الإعـــلام الريـاضـي

وإدارة الأزمـات





المؤلفان

الدكتور
محمد عبد المحسن أحمد محمود
مدرس بقسم الإدارة الرياضية
كلية التربية الرياضية
جامعة سوهاج

الدكتور
خالد محمد عبد الجابر الخطيب
دكتوراه الفلسفة في التربية الرياضية
كلية التربية الرياضية
جامعة أسيوط

العلم والإيمان للنشر والتوزيع

الإعلام الرياضي
و
إدارة الأزمات

المؤلفان

الدكتور
محمد عبد المحسن أحمد محمود
مدرس بقسم الإدارة الرياضية
كلية التربية الرياضية
جامعة سوهاج

الدكتور
خالد محمد عبد الجابر الخطيب
دكتوراه الفلسفة في التربية الرياضية
كلية التربية الرياضية
جامعة أسيوط

دار العلم والإيمان للنشر والتوزيع

٣٠٦,٤٢
الخطيب ، خالد .

ا . خ الإعلام الرياضي وإدارة الأزمات / محمد عبد المحسن أحمد،خالد محمد الخطيب .- ط١.- دسوق : دار العلم والإيمان للنشر والتوزيع .

٣٧٦ ص ؛ ١٧,٥ × ٢٤,٥سم .

تدمك : 4 - 497 – 308 – 977 – 978

١. الإعلام . ٢. الرياضة البدنية .

أ – محمود ، محمد عبد المحسن أحمد (مؤلف مشترك) .

ب– العنوان .

elelm_aleman@hotmail.com

٢٠١٦

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

(قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا ۖ إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ)
صدق الله العظيم

[سورة البقرة:٣٢]

الفهرس

المقدمة

في ظل التطور والتغير الذي طرأ على المجتمع أصبح للإدارة الحديثة دوراً حيوياً وفعالاً في توجيه المؤسسات والمنظمات على اختلاف مجالاتها وتخصصاتها وأصبحت الإدارة جانباً أساسياً من جوانب أنظمة التقدم في أي مجتمع، الأمر الذي دفع الدول المتقدمة والمجتمعات المعاصرة إلى أن تعطى للإدارة الحديثة أهمية عظمى نظرًا لتأثيرها على زيادة معدلات النمو الاقتصادي والاجتماعي والتربوي.

وتعتمد المنظمات والمؤسسات المختلفة في تحقيق أهدافها على الإدارة الحديثة باعتبارها ركيزة من ركائز التقدم في هذا العصر و ضرورة حتمية لإدارة العمل بصورة ناجحة، فهي عملية أساسية تعتمد عليها الكوادر الإدارية بالمنظمات في إنجاز الأعمال مستندة في ذلك على الخطوات العلمية والخبرات المرتبطة بالعمل الإداري.

ورغم اعتماد المنظمات والمؤسسات على الأساليب الإدارية المختلفة إلا أنه لا يمكن أن نجزم بأن حياة المنظمة في نجاح ورضا على الدوام، ففي ذروة النجاح قد تصادف المنظمة عسرة أو تواجهها كبوة تعكر صفو حياتها وتعرقل نجاحها، فقد تنجح المنظمة في تقديم سلعة جيدة أو خدمة متميزة وتتفوق على مثيلاتها من المنظمات وتحقق رواجاً وازدهاراً وتحظى بثقة عملائها وفجأة تخرج الأحداث عن سيرها المعتاد لتواجه المنظمة واقعاً جديداً أو حالة طارئة أو موقفاً استثنائيا يجعلها في حالة عدم استقرار فيما يمكن تسميته بالأزمة.

ومن هنا يمكن النظر إلى الأزمات على أنها جزء هام ورئيسي من حياة المنظمة فلا توجد منظمة بغض النظر عن حجمها وطبيعة عملها بعيدة عن الأزمات وإذا لم تكن المنظمة الآن في أزمة فهي من الممكن أن تكون في مرحلة ما قبل الأزمة وعليها أن تستعد لمواجهتها عندما تظهر في أي وقت وبالتالي كان لزاما على نظم الإدارة الحديثة في المنظمات المختلفة أن تطور أساليبها ومناهجها لمواجهة المواقف المتجددة التي تحمل في طياتها مخاطر لا حدود لها نتيجة الأزمات والطوارئ المتفجرة والكوارث الطبيعية والتغيرات والتحولات الاجتماعية العارمة.

خاصة وأن الأزمات أصبحت تمثل التحدي الكبير الذي يواجه الأفراد والمنظمات والدول مما أدى إلى خلق الصعوبات والمشكلات وإحداث الانهيارات في القيم والمعتقدات، لذا فإن مواجهة الأزمات والوعي، يعد أمراً ضرورياً لتفادى المزيد من الخسائر المادية والمعنوية.

وفي النشاط الرياضي تعددت وتنوعت أشكال وأسباب الأزمات مع التقدم الكبير للرياضة وارتباطها بالتقدم العلمي وكذلك دخول معظم الرياضات المختلفة في عالم الاحتراف وارتباط الرياضة بالاقتصاد والسياسة وقيام

الكثير بالعمل في مجال النشاط الرياضي بدون مؤهلات علمية وخبرات فنية مما يؤدى إلى ظهور كثير من الأخطاء التي تساعد على وقوع الأزمات في المجال الرياضي.

وأصبح علم إدارة الأزمات من أهم العلوم ليس لكونه يظهر إدارة الأزمة فقط ولكن لأنه يوضح ويفسر كيفية مواجهتها وإدارتها وكيفية التغلب عليها بالأدوات العلمية الإدارية، حيث يقوم علم إدارة الأزمات على تجنب سلبيات الأزمة والاستفادة من إيجابياتها.

وتعتمد إدارة الأزمات الرياضية على الدراسة الواعية للموقف الرياضي والتنبؤ بالأزمات المحتملة الوقوع وترتيب بعض الخطوات والأمور واجبة الإتخاذ فور حدوث الأزمة حتى يمكن تجنب المفاجأة الناتجة من حدوثها ومن ثم استغلال الوقت في إتخاذ القرارات اللازمة لحلها.

وإدارة الأزمات في المجال الرياضي تعنى أن على أي هيئة أن ترفع كفاءة وقدرة نظام صنع القرارات سواء على مستوى العمل الجماعي أو الفردي للتغلب على مقومات أساليب الإدارة القديمة التي تعجز عن مواجهة الأحداث والتغيرات المتلاحقة والمفاجئة .

ونرى أن الإدارة الناجحة للأزمة تتطلب القيام بمجموعة من الأنشطة التي تتضمن الحد من الأضرار الناجمة عن الأزمة، كما تتطلب قدرة فائقة من الإدارة العليا على إتخاذ وصنع القرارات اللازمة لاحتواء الأزمة.

ويعد إتخاذ القرار أمرًا أساسياً لجميع القادة الإداريين من مختلف المؤسسات الرياضية بجميع مستوياتها الإدارية خاصة وإن إتخاذ القرارات يعد قلب العملية الإدارية وهو الوسيلة التي يمكن من خلالها التأثير في سلوك الأفراد والجماعات وتوجيهم للعمل من أجل الصالح العام. وتحقيق الأهداف التي تنطوي عليها السياسة العامة والسياسة الإدارية.

وتعتبر الحياة داخل المؤسسات الرياضية سلسلة من القرارات التي يتخذها الفرد لكي يتكيف مع البيئة ومع المواقف التي يمر بها ، وقد تتأثر شخصية الفرد بالمواقف التي يمر بها تأثيراً كبيراً في عملية إتخاذ القرار. فالقرار الناجح يتطلب أن يتمتع القائد الإداري بالعديد من المهارات الإدارية والصفات الشخصية والنفسية التي تؤهله لصنع القرار السليم.

ومن هنا يمكن القول أن إتخاذ القرار ليس أمراً سهلاً وإنما هي عملية تتطلب العديد من القرارات والمهارات الإدارية وكذلك مراعاة البيئة الداخلية والخارجية للهيئة الرياضية، الأمر الذي يزيد من صعوبة إتخاذ القرار عند حدوث الأزمات نظراً لما يتميز به الموقف المحيط بالأزمة من نقص شديد في المعلومات وغموض في الرؤية المستقبلية للمنظمة ، وكذلك ضيق الوقت بجانب العديد من المؤثرات الخارجية التي تعوق إتخاذ القرار عند حدوث الأزمات، خاصة وأن الأزمة مشكلة إدارية إلا أنها سرعان ما تتحول إلى

حدث إعلامي، حيث تهتم وسائل الإعلام المختلفة بنقل أخبارها، وهو ما يعرف بالرؤية الجماهيرية لأعمال المنظمة. وهذا يتطلب من المنظمات الاهتمام بالجوانب الاتصالية والإعلامية إلى جانب النواحي الإدارية في التعامل مع الأزمات المختلفة التي قد تتعرض لها بهدف التقليل من تأثيراتها السلبية إلى أقل قدر ممكن.

والأزمات تعد مادة خصبة ثرية لوسائل الإعلام المختلفة وتحظى بتغطية إعلامية واسعة خاصة وأن طبيعة النفس البشرية تسعى إلى معرفة المعلومات والأخبار السيئة أكثر من رغبتها في معرفة الأخبار السارة مما يجعل وسائل الإعلام تركز في تقاريرها الإخبارية على الأخبار السيئة والأخطاء والحوادث التي تقع في المجتمع الإنساني.

تساهم وسائل الإعلام في تشكيل الاتجاهات نحو القضايا المعاصرة من خلال تزويد الأفراد بالمعلومات والمعرفة المرتبطة بهذه القضايا وبالتالي فإن وسائل الإعلام قادرة على تكوين اتجاهات إيجابية نحو القضية المثارة أو تعديل اتجاهات تم تكوينها من قبل.

وتعد الصحافة الرياضية إحدى الوسائل الإعلامية المحببة لدى الجماهير فهي تساهم في تكوين الرأي العام وتلبية رغبات القراء واحتياجاتهم، فالصحافة إحدى عناصر الخبرة في محيط أعضاء المجتمع ومن جهة أخرى تعد واحدة من أهم القوى التربوية المؤثرة في تشكيل دفة النظام الرياضي في المجتمع.

وانطلاقا من اهتمام الصحافة بالأحداث الرياضية يأتي اهتمامها بالتغطية الإعلامية المصاحبة للأزمات الرياضية فهي تستطيع أن تضع الأمور في بؤرة الاهتمام أو تحكم عليها بالغموض والإبهام عن طريق تجاهلها لهذه الأزمات كما يمكن أن تسعى السياسة الإعلامية إلى إثارة الاهتمام بالعديد من الموضوعات وتزويد الأفراد بتلميحات عن درجة أهمية هذه الموضوعات عن طريق نشر الموضوع أو القضية في الصفحات الأولى وبعناوين بارزة مما يزيد من درجة اهتمام القارئ بهذه الموضوعات.

مما سبق تتضح الخطورة الشديدة التي تمثلها الأزمات على المنظمات والهيئات المختلفة بصورة قد تجعل هذه المنظمات تلجأ إلى تغيير نظم وفلسفة العمل حتى تستطيع مواجهة الأزمة، مما ينعكس بصورة سلبية على الأهداف التي تسعى المنظمة إلى تحقيقها، الأمر الذي يتطلب ضرورة تكاتف جميع أفراد المنظمة وألا تقتصر مواجهة الأزمة على الإدارة العليا فقط أو الإدارة المسئولة عن وقوع الأزمة حتى يتسنى للمنظمة التصدي لهذه الأزمات بنجاح.

ومن خلال إطلاعنا على الدراسات السابقة والمراجع والمجلات والدوريات العلمية تبين له أن الخصائص المميزة للأزمة والمتمثلة في سرعة تحولها من حدث إداري إلى حدث إعلامي تتناوله وسائل الإعلام المختلفة،

هذا بجانب طبيعة النفس البشرية التي تسعى إلى معرفة الأخبار غير السارة أكثر من الأخبار السارة تجعل للإعلام دوراً هاماً عند حدوث الأزمة.
ومن ناحية أخرى فإن احتواء الأزمة يتطلب سرعة ودقة إتخاذ القرار في الوقت الذي نعتبر فيه أن نقص المعلومات المحيطة بالأزمة قد يقف حائلاً دون إتخاذ القرار الناجح الأمر الذي يجعل القائمين على إتخاذ القرار يلجئون إلى جميع المصادر التي تساهم في جمع المعلومات عن الأزمة، وتأتى في مقدمة هذه المصادر وسائل الإعلام بصفة عامة والصحافة بصفة خاصة، نظراً لما تحويه إصدارات هذه الصحف من مقالات وأخبار لنقاد وخبراء متخصصين في هذا المجال من الممكن أن تساعد أفكارهم وأرائهم في تقديم مجموعة من البدائل والحلول قد تساعد القائمين على إتخاذ القرار في الوقوف على الطريق الصحيح لإتخاذ القرار المناسب تجاه الأزمة ، مما يؤكد على الدور التوجيهي الذي تقوم به الصحافة عند حدوث الأزمة كما أن المعالجة الصحفية للأزمات تحدث تأثيراً لا يمكن إنكاره في نقل صورة واقعية لهذا الرؤى إلى متخذي القرار في الوقت الذي لا بمكن أن يتجاهل فيه متخذي القرار ضرورة الوصول إلى كسب ثقة وتأييد الرأي العام المحيط بالأزمة الأمر الذي يمكن أن يؤثر تأثيراً سلبياً أو إيجابياً على جودة إتخاذ القرار. وبالتالي فإن المعالجة الصحفية المصاحبة للأزمات قد تسهم في نجاح أو فشل عملية إتخاذ القرار طبقاً للسياسة الإعلامية التي تتبعها الصحف في التغطية الإعلامية للازمة وكذلك صدق المعلومات التي تقدمها الصحف عن الأزمة للرأي العام أو إلى متخذي القرار.
ومن ناحية أخرى فإن المعالجة الصحفية المصاحبة للأزمات الرياضية تساعد على تحويل الأزمة إلى قضية عامة تهم الرأي العام الرياضي مما يمثل نوعاً من الضغط على متخذي القرار عند حدوث الأزمات نظراً لأتساع دائرة الاهتمام بهذه الأزمة من مختلف طبقات المجتمع الأمر الذي يتطلب ضرورة مراعاة اتجاهات الرأي العام ووضعها في الاعتبار عند إتخاذ القرار،ومن هنا يقع العبء الأكبر على عاتق الصحافة الرياضية في تهيئة الرأي العام الرياضي لتقبل أو رفض القرارات الصادرة لاحتواء الأزمة وذلك من خلال الحملات الصحفية التي تسعى إلى تأييد أو رفض القرار.
ومن خلال إطلاعنا على بعض الصفحات الرياضية بالصحف المصرية وكذلك المجلات الرياضية المتخصصة ، لاحظنا زيادة حجم اهتمام الصحف بالأزمات التي واجهت المجال الرياضي في السنوات الماضية، كما لاحظنا أن هناك اختلاف بين المعالجات الصحفية التي تقدمها كل صحيفة وكذلك اختلاف الأدوار التي تقوم بها الصحف في معالجة الصحفية من أزمة إلى أخرى داخل صفحات الصحيفة الواحدة، وكذلك تعدد اتجاهات الصحف الرياضية ما بين مؤيد أو معارض لصناع القرار طبقاً لوجهة النظر الصحفية

أو وجهة النظر الشخصية لكتاب ومحرري الصحف الرياضية بما ينعكس بصورة سلبية على الدور الصحفي الواجب القيام به تجاه الأزمات الرياضية. الأمر الذي دفعنا لأجراء هذه الدراسة للتعرف على المعالجة الصحفية المصاحبة لبعض الأزمات الرياضية وعلاقتها بإتخاذ القرار حتى نستطيع الوقوف على نقاط القوة والضعف في هذه المعالجات وتأثيرها على إتخاذ القرار عند حدوث الأزمات.

أهمية الكتاب:

(١) الخطورة التي تمثلها الأزمات على المنظمات بصفة عامة، والهيئات الرياضية بصفة خاصة الأمر الذي يتطلب دراسة أبعاد وأسباب الأزمات الرياضية للتعرف على مقومات الإدارة الناجحة للأزمات في المجال الرياضي.

(٢) الصعوبة التي تواجه إتخاذ القرار عند حدوث الأزمات تتطلب دراسة الأزمات التي واجهت المجال الرياضي، والتعرف على سلبيات وايجابيات القرارات التي صدرت لاحتواء ومواجهة هذه الأزمات حتى يسترشد بها القادة الإداريون في المجال الرياضي عند حدوث الأزمات.

(٣) يستهدف هذ الكتاب التعرف على المعالجة الصحفية المصاحبة للأزمات التي واجهت المجال الرياضي حتى يتسنى لنا الوقوف على الواقع الفعلي لدور الصحافة الرياضية في مواجهة الأزمات وكذلك تأثيرها على القرارات التي صدرت لاحتواء الأزمات.

المؤلفان

الفصل الأول:
الإعلام الرياضي وإدارة الأزمات

١. الأزمات:

تلعب الإدارة الحديثة دوراً حيوياً في توجيه المؤسسات والمنظمات على اختلاف مجالاتها وتخصصاها نحو سبل التقدم والتطور وحل المشكلات ومواجهة الصراعات والمنازعات وكذلك علاج نقاط القصور والضعف وتديم فاعلية نقاط القوة والتميز.

ونظراً لأن عالمنا المعاصر يحمل بين طياته العديد من التغيرات والتحديات الحضارية المتصارعة التي شملت البيئة الاجتماعية والسياسية والثقافية والاقتصادية، فإن الإدارة الحديثة لجأت إلى تغير أنماطها وخصائصها وأدواتها وإستراتيجيتها حتى تستطيع مواجهة هذه التغيرات والاستمرار في تحقيق طموحاتها ونجاحاتها المستقبلية.

ورغم اعتماد الهيئات والمنظمات المختلفة على الأساليب الإدارية الحديثة في تحقيق أهدافها إلا أنها لا تضمن عدم مواجهتها للعديد من المشكلات التي تعرقل سير العمل وتقف حائلاً دون تحقيق النجاح بل من الممكن أن تستمر هذه المشكلات في التضخم إلى أن تصل إلى ما يمكن تسميته بالأزمة.

أ- مفهوم الأزمة :

أصبح مفهوم الأزمة من المفاهيم واسعة الانتشار في مجتمعاتنا المعاصرة وأصبح بشكل أو أخر يمس كل جوانب الحياة ويقصد بالأزمة من الناحية الاجتماعية توقف الأحداث المنتظمة والمتوقعة، واضطراب العادات والأعراف مما يستلزم التغيير السريع لإعادة التوازن وتكوين عادات جديدة أكثر ملائمة ، أما

الأزمة من الناحية السياسية فتعنى حاله أو مشكلة تأخذ بأبعاد النظام السياسي تستدعى إتخاذ قرار (إداري - سياسي - نظامي - اجتماعي - اقتصادي - ثقافي) لمواجهة التحدي الذي تمثله لكن الاستجابة الروتينية المؤسسية لهذه التحديات تكون غير كافية فتحول المشكلة إلى أزمة تتطلب تجديدات حكومية ومؤسسية مختلفة ومتعددة.

ومن هنا أصبحت الأزمة موقف ناتج عن تغيرات بيئية مولدة للأزمات حيث يتميز هذا الموقف بالخروج عن إطار العمل المعتاد ويتضمن قدراً من الخطورة والتهديد وضيق الوقت والمفاجآت إن لم يكن في الحدوث فهو في التوقيت ويتطلب استخدام أساليب إدارية مبتكرة وسرعة ودقة رد الفعل ويفرز آثار مستقبلية تحمل في طياتها فرصاً للتحسن والتعليم إذا ما تم إدارة هذا الموقف بصوره ناجحة.

ويتضح من مفهوم الأزمة أن العبء الأكبر من إدارة الأزمة يقع على عاتق صناع القرار عند حدوث الأزمة حيث أن الموقف الازموى يجعل صانع القرار يعمل تحت ضغوط وتهديدات أعلى من المعدلات المعتادة في المواقف السابقة للأزمة وقد تتجه هذه التهديد إلى أكثر من قيمة أو مصلحة في وقت واحد مع إدراك صانع القرار أن الوقت المتاح لصنع وإتخاذ القرار عديم الجدوى في مواجهة الموقف الجديد المفاجئ.

وبذلك يصبح المفهوم العلمي للأزمة بأنها موقف أو حدث يؤدي إلى تغيير مفاجئ وحاد في النتائج أو أنها تراكم أو تزايد لمجموعة أحداث غير متوقع حدوثها وتؤثر في نظام المؤسسة أو جزء منها ، وتؤدي من الناحية العملية إلى انقطاع العمل كلياً أو جزئياً لمدة قد تطول أو تقصر يتبعها تأثير واضح على كيان المنظمة.

ب- تعريف الأزمة :

هناك اجتهادات وآراء ودراسات متعددة تناولت معنى كلمة " الأزمة " وكل منها تم تناوله من منظور مختلف نظراً لتعدد استخداماته في مجالات مختلفة ولكن هناك رؤية مشتركة حيث يرى كل من محمد رشاد المحلاوي (١٩٩٥م) وإسماعيل حامد (١٩٩٨م) أن الأزمة عبارة عن خلل يؤثر تأثيراً مادياً على النظام كله، كما أنه يهدد الافتراضات الرئيسية التي يقوم عليها هذا النظام.

ويرى ممدوح زيدان ٢٠٠٣ أنها نقطة حرجة وحاسمة قد تتطور إلى الأفضل أو إلى الأسوأ.

كما يعرف محمد عبد الغنى ٢٠٠٣م إلى أن الأزمة توقيت حاسم في حياة المستهدفين بها سواء كانوا أفراداً أو جماعات أو منظمات فتفقد الأساليب والمعايير المعمول بها قدرتها على العمل بالشكل المتعارف عليه من قبل، ويؤدي تتابع الأحداث إلى اختلاط الأسباب بالنتائج مما يفقد الفرد أو صانع القرار القدرة على السيطرة على الأمور.

بينما يرى حسن عماد ٢٠٠٥م أن كلمة أزمة Crisis ترجع أصولها إلى الكلمة اللاتينية Krinein ومعناها أن تقرر ، لذلك فإن الأزمة تعني لحظة قرار في وقت صعوبة وشدة تهدد الشخص أو المنظمة والحكماء من الناس الذين يرحبون بالمشكلات ولا يرهبونها.

وتضيف نجلاء فتحي احمد ٢٠٠٧ أن الأزمة عبارة عن حالة أو حدث غير متوقع يتميز بدرجة عالية من الخطر أو عدم التأكد يمنع المنظمة أو يحد من قدرتها على تحقيق أهدافها أو إتخاذ القرارات التي تساعد في تحقيق هذه الأهداف.

ونرى أن الأزمة حدث طارئ أو متوقع يؤثر تأثيرا سلبيا على العملية الإدارية ويتطلب إتخاذ قرار مناسب لاحتواء الأضرار الناتجة عنه.

ج- الخصائص أو السمات الأساسية للأزمة:

قسم فاروق السيد عثمان٢٠٠٤ م الخصائص أو السمات الأساسية للأزمة إلى:

١- عنصر المفاجأة :

تلعب المفاجأة أحد العناصر الهامة للأزمة لأنها تكون غير متوقعة مما يؤدي إلى ظهور حالة من الاهتمام المفاجئ ، وغالباً تبدأ هذه اللحظة بفقد الفرد قدرته على التفكير السليم.

٢- التعقيد والتشابك والتداخل :

حدوث الأزمة وإن كانت تحدث بطريقة فجائية إلا أن لها أسبابها وعناصرها وعواملها والظروف المحيطة بها كلها تتم لتكون الأزمة وتأخذ شكل السقوط المدوي.

٣- نقص المعلومات :

للمعلومات دور مؤثر في ثقافة الإنسان وسعة أفقه وقدرته على حسن التصرف ، ونقص المعلومات لدى الفرد أشبه بالضباب الكثيف الذي يمنع الفرد من الاتجاه الصحيح الذي يجب أن يسلكه وما هي حجم المخاطر التي تصادفه في هذا الطريق .

٤- الخوف والقلق :

تؤدي الأزمة إلى حالة من الخوف والقلق لمن يتعامل معها .

د- أنواع الأزمات :

والأزمات كما يرى جمال محمد علي (٢٠٠٧م) تعددت وتنوعت أشكالها مع التقدم العلمي في الكثير من مجالات العلم ويمكن تقسيمها إلى نوعين رئيسيين كما هو موضح بالشكل رقم (١)

أنـــــواع الأزمـــات

أزمـــات من داخل الهيئـــة	أزمـــات من خارج الهيئـــة
١ - نتيجة للأخطاء البشرية	١ - نتيجة للكوارث الطبيعية
٢ - نتيجة أخطاء أو خلل في الجوانب الإدارية	٢ - الأزمات المدبرة من المنافسين
٣ - نتيجة أخطاء أو خلل في الجوانب الفنية	٣ - نتيجة الإشاعات المقصودة وغير المقصودة
٤ - نتيجة أمراض الإدارة كالانحراف والتخلف	٤ - نتيجة لتغيرات في القواعد والقوانين واللوائح

شكل (١) أنواع الأزمات

هـ- تصنيف الأزمات:

تتعدد أنواع الأزمات وتختلف إلا انه يمكن تصنيفها وفقا لعدة أسس إلى :

١-تصنيف الأزمات من حيث معدل تكرارها:

- أزمات ذات طابع دوري متكرر الحدوث .
- أزمات ذات طابع فجائي عشوائي غير متكرر.

٢-تصنيف الأزمات من حيث شدتـها:

- أزمات عنيفة جامحة ساحقة يصعب مواجهتها .
- أزمات خفيفة تسهل مواجهتها .

٣-تصنيف الأزمات من حيث من حيث العمق :

- أزمات سطحية غير عميقة هامشية التأثير.
- أزمات عميقة متغلغلة جوهرية هيكلية.

٤-تصنيف الأزمات من حيث موضوع ومحور الأزمة:

- أزمات مادية.
- أزمات معنوية.
- أزمات تجمع بين المادية والمعنوية.

و- أنواع الأزمات في المجال الرياضي :

تعددت الأزمات في المجال الرياضي ويرجع السبب في ذلك إلى دخول معظم الرياضات المختلفة في مجال الاحتراف ويمكن تحديد الأزمات في المجال الرياضي في أربعة مجالات.

١. أزمات فنية: وهي التي ترتبط بالهزائم والانتكاسات الرياضية.
٢. أزمات إدارية:

وهي التي ترتبط بالمخالفات الإدارية والمشاكل والمنازعات بين الإدارات.

٣. أزمات مالية :

وهي التي ترتبط بالعجز المالي أو الانحرافات المالية.

٤. أزمات طبية :

وهي التي ترتبط بالمنشطات وعلاج اللاعبين.

٥. أزمات طبيعية :

وهي التي ترتبط بالكوارث الطبيعية التي تحدث في الأماكن الرياضية.

ز- أهم الأزمات التي حدثت في المجال الرياضي في الفترة من ٢٠٠٦/١/١م إلى ٢٠٠٨/١٢/٣١م وتناولتها الصحافة الرياضية:

١- اللاعب كرم جابر صاحب ذهبية أثينا ٢٠٠٤ في المصارعة:

بعد عودة اللاعب كرم جابر من أثينا ٢٠٠٤ اتهمه الرأي العام المصري بأنه أصبح لغزاً محيراً، وبدأت الخلافات المستمرة بينه وبين الإتحاد المصري للمصارعة، وحدث ذلك نتيجة صدور بعض التصرفات من اللاعب، كان أولها حينما طلب اللاعب ضرورة التعامل معه كلاعب دولي له ثقله العالمي، وأن يجب أن يتم التعاقد معه بمبلغ كبير من المال ومرتب شهري ثابت كما يحدث في أغلب دول العالم، ثم تصاعدت الخلافات حينما اشترك اللاعب في بطوله (K1) في اليابان في مارس ٢٠٠٦م وهي رياضة تضم فيها خليط من الفنون القتالية لكل من رياضة الكاراتيه والملاكمة والتايكوندو، ولقد اشترك اللاعب في هذه البطولة دون الحصول على موافقة من الاتحاد المصري للمصارعة، وخسر اللاعب بعد أول ٤٥ ثانية في أول مبارة له وكاد أن يفقد حياته أثر ضربه قاضية وجهت له من قبل اللاعب المنافس فقد على أثرها الوعى لمدة ساعة متصلة ثم بعد ذلك سافر اللاعب مع البعثة المصرية للاشتراك في بطولة (ديف شولزند) وقبل بداية البطولة عاد اللاعب إلى مصر دون علم أعضاء البعثة المصرية ورفض الاشتراك في هذه البطولة ثم بدأ اللاعب في توجيه الاتهامات إلى الاتحاد المصري للمصارعة واللجنة الأوليمبية المصرية بأنهم يسعوا إلى تدميره وعدم توفير الأساليب الحديثة في التدريب أو توفير برامج تدريبيه تتناسب مع وضع اللاعب كلاعب عالمى، وذكر في أكثر من مجال أن الاتحاد المصري للمصارعة يسعى إلى تحقيق المصالح الشخصية دون الاهتمام بالصالح العام لرياضة المصارعة وأن التقصير والإهمال الشديد في مجلس إدارة الاتحاد هو السبب الأساسي في هبوط مستواه في الفترة الأخيرة، كما أكد أيضا على أنه في حالة الإخفاق في بكين ٢٠٠٨سيكون السبب هو الاتحاد المصري للمصارعة الأمر الذي جعل الاتحاد يخضع لمطالب اللاعب وتعيين مدرب جديد له ومع ذلك لم يلتزم اللاعب بالتدريب والبرنامج التدريبي الذي وضع له من قبل الاتحاد واستمر الخلاف بين اللاعب والاتحاد واللجنة الأوليمبية وتبادل الاتهامات في المؤتمرات الصحفية والبرامج التليفزيونية مما جعل الأمر يمثل أزمة كبيرة في الاتحاد المصري للمصارعة.

٢- أزمة بيع تذاكر بطولة كأس الأمم الأفريقية ٢٠٠٦ بالقاهرة:
عانت الجماهير المصرية صعوبات بالغة في الحصول على تذاكر البطولة واتهمت الجماهير إدارة الاتحاد المصري لكرة القدم بالفساد وتدخل الوساطة والمحسوبية في توزيع التذاكر وكذلك بيعها في الأسواق السوداء ليصل سعر التذكرة إلى ٥٠٠ جنيه بدلاً من ٣٠ جنيه سعرها الأصلي وقرر الاتحاد غلق منافذ البيع بالجبلايا والنادي الأهلي ونادي الزمالك وفتح منافذ جديدة لتوزيع التذاكر بأرض المعارض بمدينة نصر أمام الإستاد الأمر الذي أدى إلى حدوث إصابات بالغة واشتباكات بين الشرطة والجماهير قبل المباراة النهائية بين مصر وكوتديفوار وكسر الكراسي البلاستيكية بأرض المعارض الأمر الذي أدى إلى أن تتقدم الجماهير بشكوى جماعية وظهور حالة استياء شديدة قبل المباراة النهائية.

٣- أزمة اللاعب أحمد حسام (ميدو) مهاجم المنتخب الوطني :
أثناء البطولة الأفريقية في مباراة مصر والسنغال للدور قبل النهائي في الدقيقة ٨٠ طلب الكابتن حسن شحاته المدير الفني للمنتخب الوطني تبديل اللاعب أحمد حسام (ميدو) باللاعب عمرو ذكى وكانت النتيجة ١/١ وخرج ميدو وحدثت مشادة كلامية بين اللاعب والمدير الفني أمام الجماهير والإعلام كادت أن تصل للاشتباك بالأيدي وصدر قرار الاتحاد المصري بعقوبة اللاعب عن طريق حرمانه من المباراة النهائية وعدم اللعب لمدة ٦ شهور في المباريات الدولية مع المنتخب المصري.

٤- فضيحة الجبلايا وهدايا المنتخب الوطني لكرة القدم المشارك في البطولة الإفريقية٢٠٠٦: عقب فوز المنتخب المصري ببطولة كأس الأمم الأفريقية ٢٠٠٦ بدأت التبرعات تنهال على لاعبي المنتخب والجهاز الفني والإداري المعاون له وكان أهمها تبرعات الشيخ صالح رئيس قناة ART وتبرع بشيك بمبلغ مليون جنيه ثم طلب سحب الشيك مرة أخرى من الاتحاد وتسليمه بنفسه للاعبي المنتخب وصرح بعدم ثقته في الجهاز الإداري للاتحاد، ثم تصاعدت الأزمة حينما وجه الأمير سلطان بن فهد الرئيس العام لرعاية الشباب بالسعودية دعوة عمرة للاعبي المنتخب والجهاز الإداري ولكن حدث أنه سافر الجهاز الفني وأسرهم وأصدقائهم وعائلاتهم، الأمر الذي دفع الصحافة السعودية إلى اتهام الإتحاد المصري بأنهم اعتبروا الدعوة صدقة للفقراء والمحتاجين، وحذرت رعاية الشباب السعودية نادي اتحاد جدة وأهلي جده من استقبال المنتخب أو الترحيب بهم، الأمر الذي دفع المهندس حسن صقر إلى استدعاء أعضاء البعثة من السعودية وإجراء تحقيقات مع الجهاز الإداري في الاتحاد المصري لكرة القدم.

٥- الأزمة المالية في مجلس إدارة النادي الإسماعيلى:

نظراً لعدم قدرة النادي على سداد بلغ (٢ مليون جنيه)، ونظراً لعدم اكتمال العدد القانوني للجمعية العمومية قررت مديرية الشباب والرياضة تحويل الميزانية والحساب الختامي إلى الجهاز المركزي للمحاسبات للنظر في الأوراق والمستندات وتقديم تقرير عن الميزانية للجمعية العمومية في الاجتماع القادم الأمر الذي دفع الدكتور عبد المنعم عمارة رئيس مجلس إدارة النادي الإسماعيلى لتقديم استقالته وعدم الرجوع فيها وتوالت بعد ذلك الأزمات الإدارية داخل النادي إلى أن قام السيد اللواء عبد الجليل الفخرانى بتشكيل لجنة الحكماء المصغرة التي تضم خبراء من أبناء الإسماعيلية للتخطيط ورسم السياسة العامة للنادي والتأكيد على ضرورة إجراء انتخابات شرعية بأسرع وقت، كما وعد السيد المحافظ بتقديم كافة المساعدات للمجلس الجديد الذي تم تعيينه برئاسة المهندس يحي الكومى لحين إجراء الانتخابات الشرعية.

٦- فضيحة الخلطة السحرية والمخالفات المالية في الاتحاد المصري لرفع الأثقال:

تبين للمجلس القومي للرياضة وجود مخالفات مالية كبيرة داخل الاتحاد أهمها التزوير في كشوف صرف مستحقات الحكام وعلاوة على ذلك قيام أمين الصندوق ببيع تركيبة طبية تسمى الخلطة السحرية كنوع من المنشطات إلى اللاعبين والاتحاد مقابل ٢٣,٥ ألف جنيه شهريا دون اعتماد وزارة الصحة وهو ما تسبب في أن الـ (WADA) الوكالة الدولية للكشف عن المنشطات تكتشف حالات تعاطي منشطات في معسكر المنتخب بالمركز الأوليمبي وتصدر قرار بإيقاف اللاعبين وتغريم الاتحاد ٣٠ ألف جنيه والتهديد بشطب الاتحاد من الاتحاد الدولي وتم تحويل الموضوع للنيابة العامة ثم صدر قرار من المجلس القومي بحل مجلس إدارة الاتحاد المصري لرفع الأثقال.

٧- حل مجلس إدارة نادي أسوان الرياضي :

قرر اللواء سمير يوسف محافظ أسوان حل مجلس إدارة نادي أسوان برئاسة المستشار الشافعي صالح لارتكابه مخالفات مالية تمثلت في صرف المبالغ المخصصة للإنشاءات على أنشطة النادي المختلفة، وتشكيل مجلس إدارة مؤقت لمدة عام برئاسة المهندس حسين الناظر.

٨- عدم استقرار الجهاز الفني للفريق الكروى الأول بنادي الزمالك:

في ظل الانقسامات التي مر بها نادي الزمالك من خلافات إدارية وحل مجلس الإدارة واجه الجهاز الفني بقيادة البرتغالي مانويل كاجودا، وأحمد رمزى

ومعاونيهم حالة من عدم الاستقرار والتهديد المستمر بالإقالة قبل كل مباراة وعقب كل هزيمة، الأمر الذي أنعكس بصورة سلبية على العلاقة بين كاجودا وأحمد رمزي وكذلك لاعبي الفريق وحدوث انقسامات مستمرة بين أعضاء الجهاز الفنى، كما أدى ذلك إلى سوء معاملة اللاعبين بالفريق الأمر الذي أدى في النهاية إلى هبوط مستوى الفريق بصورة كبيرة في عام ٢٠٠٦م وعدم فوزه بأي بطولة في هذا العام. واستقر الأمر في النهاية إلى إقالة كاجودا وإقناعه بالتنازل عن جزء من الشرط الجزائي المتفق عليه في العقد وتعاقد النادي مع المدرب الفرنسى هنرى ميشيل لمدة (٦ أشهر) حتى نهاية الموسم مقابل (٢٨ ألف دولار) شهرياً.

٩- أزمة المباراة النهائية في بطولة كأس مصر ٢٠٠٦ لليد بين الأهلي والزمالك:

صدر قرار الاتحاد المصري لكرة اليد بتجميد حصول النادي الأهلي على كأس مصر لكرة اليد بعد أن قدم الزمالك تظلم بأن الأهلي قد أحرز هدف الفوز بعد انتهاء وقت المباراة التي أقيمت بالصالة المغطاة بأسيوط وهدد الزمالك بتجميد نشاطه لكرة اليد في النادي إذا لم يحصل الزمالك على حقه في الفوز بالكأس، وبعد عرض شريط الفيديو والتحقيقات تبين فوز نادي الزمالك على النادي الأهلي ببطولة كأس مصر لكرة اليد، وقرر الاتحاد المصري لكرة اليد عقوبة الحكم الدولي جمال ميرغنى حكم المباراة بعدم إسناد أي مباراة له حتى اعتزاله، وإيقاف إداري نادي الزمالك لمدة عام وتغريمه ١٠ آلاف جنيه لعدم الالتزام بقواعد المباراة وتحريض اللاعبين على عدم استلام الميداليات.

١٠- حادث المقصورة الرئيسية لإستاد القاهرة الدولي في نهائي كأس مصر لكرة القدم عام ٢٠٠٦:

حدثت هذه الأزمة قبل نهاية مباراة الأهلي والزمالك بربع ساعة حيث حدث اشتباك بين مسئولي الناديين الكبيرين في مشهد غير أخلاقي رغم وجود السيد مندوب رئيس الجمهورية والسيد حسن صقر رئيس المجلس القومي للرياضة
داخل المقصورة الرئيسية. وبدأت عندما بدأ جمهور النادي الأهلي بتوجيه هتافات ضد المستشار مرتضى منصور رئيس نادي الزمالك الذي استشاط غضبا وطلب من مسئولي النادي الأهلي

إسكات الجماهير ورفع حذائه في وجه محمود باجنيد أمين صندوق النادي الأهلي ومحمد عبد الوهاب عضو مجلس الإدارة وكاد أن يحدث اشتباك بالإيدى لولا أن تدخل الكابتن سمير زاهر والمهندس حسن صقر رئيس المجلس القومي للرياضة. ثم اجتمع المجلس القومي للرياضة واتخذ قرار بتجميد نشاط مرتضى منصور داخل مجلس إدارة نادي الزمالك، وكذلك اتخذ مجلس إدارة النادي بقيادة رءوف جاسر نائب مرتضى منصور قرارا بشطب عضوية مرتضى منصور من نادي الزمالك ومنعه من دخول النادي وتصاعدت هذه الأزمة إلى أن وصل الأمر للمحكمة الإدارية العليا ولجنة الشباب والرياضة في مجلس الشعب الأمر الذي جعل لهذه الأزمة تأثير كبير على المستقبل الإداري لنادي الزمالك.

١١- الفضيحة الدولية للاتحاد المصري للجمباز:

قرر الاتحاد الدولي للجمباز سحب شهادات التحكيم الدولية التي حصل عليها حكام الجمباز المصريين في الدورة الحادية عشرة للتحكيم الدولي للجمباز الفني رجال والتي أقيمت في القاهرة في الفترة من ٢٠٠٦/١/٢٥ إلى ٢٠٠٦/١/٢٩ بسبب حالات الغش الجماعي في الاختبارات التي عقدت في نهاية الدورة.

الجدير بالذكر أن رئيس الاتحاد الدولي للجمباز حصل على أعلى الدرجات رغم أنه لم يمارس التحكيم طوال حياته. وبعد ذلك قرر الاتحاد المصري الانسحاب من بطولة أفريقيا للجمباز عندما تأكد أن الاتحاد الأفريقي منعه من التحكيم في البطولة مما اعتبره الخبراء إساءة لسمعة مصر على المستوى الدولي .

١٢- الحركة اللا أخلاقية التي ارتكبها مانويل جوزيه المدير الفني للفريق الأول لكرة القدم بالنادي الأهلي:

أثناء مباراة الأهلي المصري مع أسيك أبيدجان في الدور النصف نهائي لدوري رابطة أبطال الأفريقي والمقامة في القاهرة قام جوزيه بحركة لا أخلاقية خدش بها مشاعر الجماهير المصرية في شهر رمضان الأمر الذي آثار الجماهير وطالبوا باعتذار رسما من جوزيه، وطلب زاهر رئيس الاتحاد المصري لكرة القدم من النادي الأهلي ضرورة تقديم اعتذار عن هذه الواقعة، الأمر الذي دفع النادي الأهلي للضغط على جوزيه لتقديم إعتذار أعرب فيه عن أنه لم يكن يعلم أن هذه الحركة تتعارض مع تقاليد الشعب المصري.

١٣- فضيحة المنتخب الوطني المصري لكرة القدم في لندن:

حدثت هذه الأزمة عندما تعاقد الاتحاد المصري لكرة القدم مع إحدى شركات التسويق الرياضي الإنجليزية لإقامة مباراة ودية لجنوب أفريقيا والمنتخب الوطني في ٢٠٠٦/١١/٦م مقابل ٦٣ ألف دولار ولم تلتزم الشركة الإنجليزية ببنود التعاقد حيث تأخرت في سداد المبلغ وكذلك تدريب الفريق المصري في حديقة قبل المباراة وإقامة اللاعبين في فندق ٣ نجوم، مما اعتبره الاتحاد إهانة للمنتخب الوطني، الأمر الذي جعل لجنة الشباب والرياضة بمجلس الشعب تقدم طلب إحاطة عن هذا الموضوع، واستدعاء كل من حسن صقر رئيس المجلس القومي للرياضة والمهندس سمير زاهر رئيس الاتحاد المصرة لكرة القدم.

١٤- تعرض المنتخب الوطني المصري للكرة الخماسية للاعتداء من نظيرة الليبي:

حدثت هذه الأزمة في المباراة النهائية للبطولة العربية للكرة الخماسية المقامة في طرابلس في يناير ٢٠٠٧م حيث قام اللاعب ناجى التونى (٤) لاعب المنتخب الوطني الليبي بالاعتداء على اللاعب أحمد شعبان لاعب المنتخب الوطني

المصري وذلك أثناء توجه اللاعب المصري لغرفة خلع الملابس مما جعله يفقد الوعي ويصاب بحالة إغماء، كما أكد اللاعبين المصريين على سوء المعاملة من قبل الفريق الليبي واللجنة المنظمة منذ وصولهم إلى طرابلس وحرصاً على سلامة العلاقات المصرية اتخذ الاتحاد المصري لكرة القدم الطرق الشرعية للتظلم للاتحاد العربي الذي اتخذ نائبه الأمير نواف بن فيصل قراراً بإقامة جميع البطولات العربية للكرة الخماسية بالقاهرة الأمر الذي جعل الاتحاد المصري لكرة القدم يتراجع عن القرار الذي اتخذته لجنة الطوارئ بالاتحاد بعد الاشتراك في البطولات إلى ينظمها الاتحاد العربي لكرة القدم.

١٥- تطاول جوزيه على الحكام المصريين في المباريات والمؤتمرات الصحفية:

حدثت هذه الأزمة يوم ٢٠٠٧/٢/٢ أثناء مباراة النادي الأهلي وحرس الحدود في الجولة الـ ٢٠ لبطولة الدوري المصري العام لكرة القدم على إستاد القاهرة عندما احتسب الحكم الدولي ناصر عباس إنذار على اللاعب أنيس بوجلبان لاعب النادي الأهلي فقام مانويل جوزيه المدير الفني للفريق الكروي الأول بالنادي الأهلي بإخراج ألفاظ غير مفهومه ضد الحكم وقام بخلع الجاكت والقميص بصورة غير أخلاقية أمام الجماهير، وبعد المباراة وخلال المؤتمر الصحفي قام بالهجوم على لجنة التحكيم بصفة عامة وحكم المباراة بصفة خاصة الأمر الذي أحدث ضجة كبيرة داخل الوسط الرياضي الذي طالب بضرورة إيقاف هذا المدرب عند حده الأمر الذي جعل الاتحاد المصري لكرة القدم يتخذ قرارًا بمعاقبة جوزيه بغرامة مالية قدرها٥٠ ألف جنيه مصري تخصم من راتبه الخاص وكذلك لمدة ٤ مباريات وقرر مجلس إدارة النادي الأهلي عقد مؤتمر صحفي إعتذر خلاله جوزيه للجماهير المصرية بصفة عامة وجماهير الأهلي بصفة خاصة.

١٦- البث الحصري لمباريات النادي الأهلي على قناته الفضائية:

بدأت هذه الأزمة عقب الاتفاق الذي أبرمه الاتحاد المصري لكرة القدم مع خمس قنوات فضائية (دريم- أوربت- الحياة مودرن سبورت- ART) على بث مباريات الدوري المصري في كرة القدم للموسم ٢٠٠٧/ ٢٠٠٨ مقابل ١٥ مليون جنيه مصري بواقع ٣ ملايين من كل قناة وبعد هذا الإتفاق فجر مجلس إدارة النادي الأهلي بقيادة حسن حمدي أزمة شديدة حينما أعلن في مؤتمر صحفي أن النادي الأهلي يعتزم بث مبارياته حصرياً على قناة النادي الأهلي بعد خروج قناة النادي الأهلي إلى النور في الشهر مايو من عام ٢٠٠٧ دون النظر إلى الاتفاق الذي أبرمه الاتحاد المصري لكرة القدم مع القنوات الفضائية الخمس وكذلك القناة الفضائية المصرية الخاصة بالتليفزيون المصري، الأمر الذي جعل الخلافات تزيد بين النادي الأهلي والاتحاد المصري لكرة القدم من ناحية والنادي الأهلي واتحاد الإذاعة والتلفزيون من ناحية أخرى وتضامن نادي الزمالك مع النادي الأهلي وأعلن أنه في حالة إنشاء قناة خاصة به سوف يسير على نفس اتجاه النادي الأهلي في إذاعة مبارياته على القناة الخاصة به، كما أعلن النادي المصري والنادي الإسماعيلي الانسحاب من تلك الاتفاقية التي أبرمها الاتحاد مع القنوات الفضائية الخمس مطالبين بمساواتهم مع الأندية الكبيرة (الأهلي- الزمالك) في الحصول على مليون ونصف مليون جنيه بدلاً من الـ ٣٠٠ ألف جنيه التي يحصلون عليها مقابل الموافقة على إذاعة المباريات الخاصة بهم.

واشتدت الأزمة وبعد ذلك هدد النادي الأهلي بأنه في حالة عدم خضوع اتحاد الإذاعة والتليفزيون والاتحاد المصري لكرة القدم لرغبة النادي الأهلي في الحصول على حقوقه الشرعية سوف يضطر النادي إلى عدم إذاعة مبارياته مطلقاً وهذا يعد من الحقوق الأساسية لأي نادي رياضي. وتصاعدت هذه الأزمة

بشكل كبير وتدخل فيها قيادات بعض الهيئات الرياضية وكذلك القيادات الأساسية في محاولات عديدة لاحتواء هذه الأزمة.

١٧- طرد جوزيه لشوبير من غرفة خلع الملابس بالنادي الأهلي:

حدثت هذه الأزمة مساء يوم ٢٠٠٧/٢/٢٥ عندما أصيب الكابتن أحمد شوبير نائب رئيس الاتحاد المصري لكرة القدم وحارس مرمى المنتخب الوطني السابق والنادي الأهلي بشد في العضلة الخلفية أثناء اشتراكه في مباراة ودية في كرة القدم الخماسية بمقر النادي الأهلي بالجزيرة، وذهب إلى طبيب الفريق الأول بالنادي الأهلي داخل غرفة خلع الملابس، وعندما دخل مانويل جوزيه المدير الفني الأول بالنادي الأهلي لكرة القدم قام شوبير من الغرفة أمام جميع الحاضرين وتقدم الاتحاد المصري لكرة القدم بمذكرة بما حدث لمجلس إدارة النادي الأهلي وطلب من جوزيه ضرورة تقديم اعتذار رسمي عن هذه الواقعة ورفض جوزيه تقديم الاعتذار بحجة أن تصرفه تصرف سليم وأن شوبير كان يجب أن يلتزم بالتعليمات التي تنص على عدم دخول غرفة اللاعبين كما رفض أيضاً مجلس إدارة النادي الأهلي تقديم الاعتذار تصديقاً لكلام جوزيه في الوقت الذي اعتبر خبراء الرياضة أن ما حدث لشوبير هو إهانة لجميع الرياضيين وللنادي الأهلي والاتحاد المصري لكرة القدم.

١٨- قانون الهيئات الرياضية الجديد:

تتمثل هذه الأزمة في المعارضة الشديدة التي واجهها المجلس القومي للرياضة من قبل بعض الهيئات الرياضية بقيادة النادي الأهلي لقانون الهيئات الرياضية الجديد، وكذلك اعتراض الاتحادات المصرية للألعاب المختلفة وبجانبه اللجنة الأوليمبية المصرية، وتمثلت هذه الاعتراضات على بعض بنود اللائحة الجديدة، بل أن البعض أتهم المجلس القومي للرياضة بأنه يسعى لصدور هذا القانون من أجل الانتقام من أفراد بعينهم وليس من أجل النهوض بالرياضة

المصرية، كما كان الاعتراض أيضاً على إعداد القانون في سرية تامة دون مشاركة الأندية أو الاتحادات أو اللجنة الأوليمبية. وقد تمثل اعتراض الأندية على هذه اللائحة في عدة نقاط، أهمها إلغاء منصب نائب الرئيس وأمين الصندوق باعتبارها من المناصب الهامة التي يمكن الاستغناء عنها، وهدد النادي الأهلي بأنه في حالة إصرار المجلس القومي على صدور القانون الجديد بهذه الصورة سوف يضطر إلى الاقتصار على ممارسة نشاط واحد فقط داخل النادي حتى يتسنى له إدارة النادي بصورة جيدة وتضامن مع النادي الأهلي بعض الأندية الأخرى مثل الزمالك والاتحاد السكندرى والإسماعيلى. أما اللجنة الأوليمبية فكان اعتراضها على تشكيل مجلس إدارة اللجنة الأوليمبية من خارج الاتحادات الرياضية، واعتبرت أن هذه النقاط لا تتفق مع اللوائح المنظمة للجنة الأوليمبية الدولية. واستمرت هذه الأزمة في التصاعد والتعقيد حتى أنه تم تكوين مجموعة من بعض الاتحادات والأندية أطلقت على نفسها مجموعة (الـ ١٣) المتحالفة ضد صقر. واستمرت الخلاف والجدال بين الهيئات الرياضية المتمثلة في (الأندية والاتحادات واللجنة الأوليمبية) ضد المجلس القومي للرياضة بجانب تدخل بعض القيادات السياسية في محاولة لاحتواء هذه الأزمة.

١٩- اللاعب حسنى عبد ربه لاعب النادي الإسماعيلى ومنتخب مصر لكرة القدم:

بعد احتراف اللاعب حسنى عبد ربه في نادي (ستراسبورج) الفرنسى وهبوط هذا النادي إلى الدرجة الثانية ونظراً لحاجة النادي الإسماعيلى للاعب، قرر النادي الإسماعيلى عودة اللاعب إلى صفوفه مرة أخرى، لكن النادي الفرنسى رفض بيع اللاعب لنادي الإسماعيلى، فطلب الإسماعيلى عودة اللاعب على سبيل الإعارة، وبالفعل تم إعارة اللاعب من النادي الفرنسى إلى النادي الإسماعيلى ولكن تم وضع شرط في العقد ينص على أنه في حالة اتفاق الطرفين (ستراسبورج- الإسماعيلى) على إنهاء أمور انتقال اللاعب إلى صفوف الإسماعيلى فإن على

نادي الإسماعيلى دفع مبلغ ٥٠٠ ألف يورو في موعد محدد تم الاتفاق عليه بين الطرفين ووضع شرط في التعاقد ينص على أنه لم يتم دفع المبلغ في الموعد المحدد يصبح اللاعب من حق النادي الفرنسى. ونظراً للأزمة المالية التي كان يمر به النادي الإسماعيلى تعذر عليه إرسال المبلغ في الموعد المتفق عليه، ولكن عن طريق الاتفاق الودى طلب رئيس مجلس إدارة النادي الإسماعيلى السماح له بمهلة لمدة ١٥ يوم لتوفير المبلغ ووافق ستراسبورج الفرنسى على هذه المهلة، ولكن نظراً لحدوث خلاف بين اللاعب حسنى عبد ربه وإدارة النادي الإسماعيلى وقع اللاعب على تعاقد مع النادي الأهلي للعب في صفوف فريقه الأول في كرة القدم لمدة ثلاث سنوات، ونظراً المالية التي كان يمر بها النادي الفرنسى وافق على التعاقد مع النادي الأهلي لبيع اللاعب حسنى عبد ربه على اعتبار أنه بعدما تأخر الإسماعيلى عن سداد المبلغ في الوقت المحدد يكون اللاعب من حق النادي الفرنسى. وبدأت تشتعل الأزمة بين أكثر من جهة رياضية على أحقية الاحتفاظ باللاعب، النادي الإسماعيلى والنادي الأهلي وستراسبورج الفرنسى، وتصاعدت الأزمة وتدخل الاتحاد الدولي لكرة القدم والمحكمة الرياضية التابعة له والاتحاد المصري لكرة القدم في محاولات عديدة لاحتواء هذه الأزمة. وأصبحت قضية اللاعب حسنى عبد ربه هي القضية الأولى في الإسماعيلى حيث تجمعت الجماهير أمام منزل اللاعب واتهمته بالخيانة للنادي الذي تربى فيه، واستمر الهجوم على اللاعب من قبل جماهير الإسماعيلى حتى أعلن اللاعب رسميا أنه لن يلعب في أي نادي مصرى سوى نادي الإسماعيلى وأرسل خطاب للاتحاد لدولى والمحكمة الرياضية لتأكيد هذا الكلام. واستمر الجدال إلى أن تنازل النادي الفرنسى عن اللاعب بعدما دفع النادي الإسماعيلى مبلغ ٣٠٠ ألف يورو للنادي للعب في صفوف النادي الاسماعيلى.الفرنسى وعاد اللاعب للعب في صفوف النادي الاسماعيلى.

٢٠ - أزمة اللاعب شريف أشرف لاعب منتخب الشباب بالنادي الأهلي:

بدأت هذه الأزمة عندما تعاقد شريف أشرف لاعب منتخب الشباب في النادي الأهلي مع نادي الزمالك الأمر الذي أحدث غضبا شديداً في مجلس إدارة النادي الأهلي واتهم نادي الزمالك بخطف لاعبي النادي الأهلي مؤكداً على أن لاعب من حق النادي الأهلي، وبدأت ثورة من الغضب وتبادل الاتهامات بين مجالس إدارات قطبى الكرة المصرية الأمر الذي جعل مجلس إدارة النادي الأهلي يقدم بشكوى للاتحاد المصري لكرة القدم يؤكد فيها على أحقية النادي الأهلي في الاحتفاظ باللاعب مستنداً في ذلك على اللوائح التي تنص على أن اللاعب (الهاو) لا يحق له الانتقال لأى نادي محلي دون موافقة النادي الأصلى وأن اللاعب مازال هاو، وقدم مجلس إدارة النادي الأهلي الاستمارة التي تفيد قيد اللاعب في منطقة القاهرة لكرة القدم، من ناحية أخرى قدم اللاعب ما يفيد بأنه ليس لاعب (هاو) كما زعم النادي الأهلي وأنه قد تعاقد مع الندى الأهلي لمدة عام وقد انتهي هذا العقد كما اتهم اللاعب النادي الأهلي بتزوير توقيعه على استمارة الهواة التي قدمها للاتحاد المصري لكرة القدم وهدد اللاعب باللجوء للنيابة في حالة عدم تراجع النادي الأهلي عن هذا الأمر. وبعد أن تبين للاتحاد المصري لكرة القدم صحة واقعة تزوير توقيع اللاعب على الاستمارة من قبل المدير الإداري لفريق الشباب بالنادي الأهلي هدد الاتحاد مجلس إدارة النادي الأهلي بتوقيع عقوبة لا تقل عن ٢٠ ألف جنيه طبقاً للوائح التي تنص على تغريم النادى الذي يقدم بيانات غير صحيحة للمنطقة التابع لها. الأمر الذي جعل مجلس إدارة النادي الأهلي يتنازل عن الشكوى المقدمة للجنة شئون اللاعبين بالاتحاد المصري لكرة القدم واكتفي الاتحاد بتوجيه اللوم فقط للنادي الأهلي حتى يتسنى له احتواء هذه الأزمة.

٢١ - إيقاف اللاعب محمد عبد الفتاح (بوجى) بطل العام في المصارعة الرومانية: حدثت هذه الأزمة بعد ما فاز اللاعب المصري محمد عبد الفتاح (بوجى) ببطولة العالم ٢٠٠٦ في وزن (٨٤ كجم) وقام بعدها بإجراء عملية جراحية في الركبة بالقاهرة، ثم سافر إلى الولايات المتحدة الأمريكية لاستكمال معسكره التدريبي استعداداً للاوليمبياد بكين ٢٠٠٨، وأثناء المعسكر شعر اللاعب بآلام في الركبة اضطر على إثارةا إجراء عملية أخرى في نفس الركبة وتم إخطار الاتحاد الدولي للمصارعة بهذه العملية كى يكون على علم بأن اللاعب في فترة العلاج، وإثناء إقامته في المعسكر حضر إلى غرفة اللاعب شخص أخبره أنه مندوب من (اليوساده) للكشف عن المنشطات وهذه شركة أمريكية إقليمية، ولكن حدثت مشاده كلامية بين اللاعب المصري والمندوب لعدم وجود مترجم مع مندوب الشركة كما أنه لا يجوز الكشف عن المنشطات على لاعب وهو في فترة العلاج، ذلك فوجئ أثناء المشاركة في بطولة العالم بأذريبجان المؤهلة لبكين ٢٠٠٨ بأن مندوب الاتحاد الدولي يخبره بأنه غير مسموح له بالمشاركة وفقاً للقضية المرفوعة عليه من (اليوساده) وتم حرمان اللاعب من الاشتراك في البطولة. ثم تكررت نفس واقعة الإيقاف أثناء إشتراك اللاعب في بطولة الأمم الأفريقية في تونس في فبراير ٢٠٠٨ والمؤهلة أيضاً لبكين ٢٠٠٨، واستمرت هذه الأزمة وتقدم اللاعب بتظلم للاتحاد الدولي للمصارعة ولكن دون جدوى، وقام الاتحاد المصري بتوكيل محامى للدفاع عن اللاعب في هذه القضية أمام المحكمة الرياضية وكانت هذه الأزمة سبباً في حرمان اللاعب من الاشتراك في بكين ٢٠٠٨، ويمكن القول أنها كانت سبب في حرمان مصر من ميدالية ذهبية في أوليمبياد بكين ٢٠٠٨م.

٢٢- هروب الملاكمين المصريين في شيكاغو:
تقدم إسماعيل حامد رئيس الاتحاد المصري لملاكمة ببلاغ للنائب العام عن واقعة هروب الملاكمين عماد عبدالحليم وزن (٩١ كجم) وأحمد سمير وزن فوق (٩١ كجم) صاحب ذهبية دورة أفريقيا في الجزائر من البعثة المصرية المشاركة في بطولة العالم بشيكاغو و أقيمت فعالياتها في الفترة من ٢٠٠٧/١٠/٢٢ حتى ٢٠٠٧/١١/١ وحدث ذلك فور وصولهم إلى مطار شيكاغو بالتنسيق مع أحد أقاربهم المقيمين في أمريكا وذكر رئيس الاتحاد المصري للملاكمة في بلاغه أن الاتحاد قد حرر عقود رسمية مع جميع اللاعبين المقيدين في فريق المنتخب الوطني حتى أوليمبياد بكين ٢٠٠٨، وتنص هذه العقود على أن يدفع اللاعب جميع الأموال التي تم صرفها عليه في حالة الإخلال بشروط التعاقد والتي من ضمنها التقاعس عن المشاركة في البطولات المكلف بها، كما قدم رئيس الاتحاد المصري للملاكمة مذكرة للمجلس القومي للرياضة يوضح فيها هذه الواقعة بالتفصيل ويؤكد فيها صعوبة تحقيق ميدالية أوليمبية في بكين ٢٠٠٨ بعد هروب اللاعبين، كما اعتذر عن السفر لأمريكا مع المنتخب الوطني للملاكمة للمشاركة في بطولة العالم المؤهلة لاوليمبياد بكين ٢٠٠٨م. ٢٣- وفاة اللاعب هشام فضل لاعب الدراجات أثناء التمرين:
حدثت هذه الأزمة أثناء تدريب فريق منتخب مصر للدراجات على طريق مصر- السويس حيث سقط اللاعب هشام فضل فصدمته سيارة نقل كبيرة وذلك أثناء استعدادات المنتخب المصري لبطولة الجابون التي أقيمت يوم ٢٠٠٨/٨/١٣ حيث يضطر الفريق إلى التدريب على الطريق السريع نظرًا لعدم وجود أماكن مغلقة ومناسبة للتدريب. وكشفت هذه الأزمة عن العديد من المخالفات داخل الاتحاد المصري للدرجات أهمها أن معظم أعضاء الفريق لم يتم التأمين عليهم ضد
الحوادث والإصابات. وكذلك لا تعد هذه الحادثة هي الأولى من نوعها وإنما اللاعب هشام هو اللاعب السابع الذي لقي حتفه خلال العشر سنوات الأخيرة وثاني لاعب يرحل خلال شهرين. واعتصم أعضاء الفريق في المركز الأوليمبي لمدة ثلاثة أيام مطالبين باستقالة رئيس الاتحاد وإقالة الجهاز الفني المسئول عن التدريب المنتخب مؤكدين أن الإهمال الشديد هو الذي تسبب في قتل اللاعب حيث أمر المدير الفني بتدريب الفريق وعدده ١٤ لاعب دفعه واحدة للمرة الأولى على هذا الطريق دون سابق معرفة بخلفيات هذا الطريق بجانب أن السيارة الخاصة بالتدريب كانت تسير بجوار المنتخب بلا رخصة أو فرامل مما يدل على الإهمال الشديد داخل الاتحاد المصري للدرجات.

٢٤- هروب اللاعب عصام الحضرى إلى سويسرا:

بدأت هذه الأزمة عندما سافر اللاعب عصام الحضرى حارس مرمى المنتخب المصري والنادي الأهلي إلى سويسرا للتعاقد مع نادي (إف سي سيون) السويسرى لمدة ثلاث سنوات، وذلك يوم ٢٠٠٨/٢/٢١ دون علم إدارة النادي الأهلي رغم أن عقده مع النادي الأهلي مستمراً حتى نهاية موسم ٢٠٠٩/٢٠١٠، الأمر الذي أحدث ضجة إعلامية كبيرة على مستوى وسائل الإعلام المختلفة، وأيضاً إحداث أزمة كبيرة متعددة الأطراف والاتجاهات في النادي الأهلي والاتحاد المصري لكرة القدم والاتحاد المصري لكرة القدم والاتحاد الدولي ونادي سيون الفرنسي. وتشابكت جميع الأطراف السابقة في هذه الأزمة وتضاربت الآراء حول أحقية اللاعب في الانتقال لنادي سيون خاصة وأن البند رقم (١٧) في لائحة شئون اللاعبين الخاصة بالاتحاد الدولي لكرة القدم تسمح لأي لاعب تخطى سن الـ٢٨ عاماً ومضى على عقده ٦ سنوات بالرحيل عن ناديه في أي وقت دون الالتزام بقيده مع ناديه إذا اقتضت مصلحة اللاعب ذلك في الوقت الذي استند فيه مجلس
إدارة النادي الأهلي المصري على أن المادة ١٧ من لائحة شئون اللاعبين تؤكد على ضرورة أن يخطر اللاعب ناديه الأصلى قبل التعاقد مع نادي أخر بـ ١٥ يوم على الأقل كما أن اللاعب انتقل إلى نادي سيون بعد إغلاق موسم القيد طبقا لمواعيد القيد المصرية مما يمثل أزمة للنادي الأهلي في عدم إمكانية قيد حارس مرمى أخر بدلاً من عصام الحضرى واستمرت هذه الأزمة في التصاعد على المستوى المحلى والدولي وتدخل فيها قيادات بعض الهيئات الرياضية والقيادات السياسية في محاولات عديدة لاحتواء هذه الأزمة.

٢٥- فضيحة التلاعب بنتائج المباريات في الاتحاد المصري للاسكواش:
حدثت هذه الأزمة في الدورة المجمعة للدوري العام للإسكواش والتي أقيمت في الفترة من ٢٠٠٨/٤/٣٠ حتى ٢٠٠٨/٥/٢ على ملعب وادى دجلة في التجمع الخامس، حينما تقدم مجلس إدارة نادي سموحة بشكوى رسمية للمجلس القومي للرياضة تفيد بأن النهائية في هذه البطولة كانت بين لاعب سموحة ولاعب النادي الأهلي وأن ما حدث أن لاعب النادي الأهلي قد انسحب ولم يحضر في الموعد المحدد للمباراة، وكان يجب في ذلك الوقت أن تحسم نتيجة المباراة لصالح نادي سموحة لكن ما حدث أنه تم تأجيل المباراة لمدة ثلاث أيام، وبعد ذلك قرر كلا من محمد عبداللطيف ومحمد الطحان عضوى مجلس إدارة الاتحاد المصري للاسكواش احتساب النتيجة لصالح لاعب النادي الأهلي باعتبار أن لاعب سموحة هو اللاعب المنسحب، وبعد ذلك تم تسليم الدرع هذا العام إلى نادي هليوبلس الذي يحق له الفوز بالدرع في حالة انتهاء المباراة بفوز الأهلي على سموحة ولكن حدث ذلك دون وجه حق. وذكر اللواء جلال علام رئيس الاتحاد المصري للاسكواش أن ما حدث هو مهزلة تم الأعداد لها مسبقاً من اجل مجاملة نادي هليوبوليس تمهيداً للانتخابات المقبلة في الاتحاد المصري للاسكواش، وتم تحويل الأمر إلى القانوني بالاتحاد للتحقيق في هذه الواقعة، كما تم رفع مذكرة تفصيلية للمجلس القومي
للرياضة بشان التلاعب في نتائج المباريات واتهم فيها أعضاء مجلس الإدارة ونائب رئيس الاتحاد بعدم الالتزام بالتعليمات واللوائح حيث أنه لا يحق لأعضاء مجلس الإدارة التدخل في سير المباريات أو التلاعب بنتائج (الاسكور شيت) أو إصدار قراراً بتأجيل موعد المباريات كما حدث في مباراة الأهلي وسموحة.

٢٦- فضيحة المنتخبات المصرية في بكين ٢٠٠٨:

بدأت هذه الأزمة بعد عودة الفرق المصرية من دورة الألعاب الأوليمبية في بكين ٢٠٠٨ دون تحقيق أي إنجاز أو فوز باى ميدالية سوى ميدالية برونزية واحدة فاز بها اللاعب هشام مصباح في رياضة الجودو، مع حدوث فشل زريع في الملاكمة والمصارعة والسباحة والرماية والتجديف والطائرة والهوكى والسلاح بجانب فشل باقي الاتحادات في التأهل للاشتراك في هذه الدورة رغم أن التكلفة الأساسية منذ الاستعداد لهذه الدورة بلغت ١٩٥ مليون جنيه تحملها المجلس القومي للرياضة واللجنة الأوليمبية المصرية والاتحادات المصرية للألعاب المختلفة ولكن دون تحقيق أي انجاز يذكر، وبدأت ثورة من الغضب وتبادل الاتهامات بين الاتحادات التي لم تحقق انجازات واللجنة الأوليمبية والمجلس القومي للرياضة وكذلك رئيس البعثة المصرية في بكين، الأمر جعل الرئيس السابق يصدر قرار بتشكيل لجنة لتقصي الحقائق برئاسة الدكتور مفيد شهاب وزير الدولة للشئون القانونية والمجالس النيابية، وتوصلت هذه اللجنة إلى إدانة معظم الاتحادات الرياضية التي شاركت في الدورة على تقاعسها وعدم الوفاء بوعودها في الحصول على ميداليات بالرغم من توفير التمويل والدعم المالي لها وكذلك أدانت الإنقسامات المتعددة داخل اللجنة الأوليمبية والاتحادات الرياضية وطالبت بإنشاء محكمة رياضية للفصل في القضايا الرياضية المثارة بين الهيئات الرياضية ووضع لوائح جديدة لكل اتحاد وإنشاء صناديق خاصة لرعاية الموهوبين وكذلك مشاركة القطاع الخاص في دعم الأبطال الرياضيين.

٢٧- اعتداءات التوأم حسام وإبراهيم حسن على لجنة التحكيم في الجزائر:
وقعت هذه الأزمة عقب مباراة النادي المصري ونظيره بجايه الجزائري التي أقيمت مساء يوم ٢٠٠٨/١٢/٢٦م في الجزائر في مباراة الإياب بالدور قبل النهائي لبطولة الشمال الأفريقي والتي انتهت بفوز بجايا الجزائري وخروج النادي المصري من البطولة، حيث قام حسام حسن المدير الفني للفريق الكروي الأول للنادي المصري بالاعتداء على الحكم الرابع للمباراة وصفعه على وجهه والبصق عليه وكذلك ركل طاوله التحكيم والاعتداء على رجال الأمن واتهام لجنة التحكيم بالظلم الشديد للفريق المصري، وطالب باحتساب نتيجة المباراة لصالح الفريق المصري حيث أن الفريق الجزائري قام باشتراك اللاعب الكاميرونى يانك نيجونج في المباراة بقيده قبل موعد المباراة بخمسة أيام فقط مخالفا اللوائح التي تنص على أن أخر موعد لقيد اللاعبين يكون قبل إنطلاق البطولة بخمسة عشر يوماً من ناحية أخرى هاجم الإعلام الجزائري التوأم حسام حسن وأخيه إبراهيم حسن مدير الكرة بالنادي المصري واتهامهم بأحداث ثورة غضب في الجزائر وتوتر العلاقات المصرية الجزائرية الأمر الذي دفع مجلس إدارة النادي المصري يتخذ قراراً بإقالة حسام حسن وإبراهيم حسن وإعفائهم من تدريب الفريق.

ومن خلال الإطلاع على التصنيفات المختلفة للأزمات وكذلك الإطلاع على الأزمات الرياضية التي حدثت في المجال الرياضي في الفترة من ٢٠٠٦/١/١ حتى ٢٠٠٨/١٢/٣١ نقترح التصنيف التالي للأزمات الرياضية:

١- الأزمات الإدارية:

ويقصد بالأزمات الإدارية تلك الأزمات التي لها صلة بالنواحي الإدارية الخاصة بالهيئات الرياضية والتي ينعكس القصور فيها بصورة سلبية على سير العمل داخل الهيئة الرياضية مثل:

- حل مجالس الإدارات بالهيئات الرياضية.
- أزمات مرتبطة بالقوانين واللوائح المنظمة للهيئات الرياضية.
- أزمات مرتبطة بالانتخابات.

٢- الأزمات الفنية:

ويقصد بها القصور الذي يحدث أثناء تنفيذ المهام المكلف بها الفرد الرياضي أو الهيئة الرياضية مثل:

- أزمات اللاعبين.
- أزمات المدربين.
- أخطاء التحكيم.
- هبوط المستوى الفني للفرق الرياضية.

- العجز في أماكن اللاعبين داخل الملعب.

٣- الأزمات الطبية:

هي الأزمات ذات الصلة بالنواحي الصحية والجسمية للرياضيين مثل:

- المنشطات.
- إصابات الملاعب.
- التغذية.
- الأمراض.

٤- الأزمات الشخصية:

هو ذلك النوع من الأزمات التي تحدث بشكل شخصي داخل المجال الرياضي والتي يؤدى حدوثها إلى وجود جو غير مناسب للقيام بالأعمال والوظائف على أكمل وجه، خاصة وأن الرياضيين يعدوا من نجوم المجتمع الأمر الذي يجعل الإعلام يهتم بهذا النوع من الخلافات مثل:

- الخلافات الشخصية بين اللاعبين دخل الفريق الواحد.
- الخلافات الشخصية بين المدربين واللاعبين والقيادات الإدارية.
- الخلافات الشخصية بين قيادات الهيئات الرياضية.
- الخلافات الشخصية مع رجال الإعلام والمؤسسات الإعلامية.

٥- الأزمات الأخلاقية:

هي تلك الأزمات التي تحدث نتيجة الخروج عن حدود القيم والأخلاق الرياضية المعروفة بين أعضاء المجتمع الرياضي مثل:

- شغب الجماهير.
- شغب اللاعبين.
- الانحرافات المالية.
- التزوير (نتائج المباريات- عقود اللاعبين- البيانات الشخصية للاعبين).

٦- الأزمات المالية:

هي تلك الأزمات ذات الصلة بالنواحي المالية داخل الهيئات الرياضية مثل:

- العجز المالي.
- نقص الإمكانات المادية.
- مشروعات التمويل.
- الشركات الراعية للبطولات الرياضية.
- التسويق الرياضي.
- البث التليفزيوني للمباريات.

٧- الأزمات الطبيعية:
وهي تلك الأزمات التي تحدث فجأة وليس للإنسان أي تدخل في حدوثها مثل:

- حالات الوفاة.
- الحوادث.
- الكوارث الطبيعية.

ح- إدارة الأزمات :
إدارة الأزمات هي إدارة المستقبل والحاضر نظراً لكونها إدارة علمية رشيدة تبنى على العلم والمعرفة وتعمل على حماية ووقاية المؤسسات والارتقاء بأدائها والمحافظة على سلامة المشتغلين بها ومعالجة أي قصور أو خلل يصيب أحد قطاعاتها أو معالجة أي سبب قد يكون من شأنه إحداث بوادر أزمة مستقبلية ومن ثم تحتفظ هذه المؤسسات بحيويتها واستمرارها.
كما يرى عبد الرحمن العنزي ٢٠٠٠م أن علم إدارة الأزمات أصبح يشكل حقلاً جديداً في الإدارة العامة من خلاله تتاح الفرصة الجيدة للكشف عن مدى كفاءة الأجهزة الإدارية في مواجهة المواقف الطارئة وتختلف هذه الكفاءات باختلاف الاستعدادات التي تمتلكها كل دولة ومدى تقدمها حيث تحتاج إدارة الأزمات إلى نمط خاص من الإدارة نظراً لطبيعتها وخصائصها المتميزة.
ويؤكد جمال محمد على ٢٠٠٤ أن إدارة الأزمات أصبحت علم وفن فهو علم من حيث أن له منهجه وقواعده وأصوله وفن أن ممارسته أصبحت تعتمد على الابتكار والإبداع وإتقان مجموعة من القدرات والمهارات .
تعريف إدارة الأزمات :
علم إدارة الأزمات هو إتخاذ إجراءات طارئة تحت ضغوط متنوعة ومتعددة وتوتر داخلي لحل المشكلات التي سببتها الأزمة نفسها إما بفعل أو تصدير جانب أخر وإما بتراكم آثار وسلبيات البيروقراطية والإهمال مروراً بعواقب الأزمة أو خسائر الكوارث .
ويعرف غريب هاشم (١٩٩٧م) علم إدارة الأزمات بأنه كافة الوسائل والإجراءات والأنشطة التي تنفذها المنظمة بصفة مستمرة في مختلف مراحل الأزمة وذلك لمواجهتها بكفاءة وفاعلية وتقليل الخسائر في الأرواح والممتلكات وتقليص الآثار السلبية على البيئة المحيطة وإزالة الآثار النفسية التي تخلفها الأزمة على مختلف الأطراف وكذلك تحسين وتطوير قدرات المنظمة وأدائها في مواجهة الأزمات.

بينما يرى مفتى إبراهيم١٩٩٩م أن علم أدراه الأزمات هو فن إدارة السيطرة من خلال رفع كفاءة وقدرة نظام صنع القرارات سواء على المستوى الجماعي أو الفردي للتغلب على مقومات الآلية البيروقراطية الثقيلة التي قد تعجز عن مواجهة الأحداث والمتغيرات المتلاحقة والمفاجأة وإخراج المنظمة من حالة الترهل والاسترخاء التي هي عليها.

ويعرف حسن عماد مكاوى ٢٠٠٥ علم إدارة الأزمات على أنه علم إعادة توازنات القوى ورصد حركتها واتجاهاتها والتكيف مع المتغيرات وتحريك قوى الفعل في كافة المجالات الإنسانية سواء سياسية أو عسكرية أو ثقافية أو إدارية.

ط- مفهوم إدارة الأزمات في المجال الرياضي:

إدارة الأزمات هو علم إدارة التوازنات بين القوى المتصارعة وكيفيه رصد تحركات واتجاهات القوى المتصارعه والتكيف مع المتغيرات السياسية والاقتصادية والشعبية في ضوء الأهداف المحددة.

وتعنى إدارة الأزمة على مستوى أي هيئة رياضية (لجنة أوليمبية ،اتحاد نادي ، مركز شباب، فرع إتحاد) رفع كفاءة وقدره النظام على صنع القرارات سواء على مستوى العمل الجماعي أو الفرد للتغلب على مقومات أساليب الإدارة القديمة التي تعجز عن مواجهة الأحداث والمتغيرات المتلاحقة والمفاجئة.

وبالتالي فإن الأزمة في المجال الرياضي تعنى وجود خلل في الهيئة الرياضية يؤثر عليها تأثيرًا ماديًا ومعنويًا أو في عدم تحقيق أهداف محددة إلى الدرجة التي تثير الرأي العام ضد الهيئات الرياضية.

ومن خلال ما سبق يمكن القول أن إدارة الأزمات عملية إدارية مقصودة تقوم على التخطيط والتدريب بهدف التنبؤ بالأزمات والتعرف على أسبابها الداخلية والخارجية وتحديد الأطراف الفعالة والمؤثرة فيها واستخدام كل الإمكانيات والوسائل المتاحة للوقاية منها أو مواجهتها بما يحقق الاستقرار وتجنب تهديدها واستخلاص الدروس واكتساب خبرات جديدة تحسن من أساليب التعامل مع الأزمات المستقبلية.

ك- أنماط القادة في مواجهة الأزمات :

ويشير " سيد محمد الهواري " (١٩٩٨) أن أنماط القادة في مواجهة الأزمات تتمثل فيما يلى :

١ ـ المدير الدكتاتور :

تتمثل دوافعه الإيجابية في حب السيطرة وممارسة السلطة ودوافعه السلبية في فقدان السيطرة والخوف من الفشل ولديه درجة عالية من التوتر في علاج الأزمات ويحاول الخروج من الأزمة بسرعة ليستريح ويرى الأزمة بعدسة مكبرة ولدية يقظة مفرطة ويميل إلى إتخاذ القرارات بسرعة وبصورة فردية .

٢ـ المدير المجامل :

وتتمثل دوافعه الإيجابية في التمتع بالحب ودفء التعامل ودوافعه السلبية في الخوف ويتمتع بالهدوء الظاهري وكذلك تجاهل البيانات والحقائق ذات العلاقة بالأزمات ويكون رأى الأفراد المحيطين هو نفس رأيه ويكون ليس لديه القدرة على إتخاذ القرارات أثناء حدوث الأزمة .

٣ ـ المدير الزئبقى :

هدفه هو تحقيق الشعبية وهو ينفذ ما تقره الأغلبية ويحس في الأزمات بنبض الأغلبية ويختار البدائل التي تواجه أقل مقاومة لدى أكبر وأقوى القطاعات ويعتمد على اللجان بشكل فوري لإعطاء إحساس بالديمقراطية ويناقش الأقوياء .

٤ ـ المدير البيروقراطى :

دوافعه إيجابية هي حب البقاء والعيش في سلام ودوافعه السلبية الخوف من الطرد من الوظيفة ويتهرب من صناعة القرار بطردها إلى أعلى يستخدم كافة التبريرات لتأجيل إتخاذ القرار

٥ ـ المدير قائد الفريق :

دوافعه إيجابية يتمثل في الاعتراف والتقدير الموضوعي من الآخرين ويسعى إلى تحقيق ذاته ودوافعه السلبية هي الخوف من فقدان الثقة من الآخرين وينظر إلى الأزمة على أنها فرصة لتحسين أحوال المؤسسة وقد يحتفظ بالقوة والصبر في الأزمات لثقته في نفسه ويرى كل المخاطر والتهديدات في حجمها الطبيعي ويعرف أولويتها.

مهارات القائد في إدارة الأزمات:

تتمثل فيما يلي:

١. في التلويح بالقوة:

ويقصد بها التهديد بإستخدام القوة وتوقيع العقوبات أو اللجوء لاستخدام السلطة المتاحة حسب القانون وذلك بهدف الضغط على مسبب الأزمة للتراجع أو لتغيير نمط سلوكه وأيضا يمكن التلويح بمنح المكافآت المادية والمعنوية أو الاجتماعية (سياسة العصا والجزرة).

٢. في التنمية الإدارية:
هـي عمليـة تغييـر إيجـابي ومخطـط وهـادف إلـى إحـداث تغييـرات وتحـولات جذريـة وحقيقيـة فـي سـلوك القـادة والعـاملين وزيـادة المهـارات والقدرات واستخدامها في حل المشكلات ومواجهة الأزمات التي تنتج عن التغيير المستمر الحادث في المجتمع .

٣. في تكوين فريق إدارة الأزمة:
تتطلـب إدارة الأزمـات وجـود قيـادات إداريـة علـى درجـة عاليـة مـن الكفـاءة والمهـارة الإداريـة . ويتسم الفريـق بالتفـاهم والتجـانس والقـدرة علـى المشـكلات بأسـلوب علمـي والقـدرة علـى إتخـاذ القـرار والمبـادأة ، ويجـب أن يتكـون الفريـق الإداري مـن مسـتويات الإدارة العليـا مـع الاسـتعانة بالقـادة التنفيـذيين مـن الإدارة الوسـطى ، وتتضـمن عمليـات الفريـق ثـلاث عمليـات رئيسية وهي القيادة وإصدار القرارات والإبداع.

ل- منهج التعامل مع الأزمات في المجال الرياضي :
عند التعامل مع الأزمات يجب أن يكون منهـاج التعامـل واقعـي ويتنـاول فقط إطار الأزمة وفقاً لما يلي :

١. هل تهدد الأزمة الرياضة بأكملها أم فقط تهدد إحدى الألعـاب الرياضـية؟ وهذا التهديد هل يشمل مستوى اللعبة حالياً أم مستقبل اللعبة كلها؟ ويرتبط بذلك الجمهور المشاهد لكل الألعاب الرياضية أم فقط الذي يعشق مشـاهدة لعبة بعينها .
٢. هل تهدد الأزمة رسالة الرياضة كوسيلة تربوية تسعى بها الدول لإعداد المواطن الصالح ؟ فالجميع يعترف أن الرياضة وسيلة لتربية المواطن مثلها مثل التربية ولكن من خلال النشاط الحركي الهادف البناء ، ومعنى وجود نواحي غير تربوية في ممارسة الرياضة يؤدى إلى عدم ثقة المواطنين في كل العالم في الرياضة ، ولنا أن نتخيل أن يصاب عدد كبير من البشر بنوع من الأمراض نتيجة ممارسة الرياضة في مرحلة سنية معينة، لا شك أن هذا الموقف سيؤدى إلى فقد ثقة المواطنين في الرياضة عموماً وأيضاً في قادة الرياضة والذين ينتظمون في حث البشر على ممارستها من أجل المحافظة على الصحة واللياقة البدنية .
٣. هل سيتم إستغلال الرياضة لتوجيه النشء أو الشباب إلى السخرة ؟ حيث أنـه أحيانـاً مـا تسـتخدم الرياضـة فـي الاحتفـالات فـي المناسـبات المختلفـة وبحيـث يتفـرغ الآلاف مـن الـنشء والشـباب للتـدريب العنيـف والمسـتمر وغيـر التربـوي وهدفـه فقط أن يكـون الـنشء والشـباب المشـارك مجـرد الآلات لحفـظ بعـض الحركـات العنيفـة والمكـررة والتـي تهـدد صـحتهم ويسـتمرون علـى هذا الحـال شهـور تصـل فـي بعـض الأحيـان إلـى عـدة سنـوات تسبق المنافسات الرياضية الكبرى.

م- الوصايا العشر للتعامل مع الأزمات :

١ ـ توخي الحذر .
٢ ـ الاحتفاظ بحرية الحركة وعنصر المبادأة .
٣ ـ المباغتة .
٤ ـ الحشد .
٥ ـ التعاون .
٦ ـ الاقتصاد في استخدام القوة .
٧ ـ التفوق في السيطرة على الأحداث .
٨ ـ الأمن والتأمين للأرواح والممتلكات والمعلومات .
٩ ـ المواجهة السريعة والتعرض السريع للأحداث .
١٠ ـ استخدام الأساليب غير المباشرة كلما كان ممكناً .

ن- الأسلوب العلمي في إدارة الأزمات الرياضية :

يهدف الأسلوب العلمي في إدارة الأزمات الرياضية مواجهة وحل أي أزمة رياضية وفق المصالح الوطنية ومكانة وسمعة الدولة في المحافل الأوليمبية والعالمية والإقليمية والقارية والدولية ويمكن أن تضع المراحل التالية كأسلوب علمي في إدارة الأزمات الرياضية :

١. المرحلة الأولى : تجنب الأزمة .
٢. المرحلة الثانية : الإعداد لإدارة الأزمة .
٣. المرحلة الثالثة : الإعتراف بوجود أزمة .
٤. المرحلة الرابعة : احتواء الأزمة .
٥. المرحلة الخامسة : تحليل المعلومات والحقائق .
٦. المرحلة السادسة : تسوية الأزمة .
٧. المرحلة السابعة : الاستفادة من الأزمة .

- المرحلة الأولى : تجنب الأزمة :

يمكن أن يكون منع وقوع الأزمة هو أول مرحلة من مراحل الأسلوب العلمي لإدارة الأزمة، وهذا يتطلب من قائد العمل في القطاع الرياضي الحكومي أو في القطاع الرياضي الأهلي إلا يعتبر نفسه المتحكم في أمر الإدارة الحكومية أو الهيئة الأهلية التي يديرها أو هو المتحكم في مصائر الجميع من الإداريين والحكام والمدربين واللاعبين وأيضاً الجمهور ، لذا يجب أن يتعرف على ما يواجه الإدارة أو الهيئات التي يقودها من مشكلات ويختار الوقت المناسب لإيجاد الحلول لها.

- المرحلة الثانية : الإعداد لإدارة الأزمة :

ذكر " ستيفن فنك " وهو من كبار المستشارين في الإدارة في كتابه (إدارة الأزمات *Crisis Management*) أن أي شخص في موقع السلطة والمسئولية يجب أن يضع تصوراً أو خطة لحتمية وقوع أزمة بنفس طريقة تصوره وتخطيطه لحتمية
الموت . وليس ذلك من قبل الضعف أو الخوف ولكن من قبيل القوة المتولدة من معرفة أنك مستعد لمواجهة ما يخبئه القدر لك .

ولذلك يجب على كل القادة في القطاعات والمجالات الرياضية أن يضعوا خططاً للتصدي للأزمات " خطط العمل ، وخطط اتصالات ، وخطط علاقات عامة وخطط لمواجهة الشغب ، وخطط لمواجهة الرأي العام ... الخ " .

وعند الإعداد لمواجهة الأزمات يجب أن نتذكر أن سيدنا نوح عليه السلام شرع في بناء سفينته قبل أن يبدأ هطول الأمطار وحدوث السيول .

- المرحلة الثالثة : الإعتراف بوجود أزمة :

قد يعتقد بعض القادة أنك إذا لم تفقد أعصابك خلال حدوث الأزمة فإن هذا نجاحاً ، وأنا أعتقد شخصياً أنك لا يمكن أن تدرك حقيقة الموقف إذا لم تنفعل مع الأزمة وهذا هو التحدي الحقيقي للقائد حيث يجب عليه أن يقوم بإدارة الأزمة وهو يعرف ومعترف ومنفعل لوجودها .

كما أن التعالي والتغطرس واعتبار أن الحدث بسيطاً أو تافهاً خلال الأزمة يفقد القيادة عنصر العلاقات الطيبة مع أطراف الأزمة وربما يجعل الرأي العام ليس ضد القيادة فقط ولكن أيضاً ضد الهيئة أو الإدارة التي يقودها هذا القائد .

كما أن تجاهل القيادة لأحد الأخبار الصحفية الهامة التي ترتبط بأمانة أو مصداقية وجدية الإدارة أو الهيئة التي يعمل فيها هذا القائد ، تعنى تضاعف الموقف وتصاعده إلى الحد الذي يصعب معه فهم الرأي العام لحقيقة الموقف .

- المرحلة الرابعة : احتواء الأزمة :

تتطلب هذه المرحلة من القائد أن يقوم بتحديد الأولويات التي يجب عليه أن يتخذ فيها قرارات صعبة وبسرعة حتى إذا لم يكن متوافراً لديه إلا قدراً محدوداً

من المعلومات ، أو كان المتوفر قدر كبير وأكثر من اللازم من المعلومات مما يؤدى إلى إرباك مستلم ومنظم المعلومات ، وفي جميع الأحوال سوف يجد القائد في أول الأزمة نصائح واستشارات متضاربة ولكن عليه أن يكون أدق في كل ما يقوم به لأن المصداقية هي المرحلة الحاسمة في احتواء الأزمة.

- المرحلة الخامسة : تحليل المعلومات الحقائق :

يعقب احتواء الأزمة قدراً مناسباً من الهدوء يجب أن يستغله القائد في دراسة وتحليل كل ما لديه من معلومات ووثائق وحقائق ويقوم بخبرة القائد المحنك بدراسة أبعاد هذه المعلومات وما يمكن أن تؤثر على الإدارة أو الهيئة سواء كان التأثير سلبياً أو إيجابياً كما يجب عليه أن يعود فوراً إلى الاستفادة من الخبرات العالمية السابقة في هذا المجال للاستفادة منها كلياً أو جزئياً .

- المرحلة السادسة : تسوية الأزمة :

هذه المرحلة ترتبط بالسرعة فالأزمة لن تنتظر ، لذلك يجب أن تكون المرحلة الخامسة قصيرة الوقت وبحيث أنه بمجرد الانتهاء من التحليل والدراسة العمل فوراً على تسوية الأزمة ، ويجب على القائد ألا يستريح قبل التسوية ورجوع الحق لأصحابه قدر المستطاع حتى يعود الموضوع إلى ما كان عليه قبل الأزمة أو بأقل قدر ممكن من الخسائر.

- المرحلة السابعة : الاستفادة من الأزمة :

يجب البدء فوراً في إصلاح ما اختل من أمور وإتباع المقترحات والتوصيات الواردة في كل المراحل السابقة ، كما يجب عدم الاعتماد على الخط ولكن يجب أولاً التخطيط والتصميم ثم بعد ذلك يأتي الحظ ، ويتوقف مستقبل الإدارة أو الهيئة على مدى نجاح الإدارة في مواجهة التحدي الحادث في الأزمات كما أن الجماهير لن تعيد انتخابات قيادات رياضية سبق لها أن فشلت في إدارة إحدى الأزمات التي واجهت الإدارة أو الهيئة المشاركة في النشاط .

٢ – الإعلام :

يعتبر الإعلام وسيلة من وسائل الاتصال الأساسية التي تسهم في الوحدة الاجتماعية والثقافية بين البشر بغرض التعرف علي ما يحدث داخل المجتمع أو خارجه ، فالإعلام ظاهرة اجتماعية نشأت منذ أقدم العصور في شتي المجالات وتطورت وسائله وفقاً لتطور هذه المجتمعات فانتقل الإعلام من مرحلة التبليغ الشخصي إلي مرحلة التبليغ المتبادل بين جماعات منظمة ثم إلي مرحلة التبليغ الجماعي عن طريق وسائل الاتصال الجماهيري كالصحافة ، والإذاعة المسموعة والإذاعة المرئية.

وفي ظل الثورة الهائلة لتكنولوجيا الاتصال والمعلومات زادت إمكانات وسائل الإعلام بشكل ملحوظ في جذب انتباه الجمهور مما انعكس على طبيعة وعمق علاقة الأفراد بها وعلى تعدد دواعي استخدامهم لها وعلى الأدوار المرتقبة منها من قبل الجماهير وجاء هذا التطور الاتصالي والإعلامي مواكبا الاهتمام بقضايا الإنسان في إطار الاهتمام بالتنمية البشرية الحديثة .

مفهوم الإعلام :

تشتق كلمة الإعلام من كلمة أعلمه بالشيء فهي تعني تزويد الجماهير بأكبر قدر ممكن من المعلومات الموضوعية الصحيحة والواضحة، و بقدر ما تتوفر هاتان الصفتان بقدر ما يكون الإعلام سليماً وقوياً سواء أكانت الوسائل الإعلامية مقروءة أو مسموعة أو مرئية فإن الغاية الإعلامية تتمثل في المضمون الذي تقدمه هذه الوسائل ومدى مسايرته لروح العصر والفاعلية الموضوعية والأبعاد التثقيفية والشكل الفني الجميل والملائم.

ب- تعريف الإعلام

يتفق كلا من حسن الشافعي وسوزان أحمد" ٢٠٠٣م و عبد الله زلطة ٢٠٠٥م على أن الإعلام هو تلك الأنشطة الاتصالية التي يمكن أن تهدف إلى تزويد الجمهور بكافة الحقائق والأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة عن القضايا والموضوعات والمشكلات ومجريات الأمور بطريقة موضوعية وبدون تحريف بما يؤدي إلى خلق أكبر درجة من الوعي والإدراك والإحاطة الشاملة لدى فئات جمهور المتلقين للمادة الإعلامية.

ويعرفه أحمد فاروق أبو عايد ٢٠٠٩ على أنه نشر الحقائق والمعلومات والأخبار بين الجمهور بقصد نشر الثقافة بين أفراده وتنميتهم.

ونعرفه على أنه تلك العملية التي تقدم الحقائق والمعلومات حول موضوع ما من خلال مجموعة من الأنشطة الاتصالية باستخدام الوسائل السمعية والبصرية بهدف تحقيق التنمية الثقافية للجمهور.

ج- الإعلام الرياضي: **أصبح الإعلام هو لغة العصر الحديث حيث يتم من خلاله تبادل الثقافات والحضارات بما يقدمه من مواد إعلامية ورسائل لها أكبر الأثر على المجتمع البشرى. ويعد الإعلام الرياضي أحد جوانب الإعلام التي لا يمكن إغفالها وإبراز دورها في المجال الرياضي. ، فهو يلعب دورًا حيويا في إكساب المعلومات والمعارف ورفع مستوى الوعي الرياضي وذلك عن طريق نقل الأخبار ونشر المعلومات والموضوعات الرياضية التي تستحوذ على انتباه الجماهير وتساعد في عملية التوجيه والترفيه والتثقيف بجانب تكوين وتدعيم الاتجاهات الايجابية نحو ممارسة الأنشطة الرياضية المختلفة لدى الجماهير الرياضية.**

د- مفهوم الإعلام الرياضي :
تظهر قيمة الإعلام الرياضي في قدرته على توصيل المعلومات والبيانات في شكل رسائل إلى قاعدة جماهيرية كبيرة متباينة الاتجاهات ومختلفة في الرأي العام نحو قضية معينة أو مشكلة ما حيث يتميز بقدرته الفائقة على التأثير في الجماهير كما أن له القدرة على تغيير الأنماط السلوكية سواء بتشجيع السلوكيات الطيبة أو بطرد السلوكيات السيئة، وبالتالي فقد حظي الإعلام الرياضي في العالم بالاهتمام الكبير والعناية الوافرة لدى جميع وسائل الإعلام .
ويتفق كل من " خير الدين عويس " (١٩٩٨) و" سامية أحمد " (٢٠٠٠) على أن الإعلام الرياضي هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع .
هـ- أهمية الإعلام الرياضي :
يعتبر الإعلام الرياضي قديما وحديثا بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية ومراكز الشباب بل والتعليمية بمراحلها المختلفة وتتجاوزها فتقرب الفروق بين الناس عن طريق ما تنشره بينهم من خبرات تعدل بين سلوكهم كبارا أو صغارا بما يتلاءم مع القيم والتقاليد الرياضية السليمة .
وللإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين ولذلك تحرص الحكومات على اختلاف سياستها الفكرية على تخصيص صفحات وقنوات إذاعية وتليفزيونية متخصصة في الإعلام الرياضي تهدف إلى رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور وزيادة الوعي الرياضي لهم وتعريفهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة والخاصة.
و- أهداف الإعلام الرياضي :
يعمل الإعلام الرياضي على تحقيق العديد من الأهداف المتنوعة سواء كانت اجتماعية أو بدنية أو نفسية أو معرفية ، هذا بالإضافة إلى أنه يعتبر من اقرب وسائل للاتصال المباشر ، حيث تشتمل برامجه على برامج ثقافية إجتماعية ، ترويحية ، رياضية ، وتتمثل أهداف الإعلام الرياضي فيما يلي:
١-نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية المختلفة والتعديلات التي قد تطرأ عليها.
٢-تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية وتنمية الفكر الرياضي وتحقيق التغير الاجتماعي في المجتمع الرياضي..

٣-نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها للإسهام في تكوين رأى عام صائب تجاه الظواهر الرياضية الجارية.
٤-الترويح عن الجمهور بالطرق التي تخفف عنهم عناء الحياة اليومية.
٥-دعم التخطيط للتنمية الشاملة للمجتمعات الرياضية عامة والدول النامية خاصة باعتبارها استثمار ذو عائد كبير للأفراد والمؤسسات تبعا لاتجاه الدولة.
٦-المعاونة في تطوير طرق الأداء والأجهزة والأدوات المستخدمة في المجال الرياضي.

ونرى أن الإعلام الرياضي يسعى إلى تحقيق الأهداف الآتية:

١- الأعلام: ويتم ذلك من طريق مد الجماهير الرياضية بالأخبار المتعلقة بالأنشطة المختلفة من نتائج مباريات أو قرارات أو أهداف رياضي هامة داخل الوسط الرياضي.
٢- التثقيف : وتم ذلك من خلال الآراء التي يقدمها ذوي الخبرة والرأي العاملين في المجال الرياضي وكذلك نوعية الجماهير بطبيعة الأنشطة الرياضية وتعريفهم بقواعد ؟؟؟ وقوانين الهيئات الرياضية ومناقشة القضايا والمشكلات الرياضية وتقديم حلول وبدائل لاحتواء وعلاج هذه المشكلات.
٣- الترفيه: وتم ذلك عن طريق تزويد الجماهير بالمواد الإعلامية الرياضية التي تدخل جو من المرح والمتعة على الجماهير الرياضية مثل المباريات والبرامج الرياضية.
٤- التنمية والتطوير: ويتم ذلك عن طريق تزويد الجماهير الرياضية والقيادات الرياضية بكل ما هو جديد في المجال الرياضي مع تقديم خطط ومقترحات النهوض بالرياضة في أنشطتها المختلفة.

ز- وسائل الإعلام الرياضي :

يمكن تصنيف وسائل الإعلام الرياضي كما يلي :

١- الإعلام الرياضي المقروء : وهي الذي يعتمد على الكلمة المكتوبة مثل : الصحف والكتب والمجلات والنشرات والملصقات .
٢- الإعلام الرياضي المسموع : وهي الذي يعتمد على سمع الإنسان مثل : الراديو وأشرطة التسجيل ووكالات الأنباء .
٣- الإعلام الرياضي المرئي : وهي الذي يعتمد على بصر الإنسان مثل : التليفزيون والفيديو وشبكة المعلومات (الإنترنت) وأحياناً يطلق على هذا النوع اسم الإعلام الرياضي المرئي المسموع لأنها تعتمد على حاستي السمع والبصر في آن واحد .

٤- الإعلام الرياضي الثابت : وهو الذي يتوجه إليه الناس للإطلاع عليه مثل: المعارض والمؤتمرات والمسارح و السينما .

كما يمكن تقسيم وسائل الإعلام الرياضي إلى :

١-وسائل مباشرة :

وتتمثل في " اللقاءات ، الندوات ، المؤتمرات ، المناظرات ، المحاضرات ، المعارض ، الحوار والحديث " .

٢-وسائل غير مباشرة :

وتنقسم إلى :

أ- وسائل سمعية : مثل " الإذاعة ، التليفون ، وكالات الأنباء " .

ب- وسائل بصرية:مثل "الصحف، المجلات ، الدوريات والنشرات ، لوحات الإعلانات ، الكتب ، المراجع العلمية ، الفاكس " .

ج- وسائل سمعية بصرية : مثل " التليفزيون ، الفيديو ، الكمبيوتر، شبكات الاتصال الالكترونية (الإنترنت)، شاشات العرض " .

د- مصغرات فيلمية : مثل " الصور الفيلمية ، الفوتوغرافية ، الاسطوانات المضغوطة .

ح- الصحافة :

تعتبر الصحافة أحد أهم وسائل الإعلام في المجتمع فهي رئة الشعوب التي تتنفس من خلالها وتعبر عن فرحها وآلامها ، فمن خلال صفحاتها تغضب وتسعد فتعلن عن رضاها أو رفضها من خلال تحقيق أو مقال أو كلمة ساخرة أو كاريكاتير ساخن ، وهي في نفس الوقت واحدة من القوى التربوية المؤثرة في تشكيل وجدان واتجاهات ومعارف الجماهير كما لا يمكن تجاهل دورها في تشكيل وتوجيه دفة النظام الرياضي في مجتمع ما إلى الوجهة التي ترتضيها ، فالصحافة الرياضية لها من الإمكانيات الكثير ولها من القدرات ما يجعل الوسيلة الفعالة التي تحدث التغيير المنشود في المجتمع الرياضي بشرط أن يتم استغلالها على أسس عملية وفنية سليمة.

وهي وسيلة حديثة لإرضاء حاجة قديمة تتمثل في نشر الأنباء وإعلام الرأي العام بالأحداث يوما بعد يوم ولكنها تعد تاريخيا من أقدم وسائل الإعلام مقارنة بالتلفزيون والراديو أو السينما ، ولا نقصد بذلك ما ذهب إليه بعض المؤرخين من القول بأن المصريين القدماء والرومانيين عرفوا الصحافة ، فلا يمكن اعتبارا هذه الأخبار التي كانت تنقش على الحجر أو تكتب على ورق البردي صحافة وإنما نعني أن الصحافة أقدم وسائل الإعلام بالجماهيرية لأنها ظهرت بعد اختراع الطباعة بالحروف المعدنية المنفصلة مما أمكن معه الحصول على نسخ متماثلة من نفس المضمون في نفس اللحظة.

والصحافة تحتاج من القارئ إلى مشاركة خلاقة وجهد إيجابي لا تتطلبه بعض وسائل الإعلام الأخرى ، ويرجع ذلك إلى أن العناصر الإعلامية في حالة الطباعة أقل من الوسائل الأخرى ، فالقارئ لا يواجه متحدثا مرئيا أو مسموعا كما في الراديو أو التلفزيون أو السينما وبذلك يجد أمامه حرية كبيرة في التخيل وتصور المعاني وفهم التلميحات اللبقة والرموز والتفسيرات المتعددة وقراءة ما بين السطور فالصحافة تعتبر من أفضل الوسائل للوصول إلى الجماهير المتخصصة والجماهير صغيرة الحجم ، لأن إستخدام الوسائل الأخرى في الوصول إلى هذه النوعية من الجماهير مكلف للغاية .

ط - الصحافة الرياضية

لقد اتجهت الصحافة إلى التخصص فهناك الصحافة الرياضية وهناك الصحافة الاقتصادية والتجارية وهناك الصحافة العلمية وغيرها من الصحافة المتخصصة ، وتعتبر الصحافة الرياضية من أكثر الصحف المتخصصة جماهيرياً فلا تخلو صحيفة من الأبواب والصفحات الثابتة المتخصصة في الرياضة وما لبثت أخبار الرياضة أن عرفت طريقها إلى الصفحات الأولى من الصحف وارتبط ذلك بازدياد عدد قراء الصحف ثم أصبحت أخبار الرياضة في الصحف أداة لجذب أكبر عدد من القراء.

المعنى الاصطلاحي لكلمة الصحافة :*press-journalism*

تستخدم كلمة الصحافة للدلالة على معنيين-معنى مقابل لكلمة *"journalism "* أي المهنة الصحفية .

ومعنى مقابل لكلمة " *press*" أي مجموعة ما ينشر في الصحف والصحافة هي إحدى وسائل الاتصال الرئيسية التي تعتمد على الكلمة المطبوعة لنشر الآراء والأخبار وإعطاء المعلومات بالإضافة إلى الترقية والتسلية مما يحدث أثرا في الفرد والمجتمع .

ولقد عرفت المادة الأولى من قانون سلطة الصحافة رقم ١٤٨ لسنة ١٩٨٠ الصحافة بأنها : سلطة شعبية تمارس رسالتها بحرية في خدمة المجتمع تعبيرًا عن اتجاهات الرأي العام وإسهاما في تكوينه وتوجيهه بمختلف وسائل التعبير وذلك في إطار المقومات الأساسية للمجتمع والحفاظ على الحريات والحقوق والواجبات العامة واحترام حرمة الحياة الخاصة للمواطنين .

كما عرفت المادة الأولى من قانون تنظيم الصحافة رقم ١٥٦ لسنة ١٩٦٠ الصحيفة بأنها : الجرائد والمجلات والنشرات وسائر المطبوعات التي تصدر باسم واحد بصفة دورية ويستثنى من ذلك المجلات والنشرات التي تصدرها الهيئات العامة والجمعيات العلمية والنقابات .

ك – أهداف الصحافة الرياضية :

الإنسان كائن حي له حاجاته وعن طريق إشباع هذه الحاجات يمكن توجيهه إلى حياة سليمة ومن هذا المنطلق وضعت الصحافة الرياضية مجموعة من الأهداف وهي كالتالي :

١- الأخبار والإعلام حيث تقوم بتزويد الجماهير بالأخبار اللازمة لها لتكون حكما على الموضوعات العامة .
٢- التعليق على الأنباء الرياضية .
٣- تعكس أراء الآخرين في الموضوعات والأحداث الرياضية والتعليق عليها من خلال عرض أراء القراء ووجهات نظرهم .
٤- التغطية الكاملة للبطولات والأحداث الرياضية المحلية والعالمية وخاصة التي تشترك فيها مصر.
٥- التعريف بالأبطال والمثاليين في المجالات الرياضية المختلفة والتركيز على الناشئين.
٦- توضيح مفهوم السلوك الرياضي والروح الرياضية .
٧- العمل على نشر الروح الرياضية والبعد عن التعصب والكراهية بين أبناء الوطن.
٨- التعريف بالقواعد والقوانين المختلفة للألعاب الرياضية.
٩- التوجيه والإرشاد للأفراد والنوادي والهيئات والاتحادات الرياضية والجهات الحكومية والأهلية.

ل- أهميه الصحافة الرياضية :

في ظل الثورة الهائلة لتكنولوجيا الاتصال والمعلومات والتي ساعدت وسائل الإعلام على جذب انتباه الجمهور نحوها الأمر الذي أدى إلى تضاعف الدور الملحوظ لتلك الوسائل ، وانطلاقا من أهمية وسائل الإعلام تنبع أهمية الصحافة الرياضية كواحدة من أهم هذه الوسائل.

و يشير إكرامى عبد العاطى ٢٠٠٩ إلى أن ألصحافه الرياضية في الدول العربية تعد وسيله لنقل الأخبار والمعلومات المرتبطة بالإحداث والشخصيات والهيئات والمؤسسات الرياضية وتحليلها ، وكذلك التعبير عن آراء المهتمين بالمجال الرياضي ، حيث أصبحت ألصحافه الرياضية مراه تعكس اتجاهات المجتمع نحو الرياضة على الصعيد المحلى والعالمي .

كما يؤكد حسن شفيق (٢٠٠٩م) على أن الصحافة الرياضية لها أهمية كبرى تتلخص فيما يلي :

١- تعتبر الصحافة الرياضية هي أكثر الصحف المتخصصة جماهيرية نظرًا لطبيعة الدور والوظيفة التي تقوم بها وهو دور يستحوذ على اهتمامات قطاعات كبيرة من الجمهور ، حيث لا تخلو أي صحيفة عامة من الأبواب والصفحات الثابتة من أخبار الرياضة ، حتى أن أي صحيفة أو مجلة عندما تصدر يضع المشرفون عليها الصفحة الرياضية في أول اهتماماتهم بهدف الحرص على تحقيق أكبر قدر من التوزيع.

٢- تعد الصحافة الرياضية إحدى عناصر الجذب في محيط أعضاء المجتمع بوجه عام وفي محيط الشباب والنشء بوجه خاص ، فهي تقدم معلومات في مجال الرياضة تساعد الفرد على تكوين رأيه في موضوع أو عده موضوعات تتعلق بالرياضة ويحتمل أن يسهم هذا الرأي اكتساب قيمة ما تعمل على تكوين اتجاهات الفرد نحو النشاط الرياضي الأمر الذي يدفعه لكي يسلك سلوكا محددا يعبر فيه عن اتجاهاته نحو النشاط الرياضي.

٣- الصحافه الرياضية لها دور هام نحو نشر الثقافة الرياضية بين إفراد المجتمع ومحو الأمية الرياضية ، وكذلك تدعيم وترسيخ القيم التربوية والاجتماعية ، ومن جهة أخرى إستثارة الدافعية نحو ممارسة الرياضة من خلال تكوين اتجاهات إيجابية نحو ممارسه الرياضة.

م- وظائف الصحافة الرياضية:

تختلف وظائف الصحافة الرياضية باختلاف الظروف الرياضية والاجتماعية والسياسية لكل مجتمع ، كما تختلف وظائف الصحافة الرياضية من فتره زمنية لفترة زمنية أخرى في نفس المجتمع ولكن يمكن تحديد أهم وظائف الصحافه الرياضية فيما يلى :

١- الأخبار والإعلام:

وذلك بتغطية الأحداث الرياضية بشكل دقيق وصحيح وشامل بما يعطيها معناها الحقيقي، ولا يكفي أن تعلم الصحيفة قرائها بل عليها أن تثير اهتمامهم وإعلامهم بما يهمهم .

٢- التفسير والتحليل والشرح

وتعنى تقديم المزيد من التفاصيل والتوضيح للأحداث الرياضية المختلفة وللموضوعات والقضايا الرياضية المثارة في المجتمع المحلى مما يعطى لهذه الأحداث والموضوعات دلالاتها المختلفة ويساعد القراء على فهمها وتكوين وجهات نظر أو رؤية حلولها .

٣- النقد والتعليق وطرح الرأي :

ويتوقف القدر الذي تمارس به الصحافة هذا الدور على مدى تمتعها بالحرية في التعبير عن الآراء المختلفة ، إذ أن الصورة المثلى هو أن تقوم الصحافة الرياضية بطرح كافه الآراء التي تعكس مختلف الاتجاهات والتيارات في أي المجتمع وتناقش كافه القضايا والمشكلات الرياضية المثارة ففي هذا المجتمع .

٤- الإرشاد والتوجيه :

وهذا هو نتيجة طبيعية ومنطقية للشرح والتفسير والتوضيح والتحليل والنقد والتعليق وطرح الرأي ، فالصحافة الرياضية بعد أن تفسر وتوضح لابد أن ترشد وتوجه إلى الطريق الصحيح حتى تكون مهمتها إيجابية.

٥- التثقيف :

تقدم الصحافة الرياضية لجماهيرها الثقافة الرياضية ،كما تقوم بنقل التراث الثقافي من جيل إلى جيل أخر وتعريف الأجيال المختلفة بالتاريخ الرياضي للمجتمع والمشكلات التي واجهته.

٦- التوثيق والتاريخ:

تقوم الصحافة الرياضية بتسجيل وقائع الحياة الرياضية ورصد الوقائع التاريخية المتلاحقة ومتابعتها وتتوقف إمكانية اعتبار الصحيفة وثيقة تاريخية على فهم الظروف السياسية والاجتماعية والاقتصادية التي تصدر في ظلها الصحيفة وعلى تحديد حجم حرية الصحافة المتاحة في هذا المجتمع.

٧- التنقيب عن الفساد وكشف الانحرافات:

تقوم الصحافة بدور الرقيب على الهيئات الرياضية المختلفة حيث تسعى الصحف إلى التحري عن قضايا معينة أو موقف أو أمور تحدث في المجتمع الرياضي ويساعدها على القيام بهذا الدور ما تتمتع به من حرية وما يوفره لها القانون في هذه المجتمعات من حماية عن تصديها لقضايا الانحرافات ضد بطش السلطات.

ومن هنا نرى أن الصحافة الرياضة تستطيع من خلال تحقيق أهدافها أن تقدم دورًا لا يستهان به في مواجهة الأزمات الرياضية فهي تمثل واحدة من أهم وسائل الاتصال عند حدوث الأزمة حيث تنقل الصحافة الرياضة صورة كاملة عن
الأزمة للجماهير الرياضية مما يساعد في تكوين رأى عام رياضي تجاه هذه الأزمة ثم تقوم بنقل اتجاهات الجماهير للقيادة الرياضية لكي توضع هذه الاتجاهات في الاعتبار عند مواجهة الأزمات، كما تستطيع الصحافة الرياضية أن تقدم من خلال كتابها ومحرريها ذوي الخبرة في المجال الرياضي مجموعة من البدائل والمقترحات التي تساعد في إتخاذ القرار اللازم لاحتواء الأزمة.

ن- التغطية الصحفية :

تشير ليلى عبد المجيد، محمود علم الدين (٢٠٠٤) إلى أن التغطية الصحفية أو الإخبارية هي العملية الصحفية التي تتضمن مجموعة من الخطوات التي يقوم من خلالها المحرر الصحفي بالبحث عن بيانات ومعلومات عن التفاصيل والتطورات والجوانب المختلفة لحدث أو واقعة أو تصريح ما، أو بمعنى آخر يجيب على كل الأسئلة التي قد تتبادر إلى ذهن القارئ بشأن هذه الواقعة أو الحدث أو التصريح، ثم يقيم هذه المعلومات ثم يحررها بأسلوب وشكل صحفي مناسب بالتغطية الإخبارية، وهي إحدى أشكال التغطية الصحفية.

مراحل التغطية الصحفية الرياضية:

يذكر إكرامى عبد العاطى ٢٠٠٩ نقلاً عن فاروق أبو زيد أن هناك ثلاث مراحل لتغطية الحدث الرياضي.

- المرحلة الأولى:

هي تقوم على التغطية التمهيدية للحدث الرياضي عن طريق الحصول على المعلومات الكافية عن الفرق المتنافسة وظروف كل فريق وإمكانياته واحتمالات فوزه أو هزيمته، واستعداده للمباراة، ونشر هذه المعلومات غالباً يأخذ طابع التغطية الإخبارية.

- المرحلة الثانية:

هـي تقـوم علـى التغطيـة التسـجيلية للحـدث الرياضـي عـن طريـق الوصـف الـدقيق لسير الحـدث وتطـوره، ووصـف وقائعـه مـع تسـجيل النتـائج النهائيـة لهـذا الحـدث ونشـر هـذه المعلومـات غالبـاً مـا يأخـذ طـابع التغطيـة التحليلية.

- المرحلة الثالثة:

هي تقوم على التغطية التقيمية للحدث الرياضي، عن طريق تقييم أداء كل طرف من أطراف الحدث الرياضـي مـع الكشـف عن الجوانـب الإيجابيـة والجوانب السلبية في أداء كل منهما واستخلاص الدروس المستفادة.

ونتفق مع إكرامـي عبد العـاطي فـي مراحل التغطيـة الصـحيفة حيث نرى أن هذه المراحل تتشابه مع مراحل إدارة الأزمات المشكلة . يتضـح ذلـك من خلال:

١- المرحلة الأولى للتغطية الصحيفة :

تتناول الجانب الإخباري وتقديم المعلومات المتعلقة بالحدث الرياضـي وهـو مـا يتشـابه مـع طبيعـة مرحلـة الإنـذار المبكـر بالأزمـات التـي تطلـب مـن الصحافي الرياضية تسليط الضوء على الأزمات المتوقعة ووضـعها فـي بـؤرة الاهتمامات.

٢- المرحلة الثانية للتغطية الصحيفة:

تتنـاول الجانب التحليلي للحدث الرياضي وهو مـا يتطلبـه طبيعـة إدارة الأزمة في مرحلة احتواء الأزمة حيث تسعى التغطيـة الإعلاميـة إلـى تحليل جميع جوانب الأزمة وتقديم بدائل وحلول لاحتوائها.

٣- المرحلة الثالثة للتغطية الصحيفة:

تتناول الجانب التقيمى للحدث الرياضي وهو ما يتفق مع طبيعة المرحلة النهائية لإدارة الأزمة التي تتطلب تقيم أسلوب إدارة الأزمة والوقوف على نقاط القوة ونقاط الضعف وتقديم بدائل وحلول لضمان عدم تكرارها مرة أخرى .

ص- فنون التحرير الصحفي:

تتنوع الأشكال الصحفية التي يمكن أن تستخدمها الصحف المختلفة، مما يساعد على كسر الملل لدى القارئ وتقديم المضمون الصحفي في قوالـب متعددة تتناسب مع أراء واتجاهات الجماهير المختلفة.

ولقد اتفق العلماء على تقسيم فنون التحرير الصحفي إلى الأشكال الصحفية الآتية:

المقال، التحقيق، الخبر، الحدث، التقرير.

وفيما يلى شرح مبسط لهذه الأشكال الصحفية:

المقال الصحفي:

- مفهوم المقال الصحفي:

يعتبر المقال الصحفي صورة الأداة الصحفية التي تعبر بشكل مباشر عن سياسة الصحيفة وعن آراء بعض كتابها في الأحداث اليومية الجارية وفي القضايا التي تشغل الرأي العام المحلى أو الدولي. ويقوم المقال الصحفي بهذه الوظيفة من خلال شرح وتفسير الأحداث الجارية والتعليق عليها بينما يكشف عن أبعادها ودلالاتها المختلفة.

وكذلك فإن المقال الصحفي لا يقتصر على شرح الأحداث الجارية وتفسيرها والتعليق عليها وإنما يمكن في بعض الحالات أن يطرح كاتب المقال فكرة جديدة أو تصويراً مبتكراً أو رؤية خاصة يمكن أن تشكل في حد ذاتها قضية تشغل الرأي العام وخاصة إذا كانت تمس مصالح القراء أو تثير اهتمامهم لأى سبب من الأسباب.

ويشير إبراهيم أحمد إبراهيم ٢٠٠٩ إلى أن تقدم المقال الصحفي يتطلب توافر بيئة يتأثر فيها الرأي العام بالعمل السياسي والاقتصادي والاجتماعي والثقافي وتتصارع فيها الاتجاهات وتصبح الديمقراطية مقبولة لدى الرأي العام.

- أجزاء المقال:

وينقسم المقال إلى ثلاثة أقسام:

١- المقدمة أو الإستهلال: وهي عبارات تحتوى على صلب المقال والهدف منه.
٢- النص أو الجذع: وهو تحليل واسع للمقدمة.
٣- الخاتمة: وهي تلخيص للمقال وتركيز على النتائج أو الاستخلاصات.

- وظائف المقال الصحفي:

للمقال الصحفي العديد من الوظائف موضحة فيما يلى:

١- الإعلام: ويتم ذلك بتقديم المعلومات والأفكار الجديدة عن الأحداث أو القضايا أو المشاكل التي تشغل الرأي العام.
٢- شرح وتفسير الأخبار اليومية الجارية والتعليق عليها بما يوضح أبعادها أو جوانبها المختلفة.
٣- التثقيف: وذلك عن طريق نشر المعارف الإنسانية المختلفة.

٤- الدعاية السياسية: وذلك بنشر سياسة الحكومات والأحزاب ومواقعها المختلفة من قضايا المجتمع.
٥- الدعاية الأيديولوجية: وذلك عن طريق نشر الأفكار والفلسفات والدفاع عنها ضد خصومها أو منافسيها.
٦- تعبئة الجماهير: وذلك لخدمة نظام سياسي أو اجتماعي معين أو للمساهمة في التنمية الوطنية.
٧- تكوين الرأي العام في المجتمع: والتأثير على اتجاهاته سواء بالسلب أو الإيجاب.
٨- التسلية والإقناع: وهو الأمر الذي تحققه المقالات الترفيهية أو الضاحكة أو الساخرة أو المقالات المسلية أو الظريفة.

ومن هنا نرى أن أهمية المقال الصحفي في معالجة القضايا والأزمات الرياضية تتمثل فيما يلي:

- شرح وتفسير الأخبار اليومية المتعلقة بالأزمات الرياضية والتعليق عليها بما يوضح أبعادها المختلفة.
- طرح الحلول والمقترحات المناسبة لمواجهة الأزمات الرياضية.
- التعبير عن آراء الكتاب والمتخصصين تجاه الأزمات الرياضية.
- تكوين الرأي العام الرياضي والتأثير على اتجاهاته إزاء الأزمات الرياضية.

ومن هنا نرى أن أهمية الحديث الصحفي في معالجة القضايا والأزمات الرياضية.

التحقيق الصحفي:

- مفهوم التحقيق الصحفي:

التحقيق الصحفي واحد من أهم الفنون الصحفية ويجمع بين عدد من الفنون التحريرية في آن واحد، فهو يجمع بين الخبر والحديث والرأي، وهو من أصعب الفنون التحريرية التي تطلب مقدرة وكفاءة عالية من المحرر.

وهو يقوم على
خبر أو فكرة أو مشكلة أو قضية يلتقطها الصحفي من المجتمع الذي يعيش فيه ثم يقوم بجمع مادة الموضوع بما يتضمنه من بيانات أو معلومات أو آراء تتعلق بالموضوع ثم يزاوج بينهما للوصول إلى الحل الذي يراه صالحاً لعلاج المشكلة أو القضية أو الفكرة التي يطرحها التحقيق الصحفي.

ويؤكد *Hugo 2000*: على أن التحقيق الصحفي يشرح ويفسر ويبحث في الأسباب والعوامل الاجتماعية أو الاقتصادية أو السياسية أو الفكرية التي تكمن وراء القضية أو المشكلة حيث أنه يسعى إلى كشف الحقيقة بأي وسيلة متاحة.

- وظائف التحقيق الصحفي:
١- الإعلام:حيث يقوم التحقيق بنشر الحقائق والمعلومات الجديدة بين القراء.
٢- تفسير الأنباء:فالتحقيق الصحفي يقوم بتفسير الأخبار والأحداث وشرحها وذلك بالكشف عن أبعادها الاجتماعية والاقتصادية ودلالتها السياسية.
٣- التسلية والإمتاع: فهو كثيراً ما يركز على الجوانب الطريفة والمسلية في الحياة.
٤- الإعلان: عن طريق الإشادة بمشروع معين وهو ما يسمى بالتحقيقات الإعلانية.

أنواع التحقيق الصحفي الرياضي:

١- تحقيق الاهتمامات الجماهيرية:

ومن نماذجه التحقيق الذي يتضمن معلومات وحقائق عن مباريات مقبلة، مع التركيز على احتمالات الهزيمة والفوز بأخذ آراء بعض خبراء الرياضة والرياضيين، ويكون ذلك بناءً على دراسة متأنية للعديد من المقومات والظواهر وحسابات دقيقة لمختلف العوامل مثل هذا التحقيق يرضى في القارئ اهتماماته الشخصية بالأحداث الرياضية القادمة وتطلعه إلى معرفة ما يجهل من أمرها.

٢- التحقيق التاريخي:

ومنه التحقيق الذي يتناول تاريخ لعبة معينة وتطورها، وأشهر لاعبيها وما يتصل بها من ملاعب وجماهير وأندية، ومنه التحقيق الذي يستعرض حياة فريق معين نال شهرة عريضة في ميدانه ويسجل أهم إنجازاته وأمجاده وأشهر لاعبيه وإدارييه وقد يكون هذا التحقيق عن شخصية رياضية، أي يتناول سيرة
بطل معين استطاع أن يحقق أمجاد في ميدانه جديرة بالتسجيل.

٣- التحقيق الاستطلاعي:

وهو يعتمد أساساً على استطلاع آراء المتخصصين في لعبة معينة إزاء حدث رياضي بارز أو مبارة حاسمة، فهو من التحقيقات التي تجذب انتباه قطاع كبير من القراء.

٤- التحقيق الإرشادي المتخصص:

ويتضمن مختلف المعلومات من قواعد لعبة معينة وفنونها وأخلاقياتها وأخطاء بعضها، لتثقيف هواة هذه اللعبة وتوجيههم إلى الطرق السليمة لممارستها وينشر هذا التحقيق على حلقات.

٥- التحقيق الخارجي :

وتبعث به إلى الصحف وكالات الأنباء أو الوكالات المتخصصة (التي تتعامل مع المواد الجاهزة كالمقال والعمود والقصص) ويكون متعلقاً بحدث رياضي أو بلعبة ما، والمحرر الماهر هو الذي لا يكتفي بنشر هذا التحقيق كما بعثت به الوكالة وإنما يضيف إليه من معلوماته ومن محفوظات الصحيفة أو المجلة (الأرشيف) ومكتبتها مما يجعله أكثر قبولاً لدى قرائه.

أهمية التحقيق الصحفي :

ومن هنا نرى أن التحقيق الصحفي له أهمية كبرى في معالجة الأزمات رياضية وتتمثل فيما يلي:

- الكشف عن التطورات المتوقعة في المستقل لمجريات الأزمة.
- شرح وتفسير الأخبار والأحداث المرتبطة بالأزمة.
- مناقشة الأزمات الرياضية والإحاطة بجميع جوانبها وأبعادها المختلفة.

الخبر الصحفي:

- مفهوم الخبر الصحفي:

الخبر الصحفي تقرير موضوعي ينشر عن حدث ما، وليس بالضرورة أن يكون كل حدث خبراً، فالحدث يظل مجرد حدث ولا يتحول إلى خبر إلا حين ينشر أو يذاع، فنحن نشهد كل يوم ملايين الأحداث التي تقع في أرجاء العالم الشاسعة، ولكن لا يرقى من هذه الأحداث إلى مرتبة الخبر إلا تلك الأحداث التي تستحق أن تنشر في الصحف فقيمة الحدث تتحدد بمدى صلاحية هذا الحدث للنشر.

كما يعتبر الخبر وصف دقيق للأحداث وهو محايد وغير متحيز للحقائق التي توصف واقعة أو حادثة معينة وهو ما يحدث وما ينجم عن الأحداث المختلفة وما يترتب عليها من آثار فالخبر الإعلامي يجب أن يكون صادقاً لا يحتمل الصدق والكذب، لأن الصدق هو الركن الأساسي للخبر وأهمها.

والخبر هو المادة التي تنقل إلى القارئ حدثاً من الأحداث الرياضية أو الأحداث التي تتصل بالرياضة وهي تتراوح بين الخبر البسيط الذي يتضمن حقيقة إخبارية واحدة، والقصة الخبرية التي تتضمن جوانب متعددة وتفصيلات كثيرة.

- أنواع الخبر الرياضي:

ينقسم الخبر الرياضي إلى عدة تقسيمات وهي كالتالي :

١- خبر مفاجئ... خبر مخطط:

- الخبر المفاجئ: وهو الذي تفاجأ به دون إعداد مسبق.

- الخبر المخطط: حيث يتجسد من خلال معرفة الاجتماع مسبقاً وقيام الإعلان الرياضي بالتخطيط في وقت معين لتغطية نتائج هذا الاجتماع.

٢- خبر بسيط .... خبر مركب:

- الخبر البسيط: وهو الخبر الموجز الذي يتكون من كلمات قليلة تفيد الأخبار بشيء دون التوغل في تفاصيله.
- الخبر المركب: وهو الخبر الذي يتكون من مجموعة من الأخبار والأحداث تتواكب وتتلاضم في نسق متتابع يبلور في النهاية قصة كاملة عن الحدث.

٣- أخبار محلية... أخبار دولية:

- الأخبار المحلية: وهي التي تمثل الاهتمام المباشر للقارئ لأنها تحدث في داخل موطنه أو مجتمعه الذي تصدر فيه الصحيفة.
- الأخبار الدولية: هي التي تتناول الأحداث والأخبار الرياضية التي تقع خارج الوطن الذي تصدر فيه الصحيفة.

٤- أخبار جاهزة ... أخبار مبدعة:

- أخبار جاهزة: وهي التي يمكن للصحفي الحصول عليها دون بذل أي مجهود ويمكن أيضاً للصحفيين الحصول عليها.
- الأخبار المبدعة: هي تلك الأخبار التي يبذل الصحفي جهداً كبيراً في الحصول عليها واستكمال كل جوانبها وقد لا يتمكن البعض من الحصول عليها.

٥- خبر ملون ... خبر موضوعي:

- الأخبار الملونة: وهي تلك الأخبار التي تتعرض للتشويه أو الكذب والافتراء أو الحذف أو الإضافة من جانب هيئة تحرير الجريدة أو المحرر.
- الأخبار الموضوعية: وهي تلك الأخبار التي تتميز بالصدق والأمانة كما جاءت على لسان أصحابها دون حذف أو إضافة أو تلك التي تمثل الواقع كما هو دون كذب أو افتراء.
- أهمية الخبر الصحفي :

ومن هنا نرى أن أهمية الخبر الصحفي في معالجة القضايا والأزمات الرياضية تمثل فيما يلى:

١. الأخبار والإعلام عن الأزمات الرياضية وإحاطة الجماهير الرياضية علماً بها.
٢. تدعيم قدرة الجماهير الرياضية على إدراك ما يجرى حولهم من أحداث مما يمكنهم من المشاركة وإبداء الرأي في هذه الأزمات والأحداث.
٣. تنمية معارف الجماهير الرياضية حول أسباب الأزمات و القضايا الرياضية ما يجعلهم قادرين على إصدار الأحكام على هذه الأزمات.

الحديث الصحفي:

– مفهوم الحديث الصحفي:

يعتبر الحديث الصحفي واحداً من أهم فنون التحرير الصحفي وهو وسيلة هامة للحصول على المعلومات، ولابد للصحفي أن يعرف تماماً كيف يجرى الحديث وكيف يعده إعدادً جيداً. فالحديث الصحفي بكل بساطة هو فن التحاور أو الالتقاء بمصدر من المصادر بهدف الحصول على معلومات جديدة حول واقعة معينة أو بهدف معرفة وجهات النظر أو الآراء حول هذه الواقعة أو بهدف إلقاء الضوء على شخصية معينة.

أهمية الحديث الصحفي الرياضي:

١- يجيب على الأسئلة التي يتحدث عنها الناس في المجال الرياضي وتشغل تفكيرهم.
٢- يرضي غريزة حب الاستطلاع لدى القارئ في التعرف على كل ما يتصل بحياة الشخصيات الرياضية التي يقوم باستضافتها.
٣- يتيح للقراء فرصة التقرب من الشخصيات العامة والهامة في المجال الرياضي وخاصة تلك التي تمثل القدوة لهم للتعرف على أسرارهم وتجاربهم
وخبراتهم للاسترشاد بها بما يمكنهم من تحقيق ما يرجوه من نجاح في حياتهم الخاصة.
٤- يعد الحديث الصحفي الرياضي أحد الدعائم البارزة التي تهدف إلى ارتفاع معدلات توزيع الصحف الرياضية.
٥- يعتبر الحديث الصحفي الرياضي مادة أساسية في ربط القارئ بالصحيفة وتوطيد العلاقة بها من خلال إزالة الغموض وتوضيح كافة الأمور والنقاط التي تحيط ببعض المشكلات في المجال الرياضي.

٦- يقوم الحديث الصحفي الرياضي بنقل القارئ إلى مكان الأحداث الرياضية وتعايشه لها من خلال إرسال المحررين إلى مكان هذه الأحداث وتكون مهمتهم توجيه الأسئلة إلى شهود العيان الذين عاصروا وشاهدوا الأحداث وإجراء الأحاديث معهم لأنه ليس في وسع القارئ أن يتواجد ويتعايش في كل مكان تقع فيه الأحداث الرياضية.

ومن هنا نرى أن أهمية الحديث الصحفي في معالجة القضايا والأزمات الرياضية يتمثل فيما يلى :

- يسعى الحديث الصحفي للحصول على الأخبار والمعلومات المتعلقة بالأزمة من مصادرها الأساسية.
- يساعد في عرض وجهات النظر الخاصة بالقوى الفاعلة في الأزمة.
- تسليط الضوء على القيادات الرياضية للتعرف على اتجاهاتهم إزاء الأزمات والقضايا الرياضية.

التقرير الصحفي

- مفهوم التقرير الصحفي:

التقرير الصحفي فن يقع ما بين الخبر والتحقيق الصحفي، ويقدم التقرير الصحفي مجموعة من المعارض والمعلومات حول الوقائع في سيرها وحركاتها الديناميكية فهو إذن يتميز بالحركة الحيوية، والتقرير الصحفي لا يستوعب الجوانب الجوهرية أو الرئيسية في الحدث فقط كما هو الشأن في الخبر وإنما يمكن أن يستوعب وصف الزمان والمكان الأشخاص والظروف التي ترتبط بالحدث ولا يقتصر على الوصف المنطقي للأحداث وإنما يسمح في نفس الوقت بإبراز الآراء الشخصية والتجارب الذاتية للمحرر الذي يكتب التقرير فكلما كان المحرر شاهد عيان على الحدث كلما زادت فرصة النجاح.

مفهوم التقرير الصحفي الرياضي:

والتقرير الرياضي يهتم بوصف المباريات محور الحياة الرياضية لذلك لابد للمحرر الرياضي أن يعمل للحصول على كافة المعلومات عن الفرق المتنافسة، مثل متى يبدأ اللعب؟ وأين؟ وتشكيل الفريقين ويقوم التقرير الرياضي على التتبع الحرفي لأحداث المباراة، مع التركيز على الوقائع البارزة منها ثم تحليل جوانبها المختلفة، كما يجب أن يجسد للقارئ المباراة حيث تكتسب المعلومات الواردة في التقرير بنبضها الحى، فالمعلومات الباردة تقتل التقرير ولا تجذب القارئ تكملة قراءته.

أنواع التقرير الصحفي الرياضي:

للتقرير الصحفي الرياضي ثلاث أنواع هي:

١- التقرير الإخباري:

هذا النوع من التقارير يهتم بتغطية الأحداث الرياضية اليومية من خلال عرض هذه الأحداث وتقديم تفسير لها.

٢- التقرير الشخصية:

هذا التقرير يقوم على الرسم المتقن لشخصية رياضية عامة ومشهورة والتي كان لها دور في صنع الأحداث الرياضية اليومية وذلك من خلال تقديمه للقراء ثم ذكر مقتطفات من حياته الرياضية وسرد لتاريخه الرياضي وما تخلله من بطولات وإنجازات على المستوى المحلى والدولي.

٣- التقرير الحي:

يقوم هذا النوع من التقرير على الأخبار الرياضية الجادة ويهتم بنقل هذه الأخبار بصورة واقعية وصادقة أكثر من اهتمامه بتقدير تفسير أو تحليل لها، ويعتبر التقرير الحي هو أكثر التقارير الصحفية استخداماً في الصحافة الرياضية.

ومن هنا نرى أن التقرير الصحفي له أهمية كبرى في معالجة الأزمات الرياضية تتمثل فيما يلي:

- يقدم التقرير الصحفي مجموعة من المعارف والمعلومات حول الأزمات الرياضية مما يثير اهتمام الجماهير الرياضية إلى معرفة تفاصيل هذه الأزمات.
- إبراز الآراء الشخصية والتجارب الذاتية للمحرر الذي يكتب التقرير فيما يتعلق بالأزمات الرياضية.
- عرض وتفسير وشرح بعض زوايا وجوانب الأزمات الرياضية.
- يركز التقرير الصحفي على التصوير الحي للوقائع والأحداث ذات الصلة بالأزمات الرياضية.

ف- تأثيرات الصحافة الرياضية من خلال نظريات الإعلام:

تعددت نظريات الإعلام التي تناولت توضيح دور الإعلام وتأثيره على الجماهير، حيث أصبح تأثير الإعلام على الجمهور مجالاً قائماً بذاته وله نظرياته ومنها:

١- نظرية التأثير المباشر أو قصير المدى:

تقوم فكرة هذه النظرية على أن تأثير وسائل الإعلام على الأفراد يكون بصورة مباشرة ولا يحتاج إلى وقت طويل، فبمجرد أن يتم التعرض لمضمون الرسالة الإعلامية يحدث تأثير مباشر وتلقائي وتسمى هذه النظرية أيضاً بنظرية الحقنة أو الرصاصة، ولكن ليس معنى ذلك أن الإنسان كائناً سلبياً يتأثر بكل ما يصادفه أو يتعرض إليه فلابد من وجود عوامل أو أسباب أخرى ساهمت في تأثر الفرض بصورة مباشرة بمضمون الرسائل الإعلامية، من تركيبات نفسية وبيئته الاجتماعية ومستواه الثقافي والتعليمي والخبرات السابقة، فكلها عوامل تسهم في وصول الفرد إلى مثل هذه الحالة وخضوعه لمثل هذا التأثير.

٢-نظرية التأثير على المدى الطويل أو التراكمي:

تقوم فكرة هذه النظرية على أن تأثيرات وسائل الإعلام على الأفراد تظهر خلال عملية تراكمية ممتدة زمنياً تقوم على تغيير المواقف والمعتقدات والقناعات فتأثير وسائل الإعلام يحتاج إلى وقت طويل حتى يظهر التأثير والتغير في السلوك ولا يكون التأثير والتغيير مباشر أو قصير المدى،لأن الفرد يحتاج إلى وقت طويل حتى يغير من معتقداته وتفكيره وطريقة تعامله مع المواقف، واستمرار تعرضه عبر وسائل الإعلام إلى أفكار وقيم تختلف مع أسلوب حياته وقناعاته التي اعتاد عليها يؤدى إلى تبنى والتأثير ببعض تلك الأفكار أو القيم وبالتالي يتم التغيير التدريجي في أسلوب التفكير وأسلوب حياته متأثراً بما يعرض عليه من وسائل الإعلام، ولكن يكون هذا التأثير مختلف من فرد إلى آخر حسب تركيبه النفسي ومستواه الثقافي والتعليمي والبيئة الاجتماعية التي يعيش فيها، وكذلك نوع الوسيلة الإعلامية التي يتعرض لها.

٢- نظرية التطعيم أو التلقيح:

هذه النظرية تتشابه مع مفهوم نظرية التأثير على المدى الطويل، حيث أن الجرعات المتتالية من المفاهيم والقيم التي نتلقاها من وسائل الإعلام تشبه الأمصال التي تحقن بها لكي تقل أو تنعدم قدرة الجراثيم، على التأثير في أجسامنا فاستمرار تعرض الجمهور لمشاهد العنف أو القتل أو الجريمة يجعل لديهم حالة من اللامبالاة تجاهها وعدم النفور منها، ويصاب الفرد بحالة من السلبية تجاه هذه الأشياء نتيجة الحقن المنتظم لعقول الجماهير بهذه الأمصال الإعلامية، مما ولد حالة من البلادة تجاهها أشبه بالحصانة التي يصنعها المصل حين ما تلقح به ضد الأمراض.

٣- نظرية التأثير على مرحلتين:

يقصد بذلك انتقال المعلومات على مرحلتين حيث ترى هذه النظرية أن تأثير وسائل الإعلام على الجمهور يتم بشكل غير مباشر ويمر عبر مرحلتين، الأولى ما ثبته أو تنره وسائل الإعلام للجمهور عبر وسائلها المختلفة قد يؤثر في الأفراد كثيراً بل قد لا يعطوه أنى اهتمام عند بث الرسالة الإعلامية، وبتلقي تلك الرسائل أو المعلومات تنتهي المرحلة الأولى، وتبدأ المرحلة الثانية عن طريق من يطلق عليهم علماء الاتصال بقادة الرأي في المجتمع، وهم كل الأشخاص البارزين داخل التجمعات الصغيرة في المجتمع كجماعات الأصدقاء والأقارب والزملاء والأقارب.. فالذي يحدث في هذه المرحلة هو أن قادة الرأي هؤلاء قد شاهدوا نفس الذي شاهدناه أو قرأوا نفس الذي قرأناه فبدأ بالحديث عنه بطريقة تنبهنا إلى أشياء لم نفطن إليها، وبأسلوب أكثر إقناعاً من الطريقة التي عرضتها وسيلة الإعلام وقائد الرأي قد يكون له من النفوذ المادي أو الأدبي أو كليهما ما يجعلنا نقبل تفسيره ورؤيته الخاصة للرسالة الإعلامية مما يؤدى إلى التأثر بكل جزء من مضمون تلك الرسالة.

٤- نظرية تحديد الأولويات:

استعير اسم هذه النظرية من فكرة جدول الأعمال الذي يبحث في اللقاءات والاجتماعات الذي يطلق عليه أجندة، وفكرة هذه النظرية تقوم على أنه مثلما يحدد جدول الأعمال في أي لقاء للمواضيع التي سوف تناقش بناءً على أهميتها تقوم وسائل الإعلام بالوظيفة نفسها، أي جدول أعمالها الخاص أو أجندتها التي تحدد الأهم والأقل أهمية من المواضيع.

٥- نظرية حارس البوابة:

جاءت فكرة هذه النظرية من عمل الحارس الذي يقف على البوابة فيدخل من يشاء ويمنع من يشاء، وغالباً ما تتحكم الاعتبارات الشخصية في قرار هذا
الحارس، فالأشخاص العاملين في وسائل الإعلام يتحكمون فيما يصل إلى الأفراد من مواد إعلامية فهم يقفون على بوابة الجماهير، وإن رجل الإعلام من خلال هذا الدور يحدد للجمهور ما يجب أن يقرأه أو يشاهده أو يسمعه، ولأن وظيفة هذا الدور ذات طبيعة مزدوجة فحارس البوابة في الوقت الذي اختار أن ينشر شيئاً معيناً استحسنه هو في نفس الوقت يحرمهم من قراءة أو مشاهدة شيئاً آخر.

٦- نظرية الاستخدامات أو ألإشباع :

هذه النظرية تنظر إلى العلاقة بين الإعلام وجمهوره بشكل مختلف عن النظريات السابقة ففي هذه النظرية الإعلام هو الذي يحدد للجمهور نوع الرسائل الإعلامية التي يتلقاها بل إن استخدام الجمهور لتلك الرسائل لإشباع رغباته يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الإعلامية التي يعرضها الإعلام .

لذا ترى هذه النظرية أن الجمهور يستخدم المواد الإعلامية لإشباع رغبات معينة لديه .

فنظرية الاستخدام والإشباع تنطلق من مفهوم شائع في علم الاتصال وهو مبدأ التعرض الاختياري وتفسيره أن الإنسان يعرض نفسه اختيارياً لمصدر المعلومات الذي يلبي رغباته ويتفق وطريقته في التفكير.

ومن ناحية أخرى فإن الدوافع النفسية تحرك الفرد لتلبية حاجات معينة في وقت معين، وأصبحت رغبة الفرد في إشباع حاجات معينة من التعرض لوسائل الإعلام هي الإطار العام للعلاقة بين تعرض الفرد بوسائل الإعلام ومحتواها ومدى ما يحققه هذا الغرض من إشباع للحاجات المتعددة وتلبيتها.

ومن خلال نظريات الإعلام يتضح أهمية الدور الذي تقوم به الصحافة الرياضية في مواجهة الأزمات ويتم ذلك من خلال الحملات الإعلامية الصحفية التي تستهدف التغطية الصحفية للأزمات الرياضية ووضعها في بؤرة اهتمامات

الرأي العام الرياضي، كما تؤكد نظريات الإعلام على قدرة الإعلام على تعديل وتكوين اتجاهات الجماهير تجاه الموضوعات التي تتناولها الصحف الأمر الذي يوضح دور الصحافة في تعديل اتجاهات الرأي العام نحو الأزمات الرياضية المثارة.

ع- الإعلام وإدارة الأزمات:

من خلال العرض السابق يتضح الدور الكبير لوسائل الإعلام عند حدوث الأزمة ، خاصة وأن الإعلام يعتبر من أكثر المجالات تأثير في المجتمع بصفة عامة وعند حدوث الأزمة بصفة خاصة ، حيث يذكر فؤاد البكري (١٩٩٨م) أن للإعلام مهمة مزدوجة عند حدوث الأزمة تتمثل في:

١- جانب إخباري :

يتم عن طريق المتابعة أخبار الأزمة والتعريف بنتائج مواجهتها ومحاولات التصدي لها وتحجيمها ومدى التطور أو مدى النجاح في ذلك ويتم ذلك عن طريق نقل المعلومات إلى جمهور الأزمة بأمانة وسرعة ومصداقية وإحاطتهم بما يحدث فعلاً على أرض الواقع.

٢- جانب توجيهي :
وهو أخطر الجوانب على الإطلاق في العملية الإعلامية حيث يحتاج متخذ القرار إلى دعم وتأييد القوى المحيطة والمتصلة والمهتمة بالأزمة وعلاجها سواء لتأثر مصالحهم بها أو لأن استمرارها يؤثر على مصالحهم بصورة مباشرة.
إتخاذ القرار:
أ. مفهوم إتخاذ القرارات :
تعتبر عملية إتخاذ القرارات من حتميات الإدارة العامة والخاصة على السواء وهي لا تعتبر وظيفة مستقلة من وظائف الإدارة وإنما تعتبر بمثابة الوسيلة أو الأداة الأساسية لممارسة جميع وظائف الإدارة من تخطيط وتنظيم وتوجيه
وتنسيق واتصال ورقابة .وتأتى عملية إتخاذ القرارات كعملية ديناميكية لتمثل المضمون العام لنشاط الإدارة على جميع مستوياتها التنظيمية ذلك إنها لا تكون قاصرة على مستوى معين وإنما تمارس في جميع المستويات مثلها في ذلك مثل العمل التنفيذي الذي ينتشر في كافة أرجاء التنظيم وهي من المهام الأساسية للإدارة بل هي الركيزة الأساسية في العمل الإداري . بل إن البعض يرى أن العملية الإدارية لا تخرج عن كونها عملية إتخاذ القرارات ، فهي عملية متداخلة في جميع وظائف الإدارة ونشاطاتها فهي نقطة البدء بالنسبة لجميع الإجراءات وأوجه النشاطات والتصرفات التي تتم في المنظمة ، ومن ثم أصبحت عملية إتخاذ القرارات هي محدد العملية الإدارية أو يمكن القول بأنها قلب الإدارة.
ويرى سمير عبد الحميد ١٩٩٩م أن إتخاذ القرارات المتعلقة بالعمل في المنشاة أو الهيئة التي تدار بأنه عمل يومي ومتكرر ويعتبر من عمليات التفكير الإنساني الطبيعي وهي نقاط الانطلاق نحو إنجاز الأهداف والنجاح فيها .ويختلف مفهوم القرار لدى الفرد عن مفهومه لدى المشاة والهيئات فالقرار من وجهة نظر الفرد يقتصر على أن أفعل الشيء المعين أو لا أفعله ،أما من وجهة نظر المنشاة فهذا القرار قد يكون سبباً في نجاح الهيئة أو فشلها.

ويرى جمال محمد على ٢٠٠٩ م أن إتخاذ القرار في المجال الرياضي يعتبر قلب الإدارة الرياضية والعمود الفقري لها ، وتعد عملية إتخاذ القرار هي المحدد الأول لقدرة المدير على الإدارة والقيادة باعتبار أن إتخاذ القرارات هو العملية الأساسية التي يتولها المديرون والرؤساء في كافة أنواع المنظمات والهيئات ، والتي من شأنها إحداث التغيير ، ومن هذا المنطلق كان الاهتمام زائدا بالقيادات الإدارية والفنية ،لأن القرار الرشيد ما هو إلا سلسلة من المعاناة والجهد المتواصل ، فقد تستغرق عملية إتخاذ القرار شهورا طويلة من الجهد والتفكير الشاق لأن مسئولية إتخاذ قرار ليست بالأمر السهل وأحيانا يجب إتخاذ القرار في ثوان معدودة.

ب. تعريف إتخاذ القرار:

يعرفه ناصر العديلى ١٩٩٩٣م على أنه الطريقة المنظمة لمواجهة المواقف والمشكلات في أثناء العمل عن طريق توفير المعلومات الكافية وإيجاد البدائل المناسبة وإختيار البدائل الأكثر مناسبة من بينها في سبيل تحقيق الهدف المرغوب حسب الموقف وظروفه.

واتفق كلا من عبد الكريم درويش وليلى تكلا ١٩٩٥م على أن إتخاذ القرار هو أفضل البدائل التي تتوخى أفضل السبل لبلوغ الهدف الذي من أجله اتخذ القرار.

كما اتفق احمد جبر وفتحى محرم ١٩٩٦م على أن إتخاذ القرار هو اختيار بديل أو حل معين من عدة بدائل لمواجهة موقف معين أو مشكلة معينة.

بينما اتفق كلا من كمال درويش، محمد الحماحمى، سهير المهندس ١٩٩٦م على أن إتخاذ القرار في المجال الرياضي هو اختيار بعد دراسة وتفكير بين أفضل البدائل المختلفة القائمة على مجهود متكامل من الآراء والأفكار والاتصالات لتحقيق هدف معين في ضوء الظروف الداخلية في وقت معين ومكان معين.

ويرى طلحة حسام الدين وعطيه مطر ١٩٩٧م أن إتخاذ القرار في المجال الرياضي هو اختيار لطريق معين يتخذه التنظيم السلوكي للوصول إلى هدف مرغوب فيه.

ويضيف محمد حسن علاوى١٩٩٧م أن إتخاذ القرار هو اختيار بين بدائل لإيجاد حل لمشكلة أو لمواجهة موقف أو محاولة تغيير حالة.

بينما يرى جمال محمد على٢٠٠٩ م أن إتخاذ القرار في المجال الرياضي هو الاختيار القائم على أساس بعض المعايير واختيار واحد من بديلين محتملين أو أكثر.

ونرى أن إتخاذ القرار يعنى اختيار البديل المناسب من بين مجموعة من البدائل بهدف احتواء المواقف والوصول إلى حل للمشكلات التي تواجه العمليات الإدارية .

ج- أنواع وتصنيف القرارات :

ـ تصنيف القرارات إلى مهنية وشخصية :

* القرارات المهنية :

هي ما يتخذه رجل الإدارة من قرارات أثناء ممارسته الرسمية للدور المتوقع منه في المنظمة ، ومثل هذه القرارات تسمى قرارات رسمية بأنها إتخذت من منطق الوظيفة الرسمية .

* القرارات الشخصية :

إنها تتعلق برجل الإدارة كانسان لا كعضو في المنظمة ، وفي كثير من المواقف يواجه رجل الإدارة باختيارات تتضمن رغبته الخاصة .

وعلى الرغم من أنه من الصعب في التحليل النهائي أن نميز بين القرارات المهنية والشخصية فان من المفيد معرفة أن رجل الإدارة يتلون قراره بالنوعين وأن كثيرًا من قراراته تشمل النوعين المهني والشخصي معا .

ـ تصنيف القرارات إلى رئيسية وروتينية :

* القرارات الرئيسية :

تتعلق بالسياسة البعيدة للمنظمة ، وتتضمن عادة تغييرات بعيدة المدى وتكاليف مالية كبيرة وتمثل القرارات الرئيسية أهمية كبرى ويترتب على أي خطا فيها تهديد المنظمة نفسها أو تعريضها لخسارة كبيرة .

ولذلك فان مثل هذه القرارات لا تتخذ عادة بسرعة وإنما بعد مرحلة طويلة يتم فيها التخطيط لإتخاذ القرار بجمع المعلومات والموازنة بين البدائل واختيار البديل الأمثل .

* القرارات الروتينية :

إنها تتمثل في القرارات الدورية التي تتكرر باستمرار ، ولا تحتاج إلا لقدر ضئيل من المداولة ، وليس لمثل هذه القرارات عادة تأثير كبير على المنظمة .

ويذكر *raan Robert Harris* : أن هناك ثلاث أنواع من القرارات:

١- قرارات الاختيار بين بديلين: (نعم/ لا)

قرار يجب أن يتخذ قبل الاختيار بين البدائل هل يجب أن أفعل ذلك أم لا؟ وقرارات الاختيار بين بديلين تصنع من خلال دراسة مزايا ومساوئ كل بديل.

٢- قرارات الاختيار بين مجموعة بدائل:
هذه القرارات تتضمن اختيار بديل أو أكثر من بين مجموعة من البدائل المحتملة والاختيار هنا يجب أن يكون مستند على مجموعة من المعايير المعروفة والتي يتم اختيار البدائل على أساسها.
٣- قرارات مرتبطة بشروط:
هذه القرارات قد صنعت ولكن قد أجلت حتى تتوافر بعض الشروط، مثال:
- قررت أن اشترى هذا اللاعب إذا استطعت الحصول عليه بالسعر المناسب.
- قررت أن أكتب تلك المقالة إذا توافر لدى الوقت الضروري لكتابتها.

ويضيف حسن الشافعى (٢٠٠٣) أن أنواع القرارات يمكن تصنيفها فيما يلى:
- من حيث النطاق التنظيمي:
  - قرار استراتيجي (طويلة المدى).
  - قرار تشغيلي (قصرة المدى).
- من حيث درجة السهولة في إتخاذ القرار:
  - قرارات هيكلية (تتصف بالوضوح).
  - قرارات غير هيكلية (القرار غير المعروف).
- من حيث مدى ارتباط القرار بقرارات أخرى:
  - تأثير القرارات الماضية والمحتملة والمستقبلية.
  - درجة التأثير على أجهزة المؤسسة الإدارية كاملة.
- من حيث القرارات الداخلية والحدودية:
  - القرارات الداخلية.
  - القرارات الحدودية.

د- خطوات عملية إتخاذ القرار :
القرار الرشيد يتطلب المرور بسلسلة من الخطوات المرتبة تعتمد على بعضها البعض وتتلخص فيما يلي :
أولاً : بيان المشكلة وتحديد أبعادها :
تمد عملية إتخاذ القرار لتحديد المشكلة تحديداً واضحاً دقيقاً ويجب التنبيه إلى أن المشكلات تتغير في طبيعتها وفي أولوياتها من آن لآخر بفعل عوامل التغير السياسي أو الاقتصادي أو الاجتماعي أو الحضاري .

ثانياً : جمع البيانات والمعلومات والإحصائيات ودراستها وتحليلها :

إن مادة الإدارة في العمل هي البيانات والمعلومات التي تتوافر لديه ويتوقف النجاح في الإدارة كما يتوقف مستوى القرارات التي تتخذ على مدى توافر ودقة تلك البيانات والمعلومات والإحصائيات ، ومن خلال دراستها وتحليلها تتكون المشكلة بوضوح والتي في ضوئها يمكن وضع الحلول والبدائل الممكنة لحل المشكلات .

ثالثاً : دراسة البدائل :

يقوم الإداري بدراسة البدائل والحلول الممكنة والمحتملة ومعرفة مزايا وعيوب كل بديل وإمكانية تطبيقه في ضوء الظروف المختلفة كما بإمكانه إجراء بعض التجارب لاختيار أقرب البدائل وفي ضوء النتائج المستخلصة يستطيع الإداري الاقتراب من إتخاذ القرار .

رابعاً : إتخاذ القرار :

وهي عملية اختيار البديل الأمثل لحل المشكلة وتلك العملية تتأثر بالظروف الخارجية والداخلية التي تحيط بالمنظمة واتجاهات الرأي العام والظروف الشخصية للقائد نفسه .

خامساً : متابعة تنفيذ القرار وتقسيمه :

إذا ما اتخذ قرار ووضع موضع التنفيذ فإن متابعة إثارة ونتائجه تصبح أمراً واجباً وقد تكشف المتابعة عند وجود ثغرات تحتاج لدراسة والتشخيص من جديد ، وقد تتطلب إجراءات للتعديل في القرار نفسه أو في أسلوب تنفيذه ، بحيث نصل إلى القرار المناسب الذي يحقق الأغراض المنشودة بأقل جهد وبأكبر كفاءة ممكنة.

ويوضح كمال درويش ومحمد صبحى حسانين (٢٠٠٤م) أن خطوات إتخاذ القرار في المجال الرياضي هي:

١- تصنيف وتعريف المشكلة أو الفرصة.
٢- وضع الأهداف والمعايير.
٣- إيجاد البدائل الإبداعية.
٤- تحليل البدائل وانتقاء أكثرها مواءمة وملائمة.
٥- تخطيط وتنفيذ القرار.
٦- المتابعة.

وهذا النموذج يتضمن خطوات ليست سهلة ولا تسير ببساطة من البداية حتى النهاية ففي أي خطوة ربما يكون هناك ضرورة إلى الرجوع لخطوة سابقة لإحداث تغيرات، فإذا كنت في الخطوة السادسة وكان التطبيق لا يسير كما خطط له (الخطوة الخامسة) ربما يتعين عليك الرجوع إلى الخطوات السابقة لإتخاذ إجراءات تصحيحية.

ويضيف عبد بن راشد ٢٠٠٦ أن عملية إتخاذ القرار الناضج يجب أن تمر بالخطوات الآتية: وقسمت بأنها:

١- تشخيص المشكلة وتحديد الهدف.
٢- تحليل المشكلة.
٣- تحديد البدائل الممكنة.
٤- دراسة البدائل ومقارنتها واختيار البديل المناسب.
٥- اختيار الحل (إتخاذ القرار).
٦- الإعداد للتنفيذ والمتابعة.

هـ- خطوات عملية إتخاذ القرار في المجال الرياضي:

١. تحديد الهدف أو المشكلة:

تحديد الهدف أو المشكلة في أي عمل رياضي يعد هو الأساس عند إتخاذ القرار وتحديد الهدف يبنى في ضوء الرسالة والرؤية الخاصة بالهيئة الرياضية أو الشخص المتخذ للقرار يعتبر هو أهم مراحل عملية إتخاذ القرار في المجال الرياضي.

٢. جمع البيانات:

ثاني خطوات إتخاذ القرار هو مع البيانات حول المشكلة أو الهدف المرجو تحقيقه وتتمثل البيانات في الآتي:

- بيانات أولية وثانوية.
- بيانات تاريخية.
- بيانات كمية ووصفية.
- بيانات رسمية أو غير رسمية.
- بيانات إستراتيجية.
- بيانات بشرية أو مادية.

٣. تحليل البيانات:

يقوم متخذ القرار بتحليل البيانات التي تم التوصل إليها ودراستها من كل الجوانب والعلاقات المتداخلة بينها ومدى صدقها ومناسبتها للواقع والأحداث والتأكد من الأهداف الخاصة بجمع البيانات.

٤. تحديد البدائل:

يقصد بها وضع الحلول الممكنة في ضوء التحليل السابق والبديل أو الحل هو الأسلوب أو الطريقة التي سوف تتبع لحل المشكلة أو لتحقيق الأهداف.

٥. تقييم كل بديل:

وفيه تتم دراسة إيجابية وسلبية كل بديل وأيضاً النتائج المتوقعة من إتخاذ القرار مع كل بديل ومقارنة البدائل من حيث المزايا والعيوب مع مراعاة توافق البديل مع أهداف الهيئة الرياضية والمكاسب المتوقعة ودرجة المخاطر والتوافق مع البيئة المحيطة ومع الوقت والمكان.

٦. اختيار الحل الأفضل:

يتم اختيار البديل الأفضل من حيث الوصول للهدف أو حل المشكلة والأكثر فعالية والأوفر في الوقت والمجهود والتكلفة والأقل ضرراً والأكثر مكسباً.

٧. تنفيذ القرار:

كلما كان البديل مناسباً للواقع وواضحاً ومحدداً ودقيقاً كان التنفيذ سهلاً وسريع الفعالية، وتتوقف درجة فعالية التنفيذ على:

- حجم البيانات.
- التحليل الدقيق للبيانات.
- التنبؤ الصحيح بالمستقبل.
- مهارة متخذ القرار.
- المناخ الصحى بالهيئة.
- التوقيت والمكان المناسب.

٨. متابعة تنفيذ القرار:

متابعة تنفيذ القرار أهم من إتخاذ القرار نفسه فبعد إتخاذ القرار ووضعه موضع التنفيذ يجب متابعة إثارة ونتائجه واكتشاف الثغرات وتعديل القرارأو أسلوب تنفيذه حتى يصل إلى القرار المناسب بأقل جهد وأكبر كفاءة.

و- الطرق والأساليب المختلفة لإتخاذ القرار :

فيما يلي بعض الأساليب المستخدمة في إتخاذ القرار مع بيان مزايا وعيوب كل أسلوب من هذه الأساليب كما أشار إليها منهج القيادة الرياضية *Sport Leadership Course* الصادر عن لجنة التضامن الأوليمبي باللجنة الأوليمبية الدولية والتي تتلخص في الأساليب التالية:

١- استخدام القائد لسلطته في إتخاذ القرار دون مناقشة :

المزايا :

- مفيد عند إتخاذ القرارات الروتينية البسيطة أو عندما يكون الوقت عامل ضغط لإتخاذ القرار .
- مفيد عند افتقار أعضاء الجماعة للمهارات والمعلومات لإتخاذ القرار .
- أسلوب سهل للقيادة .

العيوب :

- الفرد الواحد في الجماعة يعتبر مصدرا محدود لإتخاذ أي قرار .
- يؤدى إلى فقدان التفاعل بين أعضاء الجماعة وكذلك عدم الإفادة من آراء بعض الأعضاء المميزين .
- عدم وجود التزام من باقي أعضاء الجماعة بتنفيذ القرار واحتمال حدوث حالات من التذمر والرفض مما قد يسهم في إعاقة تنفيذ القرار.

٢- استخدام القائد لسلطته في إتخاذ القرار بعد المناقشة :

المزايا :

- الاستفادة من آراء وأفكار بعض أعضاء الجماعة .
- الاستفادة من نتيجة المناقشات الجماعية لأعضاء الجماعة .

العيوب :

- قد لا يتم الالتزام الجماعي للأعضاء بتنفيذ القرار.
- حدوث صراعات و تناقضات بين بعض أعضاء الجماعة بدون حل.
- قد تساعد على خلق بعض المواقف التي يحاول من خلالها بعض الأعضاء التأثير على القائد .

٣ - إتخاذ القرار بحكم الأقلية :

- قد يحدث إتخاذ قرار ما في غيبة أغلبية أعضاء الجماعة ويقوم القائد وقلة من الأعضاء بإتخاذ القرار أي إتخاذ القرار بحكم الأقلية.

المزايا :

- أسلوب مفيد عند تعذر أو عدم القدرة على اجتماع كل أعضاء الجماعة.
- يمكن أن يكون مناسبا عند وجود ضغوط بالنسبة للوقت وضرورة إتخاذ القرار في وقت قصير جدا .

العيوب :

- إحساس غالبية الأعضاء بأنهم لا يشاركون في إتخاذ القرارات المرتبطة بهم .
- قد يفهم صمت بقية الأعضاء من معارضة القرار على أنه علامة للرضا وهو الأمر الذي قد يسبب المزيد من المشاكل فيما بعد .
- عدم الاستفادة من آراء غالبية الأعضاء وهو الأمر الذي لا يشجعهم على الالتزام بتنفيذ القرار.

٤- إتخاذ القرار بموافقة أغلبية الأعضاء :

المزايا :

- الاستفادة من جميع أفكار وآراء أعضاء الجماعة .
- الاستفادة من حصيلة المناقشات الجماعية للأعضاء .

العيوب :

- قد لا يحدث الالتزام الجماعي التام بتنفيذ القرار.
- قد يحدث عدم التوصل إلى حلول للصراعات والتناقضات والآراء المختلفة والمتباينة لأعضاء الجماعة .
- قد يخلق بعض المواقف التي يحاول من خلالها بعض الأعضاء التأثير على القائد .

٥- إتخاذ القرار بالإجماع :

المزايا :

- إمكانية التوصل إلى قرار صائب وعلى قدر كبير من الدقة.
- الاستفادة من آراء وأفكار جميع أعضاء الجماعة .
- تطوير وتنمية عملية إتخاذ القرارات في المستقبل.
- أسلوب هام عند إتخاذ قرارات هامة ومصيرية والتي ينبغي على جميع الأعضاء الالتزام بها.

العيوب:

- يحتاج إلى وقت طويل والمزيد من الجهد والمثابرة.
- يحتاج لنوعية خاصة من القادة الذين يستطيعون بمهارة فائقة التعامل مع الأعضاء وإدراكهم التام لطرق الاتصال مع الأعضاء وتفهم تفاعلاتهم أو صراعاتهم .

ز- معوقات عملية إتخاذ القرار:

١- كثرة البدائل أو ندرتها:

فالقرار ترجيح أحد الخيارات من البدائل الصعبة، والتعامل مع هذه البدائل ليس بالأمر لأن الاختيار عادة يتم تحت ضغوط ثقيلة من الأطراف المتعددة التي ستتأثر بالقرار بطريقة أخرى، كما أن قلة البدائل مسألة لا تقل تعقيداً عن سابقتها.

٢- ضيق الوقت:

وهو عامل مؤثر في عملية صنع القرار وإصداره وفي أغلب الأحيان يعود فشل بعض القرارات إلى أن الوقت لم يتيح لأصحاب القرار الفرصة الكافية لدراسة المعلومات المتوفرة لديهم بصورة متأنية تساعدهم على اختيار البديل الأفضل.

٣- سيطرة الشك والقلق:

وهذه مسألة لا تنحصر في مرحلة صنع القرار وإنما تمتد إلى فترة صدور القرار وتنفيذه فالشكوك ترهق كاهل صانع القرار كلما تضاربت المعلومات وكلما كثرت أو قلت البدائل، كما أن الخوف من عدم النجاح يمثل أحد الضغوط على صانع القرار.

٤- قلة ونقص المعلومات وعدم وضوحها:

من مستلزمات صنع القرار وجود أرضية واسعة من المعلومات عن الواقع، ويقصد بالمعلومات الحقائق الموضوعية لا الرؤية والانطباعات الشخصية التي تكون ناقصة وغير صحيحة.

٥- انعدام الرؤية:

وخصوصاً في القرار المتعلقة بالشأن الخارجي فهي لا تقوم على رؤية واضحة وصورة صافية وإنما يشوبها ضباب كثيف يغلف الموقف بستار من الغموض.

ويضيف حسن الشافعي (٢٠٠٣) أن الصعوبات التي تواجه إتخاذ القرار في المجال الرياضي تتمثل فيما يلي:

١- التردد.
٢- عدم تحديد الأهداف من إتخاذ القرار.
٣- عدم حصر البدائل والحلول للمشكلة أو الموقف واختيار الوقت المناسب للقرار.
٤- عدم القدرة على تقويم البدائل أو الحلول.
٥- عدم خبرة صانع القرار ومرونته.
٦- عدم القدرة على تحديد المشاكل أو المواقف لإتخاذ قرار مناسب.
٧- عدم القدرة على التنبؤ بنتائج القرار.

ح- فاعلية اتخاذ القرار:

هناك عوامل ضمان فاعلية القرار:

- وضع أكبر عدد من البدائل أو الحلول واختيار الأفضل.
- عدم تعارض القرار مع الأهداف.
- أن يتخذ القرار بمعرفة السلطة المختصة بموضوع القرار.
- استشارة المنفذين.
- أن يتضمن القرار توقيت التنفيذ.
- تقنين الإجراءات المطلوبة في القرار.
- تحديد الأفراد والأجهزة المسئولين عن تنفيذ القرار.
- مراعاة ظروف البيئة الداخلية والخارجية.
- قابلية القرار للتنفيذ عملياً.
- سرعة إتخاذ القرار.

ط- الصحافة الرياضية وإتخاذ القرار عند حدوث الأزمات:

من خلال العرض السابق نرى أن العلاقة بين الصحافة وإتخاذ القرار عند حدوث الأزمات تتمثل فيما يلي:

١) الأزمة ما هي إلا حدث إداري لكنها سرعان ما تتحول إلى حدث إعلامي تتناوله وسائل الإعلام المختلفة.
٢) تعد الأزمات بصفة عامة والأزمات الرياضية بصفة خاصة من المواد الإعلامية التي تهتم الجماهير الرياضية بالإطلاع عليها من خلال وسائل الإعلام المختلفة مما يمثل وسيلة جذب جماهيرية الأمر الذي يزيد من الإقبال على شراء الصحف عند حدوث الأزمات.
٣) يتطلب إتخاذ القرار الناجح الاختيار الأمثل للبديل المناسب من بين عدة بدائل في الوقت الذي تقدم فيه الصحافة الرياضية عن طريقة كتابها ذوي الخبرة والرأي مجموعة من البدائل والحلول المقترحة التي يمكن الاستفادة منها في احتواء الأزمة.
٤) تقوم الصحافة الرياضة بنقل القرارات الصادرة لاحتواء الأزمات إلى الجماهير الرياضية مع شرح تفسير هذه القرارات ثم تقوم بالتعرف على اتجاهات الجماهير الرياضية وموقفها من هذه القرارات.
٥) تهتم الصحافة الرياضية بمراقبة تنفيذ القرارات التي صدرت لاحتواء الأزمات مما يمثل دور الرقيب على قيادات الهيئات الرياضية عند حدوث الأزمات.

٤- الدراسات المرجعية

بعد استعراض الإطار النظري، سوف يتناول في الصفحات القادمة عرض لمجموعة من الدراسات المرجعية المرتبطة وقد صنفت إلى:

أ- دراسات تناولت إتخاذ القرار في المجال الرياضي.
ب- دراسات تناولت الإعلام وعلاقته بالمشكلات والأزمات.

أ. دراسات تناولت الأزمات في المجال الرياضي.

وقد راعينا في استعراض هذه الدراسات أن تقدم مرتبة سواء العربي منها أو الأجنبي من الأقدم إلى الأحداث موضحة كل من:

- القائم بالدراسة وعام إجرائها.
- موضوع الدراسة.
- أهم الأهداف.
- المنهج المستخدم.
- العينة.
- أدوات جميع البيانات.
- أهم النتائج.

أ- دراسات تناولت إتخاذ القرار في المجال الرياضي:

١- دراسة السيد عبد المنعم ٢٠٠١ (١٥) بعنوان "عوامل الضغط النفسي وعلاقتها بإتخاذ القرار لدى حكام الأنشطة الرياضية واستهدفت الدراسة التعرف على عوامل الضغط النفسي المؤثرة على إتخاذ القرار لدى حكام الأنشطة الرياضية" واستخدمنا المنهج الوصفي وبلغت عينة الدراسة(٨٥)
حكم من الحكام المسجلين بالاتحادات الرياضية المصرية واستخدمنا مقياس الضغوط النفسية ومقياس ضغوط إتخاذ القرار لدى الحكام لجمع البيانات وقد أسفرت الدراسة عن نتائج أهمها وجود فروق بين حكام الأنشطة الرياضية في عوامل الضغط النفسي لصالح حكام أنشطة الألعاب الجماعية كلما زادت الضغوط النفسية زاد التأثير السلبي على العوامل المؤثرة على إتخاذ القرار لدى الحكام.

٢- دراسة عز الدين محمد أحمد ٢٠٠١ م(٥٢) بعنوان قياس الأداء لدى القادة الإداريين في إتخاذ القرار بالاتحادات الرياضية، واستهدفت الدراسة قياس أداء القادة الإداريين في إتخاذ القرار بالاتحادات الرياضية واستخدمنا المنهج الوصفي- الدراسات المسحية وبلغت عينة الدراسة (٥٠٤) عضو مجلس إدارة، واستخدمنا الاستبيان والمقابلة الشخصية لجمع البيانات، وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها اعتماد القادة على الخبرة والتجربة والتقارير كمعايير لإتخاذ القرار وتقيمه.

٣- دراسة أحمد عبده أحمد ٢٠٠٢(٥)بعنوان إتخاذ القرار وعلاقته بالتوجيهات الفلسفية التربوية للقادة الإداريين في مراكز الشباب بمحافظة دمياط واستهدفت الدراسة التعرف على إتخاذ القرار وعلاقته بالتوجيهات الفلسفية والتربوية للقادة الإداريين في مراكز الشباب بمحافظة دمياط، واستخدمنا المنهج الوصفي وبلغت عينة الدراسة (٢٤٥) عضو مجلس إدارة واستخدمنا مقياس إتخاذ القرار من إعداد (سيف الدين عبدون) وقائمة التوجيهات الفلسفية التربوية إعداد (أنور الخولى) وقد أسفرت الدراسة عن نتائج أهمها أن هناك علاقة ارتباطية بين إتخاذ القرار وقائمة التوجيهات الفلسفية التربوية.

٤- دراسة محمود حسن عبد الله ٢٠٠٢ (٧٨) بعنوان القدرة على إتخاذ القرار لدى مسئولي الأندية الرياضية واستهدفت الدراسة التعرف على قدرة مسئولي الأندية على إتخاذ القرار السليم واستخدمنا المنهج الوصفي وبلغت عينة الدراسة (٣٥) عضو مجلس إدارة من أعضاء الأندية الرياضية من أندية الدوري الممتاز، واستخدمنا المقابلة الشخصية ومقياس إتخاذ القرار لجمع البيانات وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها
أن تنفيذ القرار يتم عن طريق السلطة الممنوحة لمتخذ القرار وإن الأسلوب الأمثل لإتخاذ القرار هو التصويت وإن مجلس الإدارة هو الذي يتحمل نتائج القرارات الخاطئة.

٥- دراسة *Raab* ٢٠٠٢ (٩٨) بعنوان نموذج صنع القرار لتفسير الأسلوب في التجارب والمحاكاة تحت ضغط الوقت واستهدفت الدراسة تغير طرق صنع القرار في المجال الرياضي عن طريق وضع نموذج لنصع القرار واستخدمنا المنهج الوصفي وبلغت عن الدراسة (٣٠) لاعب من لاعبي كرة القدم وكرة السلة الناشئين، واستخدمنا الاستبيان لجمع البيانات وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها أن استخدام النموذج المقترح أدى إلى طريقة متميزة لفهم طرق صنع القرار في ألعاب الكرة.

٦- دراسة أمير ماهر اسحق ٢٠٠٤ (١٨) بعنوان مشكلات التمويل الذاتي وعلاقتها بإتخاذ القرار في بعض مراكز الشباب بمحافظة المنيا واستهدفت الدراسة التعرف على مشكلات التمويل التي تتعلق بإتخاذ القرار واستخدمنا المنهج الوصفي وبلغت عينة الدراسة (٦٣) عضو مجلس إدارة واستخدمنا استمارة الاستبيان ومقياس القدرة على إتخاذ القرار من إعداد (أنور الوكيل) لجميع البيانات وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها أن هناك علاقة عكسية بين مشكلات التمويل والقدرة على إتخاذ القرار.

٧- ناصر يحيى عباس ٢٠٠٤ (٨٥) بعنوان "أسلوب المشاركة في عملية إتخاذ القرارات الإستراتيجية بين المستويات الإدارية المختلفة بالأندية الرياضية الكبرى بمحافظة الإسكندرية" واستهدفت الدراسة التعرف على أسلوب المشاركة في إتخاذ القرارات الإستراتيجية بين المستويات الإدارية

المختلفة بالأندية الرياضية الكبرى بمحافظة الإسكندرية، واستخدمنا المنهج الوصفي، وبلغت عينة الدراسة (٢٢) من أفراد الإدارة العليا والإدارة الوسطى بالأندية الرياضية الكبرى بمحافظة الإسكندرية واستخدمنا المقابلة الشخصية والاستبيان لجميع البيانات وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها أن هناك علاقة بين أفراد عينة البحث بالأندية الرياضية بمحافظة الإسكندرية في أسلوب المشاركة في عملية إتخاذ القرارات.

٨- دراسة *macbride* ٢٠٠٤ (٩٧) بعنوان صنع القرار في التربية الرياضية اقتراح متواضع، واستهدفت الدراسة التعرف على أثر استخدام الرياضة للمشاركة في صنع القرارات واستخدمنا المنهج الوصفي وبلغت عينة الدراسة (١١٠) من طلاب المدارس من المراحل المختلفة واستخدمنا الاستبيان لجمع البيانات وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها أن تعلن الألعاب الرياضية وخطط اللعب يؤثر في تحسين عملية صنع القرار ووضع نموذج نظري أكثر شمولاً للمعلومات في التربية الرياضية.

٩- دراسة *Joseph* ٢٠٠٥ (٩٤) بعنوان النموذج الفكري لصنع القرار في الألعاب الرياضية واستهدفت الدراسة التعرف على الديناميكية التي تتم بها عملية صناعة القرارات في الألعاب الرياضية واستخدمنا المنهج الوصفي وبلغت عينة الدراسة (٢٣) لاعب من لاعبي الألعاب الجماعية واستخدمنا الاستبيان لجمع البيانات وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها وضع نموذج يوفر مدخل نظري ومنهجي للتعرف على مزايا صناعة القرارات في الألعاب الرياضية.

١٠- دراسة أحمد عزمى إمام ٢٠٠٦ (٦) بعنوان تقنيات الاتصال الحديث ودورها في دعم إتخاذ القرار لدى القيادات الرياضية بمحافظة المنيا واستهدفت الدراسة التعرف على دور تقنيات الاتصال الحديثة في دعم إتخاذ القرار لدى القيادات الرياضية بمحافظة المنيا واستخدمنا المنهج الوصفي الدراسات المسحية، وبلغت عينة الدراسة (١٠٠) من القادة الرياضيين في (مديريات الشباب والرياضية- جامعة المنيا) واستخدم الاستبيان لجمع البيانات وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات أبعاد استمارة الاستبيان الخاصة بتقنيات الاتصال الحديث ودورها في دعم إتخاذ القرار لدى القيادات الرياضية بمحافظة المنيا.

١١-دراسة إبراهيم عبد الحكيم عبد الوهاب ٢٠٠٩ (٢) بعنوان الضغوط المهنية وعلاقتها بالقدرة على إتخاذ القرار لدى حكام كرة القدم بمناطق شمال الصعيد واستهدفت الدراسة التعرف على تأثير الضغوط المهنية على إتخاذ القرار لدى حكام كرة القدم بمناطق شمال الصعيد واستخدمنا المنهج الوصفي وبلغت عينة الدراسة (٩٤) حكم من حكام كرة القدم بمناطق شمال الصعيد واستخدمنا المقابلة الشخصية والاستبيان لجمع البيانات وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها وجود علاقة ارتباطيه بين
الضغوط التي يتعرض لها الحكام وقدرتهم على إتخاذ القرار.

١٢-دراسة محمد خيرى محمد ٢٠١٠م (٧١) بعنوان أنماط التفكير وعلاقتها بالقدرة على إتخاذ القرار لدى العاملين في المجال الرياضي بمحافظة المنيا واستهدفت الدراسة التعرف على العلاقة بين أنماط التفكير والقدرة على إتخاذ القرار لدى العاملين في المجال الرياضي بمحافظة المنيا، واستخدمنا
المنهج الوصفي وبلغت عينة الدراسة (١٥٠) من العاملين في المجال الرياضي بمحافظة المنيا واستخدم الاستبيان لجمع البيانات وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها وجود فروق دالة إحصائياً بين أنماط التفكير والقدرة على إتخاذ القرار.

ب- دراسات تناولت الإعلام وعلاقته بالأزمات والمشكلات:

١- دراسة ماجدة محمد عبد الباقي ٢٠٠١ (٦٧) بعنوان "معالجة الصحافة الإقليمية لقضايا المجتمع المحلى" واستهدفت الدراسة التعرف على حكم اهتمام الصحف الإقليمية بقضايا المجتمع المحلى موضع الدراسة وهي قضايا الأمية والبطالة ولتحقيق ذلك استخدمت الباحثة منهج المسح الإعلامي والمنهج المقارن وبلغت عينة الدراسة أربعة صحف بواقع ٢٥ عدد من ثلاث بلاد (صوت أسيوط – صوت سوهاج – صوت المنيا). وكانت أهم أدوات جمع البيانات هي المقابلة الشخصية واستثماره تحليل المضمون الصحفي أسفرت الدراسة عن نتائج أهمها سلبية المعالجة الإعلامية للصحف الإقليمية لمشكلة البطالة والأمية واتفاق صحف الدراسة في النظرة التقليدية للبطالة والأمية التي تجعل من الحكومة السبب الأساسي لهذه المشكلات.

٢- دراسة زيد على مصلح ٢٠٠٣ (٣٧) بعنوان "معالجة القضايا القومية في الصحافة اليمنية دراسة مقارنة بين الصحف الحكومية وصحف المعارضة" واستهدفت الدراسة التعرف على تأثير السياسة التحريرية للصحف الحكومية والحزبية والأهلية على معالجة القضايا القومية بها والتعرف على المعالجة الصحفية للقضايا القومية متمثلة في أزمة الخليج ولتحقيق ذلك استخدمنا منهج المسح الإعلامي والمنهج المقارن وبلغت عينة الدراسة ٢٥ إصدار لكل جريدة من جريدة (الصحوة – البلاغ–
الثورة) واستخدمنا استمارة تحليل المضمون الصحفي لحمل البيانات وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها أن كل صحيفة استقت مصادرها طبقاً للسياسة العامة التي تتبعها الجريدة.

٣- دراسة *Kim sughae* ٢٠٠٣ (٩٥) بعنوان "أداء الصحافة في الأزمات المالية الكورية " واستهدفت الدراسة التعرف على أداء الصحافة الاقتصادية الغربية للأزمة المالية الكورية عام ١٩٩٧م. واستخدمنا المنهج الوصفي وبلغت عينة الدراسة ٢٤٠ مقالة صحفية من إصدارات صحف (فينانيشال تايمز، واشنطن بوست، نيويورك تايمز) واستخدمنا استمارة تحليل المضمون الصحفي لجمع البيانات وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها أن وسائل الإعلام المقروء تركز على عرض الأخبار السلبية وتفتقر إلى تقديم وجهة النظر الأخرى.

٤- دراسة أماني محمد الشريف، أشرف صبحي محمد ٢٠٠٤م (١٧)
بعنوان "التغذية الإعلامية خلال بعض الأزمات بالمؤسسات الرياضية من وجهة النظر الصحفية" واستهدفت الدراسة التعرف على دور العلاقات العامة بالمؤسسات الرياضية في التغذية الإعلامية خلال بعض أزمات كرة القدم ولتحقيق ذلك استخدمنا المنهج الوصفي "الدراسات المسحية- دراسة الحالة" على عينة بلغ قوامها (٥) رؤساء لخمس مجلات يومية وأسبوعية متخصصة، كما استخدما المقابلة الشخصية وتحليل المضمون كأدوات لجمع البيانات، ومن أهم النتائج التي توصلنا إليها أن العلاقات العامة لم تؤد دورها نحو الأزمات التي تواجه المؤسسات الرياضية نظراً لاعتمادها على دور الإدارة العليا في إدارة الأزمات، كما أوصت الدراسة بضرورة أن يتوفر لإدارة العلاقات العامة قدر مناسب من الاتصالية
بسلطة إتخاذ القرار كما يجب أن يكون لها دور في مواجهة الأزمة مع إعطائها مزيد من الحرية في إدارة الأزمات.

٥- دراسة حسن عبد الله يحيى ٢٠٠٥ (٢٨) بعنوان "المعالجة الصحفية لقضايا الشباب في الصحافة اليمنية" واستهدفت الدراسة التعرف على كيفية معالجة الصحف اليمنية عينة الدراسة لقضايا الشباب اليمنى خلال عام ٢٠٠٣ ولتحقيق ذلك استخدمنا المنهج المسحى الإعلامي والمنهج المقارن وبلغت عينة الدراسة (٢٣٠) عدد من إصدارات الصحف عينة الدراسة وكانت أهم أدوات جمع البيانات استمارة تحليل المضمون وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها وجود فروق ذات دلالات إحصائية في الأساليب والأنماط الصحفية المستخدمة في الصحف عينة الدراسة.

٦- دراسة *Billgen-Nadin* ٢٠٠٦م (٨٩) بعنوان الأطر الإعلامية في الأزمات في الصحف الألمانية والأمريكية واستهدفت الدراسة تحليل الأطر الإعلامية التي استخدمتها الصحف الألمانية والأمريكية في معالجة أزمة شركة باير *Beyer* عام ٢٠٠١ وبلغت عينة الدراسة ٥٠ إصدار صحفي واستخدمنا المنهج الوصفي كما استخدم استمارة تحليل المضمون الصحفي لجمع البيانات وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها اختلاف معظم الأطر الإعلامية والأطروحات الصحفية التي قدمتها الصحف في تناولها للأزمة.

٧- دراسة سماح جمال محمد ٢٠٠٧م (٣٩) بعنوان "معالجة الصحافة المصرية والصحافة الأمريكية للأزمات الدولية في الفترة من ٢٠٠١:٢٠٠٣" واستهدفت الدراسة مقارنة المعالجة الصحفية للأزمات الدولية في كل من مجلتي المصور المصرية والتايم الأمريكية ولتحقيق ذلك استخدمت الباحثة المنهج المسحى الإعلامي والمنهج المقارن وبلغت عينة الدراسة ١٢٢ عدداً من إصدارات مجلة المصور المصرية و١٥٥ عدداً من إصدارات مجلة التايم الأمريكية وكانت أهم أدوات جمع البيانات هي القابلة الشخصية واستمارة تحليل المضمون الصحفي وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها عدم اتساق عدد كبير من معالجات مجلتي المصور والتايم وبالتالي جاءت أغلب المعالجات للأزمات بشكل يخضع إلى إيقاع تطور الأحداث ذاتها وما تفرضه القوى الخارجية مما أسفر عن معالجة عشوائية لا تزيد عن مجرد تعليق على ردود الأفعال التي يغلب عليها الطابع الانفعالي.

٨- دراسة *Durham Frank* ٢٠٠٧م(٩١) بعنوان العولمة والتغطية الصحفية لأزمات العملية واستهدفت الدراسة التعرف على التغطية الصحفية لجريدة (فينانشال تايمز) المصاحبة لأزمة العملة التايلاندية. واستخدمنا المنهج المسحى وبلغت عينة الدراسة (٢٢) إصدار صحفي واستخدمنا تحليل المضمون الصحفي لجمع البيانات وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها أن تعامل الصحف مع النخبة عند حدوث الأزمة يلعب دوراً هاماً في أداء الصحف الاقتصادية في تغطيتها للأزمة.

٩- دراسة دعاء أحمد حسانين (٣٥)٢٠٠٧ بعنوان "دراسة مقارنة لدور الإعلام المرئى والمقروء في مواجهة شغب الملاعب المصرية واستهدفت الدراسة إجراء مقارنة لدور الإعلام المرئى والمقروء في مواجهة شغب الملاعب المصرية، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) وبلغت عينة الدراسة (١٠٠) فرد من (لاعبين- حكام- مدربين) وقد راقب الباحثين أن مشاهدى التليفزيون المصري وقارئى الصحف المصرية واستخدمت الباحثة المقابلة الشخصية والاستبيان لجمع البيانات وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها وجود فروق دالة إحصائياً في المصادر التي يعتمد عليها كلاً من التليفزيون والصحف في تناولهم للمشكلات الرياضية.

١٠-دراسة أحمد فاروق أحمد ٢٠٠٩ (٧) بعنوان تخطيط استراتيجى لمستقبل الصحافة الرياضية المصرية لمواجهة مشكلات كرة القدم واستهدفت الدراسة وضع إستراتيجية للصحافة الرياضية لمواجهة مشكلات كرة القدم واستخدمنا المنهج الوصفي وبلغت عينة الدراسة (٦٥) إصدار صحفي من الإصدارات الصحفية الصادرة في الفترة من ٢٠٠٥/٢٠٠٦ واستخدمنا تحليل المضمون والاستبيان لجمع البيانات وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها وضع إستراتيجية للصحافة الرياضية المصرية تعمل من خلالها المؤسسات الصحفية والصحفيين الرياضيين.

ج- دراسات تناولت الأزمات في المجال الرياضي:

١- دراسة وجيه محمد ندا ٢٠٠٠م (٨٨) بعنوان "تصميم بعض النماذج للاستعداد لمواجهة الأزمات الرياضية المتوقعة في مصر" واستهدفت الدراسة تصميم بعض النماذج لمواجهة الأزمات الرياضية المتوقع حدوثها في مصر، واستخدمنا المنهج الوصفي على عينة من الاتحادات والأندية الرياضية وجهاز الرياضية وبعض القادة الأمنيين، وكان من أهم النتائج التي توصلنا إليها أن الأزمات المتكرر حدوثها في مصر هي شغب الملاعب-

انكسار الرياضية في المدارس- عدم عزف السلام الوطني المصري لمدة ٢٥ سنة حتى سيدنى ٢٠٠٠م.

٢- دراسة *millar dan, smith larry* (٢٠٠٢م) (١٠٠) بعنوان "بناء خطة إستراتيجية لمواجهة الأزمة (مرحلة ما قبل الأزمة) "واستهدفت الدراسة وضع خطة إستراتيجية للأزمات التي تواجه مديري الكليات ولتحقيق ذلك استخدمنا المنهج الوصفي على عينة من هؤلاء المديرين وتوصلنا إلى وضع خطة إستراتيجية لمواجهة أربع أنواع من الأزمات هي الأزمات المفاجئة والغير مألوفة والمتكررة والمتطورة.

٣- دراسة عبد المهدى على اكسل (٢٠٠٣م)(٥٠) بعنوان "واقع إدارة بعض الأزمات الإدارية في الأندية الرياضية بمملكة البحرين و استهدفت الدراسة التعرف على أنواع الأزمات الرياضية في مملكة البحرين، بجانب التعرف على الأزمات المتكررة وتأثيرها والاستعداد لها، واستخدمنا المنهج الوصفي على عينة من الأندية الرياضية بمملكة البحرين واستخدمنا الاستبيان في جمع البيانات وكان من أهم النتائج التي توصلنا إليهما إليها الغالبية العظمى من الأندية الرياضية بمملكة البحرين قد تعرضت لبعض الأزمات سواء من النوع الإداري أو المالي أو كليهما، إن الأزمات الإدارية بنوعيها قد أثرت في أعضاء مجلس الإدارة، الغالبية العظمى من الأندية الرياضية بمملكة البحرين غير مستعدة لإدارة الأزمات ولا يوجد لإدارتها أي تنظيم معين يتعامل مع الأزمات والتدريب عليها.

٤- دراسة أشرف محمود حسين العجيلي ٢٠٠٤م (١٢) بعنوان "الأزمات الاقتصادية الهيئات الرياضية الأهلية" و استهدفت الدراسة التعرف على الأسباب التي تؤدى إلى نشوء الأزمات الاقتصادية والإجراءات التي يجب
إتباعها للحد من تكرارها والإجراءات التي يجب اتباعها لحل الأزمات الاقتصادية، واستخدمنا المنهج الوصفي على عينة قوامها (١٣٢) من أعضاء مجالس الإدارة، ومن أهم النتائج التي توصلنا إليها وضع نموذج مقترح لمواجهة الأزمات الاقتصادية للهيئات الرياضية الأهلية من خلال التعرف على أسباب هذه الأزمات ووضع الحلول المقترحة للحد من تكرارها.

٥- دراسة *Domingo Brian* (٢٠٠٤م) (٩٠) بعنوان منهج نظري لاتصالات الأزمة الرياضية في الـ ٢٤ ساعة الأولى "واستهدفت الدراسة استخدام الأسلوب النظري لاتصالات الأزمة كدراسة تطبيقية على أزمة اللاعب المعروف سمى سووسا *sammy soosa* لاعب البيس بول بنادي شيكاغو
بولز بالولايات المتحدة الأمريكية، ومن أهم النتائج التي أسفرت عنها الدراسة أن الصورة التي تم نقلها من خلال وسائل الإعلام عن الأزمة قد أثرت على تفاعل الجماهير مع الفريق.

٦- دراسة عمرو محمد إبراهيم ٢٠٠٥م (٥٥) بعنوان "إدارة الأزمات في بعض الرياضات المائية" واستهدفت الدراسة التعرف على الأزمات في بعض الرياضات المائية وأسبابها ووضع تصور لمواجهة هذه الأزمات واستخدمنا للمنهج الوصفي على عينة قوامها (٨٥) من أعضاء مجلس الإدارة والمديرين في اتحادات الرياضات المائية وهي اتحاد (السباحة – التجديف – الغوص والإنقاذ)، وفي بعض أندية الرياضات المائية ومن أهم النتائج التي توصلنا إليها وضع نموذج مقترح لمواجهة أحد الأزمات المتوقعة في أندية واتحادات الرياضات المائية.

٧- دراسة هيرايت كيث ميشيل *hearit k.meshale* (٢٠٠٦م) (٩٢) بعنوان "إدارة الأزمة عن طريق الاعتذار للمشاركة في دفع الضرر" واستهدفت الدراسة اختيار سياسة الاعتذار في الرد على هجوم الرأي العام، ومن أهم النتائج التي توصلنا إليها أن أسلوب الاعتذار يعتبر حلاً استراتيجياً لإدارة الأزمة ويستهوى أخصائي العلاقات العامة والإدارة العليا.

٨- دراسة نجلاء فتحي أحمد ٢٠٠٧م (٨٦) بعنوان "نموذج مقترح لإدارة أزمات العروض الرياضية" واستهدفت الدراسة وضع نموذج مقترح لإدارة أزمات العروض الرياضية، واستخدم الباحثة المنهج الوصفي على عينة قومها (٨٠) مصمماً للعروض الرياضية و(٣٠) عضواً من أعضاء اللجان المنظمة للمهرجانات والعروض الرياضية، وكان من أهم أدوات جمع البيانات المقابلة الشخصية، الاستبيان، وقد توصلت الباحثة إلى نتائج كان من أهمها وضع إستراتيجية للوقاية من الأزمات الخاصة بالعروض الرياضية.

٩- دراسة عزت على محمد ٢٠١١ (٥٣) بعنوان نموذج مقترح لنظم الإنذار المبكر لإدارة الأزمات الرياضية بالاتحاد المصري لألعاب القوى واستهدفت الدراسة وضع نموذج مقترح لنظم الإنذار المبكر لإدارة الأزمات الرياضية بالاتحاد المصري لألعاب القوى. واستخدمنا المنهج الوصفي وبلغت عينة الدراسة (١٢٠) عضو من أعضاء مجلس إدارة الاتحاد وأعضاء مجالس أفرع الاتحاد على مستوى الجمهورية واستخدمنا الاستبيان والمقابلة الشخصية لجمع البيانات، وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها التوصل إلى نموذج مقترح لنظم الإنذار المبكر بالاتحاد المصري لألعاب القوى.

التعليق على الدراسات السابقة:

شملت مجموعة الدراسات المرتبطة التي توصلنا لها ما يلي:

- ٢٢ دراسة عربية، ٩ دراسات أجنبية أجريت في الفترة من عام ٢٠٠٠ حتى عام ٢٠١١م.
- بلغ عدد الدراسات التي تناولت إتخاذ القرار في المجال الرياضي (١٢) دراسة بواقع (٩) دراسات عربية و(٣) دراسات أجنبية.
- بلغ عدد الدراسات التي تناولت الإعلام وعلاقته بالمشكلات والأزمات (١٠) دراسات بواقع (٧) عربية و(٣) دراسات أجنبية.
- بلغ عدد الدراسات التي تناولت الأزمات في المجال الرياضي (٩) دراسات بواقع (٦) دراسات عربية و(٣) دراسات أجنبية.

الهدف من الدراسة:

تعددت وتنوعت أهداف الدراسات المرتبطة حيث:

١. استهدفت بعض الدراسات التعرف على تأثير بعض المتغيرات وعلاقتها بإتخاذ القرار في المجال الرياضي.
٢. استهدفت بعض الدراسات التعرف على المعالجات الصحفية وعلاقتها بإدارة الأزمات.
٣. استهدفت بعض الدراسات التعرف على الأساليب الإدارية في إدارة الأزمات وكذلك وضع نماذج لإدارة الأزمات المتوقع حدوثها.

منهج الدراسة:

اتفقت معظم الدراسات على استخدام المنهج الوصفي (دراسات مسحية) لملائمته وطبيعة هذه الدراسات.

عينة الدراسة:

تنوعت العينات المستخدمة في الدراسة حيث شملت:

- عينات من إصدارات الصحف والمجلات الرياضية.
- عينات بشرية من أعضاء مجالس إدارات الهيئات الرياضية.
- عينات من الحكام واللاعبين.

أدوات جمع البيانات:

استخدمت الدراسات أدوات جمع البيانات الآتية:

- المقابلة الشخصية.
- استمارات الاستبيان.
- استمارة تحليل المضمون الصحفي.
- المقاييس.

المعالجات الإحصائية المستخدمة:

رغم اختلاف الدراسات إلا أن معظمها يدور حول إيجاد الفروق والعلاقات والبحث عن مستوى الدلالة الإحصائية لتلك الفروق وكذلك الوسط الحسابي والانحراف المعياري وكذلك استخدم معاملات الارتباط لإيجاد العلاقة بين المتغيرات.

مدى الاستفادة من الدراسات المرتبطة:

تلقى الدراسات المرتبطة الضوء على كثير من العالم والنقاط التي تفيدنا بما ينير الطريق أمام لنا لتحديد خطة البحث ولقد استفادت الدراسة الحالية من تلك الدراسات في الجوانب التالية:

- ساعدتنا في تفهم ما يدور حوله الإطار النظرى للدراسة.
- اختيار منهج البحث والعينة والأدوات المستخدمة لجمع البيانات.
- اختيار أفضل الأساليب الإحصائية المناسبة لطبيعة الدراسة.
- تفسير و مناقشة نتائج الدراسة الحالية.

جوانب اختلاف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة:

- تنفرد الدراسة الحالية بدراسة تأثير الصحافة على اتخذ القرار عند حدوث الأزمات في جميع مراحل الأزمة طبقاً لصفات وخصائص كل مرحلة، مما يجعل هذه الدراسة إضافة علمية في هذا المجال.
- استخدمت معظم الدراسات الاستبيان فقط كأداة لجمع البيانات أو تحليل المضمون الصحفي فقط، وسوف نستخدم كلاً من الاستبيان وتحليل المضمون الصحفي لجمع البيانات.
- تعد الدراسة الحالية على حد علمنا وفي ضوء الدراسات المرتبطة هي الدراسة الوحيدة التي تناولت الأزمات التي حدثت في المجال الرياضي في الفترة من عام ٢٠٠٦ حتى عام ٢٠٠٨.

الفصل الثاني

إجراءات تحليل الصحف والمضمون الصحفي

استخدمنا المنهج الوصفي بإتباع الدراسات المسحية وذلك لمناسبته وطبيعة البحث .

المجتمع :

١- المجتمع البشرى:

يتمثل مجتمع البحث في رؤساء وأعضاء مجالس إدارات الهيئات الرياضة التي تعرضت للأزمات في الفترة من عام ٢٠٠٦م حتى عام ٢٠٠٨م والتي كانت أكثر تناولاً في إصدارات الصحف والمجلات المصرية في هذه الفترة وقد بلغ عدد هذه الهيئات(١٤) هيئة بواقع (١٤) رئيس مجلس إدارة و(٩٢) عضو مجلس إدارة وذلك كما يوضحه جدول (١)

جدول (١)

بيان بالهيئات الرياضية التي تعرضت للأزمات الرياضية فى الفترة من عام ٢٠٠٦م حتى عام ٢٠٠٨ م وأهم الأزمات التى تعرضت لها

م	اسم الهيئة الرياضية	أهم الأزمات
١	المجلس القومي للرياضة	قانون الهيئات الرياضية الجديد
٢	الاتحاد المصري لكرة القدم	بيع التذاكر، اللاعب حسام ميدو ،فضيحة هدايا المنتخب الوطني، فضيحة المنتخب الوطني لكرة القدم في لندن.
٣	الاتحاد المصري لكرة اليد	نتيجة المباراة النهائية في بطولة كاس مصر لكرة اليد.
٤	الاتحاد المصري لرفع الأثقال	فضيحة الخلطة السحرية .
٥	الاتحاد المصري للجمباز	الفضيحة الدولية للاتحاد المصري للجمباز.
٦	الاتحاد المصري للملاكمة	هروب الملاكمين المصريين في شيكاغو.
٧	الاتحاد المصري للدراجات	وفاه اللاعب هشام فضل لاعب المنتخب المصري للدراجات أثناء التمرين.
٨	الاتحاد المصري للاسكواش	فضيحة التلاعب بنتائج المباريات

م	اسم الهيئة الرياضية	أهم الأزمات
٩	الاتحـــاد المصـــري للمصارعة	اللاعب كرم جابر،اللاعب عصام بوجى.
١٠	النادي الأهلي	قناة النادي الأهلي، هروب اللاعب عصام الحضـري، تطـاول جوزيـه علـى الحكـام ورجال الإعلام.
١١	النادي الزمالك	حـادث المقصـورة الرئيسـية، عدم استقرار الجهاز الفني بنادي الزمالك.
١٢	النادي الاسماعيلى	الأزمـة الماليـة فـي النـادي الاسـماعيلى، اللاعب حسنى عبد ربه.
١٣	النادي المصري	اعتـداءات التـوأم علـى لجنـة الحكـام فـي الجزائر.
١٤	نادي أسوان الرياضى	حل مجلس إدارة نادي أسوان الرياضي.

٢- مجتمع الصحف:

يتمثل مجتمع الصحف فيما يلي:

١- الأعداد الصحفية: التي صدرت عن جريدة المصري اليوم في الفترة مـن عـام ٢٠٠٦م حتـى عـام ٢٠٠٨ وبلـغ قوامهـا (١٠٩٦)عـدد صحفي.

٢- الصفحات الرياضية التي صدرت عن جريدة (الأهرام) في الفترة من عام ٢٠٠٦ م حتى عام ٢٠٠٨م وتناولت الأزمات الرياضية التي حدثت في هذه الفترة وقد بلغ قوامها (٣٨٤) إصدار صحفي .

٣- الإعداد الصحفية التي صدرت عن مجلـة (أخبـار الرياضـة- الأهرام الرياضـي) والتـي صـدرت فـي الفتـرة مـن عـام ٢٠٠٦ حتـى عـام ٢٠٠٨ وتناولت الأزمات الرياضية التي حدثت في هذه الفترة وقد بلغ قوامها (٢٥٦) عـدد صـحفي بواقـع (١٣٠) عدد صدرت عن مجلـة أخبـار الرياضـة و (١٢٦) عـدد صـدرت عـن مجلـة الأهـرام الرياضي.

جدول (٢)
يوضح توزيع الأعداد الصحيفة مجتمع البحث

م	الصحيفة	الأعداد الصحيفة
١	جريدة المصري اليوم	١٠٩٦
٢	جريدة الأهرام	٣٨٤
٣	مجلة أخبار الرياضة	١٣٠
٤	مجلة الأهرام الرياضي	١٢٦
	المجموع	١٧٦٣

العينة :
١- العينة البشرية:
تم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من أعضاء ورؤساء مجالس إدارات الهيئات الرياضية التى كانت أكثر تعرضاً للأزمات الرياضية فى الفترة من عام ٢٠٠٦م حتى عام ٢٠٠٨م وقد بلغ قوامها (٣٥) عضو مجلس إدارة بنسبة ٣٣,٠١% من إجمالى مجتمع البحث.
٢- عينة الصحف:
تم اختيار عينة البحث بالطريقة الطبقية العمدية من إصدارات الصحف والمجلات الرياضية والتى تناولت الأزمات الرياضية التى حدثت فى الفترة من عام ٢٠٠٦ حتى عام ٢٠٠٨م وقد بلغ قوامها (١٤٧٥) إصدار صحفى بواقع ٨٤,٩٧% من إجمالى مجتمع البحث وقد تم توزيع الأعداد الصحيفة عينة البحث على النحو التالى:

١- عينة التطبيق الأول: للتعرف على الأزمات الرياضية التى حدثت فى الفترة من عام ٢٠٠٦م حتى عام ٢٠٠٨ م وقد بلغ قوامها (١٠٨٥)عدد صحفى من الأعداد الصادرة عن جريدة المصرى اليوم وبنسبة ٩٨,٩٩% من إجمالى المجتمع الأصلى.
٢- عينة التطبيق الثانى: للتعرف على المعالجة الصحيفة المصاحبة للأزمات الرياضية التى حصلت على أعلى تغطية صحيفة فى الفترة من عام ٢٠٠٦ حتى عام ٢٠٠٨ وقد بلغ قوامها (١٤٠) إصدار صحفى من جريدة المصرى اليوم و (١٤٤) إصدار صحفى من جريدة الأهرام و (٥٢) إصدار صحفى من مجلة أخبار الرياضة و (٥٤) إصدار صحفى من مجلة الأهرام الرياضى وجدول (٣) يوضح ذلك :

جدول (٣)
بيان بتوزيع الأعداد الصحيفة عينة البحث

اسم الصحيفة	التطبيق الأول	التطبيق الثانى	المجموع
المصرى اليوم	١٠٨٥	١٤٠	١٢٢٥
الأهرام	-	١٤٤	١٤٤
أخبار الرياضة	-	٥٢	٥٢
الأهـــــــرام الرياضى	-	٥٤	٥٤
المجموع	١٠٨٥	٣٩٠	١٤٧٥

- وسائل جمع البيانات:

اعتمدنا فى الحصول على البيانات لهذا البحث على مجموعة من الوسائل أهمها:

١- المقابلة الشخصية: مع ذوى الخبرة والرأي من الأساتذة المتخصصين فى مجال الإدارة الرياضية وإدارة الأزمات وكذلك الأساتذة المتخصصين فى مجال الإعلام.
٢- استمارة استطلاع رأى قيادات الهيئات الرياضية فى الصحف والمجلات الرياضية "من تصميم المؤلفان".
٣- استمارة تحليل الصحف لجريدة المصرى اليوم للتعرف على أهم الأزمات الرياضية التى حدثت فى الفترة من عام ٢٠٠٦ م حتى عام ٢٠٠٨ "من تصميم المؤلفان ".
٤- استمارة تحليل المضمون الصحفى "للتعرف على المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة حادث المقصورة الرئيسية باستاد القاهرة الدولى."من تصميم المؤلفان "
٥- استمارة تحليل المضمون الصحفى "للتعرف على المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة "البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية."من تصميم المؤلفان "
٦- استمارة تحليل المضمون الصحفى "للتعرف على المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة " قانون الهيئات الرياضية الجديد". من تصميم المؤلفان "
٧- استمارة استبيان للتعرف على دور الصحافة الرياضية في إتخاذ القرار عند حدوث الأزمات . "من تصميم المؤلفان ".

١- استمارة استطلاع رأى قيادات الهيئات الرياضية فى الإطلاع على الصحف والمجلات الرياضية:

قمنا بتصميم استمارة استطلاع رأى لقيادات الهيئات الرياضية للتعرف على أكثر الصحف اليومية والمجلات الرياضية المتخصصة التى تداوم قيادات الهيئات الرياضية على الإطلاع على إصدارتها وقد تم تطبيق الاستمارة على عينة قوامها (٢٦) عضواً

جدول (٤)

يوضح النسبة المئوية لأراء أعضاء مجالس إدارات الهيئات الرياضة فى الإطلاع على الصحف والمجلات الرياضية (ن=٢٦)

م	أراء الأعضاء اسم الصحيفة	دائماً	إلى حد ما	نادراً	الدرجة المقدرة	النسبة المئوية
١	جريدة الأخبار	١٧	٥	٤	٦٥	%٨٣,٣
٢	جريدة الأهرام	٢٢	١	٣	٧١	%٩١,٠٢
٣	جريدة الجمهورية	١٨	٢	٦	٦٤	%٨٢,٠٢
٤	جريدة المصرى اليوم	٢٤	٢	-	٧٤	%٩٤,٨
٥	جريدة المساء	١٣	١٠	٣	٦٢	%٧٩,٤
٦	جريدة الأهرام المسائى	١٢	١٠	٤	٦٠	%٧٦,٩
٧	جريدة الوفد	٩	٤	١٣	٤٨	%٦١,٨
٨	مجلة الكرة والملاعب	١٧	٤	٥	٦٤	%٨٢,٠٥
٩	مجلة الفرسان	٩	٥	١٢	٤٩	%٦٢,٨
١٠	مجلة أخبار الرياضة	٢٦	-	-	٧٨	%١٠٠
١١	مجلة الهدف	١٩	١	٦	٦٥	%٨٣,٣
١٢	مجلة الأهرام الرياضى	٢٤	٢	-	٧٦	%٩٧,٤
١٣	مجلة شوت	٨	١٢	٦	٥٤	%٦٩,٢
١٤	مجلة الأهلي اليوم	١٣	٣	١٠	٥٥	%٧٠,٥١
١٥	مجلة الأهلي	١١	٧	٨	٥٥	%٧٠,٥١
١٦	مجلة الزمالك	٨	٧	١١	٤٩	%٦٢,٨
١٧	مجلة زملكاوى	٩	٤	١٣	٤٨	%٦١,٨

وقد تراوحت نسبه موافقة أعضاء مجالس إدارات الهيئات الرياضية على الإطلاع على إصدارات الصحف اليومية ما بين ٧٦,٩%: ٩٤,٨% حيث حصلت جريدة المصرى اليوم على أعلى نسبة إطلاع بين أعضاء مجالس إدارات الهيئات الرياضية بنسبة ٩٤,٨% كما تراوحت نسبة موافقة أعضاء مجالس إدارات الهيئات الرياضة على إصدارات المجلات الرياضية الاسبوعية ما بين ٦١,٨% : ١٠٠% وقد حصلت مجلة أخبار الرياضة على أعلى نسبة إطلاع بين أعضاء مجالس الإدارات الرياضية بنسبة ١٠٠% وبالتالى توصلنا لاختيار جريدة (المصرى اليوم، الأهرام) من الصحف اليومية ومجلة (أخبار الرياضة، الأهرام الرياضى) من المجلات الأسبوعية المتخصصة لتطبيق الدراسة على إصدارتها وذلك للأسباب الآتية:

١- حصولهم على أعلى نسبة إطلاع بين أعضاء مجالس إدارات الهيئات الرياضية.
٢- يتميز الموقع الألكترونى لجريدة المصرى اليوم بعرض تفاصيل الخبر وكذلك سهولة الوصول لأرشيف الجريدة بالصورة التى تتناسب مع طبيعة وأهداف الدراسة.
٣- تقدم هذه الصحف "عينة البحث" أعلى مستوى من التغطية الصحيفة الرياضية.
٤- راعينا فى اختيارنا للعينة أن تكون ممثله للمؤسسات الصحيفة المختلفة وذلك للتعبير عن مختلف الاتجاهات والمدارس الصحفية.

٢- استمارة تحليل الصحف "لجريدة المصرى اليوم":

قمنا بتصميم استمارة تحليل الصحف مرفق (٣) لتحليل الأعداد الصحيفة التى تصدرها جريدة المصرى اليوم وهى جريدة يومية مستقلة وذلك بغرض التعرف على أهم الأزمات الرياضية التى حدثت فى المجال الرياضى فى الفترة من ٢٠٠٦/١/١م حتى ٢٠٠٨/١٢/٣١.

وقد قمنا بتحليل جميع الأعداد الصحيفة الصادرة فى هذه الفترة فيما عدا العدد رقم (٧٥٦) بتاريخ ٢٠٠٧/٧/٩ والعدد رقم (١٢١١) بتاريخ ٢٠٠٧/١٠/٧ حيث احتجبت الجريدة دفاعاً عن حرية الصحافة والاحتجاج على حبس الصحفيين وكذلك الأعداد رقم (١٠٤٧، ١٠٤٨، ١٠٤٩، ١٠٥٠، ١٠٥١، ١٠٥٢، ١٠٥٣، ١٠٥٤، ١٠٥٥) والتى تعذر تواجدها على الموقع الالكترونى الخاص بالجريدة نظراً لوجود عطل فنى فى موقعها الالكترونى على شبكة المعلومات الدولية وبالتالى بلغ إجمالى الأعداد الصحفية التى تم تحليليها (١٠٨٥) عدد وقد توصل للباحث للتعرف على الأزمات الرياضة التى حدثت فى المجال الرياضى فى الفترة من ٢٠٠٦/١/١م حتى ٢٠٠٨/١٢/٣١ وبلغ إجمالى هذه الأزمات (٢٩) أزمة والجدول التالى يوضح هذه الأزمات وقد تم ترتيبها ترتيباً تصاعدياً طبقاً لتاريخ حدوث الأزمة.

جدول (٥)

الأزمات الرياضية التى حدثت فى المجال الرياضى فى الفترة من ٢٠٠٦/١/١م: ٢٠٠٨/١٢/٣١م

م	الأزمـة	الفترة التى حدثت فيها الأزمة	إجمالى الأعداد الصحيفة التى تناولت الأزمة			
			جريدة الأهرام	جريدة المصرى اليوم	مجلة أخبار الرياضة	مجلة الأهرام الرياضى
١	أزمة اللاعب كرم جابر	/١/٤ ٢٠٠٦: /٣/٣ ٢٠٠٨	٢٢	٢٩	٨	٧
٢	بيـع تـذاكر بطولـه كـاس الأمم الأفريقية	/٢/١ ٢٠٠٦: /٣/٩ ٢٠٠٦	٦	٤	٢	١
٣	اللاعــب أحمــد حســام (ميـدو) مهـاجم المنتخـب الوطنـى	/٢/٩ ٢٠٠٦: /٢/١ ٢٠٠٦	٣	٢	١	١
٤	فضـيحة الجبلايـا وهـدايا المنتخـب الـوطنى لكـرة القدم	/٣/٥ ٢٠٠٦: /٣/٢٨ ٢٠٠٦	١٠	٧	٣	٢
٥	الأزمـة الماليـة فـى النـادى الاسماعيلى	/٣/٧ ٢٠٠٦: /٥/٧ ٢٠٠٦	٩	٧	٢	١
٦	فضـيحة الخلطـة السـحرية فى اتحاد رفع الأثقال	/٣/٢٥ ٢٠٠٦: /٤/٢٢ ٢٠٠٦	١	٤	١	-
٧	حـل مجلـس إدارة نـادى	/٥/٥	١	٢	-	-

جدول (٥)
الأزمات الرياضية التى حدثت فى المجال الرياضى فى الفترة من ٢٠٠٦/١/١م: ٢٠٠٨/١٢/٣١م

م	الأزمــة	الفترة التى حدثت فيها الأزمة	إجمالى الأعداد الصحيفة التى تناولت الأزمة			
			جريدة الأهرام	جريدة المصرى اليوم	مجلة أخبار الرياضة	مجلة الأهرام الرياضى
	أسوان	٢٠٠٦: /٥/٩ ٢٠٠٦				
٨	عــدم اســتقرار الجهــاز الفنى بنادى الزمالك	/٥/١٦ :٢٠٠٦ /١٢/٢٧ ٢٠٠٦	٢٤	٢٠	٦	٥
٩	المباراة النهائية فى بطولة كأس مصر لليد	/٥/١٣ :٢٠٠٦ /٦/٦ ٢٠٠٦	٣	٥	٢	٢
١٠	حـــادث المقصـــورة الرئيسية بإستاد القاهرة الدولى فى نهائى كأس مصر لكرة القدم	/٦/١٧ ٢٠٠٦ /٧/١٢ ٢٠٠٨	٣٨	٤٢	٢٠	١٥
١١	الفضيحة الدولية للاتحاد المصرى للجمباز	/٩/٢١ :٢٠٠ /١١/٢ ٢٠٠٦	٢	٢	-	-
١٢	الحركة اللا أخلاقية التى ارتكبها جوزيه المدير الفنى للفريق الكروى الأول بالنادى الأهلي .	/١٠/٤ :٢٠٠ /١٠/٨ ٢٠٠٦	٥	٤	١	١
١٣	فضـــيحة المنتخـــب المصرى لكرة القدم فى	/١١/٨ :٢٠٠٦	٤	٣	١	١

جدول (٥)
الأزمات الرياضية التى حدثت فى المجال الرياضى فى الفترة من ٢٠٠٦/١/١م: ٢٠٠٨/١٢/٣١م

م	الأزمـة	الفترة التى حدثت فيها الأزمة	إجمالى الأعداد الصحيفة التى تناولت الأزمة			
			جريدة الأهرام	جريدة المصرى اليوم	مجلة أخبار الرياضة	مجلة الأهرام الرياضى
	لندن	٣/١٢/ ٢٠٠٦				
١٤	تعرض المنتخب الوطنى المصرى للكرة الخماسية للاعتداء من نظيره الليبى	٢٣/١/ ٢٠٠٧: ٢٨/١/ ٢٠٠٧	٥	٣	١	-
١٥	تطـاول جوزيـه علـى الحكـام المصـريين فـى المباريـات والمـؤتمرات الصحفية	٤/٢/ ٢٠٠٧: ٢٧/١٢/ ٢٠٠٧	٥	٧	٢	١
١٦	البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية	٢٣/٢/ ٢٠٠٧: ٨/١٢/ ٢٠٠٨	٥٩	٥٦	٢٣	٢٤
١٧	طرد جوزيه لشوبير من غرفـه خلـع الملابـس بالنادى الأهلي	٢٧/٢/ ٢٠٠٧: ٦/٣/ ٢٠٠٧	٣	٦	١	-
١٨	قانون الهيئات الرياضية الجديد	٣/٣/ ٢٠٠٧: ٢٢/١٢/ ٢٠٠٨	٦٢	٥٧	٢٤	٢٧
١٩	اللاعـب حسـنى عبدربـه لاعب النادى الاسماعيلى ومنتخب مصر لكرة القدم	٢٧/ ٢٠٠٧: ٢٣/٩/	٢٥	٣٨ عدد	١١	٨

جدول (٥)
الأزمات الرياضية التى حدثت فى المجال الرياضى فى الفترة من ٢٠٠٦/١/١م: ٢٠٠٨/١٢/٣١م

م	الأزمة	الفترة التى حدثت فيها الأزمة	إجمالى الأعداد الصحيفة التى تناولت الأزمة			
			جريدة الأهرام	جريدة المصرى	مجلة أخبار الرياضة	مجلة الأهرام الرياضي
		٢٠٠٨				
٢٠	أزمة اللاعب شريف أشرف لاعب منتخب الشباب بالنادى الأهلي	١١/٨/٢٠٠٧: ٣٠/٨/٢٠٠٧	٧	٨	١	٢
٢١	إيقاف اللاعب محمد عبد الفتاح (بوجى) بطل العالم فى المصارعة الرومانية	١/١٠/٢٠٠٧: ٢٦/٧/٢٠٠٨	٢٨	٢٢	٥	٦
٢٢	هروب الملاكمين المصريين فى شيكاغو	٢٠/١٠/٢٠٠٧: ٣/٣/٢٠٠٨	٢	٣	-	-
٢٣	وفاه اللاعب هشام فضل لاعب الدرجات أثناء التمرين	٨/١/٢٠٠٨: ١٤/١/٢٠٠٨	٢	٤	١	١
٢٤	هروب اللاعب عصام الحضرى إلى سويسرا	٢٢/٢/٢٠٠٨: ٢٢/٧/٢٠٠٩	٣٤	٤٠	١١	١٣
٢٥	فضيحة التلاعب بنتائج المباريات فى الاتحاد المصرى للاسكواش	١٤/٥/٢٠٠٨: ٢٦/٥/٢٠٠٨	٢	٤	-	-

جدول (٥)
الأزمات الرياضية التى حدثت فى المجال الرياضى فى الفترة من ٢٠٠٦/١/١م: ٢٠٠٨/١٢/٣١م

م	الأزمـة	الفترة التى حدثت فيها الأزمة	إجمالى الأعداد الصحيفة التى تناولت الأزمة			
			جريدة الأهرام	جريدة المصرى اليوم	مجلة أخبار الرياضة	مجلة الأهرام الرياضى
٢٦	فضيحة المنتخبات المصرية فى بكين ٢٠٠٨	/٨/٢٧ ٢٠٠٨: /١٢/٢٦ ٢٠٠٨	٩	٦	٢	٢
٢٧	اعتدأت التوأم حسام وإبراهيم حسن على لجنة التحكيم فى الجزائر	/١٢/٢٦ ٢٠٠٨ /١٢/٣١ ٢٠٠٨	٥	٥	١	١

ثم قمنا باختيار أعلى الأزمات التى حصلت على أكبر حجم من التغطية الصحفية خلال الثلاث أعوام (عينة البحث) حيث تم اختيار أزمة حادث المقصورة الرئيسية بإستاد القاهرة الدولى من أزمات عام ٢٠٠٦، واختيار أزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية "من أزمات عام ٢٠٠٧م وأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد من أزمات عام ٢٠٠٨ . وقد قمنا بتصميم استمارة تحليل مضمون صحفى يشمل أبعاد كل أزمة على حدة وكان ذلك بهدف التعرف على الأطروحات الصحفية التى قدمتها الصحف الأربعة الخاصة بأسباب الأزمة ومسارات البرهنة الصحفية التى اعتمدت عليها كل صحيفة وكذلك أدوار القوى الفاعلة فى الأزمة وتأثير المعالجة الصحفية المصاحبة للأزمة على إتخاذ القرار.

٣- استمارة تحليل المضمون الصحفى للتعرف على المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة حادث المقصورة الرئيسية لإستاد القاهرة الدولى.

- خطوات تصميم الاستمارة.
- تحديد الهدف من الاستمارة.

وهو الوصول لأداة علمية مقننه يمكن من خلالها التعرف على المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة "حادث المقصورة الرئيسية لإستاد القاهرة الدولى" وتأثيرها على إتخاذ القرار.

- تحديد محاور وعبارات الاستمارة:

اعتمدنا فى تحديد محاور وعبارات الاستمارة على دراسة وتحليل المعلومات فى المصادر الآتية:

أ- المقابلة الشخصية مع ذوى الخبرة والرأي من الأساتذة المتخصصين فى مجال الصحافة وإدارة الأزمات.

ب- المراجع المتخصصة فى مجال الإعلام والإدارة.

جـ- الدراسات والبحوث السابقة التى تناولت إدارة الأزمات والصحافة وكذلك إتخاذ القرار فى المجال الرياضى.

د- الصحف الرياضة التى تناولت هذه الأزمة.

وفى ضوء ما سبق توصلنا إلى المحاور الأساسية للاستمارة وفقاً لما يلى:

أولا : فئات المضمون الصحفى ويتضمن:

أ-جوانب التغطية الصحفية المتعلقة بالأزمة:

١- الأطروحات الخاصة بتداعيات وأسباب الأزمة.
٢- القوى الفاعلة فى الأزمة.
٣- مسارات البرهنة الصحيفة على تأييد قرارات المجلس القومى للرياضة.
٤- مسارات البرهنة الصحيفة على معارضة قرارات المجلس القومى للرياضة.
٥- اتجاه الصحيفة وموقفها من الأزمة.
٦- هدف المضمون الصحفى.
٧- البدائل والحلول المقترحة لاحتواء الأزمة.
٨- الأطروحات الصحيفة التى قدمتها الجريدة وساعدت فى إتخاذ القرار.

ب-المصادر التى اعتمدت عليها الصحف فى استقاء معلوماتها عن الأزمة.

ج- الأساليب الاقناعية المستخدمة فى المعالجة الصحفية المصاحبة للأزمة.

ثانيا: فئات الشكل الصحفي ويتضمن:

١- الأنماط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية للأزمة.
٢- وسائل الابراز المستخدمة فى المعالجة الصحفية للأزمة .
٣- حجم الاهتمام النسبى للأزمة.

للتحقق من صدق الاستمارة قمنا بعرض الاستمارة على مجموعة من الخبراء (١١) خبير مرفق (١) وذلك للتعرف على مدى مناسبة الاستمارة من حيث الصياغة والوضوح والشمول والدقة العلمية وأنها تقيس ما وضعت من أجله . وجدول (٦) يوضح ذلك :

تابع جدول (٦)
يوضح النسبة لآراء الخبراء فى عبارات استمارة تحليل المضمون الصحفى لأزمة (حادث المقصورة الرئيسية) فى صورتها الأولى. (ن=١١)

المحاور		العبارات						
الأطروحات الخاصة بتداعيات وأسباب الأزمة	رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧
	تكرارها	١١	١٠	١٠	١١	٩	٩	١٠
	النسبة المئوية	١٠٠%	٩٠,٩%	٩٠,٩%	١٠٠%	٨١,٨%	٨١,٨%	٩٠,٩%
القوى الفاعلة فى الأزمة	رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧
	تكرارها	١١	١١	١٠	٩	٩	٩	٨
	النسبة المئوية	١٠٠%	١٠٠%	٩٠,٩%	٨١,٨%	٨١,٨%	٨١,٨%	٧٢,٧%
مسارات البرهنة الصحفية على معارضة قرارات المجلس القومى للرياضة	رقم العبارة	١	٢	٣	٤			
	تكرارها	١١	١١	١٠	١٠			
	النسبة المئوية	١٠٠%	١٠٠%	٩٠,٩%	٩٠,٩%			
مسارات البرهنة الصحفية على تأييد قرارات المجلس القومى للرياضة	رقم العبارة	١	٢	٣	٤			
	تكرارها	١٠	١١	١٠	١٠			
	النسبة المئوية	٩٠,٩%	١٠٠%	٩٠,٩%	٩٠,٩%			
اتجاه	رقم	١	٢	٣	٤	٥		

تابع جدول (٦)

يوضح النسبة لآراء الخبراء فى عبارات استمارة تحليل المضمون الصحفى لأزمة (حادث المقصورة الرئيسية) فى صورتها الأولى. (ن=١١)

المحاور		العبارات							
الصحيفة وموقفها من الأزمة	العبارة								
	تكرارها	١١	١١	١١	١١	١١			
	النسبة المئوية	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%			
هدف المضمون الصحفى	رقم العبارة	١	٢	٣	٤				
	تكرارها	١١	١١	١١	١١				
	النسبة المئوية	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%				
البدائل والحلول المقترحة لاحتواء الأزمة	رقم العبارة	١	٢	٣	٤				
	تكرارها	١٠	٩	٩	١١				
	النسبة المئوية	٩٠,٩%	٨١,٨%	٨١,٨%	١٠٠%				
الاطروحات الصحفية التى قدمتها الجريدة وساعدت فى إتخاذ القرار	رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥			
	تكرارها	١٠	٩	٩	١١	١١			
	النسبة المئوية	٩٠,٩%	٨١,٨%	٨١,٨%	١٠٠%	١٠٠%			
مصادر الصحيفة	رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥	٦		
	تكرارها	١١	١١	١١	١١	١١	١١		
	النسبة المئوية	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%		
مصادر الصحفى	رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨

تابع جدول (٦)

يوضح النسبة لآراء الخبراء فى عبارات استمارة تحليل المضمون الصحفى لأزمة (حادث المقصورة الرئيسية) فى صورتها الأولى. (ن=١١)

المحـاور		العبـارات									
	تكرارها	١١	١١	١١	١١	١١	١١	١١	١١		
	النسبة المئوية	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%		
الأساليب المنطقية	رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥					
	تكرارها	١١	١١	١١	١١	١١					
	النسبة المئوية	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%					
الأساليب العاطفية	رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥					
	تكرارها	١١	١١	١١	١١	١١					
	النسبة المئوية	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%					
الأنماط الصحفية	رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠
	تكرارها	١١	١١	١١	١١	١١	١١	١١	١١	١١	١١
	النسبة المئوية	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%
وسائل الإبراز	رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	
	تكرارها	١١	١١	١١	١١	١١	١١	١١	١١	١١	
	النسبة المئوية	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	
موقع الصفحة	رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥	٦				
	تكرارها	١١	١١	١١	١١	١١	١١				
	النسبة المئوية	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%				

يتضح من جدول (٦) ما يلى:

تراوحت النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء فى عبارات استمارة تحليل المضمون الصحفى لأزمة حادث المقصورة ما بين (٧٢,٧: ١٠٠) وبذلك حصلت جمع العبارات على نسبة ٧٠% فأكثر من مجموع آراء السادة الخبراء ما يدل على صدق الاستمارة .

- ثبات الاستمارة :

لحساب ثبات الاستمارة استخدمنا ثبات المصححين ، حيث قمنا بتحليل خمسة أعداد من كل صحيفة من الصحف عينة البحث والتي تناولت أزمة حادث المقصورة الرئيسية بإستاد القاهرة الدولي ، ثم قمنا باختيار أحد الباحثين التي تتوافر فيهم نفس كفاءتنا وطلب منه القيام بتحليل نفس الأعداد الصحفية التى تناولت الأزمة ، ثم قمنا بإيجاد معامل الارتباط بين التحليلين والجدول التالي يوضح ذلك:-

جدول (٧)

معاملات الثبات بطريقة ثبات المصححين لأزمة حادث المقصورة الرئيسية باستاد القاهرة الدولى

م	العبارات	معامل الارتباط
١	الأطروحات الخاصة بتداعيات وأسباب الأزمة	٠,٩٨
٢	القوى الفاعلة فى الأزمة كما تضمنتها الصحيفة والأدوار المنسوبة لكل منها	٠,٩٩
٣	مسارات البرهنة الصحفية على المعارضة لقرارات المجلس القومى للرياضة	٠,٩٧
٤	مسارات البرهنة الصحفية على تأييد قرارات المجلس القومى للرياضة	٠,٩٧
٥	اتجاه الصحيفة وموقفها من الأزمة.	٠,٩٦
٦	هدف المضمون الصحفى من تناول الأزمة.	٠,٩٨
٧	البدائل والحلول التى قدمتها الصحيفة لاحتواء الأزمة	٠,٩٧
٨	الأطروحات الصحفية التى قدمتها الجريدة وساعدت فى إتخاذ القرار	٠,٩٨
٩	المصادر الاعلامية التى اعتمدت عليه الصحف فى استيفاء المعلومات الخاصة بالأزمة (مصادر الصحيفة)	٠,٩٩
١٠	المصادر التى اعتمدت عليه الصحف فى استيفاء المعلومات الخاصة بالأزمة(مصادر الصحفى)	٠,٩٩

م	العبـارات	معامل الارتباط
١١	الأساليب الاقناعيه(المنطقية) المستخدمة فى المعالجة الصحفية للازمة.	٠,٩٦
١٢	الأساليب الاقناعيه(العاطفية) المستخدمة فى المعالجة الصحفية للازمة	٠,٩٧
١٣	الأنماط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية للأزمة .	٠,٩٧
١٤	وسائل الإبراز المستخدمة فى المعالجة الصحفية والمتعلقة بفئة وسائل إبراز المتن	٠,٩٨
١٥	وسائل الإبراز المستخدمة فى المعالجة الصحفية والمتعلقة بفئة العناوين	٠,٩٩
١٦	وسائل الإبراز المستخدمة فى المعالجة الصحفية والمتعلقة بفئة الصور	٠,٩٦
١٧	مدى الاهتمام النسبى من حيث موقع الصفحة	٠,٩٨
	الدرجـة الكليـة	٠,٩٨

يتضح من جدول (٧) ما يلي :

- تراوحت قيم معاملات الارتباط بين التحليلين ما بين (٠,٩٦ : ٠,٩٩) ، كما بلغ معامل الارتباط للدرجة الكلية (٠,٩٨) ، وهى معاملات ارتباط دالة إحصائيا مما يشير إلى ثبات الاستمارة .

٥- التطبيق النهائى للاستمارة:

بعد إجراء المعاملات العلمية للاستمارة قمنا بتطبيقها على العينة الأساسية للبحث من الإصدارات الصحيفة التى تناولت هذه الأزمة والتى صدرت عن كل من (جريدة المصرى اليوم، جريدة الأهرام، مجلة أخبار الرياضة مجلة الأهرام الرياضى) وقد بلغ أعداد هذه الإصدارات (٩٨) بعد استبعاد (٢٠) عدد لإجراء المعاملات العلمية عليهم والجدول التالى يوضح توزيع الأعداد الصحيفة عينة البحث.

جدول (٨)
يوضح توزيع الأعداد الصحيفة التى تناولت أزمة حادث المقصورة الرئيسية بإستاد القاهرة الدولى عام ٢٠٠٦

م	اسم الجريدة	الأعداد الصحفية
١	جريدة المصرى اليوم	٣٧
٢	جريدة الأهرام	٣٣
٣	مجلة أخبار الرياضة	١٥
٤	مجلة الأهرام الرياضى	١٣
٥	المجموع	٩٨

٤- استمارة تحليل المضمون الصحفى للتعرف على المعالجة الصحيفة المصاحبة لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناتة الفضائية.

وهو الوصول لأداة علمية مقننة يمكن من خلالها التعرف على المعالجة الصحيفة المصاحبة لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية.

- تحديد محاور وعبارات الاستمارة:

اعتمدنا فى تحديد محاور وعبارات الاستمارة على دراسة وتحليل المعلومات فى المصادر الآتية:

أ- المقابلة الشخصية مع ذوي الخبرة والرأي من الأساتذة المتخصصين فى مجال الصحافة وإدارة الأزمات.

ب- المراجع المتخصصة فى مجال الإعلام والإدارة.

جـ- الدراسات والبحوث السابقة التى تناولت التى تناولت إدارة الأزمات والصحافة وكذلك إتخاذ القرار فى المجال الرياضى.

و- الصحف والمجلات الرياضية التى تناولت هذه الأزمة.

وفى ضوء ما سبق توصلنا إلى المحاور الأساسية للاستمارة وفقاً لما يلى:

أ-جوانب التغطية الصحفية المتعلقة بالأزمة :

١- الأطروحات الخاصة بتداعيات وأسباب الأزمة.
٢- القوى الفاعلة فى الأزمة.
٣- مسارات البرهنة الصحيفة على تأييد موقف النادى الأهلي.
٤- مسارات البرهنة الصحيفة على تأييد موقف الاتحاد المصري لكرة القدم.
٥- اتجاه الصحيفة وموقفها من الأزمة.
٦- هدف المضمون الصحفي.
٧- البدائل والحلول المقترحة لاحتواء الأزمة.

٨- الأطروحات الصحيفة التى قدمتها الجريدة وساعدت فى إتخاذ القرار.
ب- المصادر التى اعتمدت عليها الصحف فى استيفاء معلوماتها عن الأزمة .
ج- الأساليب الاقناعية المستخدمة فى المعالجة الصحفية المصاحبة للأزمة.
ثانيا: فئات الشكل الصحفي ويتضمن:

١- الأنماط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية للأزمة .
٢- وسائل الإبراز المستخدمة في المعالجة الصحفية للأزمة.
٣- حجم الاهتمام النسبى بالأزمة .

للتحقق من صدق الاستمارة قمنا بعرض الاستمارة على مجموعة من الخبراء (١١) خبير مرفق (١) وذلك للتعرف على مدى مناسبة الاستمارة من حيث الصياغة والوضوح والشمول والدقة العلمية وأنها تقيس ما وضعت من أجله . وجدول (٩) يوضح النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء فى عبارات استمارة تحليل المضمون الضمنى لأزمة (البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية) فى صورتها الأولى:

تابع جدول (٩)

يوضح النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء فى عبارات استمارة تحليل المضمون الصحفى لأزمة (البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية) (ن=١١)

المحــاور		العبـــارات							
الأطروحات الخاصة بتداعيات وأسباب الأزمة	رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	
	تكرارها	١١	١١	١٠	١١	٩	٩	٩	
	النسبة المئوية	١٠٠ %	١٠٠ %	٩٠,٩ %	١٠٠ %	٨١,٨ %	٨١,٨ %	٨١,٨ %	
القوى الفاعلة فى الأزمة	رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨
	تكرارها	١١	١١	١٠	١٠	٨	٨	٩	١٠
	النسبة المئوية	١٠٠ %	١٠٠ %	٩٠,٩ %	٩٠,٩ %	٧٢,٧ %	٧٢,٧ %	٨١,٨ %	٩٠,٩ %
مسارات البرهنة الصحفية على تأييد	رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥	٦		
	تكرارها	١٠	١١	١٠	١١	٩	١٠		
	النسبة	٩٠,٩	١٠٠	٩٠,٩	١٠٠	٨١,٨	٩٠,٩		

تابع جدول (٩)
يوضح النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء فى عبارات استمارة تحليل المضمون الصحفى لأزمة (البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية) (ن=١١)

المحـــاور		العبـــارات					
موقـــــف النــــــادى الأهلي	المئوية	%	%	%	%	%	%
مسارات البرهنة الصحيفة على تأييد موقف الاتحاد المصرى لكرة القدم	رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥	٦
	تكرارها	١٠	١١	١٠	١١	٩	١٠
	النسبة المئوية	٩٠,٩ %	١٠٠ %	٩٠,٩ %	١٠٠ %	٨١,٨ %	٩٠,٩ %
اتجاه الصحيفة وموقفها من الأزمة	رقم العبارة	١	٢	٣	٤		
	تكرارها	١١	١١	١١	١١		
	النسبة المئوية	١٠٠ %	١٠٠ %	١٠٠ %	١٠٠ %		
هدف المضمون	رقم العبارة	١	٢	٣	٤		
	تكرارها	١١	١١	١١	١١		
	النسبة المئوية	١٠٠ %	١٠٠ %	١٠٠ %	١٠٠ %		
البدائل والحلول المقترحة الاحتواء الأزمة	رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥	٦
	تكرارها	١٠	٩	١٠	٨	١٠	١٠
	النسبة المئوية	٩٠,٩ %	٨١, %٨	٩٠,٩ %	٧٢,٧ %	٩٠,٩ %	٩٠,٩ %
الأطروحات	رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥	٦

تابع جدول (٩)

يوضح النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء فى عبارات استمارة تحليل المضمون الصحفى لأزمة (البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية) (ن=١١)

المحـــاور		العبـــارات									
الصحفية التى قدمتها الجريدة وساعدت فى إتخاذ القرار	تكرارها	١١	١١	١٠	١١	١١	١١				
	النسبة المئوية	١٠٠%	١٠٠%	٩٠,٩%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%				
مصادر الصحيفة	رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥	٦				
	تكرارها	١١	١١	١١	١١	١١	١١				
	النسبة المئوية	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%				
مصادر الصحفى	رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨		
	تكرارها	١١	١١	١١	١١	١١	١١	١١	١١		
	النسبة المئوية	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%		
الأساليب المنطقية	رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥					
	تكرارها	١١	١١	١١	١١	١١					
	النسبة المئوية	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%					
الأساليب العاطفية	رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥					
	تكرارها	١١	١١	١١	١١	١١					
	النسبة المئوية	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%					
الأنماط	رقم	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠

تابع جدول (٩)
يوضح النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء فى عبارات استمارة تحليل المضمون الصحفى لأزمة (البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية) (ن=١١)

المحـاور		العبــارات									
الصحفية	العبارة										
	تكرارها	١١	١١	١١	١١	١١	١١	١١	١١	١١	١١
	النسبة المئوية	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%
وسائل الإبراز	رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	
	تكرارها	١١	١١	١١	١١	١١	١١	١١	١١	١١	
	النسبة المئوية	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	
موقع الصفحة	رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥	٦				
	تكرارها	١١	١١	١١	١١	١١	١١				
	النسبة المئوية	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%				

يتضح من جدول (٩) ما يلى:

تراوحت النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء فى عبارات استمارة تحليل المضمون الصحفى لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية ما بين (٧٢,٧%، ١٠٠%) وبذلك حصلت جميع العبارات على نسبة ٧٠% فأكثر من مجموع أراء السادة الخبراء مما يدل على صدق الاستمارة.

- ثبات الاستماره :

لحساب ثبات الاستمارة استخدمنا ثبات المصححين ، حيث قمنا بتحليل خمسة أعداد من كل صحيفة من الصحف عينة البحث والتي تناولت أزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية . ثم قمنا باختيار أحد الباحثين التي تتوافر فيهم نفس كفاءتنا وطلب منه القيام بتحليل

نفس الأعداد الصحفية التى تناولت الأزمة ، ثم قمنا بإيجاد معامل الارتباط بين التحليلين والجدول التالي يوضح ذلك: .

جدول (١٠)
معاملات الثبات بطريقة ثبات المصححين لازمة البث الحصري لمباريات النادي الاهلي على قناته الفضائية

م	العبـــارات	معامل الارتباط
١	الأطروحات الخاصة بتداعيات وأسباب الأزمة	٠,٩٩
٢	القوى الفاعلة فى الأزمة كما تضمنتها الصحيفة والأدوار المنسوبة لكل منها	٠,٩٨
٣	مسارات البرهنة الصحفية على المعارضة لقرارات المجلس القومى للرياضة	٠,٩٦
٤	مسارات البرهنة الصحفية على تأييد قرارات المجلس القومى للرياضة	٠,٩٨
٥	اتجاه الصحيفة وموقفها من الأزمة	٠,٩٨
٦	هدف المضمون الصحفى من تناول الأزمة	٠,٩٧
٧	البدائل والحلول التى قدمتها الصحيفة لاحتواء الأزمة	٠,٩٧
٨	الأطروحات الصحفية التى قدمتها الجريدة وساعدت فى إتخاذ القرار	٠,٩٦
٩	المصادر الاعلامية التي اعتمدت عليه الصحف فى استيفاء المعلومات الخاصة بالأزمة (مصادر الصحيفة)	٠,٩٩
١٠	المصادر التى اعتمدت عليه الصحف فى استيفاء المعلومات الخاصة بالأزمة (مصادر الصحفى)	٠,٩٩
١١	الأساليب الاقناعيه(المنطقية) المستخدمة فى المعالجة الصحفية للأزمة.	٠,٩٦
١٢	الأساليب الاقناعيه(العاطفية) المستخدمة فى المعالجة الصحفية للأزمة	٠,٩٤
١٣	الأنماط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية للأزمة	٠,٩٥
١٤	وسائل الإبراز المستخدمة فى المعالجة الصحفية والمتعلقة بفئة وسائل إبراز المتن	٠,٩٩

جدول (١٠)
معاملات الثبات بطريقة ثبات المصححين لازمة البث الحصري لمباريات النادي الاهلي على قناته الفضائية

م	العبـــارات	معامل الارتباط
١٥	وسائل الإبراز المستخدمة فى المعالجة الصحفية والمتعلقة بفئة العناوين	٠,٩٩
١٦	وسائل الإبراز المستخدمة فى المعالجة الصحفية والمتعلقة بفئة الصور	٠,٩٧
١٧	مدى الاهتمام النسبى من حيث موقع الصفحة	٠,٩٨
	الدرجة الكلية	٠,٩٨

يتضح من جدول (١٠) ما يلي :

- تراوحت قيم معاملات الارتباط بين التحليلين ما بين (٠,٩٤ : ٠,٩٩) كما بلغ معامل الارتباط للدرجة الكلية (٠,٩٨) ، وهى معاملات ارتباط دالة إحصائيا مما يشير إلى ثبات الاستمارة .
- التطبيق النهائي للاستمارة:

بعد إجراء المعاملات العلمية للاستمارة قمنا بتطبيقها على العينة الأساسية للبحث من الإصدارات الصحيفة التى تناولت هذه الأزمة والتى صدرت عن كل من (جريدة المصرى اليوم، جريدة الأهرام، مجلة اخبار الرياضة مجلة الأهرام الرياضى) وقد بلغ أعداد هذه الإصدارات (١٤٢)عدد بعد استبعاد (٢٠) عدد لإجراء المعاملات العلمية عليهم. والجدول التالى يوضح توزيع الأعداد الصحفية عينة البحث.

جدول (١١)
يوضح توزيع الأعداد الصحيفة التى تناولت أزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية

م	اسـم الجريدة	الأعداد الصحيفة
١	جريدة المصرى اليوم	٥١
٢	جريدة الأهرام	٥٤
٣	مجلة أخبار الرياضة	١٨
٤	مجلة الأهرام الرياضى	١٩
٥	المجموع	١٤٢

٥- استمارة تحليل المضمون الصحفى للتعرف على المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة "قانون الهيئات الرياضية الجديد"

وهو الوصول لأداة علمية مقننة يمكن من خلالها التعرف على المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة "قانون الهيئات الرياضية الجديد"

- تحديد محاور وعبارات الاستمارة:

اعتمدنا فى تحديد محاور وعبارات الاستمارة على دراسة وتحليل المعلومات فى المصادر الآتية:

أ- المقابلة الشخصية مع ذوى الخبرة والرأي من الأساتذة المتخصصين فى مجال الصحافة وإدارة الأزمات.

ب- المراجع المتخصصة فى مجال الإعلام والإدارة.

جـ- الدراسات والبحوث السابقة التى تناولت إدارة الأزمات والصحافة وكذلك إتخاذ القرار فى المجال الرياضى.

د- الصحف والمجلات الرياضية التى تناولت هذه الأزمة.

وفى ضوء ما سبق توصلنا إلى المحاور الأساسية للاستمارة وفقاً لما يلى:

أ- جوانب التغطية الصحفية المتعلقة بالأزمة:

١- الأطروحات الصحفية الخاصة بتداعيات وأسباب الأزمة.
٢- القوى الفاعلة فى الأزمة.
٣- مسارات البرهنة الصحفية على تأييد صدور اللائحة الجديدة.
٤- مسارات البرهنة الصحفية على معارضة صدور اللائحة الجديدة.
٥- اتجاه الصحيفة وموقفها من الأزمة.
٦- هدف المضمون الصحفى.
٧- البدائل والحلول والمقترحة التى قدمتها الصحيفة لاحتواء الأزمة.
٨- الأطروحات الصحفية التى قدمتها الجريدة وساعدت فى إتخاذ القرار.

ب- المصادر التى اعتمدت عليها الصحف.

جـ- الأساليب الإقناعية التى استخدمتها الصحف.

ثانيا: فئات الشكل الصحفي ويتضمن:

١- الأنماط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية للأزمة.
٢- وسائل الإبراز المستخدمة فى المعالجة الصحفية للأزمة .
٣- حجم الاهتمام النسبى بالأزمة.

- صدق الاستمارة:

- صدق المحتوى:

للتحقق من صدق الاستمارة قمنا بعرض الاستمارة على مجموعة من الخبراء (١١) خبير مرفق (١) وذلك للتعرف على مدى مناسبة الاستمارة من حيث الصياغة والوضوح والشمول والدقة العلمية.

وجدول (١٢) يوضح النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء فى عبارات استمارة تحليل المضمون الصحفى لأزمة (قانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة) فى صورتها الأولى :

تابع جدول (١٢)

يوضح النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء فى عبارات استمارة تحليل المضمون الصحفى لأزمة (قانون الهيئات الرياضة الجديد) فى صورتها الأولى(ن=١١)

المحاور		العبارات						
الأطروحات الخاصة بتداعيات وأسباب الأزمة	رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥	٦	
	تكرارها	١١	١١	١١	١١	١١	١٠	
	النسبة المئوية	١٠٠ %	١٠٠ %	١٠٠ %	١٠٠ %	١٠٠ %	٩٠,٩ %	
القوى الفاعلة فى الأزمة	رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧
	تكرارها	١١	١١	٩	١٠	١٠	١٠	١٠
	النسبة المئوية	١٠٠ %	١٠٠ %	٨١,٨ %	٩٠,٩ %	٩٠,٩ %	٩٠,٩ %	٩٠,٩ %
مسارات البرهنة الصحفية على تأييد صدور اللائحة الجديدة	رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥	٦	
	تكرارها	١٠	١٠	١٠	١١	٩	١١	
	النسبة المئوية	٩٠,٩ %	٩٠,٩ %	٩٠,٩ %	١٠٠ %	٨١,٨ %	١٠٠ %	
مسارات البرهنة	رقم العبار	١	٢	٣	٤	٥	٦	

تابع جدول (١٢)

يوضح النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء فى عبارات استمارة تحليل المضمون الصحفى لأزمة (قانون الهيئات الرياضة الجديد) فى صورتها الأولى(ن=١١)

المحاور		العبارات					
الصحيفة على معارضة صدور اللائحة الجديدة	ة						
	تكرارها	١٠	١٠	١٠	١١	٩	١١
	النسبة المئوية	٩٠,٩ %	٩٠,٩ %	٩٠,٩ %	١٠٠ %	٨١,٨ %	١٠٠ %
اتجاه الصحيفة وموقفها من الأزمة	رقم العبارة	١	٢	٣	٤		
	تكرارها	١١	١١	١١	١١		
	النسبة المئوية	١٠٠ %	١٠٠ %	١٠٠ %	١٠٠ %		
هدف المضمون الصحفى	رقم العبارة	١	٢	٣	٤		
	تكرارها	١١	١١	١١	١١		
	النسبة المئوية	١٠٠ %	١٠٠ %	١٠٠ %	١٠٠ %		
البدائل والحلول المقترحة لاحتواء الأزمة	رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥	٦
	تكرارها	١١	١٠	٩	١٠	١٠	١٠
	النسبة المئوية	١٠٠%	٩٠,٩%	٨١,٨%	٩٠,٩%	٩٠,٩%	٩٠,٩%

تابع جدول (١٢)

يوضح النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء فى عبارات استمارة تحليل المضمون الصحفى لأزمة (قانون الهيئات الرياضة الجديد) فى صورتها الأولى(ن=١١)

المحـاور		العبــارات									
الأطروحات الصحفية التى قدمتها الجريدة وساعدت فى إتخاذ القرار	رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥	٦				
	تكرارها	١١	١٠	٩	١٠	١٠	١١				
	النسبة المئوية	١٠٠%	٩٠,٩%	٨١,٨%	٩٠,٩%	٩٠,٩%	١٠٠%				
مصادر الصحيفة	رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥	٦				
	تكرارها	١١	١١	١١	١١	١١	١١				
	النسبة المئوية	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%				
مصادر الصحفى	رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨		
	تكرارها	١١	١١	١١	١١	١١	١١	١١	١١		
	النسبة المئوية	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%		
الأساليب المنطقية	رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥					
	تكرارها	١١	١١	١١	١١	١١					
	النسبة المئوية	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%					
الأساليب العاطفية	رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥					
	تكرارها	١١	١١	١١	١١	١١					
	النسبة المئوية	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%					
الأنماط الصحفية	رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠
	تكرارها	١١	١١	١١	١١	١١	١١	١١	١١	١١	١١
	النسبة المئوية	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%
وسائل	رقم	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	

تابع جدول (١٢)

يوضح النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء فى عبارات استمارة تحليل المضمون الصحفى لأزمة (قانون الهيئات الرياضة الجديد) فى صورتها الأولى(ن=١١)

المحـاور		العبـــارات									
الابراز	العبارة										
	تكرارها	١١	١١	١١	١١	١١	١١	١١	١١	١١	
	النسبة المئوية	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١٠٠ %	١٠٠ %	
موقع الصفحة	رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥	٦				
	تكرارها	١١	١١	١١	١١	١١	١١				
	النسبة المئوية	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠				

يتضح من جدول (١٢) ما يلي:

تراوحت النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء فى عبارات استمارة تحليل المضمون الصحفى لأزمة "قانون الهيئات الرياضية الجديد" ما بين (٨١,٨%: ١٠٠%) وبذلك حصلت جميع العبارات على نسبة ٧٠% فأكثر من مجموع آراء السادة الخبراء مما يدل على صدق الاستمارة.

– ثبات الإستمارة:

لحساب ثبات الاستمارة استخدمنا ثبات المصححين ، حيث قمنا بتحليل خمسة أعداد من كل صحيفة من الصحف عينة البحث والتي تناولت قانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة) . ثم قمنا باختيار أحد الباحثين التي تتوافر فيهم نفس كفاءتنا وطلب منه القيام بتحليل نفس الأعداد الصحفية التى تناولت الأزمة ، ثم قمنا بإيجاد معامل الارتباط بين التحليلين والجدول التالي يوضح ذلك: .

جدول (١٣)

معاملات الثبات بطريقة ثبات المصححين لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة)

م	العبـارات	معامل الارتباط
١	الأطروحات الخاصة بتداعيات وأسباب الأزمة	٠,٩٩
٢	القوى الفاعلة فى الأزمة كما تضمنتها الصحيفة والأدوار المنسوبة لكل منها	٠,٩٦

جدول (١٣)
معاملات الثبات بطريقة ثبات المصححين لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة)

م	العبـارات	معامل الارتباط
٣	مسارات البرهنة الصحفية على المعارضة لقرارات المجلس القومي للرياضة	٠,٩٥
٤	مسارات البرهنة الصحفية على تأييد قرارات المجلس القومي للرياضة	٠,٩٣
٥	اتجاه الصحيفة وموقفها من الأزمة	٠,٩٧
٦	هدف المضمون الصحفى من تناول الأزمة	٠,٩٦
٧	البدائل والحلول التى قدمتها الصحيفة لاحتواء الأزمة	٠,٩٦
٨	الأطروحات الصحفية التى قدمتها الجريدة وساعدت فى إتخاذ القرار	٠,٩٧
٩	المصادرالصحفية(مصادر الصحيفة) التى اعتمدت عليه الصحف فى استيفاء المعلومات الخاصة بالأزمة	٠,٩٩
١٠	المصادرالصحفية (مصادر الصحفى) التى اعتمدت عليه الصحف فى استيفاء المعلومات الخاصة بالأزمة.	٠,٩٩
١١	الأساليب الإقناعة(المنطقية) المستخدمة فى المعالجة الصحفية للازمة.	٠,٩٦
١٢	الأساليب الإقناعية(العاطفية) المستخدمة فى المعالجة الصحفية للازمة	٠,٩٩
١٣	الأنماط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية للازمة.	٠,٩٧
١٤	وسائل الإبراز المستخدمة فى المعالجة الصحفية والمتعلقة بفئة وسائل ابراز المتن	٠,٩٨
١٥	وسائل الإبراز المستخدمة فى المعالجة الصحفية والمتعلقة بفئة العناوين	٠,٩٦
١٦	وسائل الإبراز المستخدمة فى المعالجة الصحفية والمتعلقة بفئة الصور	٠,٩٥
١٧	مدى الاهتمام النسبى من حيث موقع الصفحة	٠,٩٩
	الدرجة الكلية	٠,٩٧

يتضح من جدول (١٣) ما يلي :

- تراوحت قيم معاملات الارتباط بين التحليلين ما بين (٠,٩٣ : ٠,٩٩) ، كما بلغ معامل الارتباط للدرجة الكلية (٠,٩٧) ، وهى معاملات ارتباط دالة إحصائيا مما يشير إلى ثبات الاستمارة .

التطبيق النهائي للاستمارة :

بعد إجراء المعاملات العلمية للاستمارة قمنا بتطبيقها على العينة الأساسية للبحث الإصدارات الصحفية التى تناولت هذه الأزمة والتى حدث عن كل من (جريدة المصرى اليوم، جريدة الأهرام، مجلة أخبار الرياضة مجلة الأهرام الرياضى) وقد بلغ أعداد هذه الإصدارات (١٥٠) بعد استبعاد (٢٠) عدد لإجراء المعاملات العلمية عليهم والجدول التالى يوضح توزيع الأعداد الصحفية عينة البحث.

جدول (١٤)

يوضح توزيع الأعداد الصحفية التى تناولت أزمة قانون الهيئات الجديد

م	اسم الجريدة	الأعداد الصحيفة
١	جريدة المصرى اليوم	٥٢
٢	جريدة الأهرام	٥٧
٣	مجلة أخبار الرياضة	١٩
٤	مجلة الأهرام الرياضى	٢٢
٥	المجموع	١٥٠

٦- استمارة استبيان للتعرف على دور الصحافة الرياضية فى إتخاذ القرار عند حدوث الأزمات.

خطوات بناء الاستبيان

- تحديد الهدف من الاستبيان:

هو الوصول إلى أداة علمية مقننة يمكن من خلالها التعرف على تأثير المعالجة الصحفية للأزمات الرياضة على إتخاذ القرار.

- تحديد أبعاد "محاور" الاستبيان

من خلال إطلاعنا على المراجع العلمية وكذلك الدراسات السابقة التى تناولت إدارة الأزمات والصحافة الرياضة توصلنا إلى أنه من الضرورى التعرف على تأثير الصحافة على إتخاذ القرار فى جميع مراحل الأزمة، حيث أن كل مرحلة من مراحل الأزمة تتطلب إتخاذ قرار أو عدة قرارات حتى يمكن القائمين على إدارة الهيئات الرياضية من تحقيق الإدارة الناجحة للأزمة وبالتالى توصلنا إلى المحاور "الأبعاد" الآتية للاستبيان:

جدول (١٥)
الأبعاد ا"لمحاور" المقترحة للاستبيان

م	المحاور
١	مرحلة إشارات الإنذار المبكر
٢	مرحلة ميلاد وحدوث الأزمة
٣	مرحلة احتواء الأزمة
٤	مرحلة استعادة النشاط والتعليم

ولقد قامنا بإعداد استمارة استطلاع رأى خاصة بالخبراء تتضمن الأبعاد المقترحة للاستبيان مرفق (٧) وتم عرضها على عدد (١١) خيراً من المتخصصين فى مجال الإدارة الرياضية والإعلام مرفق(١)وكان ذلك بغرض الآتى:

التحقق من مدى مناسبة المحاور المقترحة للتعرف على تأثير المعالجة الصحفية للأزمات على إتخاذ القرار وتقويمها من حيث الصياغة الوضوح.

جدول (١٦)
النسبة المئوية لموافقة الخبراء على المحاور المقترحة

م	المحاور	نسبة الموافقة
١	مرحلة إشارات الإنذار المبكر	١٠٠%
٢	مرحلة ميلاد وحدوث الأزمة	١٠٠%
٣	مرحلة احتواء الأزمة	١٠٠%
٤	مرحلة استعادة النشاط والتعليم	١٠٠%

يتضح من جدول (١٦) موافقة جميع الخبراء على المحاور المقترحة وحصول جميع المحاور على نسبة ١٠٠%.

- تحديد عبارات الاستبيان:

من خلال إطلاعنا على المراجع العلمية والدراسات السابقة التى تناولت إدارة الأزمات وكذلك الصحافة والإعلام الرياضى للتوصل إلى تحديد عبارات الاستبيان وقد توصلنا إلى (٧٧) عبارة تم توزيعها على محاور الاستبيان على نحو التالى:

جدول (١٧)
يوضح توزيع عبارات الاستبيان على المحاور المقترحة

م	المحاور المقترحة	عدد العبارات
١	مرحلة إشارات الإنذار المبكر	١٥
٢	مرحلة ميلاد وحدوث الأزمة	١٩
٣	مرحلة احتواء الأزمة	٢٣
٤	مرحلة استعادة النشاط والتعليم	٢٠
	المجموع	٧٧

- صدق الاستبيان:

١- صدق المحتوى :

قمنا بعرض الاستبيان فى صورته الأولى مرفق (٨) متضمنة عبارات الاستبيان (٧٧) عبارة موزعة على الأبعاد الأربعة المقترحة على عدد (١١) من الخبراء مرفق (١) وكان ذلك بغرض التحقق من الآتى:

- مدى مناسبة عبارات الاستبيان للمحاور.
- مدى مناسبة صياغة العبارات ووضوحها.
- مدى كفاية عبارات كل محور والاستبيان ككل.

ولتحديد مدى مناسبة العبارات استخدمنا النسبة المئوية لآراء الخبراء وتم قبول العبارات التى حصلت على نسبة مئوية (٧٠%) فأكثر من أراء الخبراء وجدول (١٨) يوضح ذلك .

تابع جدول (١٨)
يوضح النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء فى عبارات الاستبيان
فى صورته الأولى (ن=١١)

المحور		العبـــارة														
إشارات الإنذار المبكر	رقم	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥
	التكرار	١١	٥	١٠	١١	٤	٩	١٠	٤	٧	٨	٣	١١	١٠	١٠	١١
	النسبة	١٠٠%	٤٥,[illegible]%	٩٠,٩٠%	١٠٠%	٣٦,٣٦%	٨١,٨١%	٩٠,٩٠%	٣٦,٣٦%	٦٣,٦٣%	٧٢,٧٢%	٢٧,٢٧%	١٠٠%	٩٠,٩٠%	٩٠,٩٠%	١٠٠%

تابع جدول (١٨)
يوضح النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء فى عبارات الاستبيان
فى صورته الأولى (ن=١١)

المحور	رقم العبارة	تكرارها	النسبة المئوية
ميلاد وحدوث الأزمة	١	٢	%١٨,١
	٢	٩	%٨١,٨
	٣	١١	%١٠٠
	٤	٨	%٧٢,٧
	٥	٣	%٢٧,٢
	٦	٩	%٨١,٨
	٧	١١	%١٠٠
	٨	١٠	%٩٠,٩
	٩	٥	%٤٥,٤
	١٠	٩	%٨١,٨
	١١	١١	%١٠٠
	١٢	١٠	%٩٠,٩
	١٣	٣	%٢٧,٢
	١٤	٦	%٥٤,٥
	١٥	١٠	%٩٠,٩
	١٦	١٠	%٩٠,٩
	١٧	٨	%٧٢,٧
	١٨	٨	%٧٢,٧
	١٩	١٠	%٩٠,٩
احتواء الأزمة	١	٨	%٧٢,٧
	٢	١٠	%٩٠,٩
	٣	٢	%١٨,١
	٤	٥	%٤٥,٤
	٥	٥	%٤٥,٤
	٦	٨	%٧٢,٧
	٧	٦	%٥٤,٥
	٨	٢	%١٨,١
	٩	١١	%١٠٠
	١٠	١١	%١٠٠
	١١	١١	%١٠٠
	١٢	٦	%٥٤,٥
	١٣	٩	%٨١,٨
	١٤	١١	%١٠٠
	١٥	١٠	%٩٠,٩
	١٦	٨	%٧٢,٧
	١٧	٩	%٨١,٨
	١٨	٨	%٧٢,٧
	١٩	٨	%٧٢,٧
	٢٠	٩	%٨١,٨
	٢١	٩	%٨١,٨
	٢٢	٨	%٧٢,٧
	٢٣	١١	%١٠٠
استعادة النشاط والتعلم	١	٦	%٥٤,٥
	٢	١١	%١٠٠
	٣	٤	%٣٦,٣
	٤	١٠	%٩٠,٩
	٥	٣	%٢٧,٢
	٦	٢	%١٨,١
	٧	٥	%٤٥,٤
	٨	١١	%١٠٠
	٩	٨	%٧٢,٧
	١٠	٤	%٣٦,٣
	١١	٢	%١٨,١
	١٢	١٠	%٩٠,٩
	١٣	١١	%١٠٠
	١٤	٩	%٨١,٨
	١٥	٨	%٧٢,٧
	١٦	١٠	%٩٠,٩
	١٧	١٠	%٩٠,٩
	١٨	١١	%١٠٠
	١٩	٨	%٧٢,٧
	٢٠	١٠	٩٠,٩

وقد تم قبول العبارات التى حققت ٧٠% فأكثر من آراء الخبراء وبلغ عدد العبارات المقبولة (٥٤) عبارة وبلغ عد العبارات المستبعدة (٢٣) عبارة

وجدول (١٩) يوضح ذلك:

جدول (١٩) يوضح أرقام العبارات المستبعدة طبقاً لآراء السادة الخبراء

م	المحـاور	أرقام العبارات المحذوفة	الجملة	عدد عبارات المحور بعد الحذف
١	مرحلة إشارات الإنذار المبكر	٢، ٥، ٨، ٩، ١١	٥	١٠
٢	مرحلة ميلاد وحدوث الأزمة	١، ٥، ٩، ١٣، ١٤	٥	١٤
٣	مرحلة احتواء الأزمة	٣، ٤، ٥، ٧، ٨، ١٢	٦	١٧
٤	مرحلة استعادة النشاط والتعلم	١، ٣، ٥، ٦، ٧، ١٠، ١١	٧	١٣
	المجموع		٢٣	٥٤

وللتأكد من كفاية عبارات كل محور والاستبيان ككل أبدت نفس المجموعة من الخبراء رأيهم على ميزان تقدير ثلاثى على النحو التالى:

- كاف تماماً (٣) درجات.
- كاف إلى حد ما (٢) درجات .
- غير كاف (١) درجة واحدة .

جدول (٢٠)

يوضح النسبة المئوية لأراء الخبراء فى مدى كفاية عبارات كل محور من محاور الاستبيان ن=١١

م	المحـاور	نسبة الموافقة
١	مرحلة إشارات الإنذار المبكر	٩٦,٩٥%
٢	مرحلة ميلاد وحدوث الأزمة	١٠٠%
٣	مرحلة احتواء الأزمة	١٠٠%
٤	مرحلة استعادة النشاط والتعلم	١٠٠%

وقد بلغت نسبة موافقة الخبراء على كفاية عبارات كل محور من محاور الاستبيان من ٩٧%: ١٠٠% .

جدول (٢١)
نسبة موافقة الخبراء على مدى كفاية الاستبيان ككل (ن=١١)

آراء الخبراء	كافٍ تماما	كافٍ إلى حد ما	غير كافٍ	الجملة
عدد	١٠	١	-	١١
الدرجة المقدرة	٣٠	٢	-	٣٢
النسبة المئوية	٩٦,٩ %			

يتضح من الجدول (٢١) نسبة موافقة الخبراء على مدى كفاية الإستبيان ككل وقد بلغت ٩٦,٩ % مما يؤكد كفاية الإستبيان .

صدق الاتساق الداخلى للاستبيان:

لحساب صدق الاتساق الداخل للاستبيان قمنا بتطبيقه فى صورته النهائية وهى (٥٤) عبارة على عينة قوامها (١٠) أعضاء مجالس إدارة من مجتمع البحث ومن غير العينة الأصلية للبحث، وقد تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للمحور الذى تنمى إليه كما تم حساب معاملات الارتباط بين مجموع درجات كل محور والدرجة الكلية للاستبيان ككل والجداول (٢٢) (٢٣) توضح النتيجة على التوالى.

جدول (٢٢)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان

ودرجة المحور المنتمية إليه (ن = ١٠)

مرحلة إشارات الانذار المبكر		مرحلة ميلاد وحدوث الأزمة		مرحلة احتواء الازمة		مرحلة استعادة النشاط والتعلم	
رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
١	0.79	١	0.77	١	0.89	١	0.83
٢	0.78	٢	0.73	٢	0.74	٢	0.75
٣	0.79	٣	0.87	٣	0.88	٣	0.87
٤	0.81	٤	0.81	٤	0.86	٤	0.87
٥	0.88	٥	0.75	٥	0.93	٥	0.86
٦	0.78	٦	0.89	٦	0.69	٦	0.83
٧	0.73	٧	0.84	٧	0.88	٧	0.83
٨	0.78	٨	0.77	٨	0.93	٨	0.96
٩	0.72	٩	0.85	٩	0.86	٩	0.79
١٠	0.76	١٠	0.84	١٠	0.83	١٠	0.87
		١١	0.76	١١	0.86	١١	0.87
		١٢	0.89	١٢	0.88	١٢	0.87
		١٣	0.80	١٣	0.89	١٣	0.87
		١٤	0.80	١٤	0.83		
				١٥	0.71		
				١٦	0.86		
				١٧	0.88		

قيمة (ر) الجدولية عند مستوي دلالة (٠,٠٥) = ٠,٦٣٢

يتضح من جدول (٢٢) ما يلى :

- تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان ودرجة المحور المنتمية إلية ما بين (٠,٦٩ : ٠,٩٦) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلى للاستبيان .

جدول (٢٣) معامل الارتباط بين مجموع درجات كل محور والدرجة الكلية للاستبيان (ن = ١٠)

م	المحاور	معامل الارتباط
١	مرحلة إشارات الانذار المبكر	٠,٩٨
٢	مرحلة ميلاد وحدوث الازمة	٠,٩٩
٣	مرحلة احتواء الازمة	٠,٩٧
٤	مرحلة استعادة النشاط والتعلم	٠,٩٦

- قيمة (ر) الجدولية عند مستوي دلالة (٠,٠٥) = ٠,٦٣٢

يتضح من الجدول ما يلي :

- تراوحت معاملات الارتباط بين مجموع درجات كل محور من محاور الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان ما بين (٠,٩٦ : ٠,٩٩) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائيا مما يشير إلى الاتساق الداخلى للاستبيان .

ثبات الاستبيان:

أ ـ الثبات :

لحساب ثبات الاستبيان قمنا باستخدام معامل ألفا لكرونباخ وذلك بتطبيقها على عينة قوامها (١٠) عشرة أفراد من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأصلية ، والجدول التالي (٢٤) يوضح ذلك .

جدول (٢٤)
معاملات الثبات باستخدام معامل ألفا لكرونباخ للاستبيان (ن = ١٠)

م	الاستبيان	معامل الارتباط
١	مرحلة إشارات الانذار المبكر	٠,٩٢
٢	مرحلة ميلاد وحدوث الازمة	٠,٩٦
٣	مرحلة احتواء الازمة	٠,٩٧
٤	مرحلة استعادة النشاط والتعلم	٠,٩٦
	الدرجة الكلية	٠,٩٨

يتضح من جدول (٢٤) ما يلي :

- تراوحت معاملات ألفا لمحاور الاستبيان ما بين (٠,٩٢ : ٠,٩٧) ، كما بلغ معامل ألفا للدرجة الكلية للاستبيان (٠,٩٨) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائيا مما يشير إلى ثبات الاستبيان .

التطبيق النهائى للاستبيان:

وبالتالي تم التوصل للصورة النهائية للاستبيان (٥٤) عبارة وقمنا بتطبيق الاستبيان فى صورته النهائية (٥٤) عبارة على العينة الأساسية وقوامها (٣٥) عضو مجلس إدارة وذلك للتعرف على دور الصحافة الرياضية فى إتخاذ القرار عند حدوث الأزمات.

المعالجات الإحصائية المستخدمة:

تم استخدام المعالجات الإحصائية التالية:

المتوسط الحسابى- الوسيط- الانحراف المعيارى- معامل الالتواء- معامل الارتباط- معادلة سيرمان وبراون- معامل الفاكرونباخ- مربع كا- النسبة المئوية .

وقد ارتضينا مستوى دلالة عند مستوى(٠,٠٥) كما استخدمنا برنامج *Spss* لحساب بعض المعاملات الإحصائية.

الفصـل الثالث

المعالجة الصحفية للأزمات الرياضية

اولاً:الدراسة التحليلية:

١- أزمة حادث المقصورة الرئيسية بإستاد القاهرة الدولي

جدول (٢٥)

يوضح عرض الصحف للأطروحات الخاصة بتداعيات وأسباب ازمة حادث المقصورة الرئيسية

صحف الدراسة / أبعاد وأسباب الأزمة	المصري اليوم		الاهرام		اخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
التصرف اللاأخلاقى الذى ارتكبه المستشار مرتضى منصور فى المقصورة الرئيسية	41	23.03	33	20.12	17	28.33	20	29.41	111	23.62	13.65
حدوث الواقعة فى حضور كبير الياوران مندوبا عن السيد رئيس الجمهورية	38	21.35	39	23.78	9	15.00	4	5.88	90	19.15	46.09
حدوث الواقعة على الهواء وعلى مرأى ومسمع من الجماهير الرياضية	45	25.28	39	23.78	12	20.00	23	33.82	119	25.32	22.82
صدور قرار المجلس القومى للرياضة بحل مجلس إدارة نادى الزمالك وتعيين مجلس إدارة مؤقت لمدة عام	17	9.55	25	15.24	10	16.67	9	13.24	61	12.98	10.80
صدور قرار	28	15.	20	12.	8	13.3	11	16.	67	14.2	14.

صحف الدراسة / أبعاد وأسباب الأزمة	المصري اليوم		الاهرام		اخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
الجمعية العمومية بنادى الزمالك بإسقاط عضوية مرتضى منصور		73		20		3		18		6	73
صدور قرار مجلس إدارة النادى الأهلي بإسقاط عضوية مرتضى منصور	9	5.06	7	4.27	4	6.67	-	-	20	4.26	9.20
اخرى	-	-	1	0.61	-	-	1	1.47	2	0.43	2.00
الاجمالي	178	37.87	164	34.89	60	12.77	68	14.47	470	100	98.54
قيمة كا	٦٩,٩١		٥٨,٢١		٢٠,٩٧		٥٠,١٨		١٧٣,٣٤		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٦) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ١١,٠٧

يتضح من جدول (٢٥) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للأطروحات الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة عن أسباب وتداعيات أزمة حادث المقصورة الرئيسية باستاد القاهرة ما يلى:

أن السبب الأول الذى أدى إلى حدوث وتصاعد الأزمة :(حدوث الواقعة على الهواء وعلى مرئى ومسمع من الجماهير الرياضية)حيث احتل الترتيب الأول بين أسباب الأزمة التى طرحتها صحف الدراسة وحصل على نسبة ٢٥,٣٢% تم جاء فى الترتيب الثانى (التصرف اللاأخلاقى الذى ارتكبه المستشار مرتضى منصور فى المقصورة الرئيسية) وحصل على نسبة ٢٣,٦٢% ثم جاء فى الترتيب الثالث (حدوث الواقعة فى حضور كبير الياوران مندوباً على السيد رئيس الجمهورية) وحصل على نسبة ١٩,١٥%، ثم جاء فى الترتيب الرابع (صدور قرار الجمعية العمومية بنادى الزمالك بإسقاط عضوية مرتضى منصور وحصل على نسبة١٤,٢٦% ثم جاء فى الترتيب الخامس "(صدور قرار المجلس القومى للرياضة بحل مجلس إدارة

نـادى الزمالـك") وحصـل علـى نسـبة ١٣% ثـم جـاء فـى الترتيـب السـادس ("صدور قرار مجلس إدارة النادى الأهلي بإسقاط عضوية مرتضى منصور) وحصل على نسبة ٤,٢٦% .

كمـا يتضـح مـن جـدول (٢٥) وجـود إختلافـات فـى معالجـة صـحف الدراسة منفردة لأسباب وتداعيات الأزمة على النحو التالى:

فى صحيفة المصرى اليوم احتل الترتيب الأول السبب القائل "حدوث الواقعة علـى الهواء وعلـى مرأى ومسمع من الجماهير الرياضية "وحصل على نسبة ٢٥,٣% ثم جاء فى الترتيب الثانى "التصرف اللاأخلاقى الذى ارتكبه المستشار مرتضى منصور فى المقصورة الرئيسية "وحصل على نسبة ٢٣% ثم جاء فى الترتيب حدوث الواقعة فى حضور كبير الياوران مندوباً عن السيد رئيس الجمهورية وحصل على نسبة ٢١,٣% ثم جاء فى الترتيب الرابع صدور قرار الجمعية العمومية بنادى الزمالك بإسقاط عضوية مرتضى منصور وحصل على نسبة ١٥,٧% ثم جاء فى الترتيب الخامس "صدور قرار المجلس القومى للرياضة بحل مجلس إدارة نادى الزمالك وتعيين مجلس إدارةمؤقت وحصل على نسبة ٩,٦% ثم جاء فى الترتيب السادس "صدور قرار مجلس إدارة النادى الأهلي بإسقاط عضوية مرتضى منصور وحصل على نسبة ٥,١%.

فى صحيفة الأهرام احتل الترتيب الأول " حدوث الواقعة فى حضور كبير الياوان مندوباً عن السيد رئيس الجمهورية و "حدوث الواقعة على الهواء وعلى مرئى ومسمع من الجماهير الرياضية "وحصل على نسبة ٢٣,٨% ثم جاء فى الترتيب الثالث "التصرف اللاأخلاقى الذى ارتكبه المستشار مرتضى منصور فى المقصورة الرئيسية وحصل على نسبة ٢٠,١% ثم جاء فى الترتيب الرابع "صدور قرار المجلس القوى للرياضة بحل مجلس إدارة نادى الزمالك رئيسي مجلس إدارة مؤقت لمدة عام "وحصل على نسبة ١٥,٢% ثم جاء فى الترتيسب الخامس "صدر قرار الجمعية العمومية بنادى الزمالك بإسقاط عضوية مرتضى منصور" وحصل على نسبة ١٢,٢% وجاء فى الترتيب السادس والأخير "صدور قرار مجلس إدارة نادى الأهلي بإسقاط عضوية مرتضى منصور" وحصل على نسبة ٤,٣%.

فى مجلة الرياضة احتل الترتيب الأول "التصرف اللاأخلاقى الذى ارتكبه المستشار مرتضى منصور فى المقصورة الرئيسية وحل على نسبة ٢٨,٣% ثم جاء فى الترتيب الثانى "حدوث الواقعة على الهواء وعلى مرئى ومسمع من الجماهير الرياضية "وحصل على نسبة ٢٠% ثم جاء فى الترتيب الثالث "صدور قرار المجلس القومى للرياضة بحل مجلس إدارة نادى الزمالك وتعين مجلس إدارة مؤقت لمدة عام" وحصل على نسبة ١٦,٧% ثم جاء فى

الترتيب الرابع "حدوث الواقعة فى حضور كبير الياوران مندوباً عن السيد رئيس الجمهورية وحصل على نسبة ١٥%.

ثم جاء فى الترتييب الخامس "صدور قرار الجمعية العمومية بنادى الزمالك بإسقاط عضوية مرتضى منصور" وحصل على نسبة ١٣,٣% ثم جاء فى الترتيب السادس والأخير "صدور قرار مجلس إدارة النادى الأهلي بإسقاط عضوية مرتضى منصور" وحصل على نسبة ٦,٧% فى مجلة الأهرام الرياضى احتل الترتيب الأول "حدوث الواقعة على الهواء وعلى مرئى ومسمع من الجماهير الرياضية وحصل على نسبة ٣٣,٨% ثم جاء فى الترتيب الثانى التصرف اللاخلاقى الذى ارتكبه المستشار مرتضى منصور فى المقصورة وحصل على نسبة ٢٩,٤% ثم جاء فى الترتيب الثالث "صدور قرار الجمعية العمومية بنادى الزمالك بإسقاط عضوية مرتضى منصور وحصل على نسبة ١٦,٢% ثم جاء فى الترتيب الرابع صدور قرار المجلس القومى للرياضة بحل مجلس إدارة نادى الزمالك وتعيين مجلس إدارة مؤقت لمدة عام "حصل على نسبة ١٣,٢% ثم جاء فى الترتيب الخامس والأخير "حدوث الواقعة فى حضور كبير الياوران مندوباً عن السيد رئيس الجمهورية وحصل على نسبة ٥,٩%.

وتشير النتائج السابقة إلى أن المعالجة الصحفية لأزمة حادث المقصورة قدمت مجموعة من الأطروحات الصحفية ساعدت فى توضيح أبعاد وأسباب الأزمة على النحو التالى:

جاء فى مقدمة الأسباب الرئيسية للأزمة التى طرحتها صحف الدراسة "حدوث الواقعة على الهواء وعلى مرئى ومسمع من الجماهير الرياضية حيث زاد هذا السبب من تصاعد الأزمة، خاصة وأن الواقعة حدثت فى عبارة مهمة وهو نهائى كاس مصر وهى عبارة لها جمهورها على المستوى المجلس والعالمى الأمر الذى جعل هذا السبب يأتى فى مقدمة الأسباب التى طرحتها الصحف فهى لم تكن مجرد خلاف داخل الأبواب المغلقة وإنما كانت واقعة شهدها العالم الرياضى أجمع.

ونرى أن هذا السبب بالفعل من الأسباب التى أدت إلى تصاعد الأزمة خاصة وأن وسائل الإعلام تناولت هذه الواقعة عقب حدوثها مباشراً وقد حاول المجلس القومى للرياضة فى بداية الأمر احتواء الأزمة عن طريق إنكارها لكن لم ينجح فى إنكار واقعة شهدتها الجماهير الرياضية المصرية والعالمية.

قم جاء فى الترتيب الثانى "التصرف اللاخلاقى الذى ارتكبه المستشار مرتضى منصور فى المقصورة الرئيسية "وقد تبنت العديد من صحف الدراسة هذا السبب ووضع الواقعة فى إطار لا أخلاقى ضد مرتضى منصور

وقد جاء ذلك من خلال بعض الأطروحات الصحفية وعلى سبيل المثال ما قدمته مجلة الأهرام الرياضى على غلاف العدد رقم ٤١٤.

من خلال عنوان كتب عليه "الرجل الذى دهس اللوائح بالجزمة مين فى مصر يقدر عليه ؟؟ كما أن صحف الدراسة أجمعت على تسمية الواقعة "بالمهزلة اللاأخلاقية".

ونرى أن هذا السبب بالفعل ساعد على تصاعد الأزمة فلا يليق أن يحدث هذا التصرف فى نهائى بطولة يشهدها العالم الرياضى أجمع وبالتالى كان لايمكن التجاوز أو غض الطرف عن هذه الأزمة.

ثم جاء فى الترتيب الثالث "حدوث الواقعة من حضور كبير الياوران مندوباً عن السيد رئيس الجمهورية حيث جاء هذا السبب يمثل الدور السياسى فى هذه الأزمة الأمر الذى أكدت عليه صحف الدراسة فى أن هذه الواقعة تعد إهانة لكرامة وهيبة الدولة فى الوقت الذى اعتبر مرتضى منصور أن جميع القرارات الصادرة ضده فى هذه الواقعة كانت نتيجة لأوامر من القيادات العليا بضرورة معاقبته دون وجه حق.

ونرى أن بالفعل هذا السبب جعل الأزمة توضع فى بؤرة اهتمام القيادة السياسية، كما ساعد هذا السبب فى تدخل لجنة الشباب والرياضة بمجلس الشعب وكذلك جاءت توصيات مجلس الوزراء بضرورة معاقبة مرتضى منصور باعتبار أن تصرفه أدى إلى إهانة ؟؟؟ وكرامة الدولة.

ثم جاء فى الترتيب الرابع صدور قرار المجلس القومى للرياضة بحل مجلس إدارة نادى الزمالك وتعيين مجلس إدرة مؤقت لمدة عام" وقد جاء هذا السبب فى الترتيب الرابع رغم أنه يعد أهم النقاط التى أدت إلى تصاعد الأزمة مرة أخرى حيث أن هذا القرار صدر بعد أن قضت محكمة القضاء الإدارى بإلغاء القرار الصادر بشأن تجميد نشاط مرتضى منصور فى نادى الزمالك الأمر الذى دفع المجلس القومى للرياضة بإصدار هذا القرار بحل مجلس إدارة نادى الزمالك.

نرى أن حصول هذا القرار على الترتيب الرابع هو تسلسل منطقى لتصاعد تداعيات الأزمة، كما نرى أن هذا السبب أو هذا القرار هو الذى ساعد إلى إشعال الأزمة بشكل أوضح بين مرتضى منصور والمهندس حسن صقر رئيس المجلس القومى للرياضة مما ساعد على تفاقم الأزمة.

ثم جاء فى الترتيب الخامس "صدور قرار الجمعية العمومية بنادى الزمالك بإسقاط عضوية مرتضى منصور" وهو أيضاً واحداً من أهم الأسباب التى ساعدت على تفاقم الأزمة مرة أخرى حيث يعد إسقاط عضوية مرتضى منصور يجعله يفقد الأمل فى المطالبة بحقوقه كرئيساً لنادى الزمالك كما يؤكد هذا السبب على أن قرار إسقاط العضوية جاء متفقاً مع قرار حل مجلس

الإدارة على تحقيق هدف واحد وهو إبعاد مرتضى منصور بصورة نهائية عن مجلس إدارة نادى الزمالك.

وجاء فى الترتيب السادس والأخير "صدور قرار مجلس إدارة النادى الأهلي بإسقاط عضوية مرتضى منصور" وقد حصل على نسبة قليلة من بين أسباب وتداعيات الأزمة ويعزو ذلك إلى أن الصحف ركزت فى تناولها للأزمة على القرارات الصادرة من طرفى النزاع وهما مرتضى منصور والمهندس حسن صقر فقط وكذلك مجلس إدارة نادى الزمالك المعين من قبل المهندس حسن صقر ذلك جاء القرار الصادر عن مجلس إدارة نادى الأهلي فى هذا الترتيب المتأخر.

ونرى أن صحف الدراسة قدمت مجموعة من الأسباب تتناسب مع تداعيات وتفاقم وتسلسل أحداث الأزمة طبقاً لترتيب حدوثها.

كما نرى وجود اختلاف فى ترتيب أسباب وتداعيات الأزمة بين صحف الدراسة ويعزو هذا الاختلاف إلى أن كل صحيفة قدمت أسبابها طبقاً لإتجاه هذه الصحف نحو القوى الفاعلة وموقفها من الأزمة.

جدول (٢٦)

يوضح عرض للقوى الفاعلة والأدوار المنسوبة لكل منها فى أزمة حادث المقصورة الرئيسة كما تضمنتها صحف الدراسة

صحف الدراسة / القوي الفاعلة	المصري		الاهرام		اخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
المستشار مرتضى منصور	41	25.79	33	24.44	20	27.03	22	30.14	116	26.30	10.00
المجلس القومى للرياضة	39	24.53	39	28.89	20	27.03	19	26.03	117	26.53	13.02
الإتحاد المصرى لكرة القدم	28	17.61	20	14.81	16	21.62	15	20.55	79	17.91	5.30
مجلس إدارة نادى الزمالك	31	19.50	21	15.56	9	12.16	11	15.07	72	16.33	17.11
مجلس إدارة نادى الأهلي	9	5.66	6	4.44	5	6.76	-	-	20	4.54	8.40
لجنة الشباب والرياضة بمجلس الشعب	11	6.92	16	11.85	4	5.41	6	8.22	37	8.39	9.38

أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	159	36.05	135	30.61	74	16.78	73	16.55	441	100	51.62
قيمة كا	67.69		59.08		37.43		44.66		199.30		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٦) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ١٢,٥٩

ويتضح من جدول (٢٦) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للقوى الفاعلة فى أزمة "حادث المقصورة الرئيسية بإستاد القاهرة" ما يلى:

جاء "المجلس القومى للرياضة فى الترتيب الأول للقوى الفاعلة التى قدمتها صحف الدراسة حيث حصل على نسبة ٢٦,٥٣ ثم جاء المستشار مرتضى منصور فى الترتيب الثانى وحصل على نسبة ٢٦,٣٠% وجاء فى الرتيب الثالث الاتحاد المصرى لكرة القدم وحصل على نسبة ١٧,٩% ثم جاء فى الترتيب الرابع "مجلس إدارة نادى الزمالك وحصل على نسبة ١٦,٣% ثم جاء فى الترتيب الخامس "لجنة الشباب والرياضة بمجلس الشعب" وحصل على ٨,٣٩% ثم جاء فى الترتيب السادس مجلس إدارة النادى الأهلي وحصل على نسبة ٤,٥٤%.

بينما اختلف ترتيب القوى الفاعلة فى المعالجة الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة منفردة على النحو التالى:

فى صحيفة المصرى اليوم جاء "المستشار مرتضى منصور" فى الترتيب الأول للقوى الفاعلة فى الأزمة وحصل على نسبة ٢٥,٧٩% ثم جاء فى الترتيب الثانى "المجلس القومى للرياضة بنسبة ٢٤,٥٣% وجاء فى الترتيب الثالث مجلس إدارة نادى الزمالك وحصل على نسبة ١٩,٥٠% ثم جاء فى الترتيب الرابع الاتحاد المصرى لكرة القدم وحصل على نسبة ١٧,٦% وجاء فى الترتيب الخامس "لجنة الشباب والرياضة بمجلس الشعب" وحصل على نسبة ٦,٩% ثم جاء فى الترتيب السادس والأخير "مجلس إدارة النادى الأهلي" وحصل على بنسبة ٥,٧%.

فى صحيفة الأهرام "جاء المجلس القوى للرياضة" فى الترتيب الأول القوى الفاعلة فى الأزمة وحصل على نسبة ٢٨,٨٩% ثم جاء فى الترتيب الثانى "المستشار مرتضى منصور" وحصل على نسبة ٤٢٤,٤% وجاء فى الترتيب الثالث مجلس إدارة نادى الزمالك وحصل على نسبة ١٥,٥٦% وجاء فى الترتيب الرابع الاتحاد المصرى لكرة القدم

وحصل على نسبة ١٤,٨١% ثم جاء فى الترتيب الخامس لجنة الشباب والرياضة بمجلس الشعب وحصلت على نسبة ١١,٨٥% ثم جاء فى الترتيب السادس والأخير مجلس إدارة النادى الأهلي وحصل على نسبة ٤,٤٤%.

فى صحيفة أخبار الرياضة جاء "المستشار مرتضى منصور" والمجلس القومى للرياضة فى الترتيب الأول بنسبة ٢٧,٠٣% ثم جاء فى الترتيب الثالث الاتحاد المصرى لكرة القدم يحصل على نسبة ٢١,٦٢% ثم جاء فى الترتيب الرابع مجلس إدارة نادى الزمالك وحصل على نسبة ١٢,١٦% وجاء فى الترتيب الخامس مجلس إدارة النادى الأهلي وحصل على نسبة ٦,٧٦% ثم جاء فى الترتيب السادس والأخير "لجنة الشباب والرياضة وحصل على نسبة ٥,٤%.

فى مجلة الأهرام الرياضى: جاء "المستشار مرتضى منصور" فى الترتيب الأول وحصل على نسبة ٣٠,١٤% ثم جاء فى الترتيب الثانى المجلس القومى للرياضة وحصل على نسبة ٢٦,٠٣% ثم جاء فى الترتيب الثالث الاتحاد المصرى لكرة القدم وحصل على نسبة ٢٠,٥٥% وجاء فى الترتيب الرابع مجلس إدارة نادى الزمالك وحصل على نسبة ١٥,٠٧ ثم جاء فى الترتيب الخامس والأخير لجنة الشباب والرياضة بمجلس الشعب وحصل على نسبة ٨,٢٢%.

وتشير نتائج الدراسة السابقة إلى إتفاق صحف الدراسة على وضع المجلس القومى للرياضة والمستشار مرتضى منصور فى الترتيب الأول والثانى بنسب متقاربة بين القوى الفاعلة فى الأزمة ويعزو ذلك إلى أن كلاً من المستشار مرتضى منصور والمجلس القومى للرياضة متمثلاً فى المهندس حسن صقر هما طرفى النزاع الأساسية فى هذه الأزمة، خاصة وأن المستشار مرتضى منصور نجح فى إثبات أن الأزمة سببها الرئيسى الخلاف الشخصى بين المستشار مرتضى منصور و المهندس حسن صقر، ومن الناحية القانونية فإن المجلس القومى للرياضة هو الجهة الإدارية العليا المسئولة عن التعامل مع قيادات الهيئات الرياضية فى مثل هذه الظروف.

كما اتفقت صحف الدراسة على وضع مجلس إدارة النادى الأهلي ولجنة الشباب والرياضة فى الترتيب الخامس والسادس بين القوى الفاعلة فى الأزمة فيما عدا مجلة الأهرام الرياض التى لم تضع مجلس إدارة النادى الأهلي بين القوى الفاعلة فى الأزمة خلال أطروحتها الصحفية لمعالجتها للأزمة ويعزو ذلك إلى أن لجنة الشباب والرياضة جاء تدخلها فى الأزمة قاصراً على استجواب المهندس حسن صقر حول الواقعة التى حدثت فى المقصورة فى حضور كبير الياوران مندوباً عن السيد رئيس الجمهورية، كما حملته اللجنة مسئولية تدهور الأوضاع داخل مجلس إدارة نادى الزمالك.

وكذلك كان دور النادى الأهلي قاصراً على أنه أسقط عضوية مرتضى منصور وعلى أنه طرف النزاع الأساسى فى بداية حدوث الأزمة.

وبالتالى كانت الأدوار المنسوبة لكل من لجنة الشباب والرياضة فى مجلس الشعب ومجلس إدارة النادى الأهلي أدواراً سلبية خلال المعالجة الصحيفة المصاحبة للأزمة.

كما اتفقت صحف الدراسة على وضع "الاتحاد المصرى لكرة القدم" ومجلس إدارة نادى الزمالك فى الترتيب الثالث والرابع وبنسب متقاربة بين ترتيب القوى الفاعلة فى الأزمة حيث جاءت الأدوار المنسوبة إليهم أدوار إيجابية فى صالح قرارات المجلس القومى للرياضة بتجميد نشاط "مرتضى منصور" أو حل مجلس إدارة نادى الزمالك طبقاً للوائح والقوانين.

ومن خلال ما سبق نرى أن صحف الدراسة قدمت من خلال المعالجة الصحيفة المصاحبة لأزمة حادث المقصورة الرئيسية لأستاد القاهرة الدولى مجموعة من القوى الفاعلة فى الأزمة طبقاً للأدوار الإيجابية والسلبية المنسوبة لكل منها.

جدول (٢٧)
يوضح مسارات البرهنة الصحفية على المعارضة الصحفية لقرارات المجلس القومى للرياضة

صحف الدراسة / مسارات البرهنة	المصري		الاهرام		اخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
بطلان الإجراءات القانونية للقرارات الصادرة عن المجلس القومى للرياضة	7	29.17	-	-	2	16.67	-	-	9	18.00	14.56
إتهام المجلس القومى للرياضة بأن قراراته صادره لتصفية حسابات شخصية	8	33.33	1	25.00	4	33.33	5	50.00	18	36.00	5.56
تحميل المجلس القومى للرياضة	9	37.50	3	75.00	5	41.67	5	50.00	22	44.00	3.45

مسئولية تدهور أوضاع نادى الزمالك											
أخرى	-	-	-	-	1	8.33	-	-	1	2.00	3.00
الإجمالي	24	48.00	4	8.00	12	24.00	10	20.00	50	100	16.88
قيمة كا	22.30		11.79		9.69		20.71		53.17		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢

يتضح من جدول (٢٧) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية لمسارات البرهنة الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة على المعارضة لقرارات المجلس القومى ما يلى:

اعتمدت صحف الدراسة فى معالجتها المصاحبة لأزمة "حادث المقصورة على مجموعة من مسارات البرهنة الصحفية على معارضة القرارات الصادرة عن المجلس القومى للرياضة وكانت كالآتى:

جاء فى الترتيب الأول "تحميل المجلس القومى للرياضة مسئولية تدهور الأوضاع فى نادى الزمالك "وحصل على نسبة ٤٤% ثم جاء فى الترتيب الثانى "اتهام المجلس الومى بأن قراراته صادرة لتصفية حسابات شخصية وحصل على نسبة ٣٦% ثم جاء فى الترتيب الثالث والأخير" بطلان الإجراءات القانونية للقرارات الصادرة عن المجلس القومى للرياضة وحصل على نسبة ١٨%.

كما يتضح من جدول (٢٧) اتفاق صحيفة المصرى اليوم ومجلة أخبار الرياضة فى ترتيب مسارات البرهنة الصحفية على معارض القرارات الصادرة من المجلس القومى للرياضة على النحو التالى:

جاء فى الترتيب الأول "تحميل المحلس القومى للرياضة مسئولية تدهور أوضاع نادى الزمالك "وحصل على نسبة ٣٧,٥% فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة ٤١,٦٧% فى مجلة أخبار الرياضة، ثم جاء فى الترتيب الثانى "اتهام المجلس القومى للرياضة بأن قراراته صادرة لتصفية حسابات شخصية وحصل على نسبة ٣٣,٣٣% فى صحيفة المصرى اليوم ونفس النسبة فى مجلة أخبار الرياضة ثم جاء فى الترتيب الثالث "بطلان الإجراءات القانونية للقرارات الصادرة عن المجلس القومى للرياضة" وحصل على نسبة ٢٩,١٧% فى صحيفة المصرى اليوم ونسبة ١٦,٦٧% فى مجلة أخبار الرياضة.

أما فـى صـحيفة الأهـرام فجـاء فـى الترتيـب الأول "تحميـل المجلـس القـومى للرياضـة مسئولية تـدهور الأوضـاع فـى نـادى الزمالـك وحصـل علـى نسبة ٧٥% ثم جاء فـى الترتيب الثـانى" اتهـام المجلس القـومى للرياضـة بـأن قراراته صادرة لتصفية حسابات شخصية وحصل على نسبة ٢٥%.

فـى مجلـة الأهـرام الرياضـى "اعتمـدت المجلـة عل مسـارين فقط مـن مسارات البرهنة وجاءت مسارتها بنسب متساوية حيث حصـل كل منهـا علـى نسبة ٥٠% وهما" تحميل المجلس القومى للرياضـة مسئولية تـدهور أوضـاع نادى الزمالك " و" اتهام المجلس القومى للرياضة بأن قراراته صادرة لتصفية حسابات شخصية.

وتشير نتائج الدراسة السابقة إلـى أن صـحف الدراسـة قدمت مجموعـة من مسارات البرهنة الصحفيةعلى معارضة القرارات الصـادرة عـن المجلس القـومى للرياضـة وجـاء فـى مقدمـة هـذه المسـارات" تحميـل المجلـس القـومى للرياضـة مسئولية تـدهور أوضـاع نـادى الزمالـك. خاصـة وأن نـادى الزمالـك عاش فى هذه الفترة من الأزمة فى حالة تدهور تام فى معظم أنشطته الإدارية والفنيـة ولـذلك اعتمـدت صـحف الدراسـة فـى مسـارات البرهنـة علـى تحميـل المجلس مسئولية هذه الأوضاع.

ومن ناحية أخرى فإن لجنـة الشباب والرياضـة بمجلس الشعب أيضـاً حملـت المجلـس هـذه المسـئولية واتهمتـه بالتسـرع فـى إصـدار القـرارات بحـل مجلس إدارة نادى الزمالك وكان لابد من التريس فى إتخاذ هذا القرار.

كما جاء فى الترتيب الثانى "اتهام المجلس بأن قراراته صادرة لتصفية حسابات شخصية" ويقصد بالحسابات الشخصية الخلافات بين المهندس حسـن صقر والمستشار مرتضى منصور حيث رأى المهندس حسـن صـقر مـن هـذه الأزمـة الفرصـة للانتقـام مـن مرتضـى منصـور واسـتغلال سـلطات المجلـس بأقصى درجة.

وجـاء فــى الترتيـب الثالــث والأخيـر بطــلان الإجـراءات القانونيـة للقـرارات الصــادرة عـن المجلـس القـومى للرياضــة، حيـث اتهـم المستشـار مرتضى منصور المجلس ببطلان الإجراءات الخاصة بالقرار الصادر بتجميد نشاطه حيث أكد على أن القرار صدر فى اليوم الثانى للمبارة أو للواقعة رغم أن هذا اليوم هو يوم إجازة رسمية للمجلس ولا يجوز إصدار قرار دون عقد اجتماعـات أو إجـراء مناقشـات حـول الأمـر كمـا أن القـرار الصـادر بتجميـد النشاط لم يتم بعد إجراء التحقيقات القانونية الأزمة فى هذا الشأن.

ونـرى أن مسـارات البرهنــة الصـحفية التــى قـدمتها الصـحف علــى معارضـة المجلـس القـومى للرياضـة جـاءت ضـعيفة ولـم تسـتند علـى قـوانين ولوائح واضحة بل اعتمدت على الأساليب العاطفية فى الإقناع حيث نرى أنـه

كان من الضرورى أن تكون مسارات البرهنة المستخدمة فى هذه الأزمة معتمدة على مجموعة من القوانين و اللوائح الخاصة بهذا الشأن.

جدول (٢٨)
يوضح مسارات البرهنة الصحفية
على تأييد قرارات المجلس القومي للرياضة

صحف الدراسة / مسارات البرهنة	المصري		الاهرام		اخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
اعتبار ما حدث إهانة للجماهير الرياضية المصرية وهيبة الدولة	18	51.43	16	36.36	11	50.00	9	64.29	54	46.96	3.93
الصلاحيات التى يمنحها القانون للمجلس القومى للرياضة فى هذه المواقف	6	17.14	19	43.18	7	31.82	-	-	32	27.83	23.75
وضع حد نهائى لأحداث الشغب المتكررة للمستشار مرتضى منصور	11	31.43	9	20.45	4	18.18	5	35.71	29	25.22	4.52
أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	35	30.43	44	38.26	22	19.13	14	12.17	115	100	18.60
قيمة كا	46.20		48.19		27.75		33.00		126.73		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢

يتضح من جدول (٢٨) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية لمسارات البرهنة الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة على تأييد القرارات الصادرة من المجلس القومى للرياضة ما يلى:

جاء فى الترتيب الأول "اعتبار ما حدث إهانة للجماهير الرياضية المصرية وهيبة الدولة وحصل على نسبة ٤٦,٩٦% ثم جاء فى الترتيب الثانى" الصلاحيات القانونية التى يمنحها القانون للمجلس القومى للرياضة فى هذه المواقف وحصل على نسبة ٢٧,٨٣% تم جاء فى الترتيب الثالث والأخير وضع حد نهائى لأحداث الشعب المتكررة للمستشار مرتضى منصور" وحصل على نسبة ٢٥,٢٢%.

كما يتضح من جدول (٢٨) اختلاف صحف الدراسة في ترتيب مسارات البرهنة الصحفية التي اعتمدت عليها كل منها في تأييد القرارات الصادرة عن المجلس القومي للرياضة على النحو التالي:

في صحيفة "المصري اليوم" جاء في الترتيب الاول بين مسارات البرهنة الصحفية التي اعتمدت عليها الصحيفة في تأييد موقف المجلس القومي للرياضة "اعتبار ما حدث اهانة للجماهير الرياضية المصرية وهيبة الدولة" وحصل على نسبة ٥١,٤٣ %، ثم جاء في الترتيب الثاني "وضع حد نهائي لأحداث الشغب المتكررة للمستشار مرتضى منصور" وحصل على نسبة ٣١,٤٣ % ثم جاء في الترتيب الثالث والأخير" الصلاحيات القانونية التي يمنحها القانون للمجلس القومي للرياضة في مثل هذه المواقف و حصل على نسبة ١٧,١٤ %.

في "صحيفة الأهرام" جاء في الترتيب الأول "الصلاحيات القانونية التي يمنحها القانون للمجلس القومي للرياضة في هذه المواقف وحصل على نسبة ٤٣,١٨ % ثم جاء في الترتيب الثاني" اعتبار ما حدث إهانة للجماهير الرياضية المصرية وهيبة الدولة وحصل على نسبة ٣٦,٣٦ % ثم جاء في الترتيب الثالث" وضع حد نهائي لأحداث الشغب المتكررة للمستشار مرتضى منصور وحصل على نسبة ٢٠,٤٥ %.

في صحيفة "أخبار الرياضة" جاء في الترتيب الأول "اعتبار ما حدث إهانة للجماهير الرياضية المصرية وهيبة الدولة وحصل على نسبة ٥٠ % ثم جاء في الترتيب الثاني الصلاحيات القانونية التي يمنحها القانون للمجلس القومي للرياضة في هذه المواقف وحصل على نسبة ٣١,٨٢% ثم جاء في الترتيب الثالث وضع حد نهائي لأحداث الشغب المتكررة للمستشار مرتضى منصور وحصل على نسبة ١٨,١٨%.

في مجلة الأهرام الرياضي جاء في الترتيب الأول اعتبار ما حدث إهانة للجماهير الرياضية المصرية وهيبة الدولة وحصل على نسبة ٦٤,٢٩% ثم جاء في الترتيب الثاني والاخير "وضع حد نهائي لاحداث الشغب المتكررة للمستشار مرتضى منصور وحصل على نسبة ٣٥,٧١%.

وتشير نتائج الدراسة السابقة الى ان صحف الدراسة اعتمدت على مجموعة من مسارات البرهنة الصحفية في تأييد القرارات الصادرة عن المجلس القومي للرياضي، جاء في مقدمتها اعتبار ما حدث إهانة للجماهير الرياضية المصرية وهيبة الدولة، حيث اعتمدت في ذلك على أن كبير الياوران يعد مندوبا للسيد رئيس الجمهورية ولا يجوز حدوث مثل هذه الواقعة على الهواء مباشرة، كما اعتمدت بعض مسارات البرهنة على أن ما حدث كان سببا في تعكير صفو هذه الليلة على الجماهير الرياضية بصفة عامة والنادي الأهلي بصفة خاصة.

ثم جاء في الترتيب الثاني الصلاحيات القانونية التي يمنحها القانون للمجلس القومي للرياضة في هذه المواقف وجاء في هذا المسار ردًا على مسارات البرهنة على عدم التأييد والخاص ببطلان الإجراءات القانونية الصادرة عن المجلس القومي حيث أكدت أن مسارات البرهنة على التأييد أن الإجراءات اعتمدت على المادتين ٦٠، ٦١ في لائحة النظام الأساسي للأندية وتنص اللائحة فى المادة رقم ٦٠ على أنه تسقط العضوية من أعضاء مجالس الإدارة فى حالتين واستند المجلس على الحالة الثانية والتى تنص على: إذا ارتكب العضو إعمالاً تمس بكرامة النادى أو الهيئات الرياضية الأخرى وتسيء إلى سمعتها مما يجعله غير جدير بالعضوية. وتستكمل المادة ٦١ بالقول "للوزير المختص وقف نشاط العضو الذى تثبت مخالفته للقانون أو اللائحة لحين إتخاذ مجلس الإدارة أو الجمعية العمومية غير العادية قراراً بشأنه".

ونرى أن هذا المسار يعد من أقوى مسارات البرهنة الصحفية التى اعتمدت عليا صحف الدراسة فى معالجتها للأزمة حيث اعتمدت فيه على قوانين ولوائح ثابتة.

ثم جاء فى الترتيب الثالث والأخير "وضع حد نهائى لأحداث الشعب المتكررة للمستشار مرتضى منصور" حيث استمد المسار قوته من إضعاف موقف مرتضى منصور والتأكيد على أن خلافته متعددة ومتكررة حيث يؤدى ذلك إلى اقناع الرأي العام بالقرارات الصادرة عن المجلس ويجعله يتقبل هذه القرارات.

ونرى أن صحف الدراسة اعتمدت فى مسارات البرهنة الصحفية على تأييد موقف المجلس القومى للرياضة على مسارات ضعيفة معتمدة على الأسلوب العاطفى فيما عدا صحيفة الأهرام التى ركزت على مسارات البرهنة القانونية والمنطقية.

ويعزو ذلك إلى أن صحيفة الأهرام من الصحف القومية فكان يجب أن تساند المجلس القومي للرياضة وتقدم له مسارات التأييد المنطقية والقانونية التى تتناسب وطبيعة الأزمة.

جدول (٢٩)
يوضح اتجاه صحف الدراسة وموقفها من أزمة حادث المقصورة الرئيسية باستاد القاهرة الدولى

صحف الدراسة / موقف الصحيفة	المصري		الاهرام		اخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
معارض لمرتضى منصور	12	26.67	12	30.77	8	40.00	9	39.13	41	32.28	1.24
مؤيد لقرارات المجلس القومى للرياضة	6	13.33	13	33.33	3	15.00	3	13.04	25	19.69	10.68
معارض لقرارات المجلس القومى للرياضة	9	20.00	4	10.26	5	25.00	5	21.74	23	18.11	2.57
محايدة واكتفت بعرض وجهات النظر	18	40.00	10	25.64	4	20.00	6	26.09	38	29.92	12.11
أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	45	35.43	39	30.71	20	15.75	23	18.11	127	100	13.94
قيمة كا	33.14		26.86		14.19		16.39		72.56		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٤) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ١١,٠٧

يتضح من جدول (٢٩) والخاص باتجاه صحف الدراسة عينة البحث وموقفها من أزمة "حادث المقصورة الرئيسية إستاد القاهرة" ما يلي:

احتل الاتجاه "المعارض لمرتضى منصور" الترتيب الأول بنسبة ٣٢,٢٨% ثم جاء فى الترتيب الثانى الاتجاه المحايد" وحصل على نسبة ٢٩,٩٢% ثم جاء فى الترتيب الثالث الاتجاه "المؤيد لقرارات المجلس القومى للرياضة"وحصل على نسبة ١٩,٦٩% وجاء فى الترتيب الرابع

الاتجاه المعارض لقرارات المجلس القومى للرياضة وحصل على نسبة ١٨,١١%.

كما يتضح من جدول (٢٩) اختلاف ترتيب اتجاهات صحف الدراسة على النحو التالى.

فى صحيفة المصرى اليوم جاء فى الترتيب الأول الاتجاه المحايد" وحصل على نسبة ٤٠% ثم جاء فى الترتيب الثانى الاتجاه المعارض لمرتضى منصور" وحصل على نسبة ٢٦,٦٧% ثم جاء فى الترتيب الثالث الاتجاه المعارض للمجلس القومى "وحصل على نسبة ٢٠% ثم جاء فى الترتيب الرابع مؤيد لقرارات المجلس القومى" وحصل على نسبة ١٣,٣٣%.

فى صحيفة الأهرام جاء الاتجاه المؤيد "لقرارات المجلس القومى للرياضة فى الترتيب الأول وحصل على نسبة ٣٣,٣٣% ثم جاء فى الترتيب الثانى "الاتجاه المعارض لمرتضى منصور" وحصل على نسبة ٣٠,٧٧% ثم جاء فى الترتيب الثالث الاتجاه "المحايد" وحصل على نسبة ٢٥,٦٤% ثم جاء فى الترتيب الرابع والأخير "معارض لقرارات المجلس القومى للرياضة" وحصل على نسبة ١٠,٢٦%.

فى مجلة "أخبار الرياضة" جاء فى الترتيب الأول الاتجاه" المعارض لمرتضى منصور" وحصل على نسبة ٤٠% ثم جاء فى الترتيب الثانى" الاتجاه المعارض لقرارات المجلس القومى" وحصل على نسبة ٢٥% ثم جاء فى الترتيب الثالث الاتجاه "المحايد" وحصل على نسبة ٢٠% ثم جاء فى الترتيب الرابع والأخير" الاتجاه المؤيد لقرارات المجلس القومى للرياضة وحصل على نسبة ١٥%. فى مجلة "الأهرام الرياضى" جاء فى الترتيب الأول الاتجاه "المعارض لمرتضى منصور" وحصل على نسبة ٣٩,١٣% ثم جاء فى الترتيب الثانى الاتجاه "المحايد" بنسبة ٢٦,٠٩% ثم جاء فى الترتيب الثالث الاتجاه المعارض لقرارات المجلس القومى وحصل على نسبة ٢١,٧٤% ثم جاء فى الترتيب الرابع اتجاه "المؤيد لقرارات المجلس القومى وحصل على نسبة ١٣,٠٤%.

- وتشير نتائج الدراسة السابقة إلى:

حصول الاتجاه المعارض "لمرتضى منصور" على الترتيب الأول بين اتجاهات صحف الدراسة وموقفها من الأزمة، حيث استطاعت معظم الصحف أن تضع الأزمة فى إطار لا أخلاقى وبالتالى جاءت معارضة موقف مرتضى منصور فى الترتيب الأول بين اتجاهات الصحف مجمعة.

ثم جاء فى الترتيب الثانى "الاتجاه المحايد واكتفت بعرض وجهتى النظر" وتركت للرأى العام الرياضى حرية إصدار الأحكام على أطراف النزاع.

كما جاء فى الترتيب الثالث الاتجاه المؤيد لقرارات المجلس القومى للرياضة والصادرة ضد المستشار مرتضى منصور بداية من تجميد نشاطة

كرئيس لنادى الزمالك حتى القرار الصادر بحل مجلس إدارة نادى الزمالك وتعيين مجلس إدارة مؤقت لمدة عام. وجاء فى الترتيب الرابع والأخير الاتجاه المعارض لقرارات المجلس القومى للرياضة والصادرة ضد المستشار مرتضى منصور. ومن خلال ما سبق نرى إتفاق صحف الدراسة على معارضة التصرف الذى ارتكبه المستشار مرتضى منصور حيث جاء فى أغلب الصحف فى الترتيب الأول فيما عدا صحيفة الأهرام حيث جاء فى الترتيب الثانى وبنسبة متقاربة مع المستوى الأول ويعزو ذلك إلى أن هذا التصرف هو تصرف غير أخلاقى مهما كانت الأسباب التى أدت الى ذلك فهو تصرف لا يليق أن يحدث فى المجال الرياضى على الإطلاق. كما نرى تعدد اتجاهات الصحيفة الواحدة ما بين مؤيد ومعارض أومحايد الأمر الذى نراه بأنه ينعكس يصوره سلبية على التأثير فى اتجاهات الرأي العام الرياضى تجاه الأزمة ويعزو ذلك إلى افتقار المجال الرياضى لما يسمى بالحملات الصحفية الموجهة تجاه موقف معين وكذلك تعدد اتجاهات الكتاب والمحررين العاملين فى الصحيفة الواحدة، في الوقت الذى يرى فيه البعض أن هذا نوعاً من الحرية فى التعبير عن الآراء والاتجاهات ولكن كان يجب أن يتفق أعضاء الصحيفة الواحدة على اتجاه واحد تجاه الأزمة حتى تكون الصحيفة قادرة على إقناع الرأي العام الرياضي بموقف الصحيفة تجاه الأزمة.

جدول (٣٠)

يوضح هدف المضمون الصحفى من تناول ازمة حادث المقصورة الرئيسية باستاد القاهرة الدولى

صحف الدراسة / أهداف المضمون	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
وصف الوضع الحالى للأزمة	15	26.32	13	24.53	5	16.67	8	25.81	41	23.98	6.12
تحليل جميع جوانب الأزمة	20	35.09	19	35.85	11	36.67	10	32.26	60	35.09	5.47
اقتراح بدائل وحلول لاحتواء الأزمة	22	38.60	21	39.62	14	46.67	13	41.94	70	40.94	3.71
اخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الاجمالي	57	33.33	53	30.99	30	17.54	31	18.13	171	100	14.24
قيمة كا	54.76		52.53		36.94		30.91		172.48		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢

يتضح من جدول (٣٠) والخاص بهدف المضمون الصحفى من تناول صحف الدراسة لأزمة "حادث المقصورة الرئيسية بإستاد القاهرة" ما يلى:

حققت صحف الدراسة مجموعة من الأهداف الصحيفة فى معالجتها لأزمة حادث المقصورة الرئيسية بإستاد القاهرة" وجاء فى مقدمة هذه الاهداف "اقتراح بدائل وحلول لاحتواء الأزمة" حيث جاء فى الترتيب الأول بنسبة ٤٠,٩٤% ثم جاء فى الترتيب الثانى "تحليل جميع جوانب وأبعاد الأزمة" وحصل على نسبة ٣٥,٠٩% ثم جاءت الترتيب الثالث والأخير" وصف الوضع الحالى للأزمة" وحصل عل نسبة ٢٣,٠٩%.

كما يتضح من جداول (٣٠) اتفاق صحف الدراسة فى ترتيب أهداف المضمون الصحفى من تناول الأزمة حيث جاء فى الترتيب الأول "اقتراح بدائل وحلول لأحتواء الأزمة" وحصل على نسبة ٣٨,٦% فى صحيفة المصرى الوم وحصل عل نسبة ٣٩,٦٢% فى صحيفة الأهرام وحصل على نسبة ٤٦,٦٧% فى مجلة اخبار الرياضة كما حصل على نسبة ٤١,٩٤% فى مجلة الأهرام الرياضى.

ثم جاء فى الترتيب الثانى تحليل جميع جوانب الأزمة حيث حصل على نسبة ٣٥,٠٩% فى صحيفة المصرى اليوم وحصل على نسبة ٣٥,٨٥% فى صحيفة الأهرام وحصل على نسبة ٣٦,٦٧% فى مجلة أخبار الرياضة وحصل على نسبة ٣٢,٢٦% فى مجلة الأهرام الرياضى.

كما جاء فى الترتيب الثالث "وصف الوضع الحالى للأزمة حيث حصل على نسبة ٢٦,٣٢% فى صحيفة المصرى اليوم وحصل على نسبة ٢٤,٥٣% فى صحيفة الأهرام وحصل على نسبة ١٦,٦٧% فى مجلة أخبار الرياضة وحصل على نسبة ٢٥,٨١% فى مجلة الأهرام الرياضى.

وتشير نتائج الدراسة السابقة إلى اتفاق صحف الدراسة مجتمعة ومنفردة على ترتيب أهداف المضمون الصحفى من تناول الأزمة حيث جاء فى مقدمتها "اقتراح بدائل و حلول لاحتواء الأزمة" حيث قدمت صحف الدراسة مجموعة من البدائل والحلول لاحتواء الأزمة وهذا يدل على أن صحف الدراسة لم تكتفى بوصف الوضع الحالى للأزمة إنما قامت بتحليل جميع جوانب الأزمة ثم قدمت بدائل وحلول لاحتواء الأزمة.

ويعزو ذلك إلى أن صحف الدراسة استطاعت أن تقدم مضموناً صحفياً هدفه تقديم حلول وبدائل لاحتواء الأزمة عن طريق كتابها ومحرريها العاملين بها ونرى أن هذا يعد من نقاط القوة التى تنسب للمعالجة الصحيفة المصاحبة للأزمة حيث يعد تقديم البدائل والحلول من الخطوات الأساسية التى تساعد فى عملية إتخاذ القرار.

جدول رقم (٣١)
يوضح عرض للبدائل والحلول التى قدمتها صحف الدراسة لاحتواء ازمة حادث المقصورة باستاد القاهرة الدولى

صحف الدراسة / البدائل والحلول	المصري		الاهرام		اخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
سرعة إصدار قانون الهيئات الرياضية الجديد	15	34.88	19	34.55	8	29.63	5	29.41	47	33.10	10.45
منح سلطات أكبر لرئيس المجلس القومى للرياضة	9	20.93	16	29.09	6	22.22	3	17.65	34	23.94	10.94
تشديد العقوبات على مرتضى منصور	18	41.86	20	36.36	11	40.74	9	52.94	58	40.85	5.86
اخرى	1	2.33	-	-	2	7.41	-	-	3	2.11	3.67
الاجمالي	43	30.28	55	38.73	27	19.01	17	11.97	142	100	23.97
قيمة كا	41.29		50.86		19.76		23.07		129.30		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥)

يتضح من جدول (٣١) والخاص بالبدائل والحلول التى قدمتها صحف الدراسة لاحتواء الأزمة من خلال المعالجة الصحفية لأزمة "حادث المقصورة الرئيسية باستاد القاهرة الدولى" ما يلى:

قدمت صحف الدراسة مجموعة من البدائل والحلول المقترحة لاحتواء الأزمة حيث جاء فى مقدمتها "تشديد العقوبات على مرتضى منصور" وحصل على نسبة ٤٠,٨٥% ثم جاء فى الترتيب الثانى "سرعة إصدار قانون الهيئات الرياضية الجديد وحصل على نسبة ٣٣,١٠% ثم جاء فى الترتيب الثالث. منح سلطات أكبر لرئيس المجلس القومى للرياضة وحصل على نسبة ٢٣,٩٤%.

كما يتضح من جدول (٣١) اتفاق صحف الدراسة فى ترتيب البدائل والحلول التى قدمتها صحف الدراسة من خلال المعالجة الصحفية المصاحبة للأزمة حيث جاء فى الترتيب الأول "تشديد العقوبات على مرتضى منصور" وحصل على نسة ٤١,٨٦% فى صحيفة المصرى اليوم وحصل على نسبة

٣٦,٣٦% فـى صـحيفة الأهـرام كمـا حصـل علـى نسـبة ٤٠,٧% فـى مجلـة أخبار الرياضة وحصل على نسبة ٥٢,٩% فى مجلة الأهرام الرياضى.

ثـم جـاء فـى الترتيـب الثـانى "سـرعة إصـدار قـانون الهيئـات الرياضـية الجديد" حيث حصل على نسبة ٣٤,٨٨% فى صحيفة المصرى اليوم وحصل على نسبة ٣٤,٥٥% فى صحيفة الأهرام وحصل عل نسبة ٢٩,٦٣% فـى مجلـة أخبـار الرياضـة كمـا حصـل علـى نسـبة ٢٩,٤١% فـى مجلـة الأهـرام الرياضـى.ثم جـاء فـى الترتيـب الثالـث "مـنح سـلطات أكبـر لـرئيس المجلـس القومى للرياضة حث حصل على نسبة ٢٠,٩% فى صحيفة المصرى اليوم وحصـل علـى نسـبة ٢٩,٠٩% فـى صـحيفة الأهـرام وحصـل علـى نسـبة ٢٢,٢% فى مجلة أخبار الرياضة كما حصل على نسبة ١٧,٦% فى مجلة الأهرام الرياضى.

وتشير النتـائج السـابقة إلـى اتفـاق صـحف الدراسـة فـى الحلـول والبـدائل المقدمـة الاحتـواء الأزمـة وجـاء فـى مقدمتها "تشـديد العقوبـات علـى مرتضـى منصور" ويعزو ذلك إلى أن طبيعة هذا الموقف والتصـرف اللاأخلاقـى الـذى ارتكبـه المستشـار مرتضـى منصـور دفـع الصـحافة الرياضـية إلـى أن تطالـب بضرورة تشديد العقوبـات علـى مرتضـى منصـور ولـذلك كـان هـذا الحـل هـو الأكثر تكراراً وترددا فى الصـحف الرياضـية بصـفة عامـة والوسـط الرياضـى بصفة خاصة.

كمـا جـاء فـى الترتيـب الثـانى سـرعة إصـدار قـانون الهيئـات الرياضـية الجديد وجاء هذا الحل أملاً فى أن يحتـوى القـانون الجديـد علـى مـواد واضـحة تنص علـى عقوبـات محـددة فـى مثـل هـذه الأمـور، ونـرى أن هـذا البـديل جـاء نتيجة للتخبط فى القرارات التى صدرت عن المجلس القـومى للرياضـة بشـأن معاقبة مرتضـى منصور والمتمثلة فى تجميد النشاط وحل مجلس إدارة نـادى الزمالك حيث أكدت صحف الدراسة على ضرورة المعاقبة على هـذا التصـرف ولكن باستخدام قـانون لـه مـواد محـددة بهـذا الشـأن، كمـا نـرى أن هـذا البـديل يحتوى على حل لاحتواء هذه الأزمـة وكـذلك يسـاعد علـى منـع تكـرار الأزمـة مرة أخرى.

ثم جاء فـى الترتيـب الثالـث مـنح سـلطات أكبـر لـرئيس المجلـس القـومى للرياضـة حيـث جـاء هـذا البـديل تضـامناً مـع المجلـس القـومى للرياضـة فـى القرارات التـى صدرت عن رئيس المجلس القومى للرياضة تجاه هذه الأزمة.

ونرى أن الحول المقترحة التى قدمتها صحف الدراسة جاءت متمثلة في سـرعة إصـدار قـانون الهيئـات الرياضـية الجديـد الـذى يمـنح للمجلـس القـومى سلطات واسعة تساعد فى إتخاذ قرارات مناسبة فى تشديد العقوبات علـى مثـل هذه التصرفات.

والجدير بالذكر أن الحلول والبدائل التى قدمتها صحف الدراسة لم تكن أقرب إلى الواقع ولم تناسب مع الأهداف العامة للهيئات الرياضية انما هى حلول كانت تنادى بضرورة معاقبة مرتضى منصور فقط كما أنها لم تتناسب مع القرارات التى تم اتخاذها ويعزو ذلك إلى طبيعة هذه الأزمة حيث أن أحد أطراف النزاع وهو المجلس القومى للرياضة هو المسئول عن إتخاذ القرار الأمر الذى جعل البعض يتهمه بأن قراراته جاءت بقصد تصفية حسابات مع الطرف الأخر للنزاع.

جدول (٣٢)
يوضح عرض الاطروحات الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة وساعدت فى إتخاذ القرار فى ازمة حادث المقصورة الرئيسية باستاد القاهرة الدولى

صحف الدراسة / الاطروحات الصحفية	المصري		الاهرام		اخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
وضع الأزمة فى إطار لا أخلاقى لإثارة الرأي العام الرياضى ضد مرتضى منصور	38	40.43	31	39.74	8	34.78	9	40.91	86	39.63	32.60
التأكيد على الخلافات المتكررة للمستشار مرتضى منصور	18	19.15	18	23.08	7	30.43	5	22.73	48	22.12	12.17
إضعاف الصلاحية القانونية للقرارات الصادرة عن المجلس القومى للرياضة	27	28.72	2	2.56	5	21.74	5	22.73	39	17.97	41.31
وضع القرارات الصادرة عن المجلس القومى للرياضة فى إطار من الصلاحية	11	11.70	27	34.62	3	13.04	3	13.64	44	20.28	34.91

صحف الدراسة / الاطروحات الصحفية	المصري		الاهرام		اخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
القانونية											
اخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الاجمالي	94	43.32	78	35.94	23	10.60	22	10.14	217	100	76.70
قيمة كا	74.10		80.82		15.17		16.26		145.42		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٤) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٩,٤٩

يتضح من جدول (٣٢) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للآطروحات الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة وساعدت فى إتخاذ القرار ما يلى:

قدمت صحف الدراسة مجموعة من الأطروحات الصحفية المختلفة التى ساعدت فى إتخاذ القرار، حيث جاء فى الترتيب الأول "وضع الأزمة فى إطار لا اخلاقى لإثارة الرأي العام الرياضي ضد مرتضى منصور وحصل على نسبة ٣٩,٦% ثم جاء فى الترتيب الثانى "التأكيد على الخلافات المتكررة للمستشار مرتضى منصور" وحصل على نسبة ٢٢,١٢% ثم جاء في الترتيب الثالث وضع القرارات الصادرة عن المجلس القومى للرياضة فى اطار من الصلاحية القانونية" وحصل على نسبة ٢٠,٢٨% ثم جاء فى الترتيب الرابع إضعاف الصلاحية القانونية للقرارات الصادرة عن المجلس القومى للرياضة وحصل عل نسبة ١٧,٩٧%.

وتشير نتائج الدراسة السابقة إلى اتفاق صحف الدراسة على "وضع الأزمة فى إطار لا أخلاقى لإثارة الرأي العام الرياضى ضد مرتضى منصور" حيث جاء فى الترتيب الأول فى صحف الدراسة منفردة ومجتمعة وهذا ما تفق مع نتائج جدول (٥) والخاص بإتجاهات صحف الدراسة وموقفها من الأزمة حيث جاءت نتائج جدول (٥) تؤكد على أن اتجاه الصحف كان "معارضا" لمرتضى منصور وبالتالى جاء فى مقدمة الأطروحات الصحفية التى ساعدت فى إتخاذ القرار "وضع الأزمة فى إطار لا أخلاقى لأثارة الرأي العام الرياضى ضد مرتضى منصور، حيث لعبت الصحافة دوراً هاماً فى أثارة الرأي العام الرياضى ضد المستشار مرتضى منصور على هذا

التصرف الأمر الذى أدى إلى أن تطالب الجماهير الرياضية والرأي العام الرياضى بضرورة تشديد العقوبات على مرتضى منصور.

تم جاء فى الترتيب الثانى التأكيد على الخلافات المتكررة للمستشار مرتضى منصور وهو أيضاً ما يتفق مع نتائج جدول (٥) التى أكدت على أن الصحف تبنت الاتجاه المعارض لمرتضى منصور، حيث أدى ذلك ايضاً إلى أثارة الرأي العام الرياضى ضد مرتضى منصور استناداً على خلافات سابقة ذكرتها صحف الدراسة من خلال المعالجة الصحفية المصاحبة للأزمة.

ثم جاء فى الترتيب الثالث "وضع القرارات الصادرة عن المجلس القومى للرياضة فى إطار من الصلاحية القانونية" حيث قدمت الصحف المؤيدة للمجلس القومى للرياضة اطروحات صحفية تؤكد الوضع القانونى الصحيح لقرارات المجلس القومى للرياضة فى الوقت الذى جاء فيه فى الترتيب الرابع وبنسبة قريبة من الترتيب الثالث "إضعاف الصلاحية القانونية للقرارات الصادرة عن المجلس القومى للرياضة".

ويعزو هذا التضارب فى الاتجاهات إلى أن الصحف المؤيدة لقرارات المجلس لم تستند فى هذا التأييد على لوائح وقوانين إنما استندتها كان على عدم تقبل الجماهير لتصرف مرتضى منصور وقصدت من ذلك عقوبة مرتضى منصور بأى شكل حتى وإن كان هذا مخالفاً للقوانين واللوائح.

ونرى أن صحف الدراسة نجحت فى أثارة الرأي العام الرياضى ضد مرتضى منصور مستندة فى ذلك على أن ما قدمه المستشار مرتضى منصور تصرف لا أخلاقى لا يليق بالرياضة المصرية أو الأخلاق الرياضية.

كما نرى أنه كان هناك تضارباً فى اتجاهات الصحف حول إضعاف صلاحية قرارات المجلس أو وضعها فى إطار من الصلاحية القانونية.

جدول (٣٣)

يوضح المصادر(مصادر الصحيفة) التى اعتمدت عليها صحف الدراسة فى المعالجة الصحفية المصاحبة لازمة حادث المقصورة

صحف الدراسة / المصادر الاعلامية	المصري		الاهرام		اخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
كاتب	14	31.11	14	35.90	10	50.00	7	30.43	45	35.43	3.09
محرر	25	55.56	18	46.15	10	50.00	16	69.57	69	54.33	6.65

مراسل	6	13.33	7	17.95	-	-	-	-	13	10.24	13.15
وكلات الأنباء	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
وسائل اعلام اخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
اخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الاجمالي	45	35.43	39	30.71	20	15.75	23	18.11	127	100	13.94
قيمة كا	81.88		57.56		47.14		66.54		238.20		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٥) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ١١,٠٧

يوضح جدول (٣٣) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للمصادر التى اعتمدت عليها صحف الدراسة فى الحصول على المعلومات الخاصة بأزمة "حادث المقصورة الرئيسة لإستاد القاهرة الدولى" ما يلى:

تعددت المصادر التى اعتمدت عليها صحف الدراسة فى الحصول على المعلومات الأساسية فى معالجتها للأزمة وتأتى المادة الصحفية المنسوبة إلى "محرر" فى المرتبة الأولى بنسبة ٥٤,٣٣% تليها المادة الصحفية المنسوبة إلى "كاتب" بنسبة ٣٥,٤٣% ثم المادة الصحفية التى تنسب إلى "مراسل" بنسبة ١٠,٢٤%.

كما اتفقت صحف الدراسة فى ترتيب المصادر الصحفية التى اعتمدت عليهاصحف الدراسة فى الحصول المعلومات حيث جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "محرر" فى الترتيب الأول بنسبة ٥٥,٥٦% فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة ٤٦,١٥% فى صحيفة الأهرام وبنسبة ٥٠% فى مجلة أخبار الرياضة وبنسبة ٦٩,٥٧% فى مجلة الأهرام الرياضى، كما جاء فى الترتيب الأول أيضاً فى مجلة أخبار الرياضة المادة الصحفية التى تنسب إلى "كاتب" حيث حصلت على نسبة ٥٠% بالتساوى مع المادة الصحفية التى تنسب إلى "محرر".

ثم جاء فى الترتيب الثانى المادة الصحيفة التى تنسب إلى "كاتب" حيث حصلت على نسبة ٣١,١١% فى صحيفة المصرى اليوم وعلى نسبة ٣٥,٩% فى صحيفة الأهرام وعلى نسبة ٣٠,٤% فى مجلة الأهرام الرياضى.

كما جاء فى الترتيب الثالث والأخير المادة الصحيفة التى تنسب إلى "مراسل" حيث حصلت على نسبة ١٣,٣% فى صحيفة "المصرى اليوم" وحصلت على نسبة ١٧,٩% فى صحيفة الأهرام ولم تعتمد مجلة أخبار الرياضة والأهرام الرياضى على مراسل" كمصدر من مصادرها فى المعالجة الصحفية لإزمة "حادث المقصورة الرئيسية بإستاد القاهرة الدولى".

وتشير النتائج السابقة إلى أنه لم تبذل صحف الدراسة جهداً فى الحصول على المواد الصحيفة الخاصة بأزمة حادث المقصورة الرئيسية بإستاد القاهرة الدولى "حيث اعتمدت صحف الدراسة بنسبة عالية على "المحرر" و "الكاتب" مما يشير إلى أن تلك المواد الاعلامية عبارة عن آراء هؤلآ الكتاب و"المحرريين". فيما عدا صحيفة الأهرام التى اعتمدت بنسبة ١٧,٩% على المادة الصحيفة التى تنسب إلى "مراسل" ويعزو ذلك إلى صحيفة الأهرام من الصحف القومية ولها مراسليها التى يمكن الاعتماد عليهم فى جمع المعلومات عن الأزمة.

جدول (٣٤) يوضح المصادر (مصادر الصحفى) التى اعتمدت عليها صحف الدراسة فى المعالجة الصحفية المصاحبة لازمة حادث المقصورة الرئيسية باستاد القاهرة الدولى

صحف الدراسة / المصادر	المصري		الاهرام		اخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
مسئول حكومى	16	35.56	14	35.90	3	15.00	4	19.05	37	29.60	14.57
مسئول رسمى	22	48.89	17	43.59	9	45.00	12	57.14	60	48.00	6.53
شخصيات غير رسمية	7	15.56	8	20.51	4	20.00	2	9.52	21	16.80	4.33
بريد قراء	-	-	-	-	1	5.00	2	9.52	3	2.40	3.67
وثائق وتقارير	-	-	-	-	3	15.00	1	4.76	4	3.20	6.00
صحف ومجلات	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
بيانات ونشارات	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
اخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الاجمالي	45	36.00	39	31.20	20	16.00	21	16.80	125	100	15.38
قيمة كا	84.16		65.11		23.46		38.33		197.22		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٧) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ١٤,٠٧

يتضح من جدول (٣٤) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للمصادر التى اعتمد عليها صحفيو الدراسة فى استقائهم للمعلومات الخاصة بأزمة "حادث المقصورة الرئيسية بإستاد القاهرة الدولى" ما يلى:

تعددت المصادر التى اعتمد عليها صحفيو الدراسة حيث جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "مسئول رسمى" فى الترتيب الأول وحصلت على نسبة ٤٨% ثم جاء فى الترتيب الثانى المادة الصحفية المنسوبة إلى "مسئول حكومى" وحصلت على نسبة ٢٩,٦٠% ثم جاء فى الترتيب الثالث المادة الصحفية إلى تنسب إلى "شخصيات غير رسمية" وحصلت على نسبة ١٦ % ثم جاء فى الترتيب الرابع المادة الصحفية التى تنسب إلى "وثائق وتقارير" وحصلت على نسبة ٣,٢% وجاء فى الترتيب الخامس والأخير المادة الصحيفة التى تنسب إلى "بريد قراء" وحصلت على نسبة ٢,٤٠%.

كما يتضح اتفاق صحيفة المصرى اليوم، الأهرام، الأهرام الرياضى فى الترتيب الأول والثانى والثالث للمصادر التى اعتمد عليها صحفيو صحف الدراسة حيث جاء فى الترتيب الأول المادة الصحفية المنسوبة إلى مسئول رسمى" وحصلت على نسبة ٤٨,٨٩% فى صحيفة المصرى اليوم وحصلت على نسبة ٤٣,٥٩% فى صحيفة الأهرام وحصلت على نسبة ٥٧,١٤% فى صحيفة الأهرام الرياضى، ثم جاء فى الترتيب الثانى المادة الصحيفة التى تنسب إلى "مسئول حكومى" حيث حصلت على نسة ٣٥,٥٦% فى صحيفة المصرى اليوم وحصلت على نسبة ٣٥,٩% فى صحيفة الأهرام وحصلت على نسبة ١٩,٥% فى مجلة الأهرام الرياضى ثم جاء فى الترتيب الثالث المادة الصحفيى التى تنسب إلى شخصيات غير رسمية حيث حصلت على نسبة ١٥,٥٦% فى المصرى اليوم وحصلت على نسبة ٢٠,٥١% فى صحيفة الأهرام وحصلت على نسبة ٩,٥٢% فى صحيفة الأهرام الرياضى بينما اختلفت مجلة "أخبار الرياضة" فى ترتيب المصادر التى اعتمد عليه صحفي والدراسة حيث جاء فى الترتيب الأول المادة الصحفية التى تنسب إلى "مسئول رسمى" وحصلت على نسبة ٤٥% ثم جاء فى الترتيب الثانى الصحيفة التى تنسب إلى شخصيات غير رسمية وحصلت على نسبة ٢٠% ثم جاء فى الترتيب الثالث المادة الصحفية التى تنسب إلى "مسئول حكومى" وحصل على نسبة ١٥% وكذلك المادة الصحيفة التى تنسب إلى "وثائق تقارير" وجاء فى الترتيب الخامس المادة الصحيفة التى تنسب إلى "بريد قرار" وحصلت على نسبة ٥%.

كمـا جـاء فـى الترتيـب الرابـع فـى مجلـة الأهـرام الرياضـــى المـادة الصحفية التى تنسب إلى بريد قراء" وحصلت على نسة ٩,٥٢% ثم جاء فى الترتيب الخامس المادة الصحفية التى تنسب إلى وثائق وتقارير وحصلت على نسبة ٤,٧٦%.

وتشير نتائج الدراسة السابقة إلى اعتماد صحفيو صحف الدراسة علـى المسئولين الرسـمين والمسئولين الحكـوميين فـى جمـع المعلومـات والحقـائق الخاصة بالأزمة مما يؤكد على حرص الصحف على فتح قنوات اتصال بين الجماهير الرياضية وكذلك القائمين على إتخاذ القرار وكذلك القوى الفاعلة فى الأزمة، كما يؤكد ذلك على حرص صحف الدراسة على جمع معلومات بعيدة عن الشائعات حتى تقدم للرأى العام الرياضى معلومات صادقة عن الأزمة.

كما يتضح من نتائج الدراسة اعتماد صحف الدراسة على الشخصيات غير الرسمية وكذلك بريد القراء وذلك مما يدل علـى حرص صـحف الدراسـة على استطلاع رأى الجماهير الرياضية وكذلك مد متخذى القرار بهذه الأراء والاتجاهات باعتبار أن اتجاهات الجماهير الرياضية من العوامل المؤثرة على إتخاذ القرار.

جدول رقم (٣٥)

يوضح الاساليب الاقناعية(المنطقية)المستخدمة فى المعالجة الصحفية المصاحبة لازمة حادث المقصورة الرئيسية باستاد القاهرة الدولى

صحف الدراسة / الاساليب الاقناعية	المصري		الاهرام		اخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
الأرقام والإحصاءات	8	34.78	6	35.29	3	21.43	4	25.00	21	30.00	2.81
الأدلة والوقائع	-	-	-	-	1	7.14	5	31.25	6	8.57	11.33
عرض وجهتي النظر	15	65.22	11	64.71	5	35.71	1	6.25	32	45.71	14.50
الربط بين الأسباب والنتائج	-	-	-	-	5	35.71	6	37.50	11	15.71	11.18
اخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الاجمالي	23	32.86	17	24.29	14	20.00	16	22.86	70	100	2.57
قيمة كا	58.39		42.79		12.00		13.55		72.20		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٤) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٩,٤٩

يتضح من جدول (٣٥) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للأساليب الإقناعية "المنطقية" التى استخدمتها صحف الدراسة فى المعالجة الصحفية لأزمة "حادث المقصورة الرئيسية"ما يلي:

يأتي أسلوب "عرض وجهتى النظر" في إطار الأساليب المنطقية التى اعتمدت عليه صحف الدراسة فى معالجتها لأزمة "حادث المقصورة" في المرتبة الأولى حيث حصل على نسبة ٤٥,٧١% فى صحف الدراسة مجمعة كما حصل على نفس الترتيب فى صحيفة المصرى اليوم بنسبة ٦٥,٢٢% وبنسبة ٦٤,٧١% فى صحيفة الأهرام وحصل على نسبة ٣٥,٧١% فى مجلة أخبار الرياضة.

وتشير هذه النتائج إلى حرص الصحف السابقة على معالجة الأزمة بأسلوب محايد دون تحيز وعرض جميع وجهات نظر القوى الفاعلة فى الأزمة. ثم جاء فى الترتيب الثانى أسلوب "الأرقام والإحصاءات" وحصل على نسبة ٣٠% كما جاء بنفس الترتيب في صحيفة المصرى اليوم وحصل على نسبة ٣٤,٧٨%، وحصل على نسبة ٣٥,٢٩% فى صحيفة الأهرام وحصل على نسبة ٢١,٤٣% فى مجلة أخبار الرياضة.

وتشير هذه النتائج إلى حرص الصحف السابقة على تقديم معلومات موثقة بالأرقام والإحصاءات حتى تضمن كسب ثقة قرائها والرأي العام الرياضي.

ثم جاء فى الترتيب الثالث "الربط بين الأسباب والنتائج" حيث حصل على نسبة ١٥,٧% فى صحف الدراسة مجمعة بينما جاء فى الترتيب الأول بنسبة ٣٥,٧% فى مجلة الأهرام الرياضى وبنسبة ٣٧,٥% فى مجلة الأهرام الرياضى بينما لم تعتمد صحيفة المصرى اليوم أو صحيفة الأهرام على هذا الأسلوب فى معالجتها الصحيفة للأزمة.

وتشير النتائج السابقة إلى عدم استخدام أسلوب "الربط بين الأسباب والنتائج فى صحيفة الأهرام، المصرى اليوم" ويعزو ذلك إلى صعوبة استخدام هذا الأسلوب بالرغم من احتياج هذه الأزمة لاستخدام هذا الأسلوب فى المعالجة الصحفية حيث أن هذه الأزمة تميزت بالتصاعد المستمر والنتائج المترتبة على العديد من القرارات التى تم صدورها من المجلس القومى وكذلك أحكام القضاء الصادرة عن هذا الشأن فى الوقت الذى تميزت فيه مجلة أخبار الرياضة والأهرام الرياضى فى استخدام هذا الأسلوب ويعزو ذلك إلى أن الصحف المتخصصة تتناول الأزمة بصورة أعمق مما مساعد فى استخدام هذا الأسلوب.

ثم جاء فى الترتيب الرابع أسلوب "الأدلة والوقائع" حيث حصل على نسبة ٨,٥٧% فى صحف الدراسة مجمعة وجاء فى الترتيب الثانى فى مجلة الأهرام الرياضى وحصل على نسبة ٣١,٢٥.% وجاء فى الترتيب الرابع في مجلة "أخبار الرياضة" وحصل على نسبة ٧,١٤% بينما لم تعتمد صحيفة المصرى اليوم، صحيفة الأهرام على هذا الأسلوب فى معالجتها الصحفية للأزمة.

وتشير النتائج السابقة إلى تنوع الأساليب المنطقية التى استخدمتها صحف الدراسة ونرى أن هذه الأساليب تنوعت طبقاً للأنماط الصحفية المستخدمة وكذلك اتجاهات وموقف كل صحيفة من الأزمة.

جدول (٣٦)

يوضح الاساليب الاقناعية(العاطفية) المستخدمة فى المعالجة الصحفية المصاحبة لازمة حادث المقصورة الرئيسية باستاد القاهرة الدولى

صحف الدراسة / الاساليب العاطفية	المصري		الاهرام		اخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
التعميم	7	33.33	3	21.43	2	16.67	-	-	12	19.67	8.67
التحيز	-	-	4	28.57	4	33.33	4	28.57	12	19.67	4.00
التناقض بين الأسباب والنتائج	-	-	-	-	-	-	1	7.14	1	1.64	3.00
عرض الرأي على أنه حقيقة	14	66.67	7	50.00	6	50.00	9	64.29	36	59.02	4.22
اخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الاجمالي	21	34.43	14	22.95	12	19.67	14	22.95	61	100	3.07
قيمة كا	54.67		19.00		17.24		31.00		103.46		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٤) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٩,٤٩

يتضح من جدول (٣٦) والخاص نتائج الدراسة التحليلية للأساليب الأقناعية "العاطفية" التى استخدمتها صحف الدراسة فى المعالجة الصحفية لأزمة "حادث المقصورة الرئيسية" ما يلى:

جاء أسلوب "عرض الرأي على أنه حقيقة فى إطار الأساليب العاطفية الأكثر استخداماً حيث جاء فى الترتيب الأول وحصل على نسبة ٥٩,٠٢% تم جاء فى الترتيب الثانى "التعميم" و "التحيز" حيث حصل كل منهما على نسبة ١٩,٦٧% ثم جاء فى الترتيب الرابع والأخير "التناقض بين الأسباب والنتائج" وحصل على نسبة ١,٦٤%.

كما تشير النتائج الى اتفاق صحيفة الأهرام ومجلة اخبار الرياضة فى ترتيب الأساليب العاطفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية للأزمة حيث جاء فى الترتيب الأول "عرض الرأي على أنه حقيقة حيث حصل على نسبة ٥٠% فى كل منهما وجاء فى الترتيب الثانى "التحيز حيث حصل على نسبة ٢٨,٥٧% فى صحيفة الأهرام وحصل على نسبة ٣٣,٣% فى مجلة أخبار الرياضة وجاء فى الترتيب الثالث "التعميم" حيث حصل على نسبة ٢١,٤% فى صحيفة الأهرام وحصل على نسبة ١٦,٧% فى مجلة أخبار الرياضة.

بينما اختلفتا صحيفة المصرى اليوم و مجلة الأهرام الرياضى فى ترتيب الأساليب العاطفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية المصاحبة للأزمة على نحو التالى:

فى صحيفة "المصرى اليوم "جاء فى الترتيب الأول" عرض الرأي على أنه حقيقة وحصل على نسبة ٦٦,٦٧%، وجاء فى الترتيب الثانى والأخير أسلوب "التعميم" وحصل على نسبة ٣٣,٣٣%.

فى مجلة الأهرام الرياضى جاء فى الترتيب الأول أسلوب "عرض الرأي على أنه حقيقة" وحصل على نسبة ٦٤,٢٩% ثم جاء فى الترتيب الثانى أسلوب التحيز وحصل على نسبة ٢٨,٥٧% وجاء فى الترتيب الأخير "التناقض بين الأسباب والنتائج" وحصل على نسبة ٧,١٤% .

وتشير النتائج السابقة إلى اعتماد صحف الدراسة بنسبة كبيرة على أسلوب عرض الرأي على أنه حقيقة "حيث جاء فى الترتيب الأول بنسبة ٥٩% ويعزو ذلك إلى طبيعة الأزمة باعتبارها الأولى من نوعها فى أزمات شغب الملاعب وبالتالى فلا يوجد نص فى القانون الرياضى يوضح الإجراء المناسب لهذه الأزمة وبالتالى جاءت المعالجة الصحفية المصاحبة للأزمة معتمدة على أسلوب عرض الرأي على أنه حقيقة.

كما تشير نتائج الدراسة إلى اعتماد صحف الدراسة على الآراء الشخصية لكتاب ومحررى الصحف فى معالجتها للأزمة.

كما تشير النتائج إلى اعتماد صحف الدراسة على أسلوب "التحيز" حيث جاء فى الترتيب الثانى وكذلك أسلوب "التعميم" وهو ما يتفق مع نتائج جدول(٥) والذى يوضح تعدد اتجاهات صحف الدراسة ما بين مؤيد ومعارض ومحايد

ولذلك اعتمدت الصحف في معالجتها الصحفية على أسلوب التعميم والتحيز باعتبارها من الأساليب العاطفية التى تتناسب مع اتجاهات الصحف وموقفها من الأزمة.

جدول (٣٧)

يوضح الانماط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية لأزمة حادث المقصورة الرئيسية باستاد القاهرة الدولى

صحف الدراسة / الانماط الصحفية	المصري		الاهرام		اخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
الخبر الصحفى	8	17.78	10	25.64	3	15.00	3	13.04	24	18.90	6.33
التقرير الصحفى	7	15.56	4	10.26	5	25.00	3	13.04	19	14.96	1.84
المقال الصحفى	7	15.56	8	20.51	10	50.00	7	30.43	32	25.20	0.75
الحديث الصحفى	5	11.11	5	12.82	-	-	3	13.04	13	10.24	5.15
التحقيق الصحفى	3	6.67	2	5.13	-	-	-	-	5	3.94	5.40
القصة الاخبارية	5	11.11	3	7.69	2	10.00	2	8.70	12	9.45	2.00
العمود الصحفى	7	15.56	6	15.38	-	-	-	-	13	10.24	13.15
الصورة الخبرية	-	-	-	-	-	-	5	21.74	5	3.94	15.00
الكاريكاتير	3	6.67	1	2.56	-	-	-	-	4	3.15	6.00
اخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الاجمالي	45	35.43	39	30.71	20	15.75	23	18.11	127	100	13.94
قيمة كا	17.69		23.48		36.87		18.81		65.72		

•

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٩) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ١٦,٩٢

يتضح من جدول (٣٧) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للأنماط الصحفية التى استخدمتها صحف الدراسة فى المعالجة الصحفية لأزمة "حادث المقصورة الرئيسية" ما يلى:

أظهرت النتائج الكلية لتحليل صحف الدراسة مجمعة حصول المقال الصحفى على أعلى نسبة استخدام بين الأنماط الصحيفة حيث جاء فى الترتيب الأول وحصل على نسبة ٢٥,٢٠% ثم جاء فى الترتيب الثانى "الخبر الصحفى" وحصل على نسبة ١٨,٩% وجاء فى الترتيب الثالث "التقرير الصحفى وحصل على نسبة ١٤,٩٦% تم جاء فى الترتيب الرابع "الحديث الصحفى" والعمود الصحفى وحصل على نسبة ١٠,٢٢% ثم جاء فى فى الترتيب السادس "القصة الأخبارية بنسبة ٩,٤٥% ثم فى الترتيب السابع "التحقيق الصحفى" والصورة الخبرية بنسبة ٣,٩٤% ثم فى الترتيب التاسع والأخير "الكاريكاتير" وحصل على نسبة ٣,١٥%.

كما يتضح من جدول (٣٧) اختلاف صحف الدراسة فى ترتيب استخدام الأنماط الصحفية على النحو التالى:

فى صحيفة "المصرى اليوم" جاء الخبر الصحفى" فى الترتيب الأول وحصل على نسبة ١٧,٧٨% ثم جاء فى الترتيب الثانى وبنسبة متساوية "التقرير الصحفى" المقال الصحفى" العمود الصحفى" وحصل على نسبة ١٥,٥٦% ثم جاء فى الترتيب الخامس "الحديث الصحفى" والقصة الأخبارية وحصل على نسبة ١١,١١% ثم جاء فى الترتيب السابع "التحقيق الصحفى" والكاريكاتير وحصل على نسبة ٦,٦٧%.

فى "صحيفة الأهرام" جاء الخبر الصحفى فى الترتيب الأول وحصل على نسبة ٢٥,٦٤% ثم جاء فى الترتيب الثانى "المقال الصحفى" وحصل على نسبة ٢٠,٥١% ثم جاء فى الترتيب الثالث "العمود الصحفى وحصل على نسبة ١٥,٣٨% ثم جاء فى الترتيب الرابع "الحديث الصحفى وحصل على نسبة ١٢,٨٢% ثم جاء فى الترتيب الخامس "التقرير الصحفى" يحصل على نسبة ١٠,٢٦% ثم جاء فى الترتيب السادس "القصة الأخبارية" وحصلت على نسبة ٧,٦٩% وجاء فى الترتيب السابع "التحقيق الصحفى"وحصل على نسبة ٥,١٣% ثم جاء فى الترتيب الثامن "الكاريكاتير وحصل على نسبة ٢,٥٦% .

فى مجلة "أخبار الرياضة" جاء فى الترتيب الأول "المقال الصحفى" وحصل على نسبة ٥٠% ثم جاء فى الترتيب الثانى "التقرير الصحفى

وحصل على نسبة ٢٥% ثم فى جاء فى الترتيب الثالث الخبر الصحفى وحصل على نسبة ١٥% ثم جاء فى الترتيب الرابع والأخير "القصة الأخبارية" وحصل على نسبة ١٠% ولم تستخدم مجلة أخبار الرياضة باقى الأنماط الصحفية في المعالجة الصحفية المصاحبة للازمة.

فى مجلة "الأهرام الرياضى" جاء "المقال الصحفى" فى الترتيب الأول وحصل على نسبة ٣٠,٤٣% ثم جاء فى الترتيب الثانى "الصورة الخبرية وحصل على نسبة ٢١,٧٤% ثم جاء فى الترتيب الثالث وبنسب متساوية كلا من "الخبر الصحفى" و "التقرير الصحفى" و"الحديث الصحفى" وحصل على نسبة ١٣,٠٤% ثم جاء فى الترتيب السادس والأخير "القصة الأخبارية وحصل على نسبة ٨,٧٠%.

وتشير نتائج الدراسة السابقة إلى تنوع الأنماط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة "حادث المقصورة" حيث جاء المقال فى الترتيب الأول فى نتائج صحف الدراسة مجمعة وبالتالى جاءت المعالجة الصحفية تحوى بمضمونها الصحفى أراء كتاب هذه الصحف واتجاهتم حول الأزمة، حيث قدمت صحف الدراسة مجموعة من البدائل والحلول المقترحة الاحتواء الأزمة، كما تميزت المعالجة الصحفية التى تم تقديمها من خلال "المقال" كنمط صحفى جاء فى الترتيب الأول مجموعة من الآراء والأفكار التى يمكن أن تؤثر فى اتجاهات الرأي العام نحو الأزمة.

ثم جاء فى الترتيب الثانى "الخبر الصحفى" وتميز النمط الخبرى فى المعالجة الصحفية بالاستمرارية فى تقديم المعلومات طوال فترة الأزمة مما يدل على حرص صحف الدراسة على مواكبة الأحداث وكذلك متابعة تطورات الموقف حيث نرى أن المعلومات الصادقة التى تتميز بالحداثة تعد من أهم مقومات إتخاذ القرار.

كما يتضح من جدول (٣٧) حصول "التقرير الصحفى" على الترتيب الثالث بين الأنماط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية المصاحبة للأزمة وهذا ما يؤكد على حرص صحف الدراسة على تقديم المعلومات الخاصة بالأزمة فهى لم تكتفى بتقديم أخبار عن الأزمة إنما تعدت هذه المرحلة كى تقدم للقارى أخباراً يصحبها تفسير لكل أبعاد وجوانب الأزمة وكذلك عرض وجهتى النظر وعرض مختلف الاتجاهات نحو الأزمة.

كما يتضح من جدول (٣٧) تميز صحيفة "المصرى اليوم" و "صحيفة الأهرام" باستخدام جميع الأنماط الصحفية فى المعالجة الصحفية المصاحبة للأزمة.

ويعزو ذلك إلى الإمكانات المتاحة لهذه الصحف فى الناحية البشرية والمادية فصحيفة الأهرام تعد من أعرق وأقدم الصحف ولديها من الإمكانات ما يسمح بذلك.

كمـا يتضـح مـن جـدول (٣٧) أن مجلـة "أخبـار الرياضـة" "الأهـرام الرياضى" كانت من أكثر صحف الدراسة استخداماً "للمقال الصحفى" الأمر الذى يدل على تميزهما فى عرض الأزمة عن طريق تقديم الأسباب والبدائل والحلول المقترحة لأحتوائها، ويعزو ذلك إلى الصحف الرياضية المتخصصة لديها مـن الأمكانـات والخبـرات البشـرية التـى تسـمح بـذلك، فهـى قـادرة علـى معالجـة الأزمـة بصـورة تتميـز بـالتعمق فـى أبعـاد الأزمـة وبالتـالى لـم تكـن المعالجـة الصـحفية التـى قـدمتها الصـحف المتخصصـة قاصـرة علـى تقـديم المعلومات والأخبار فقط إنما حرصت هذه الصحف عن طريـق كتابهـا علـى تقـديم آراء وحلـول سـاعدت فـى تكـوين اتجاهـات الجمـاهير الرياضـية نحـو الأزمة.

جـدول (٣٨)

يوضح وسائل الإبراز المستخدمة فى المعالجة الصحفية (إبراز المتن)المصاحبة لأزمة حادث المقصورة الرئيسية باستاد القاهرة الدولى

صحف الدراسة / وسائل ابراز المتن	المصري		الاهرام		اخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
الفواصل	13	27.66	11	25.58	6	30.00	2	9.52	32	24.43	9.25
الاطارات والبراويز	9	19.15	15	34.88	6	30.00	7	33.33	37	28.24	5.27
الالوان المغايرة للون الاسود	25	53.19	17	39.53	8	40.00	12	57.14	62	47.33	10.39
اخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الاجمالي	47	35.88	43	32.82	20	15.27	21	16.03	131	100	18.59
قيمة كا	63.18		41.94		19.03		35.67		146.13		

- قيمة كا الجدولية عند درجـة حريـة (٣) ومستوي دلالـة (٠,٠٥) = ٧,٨٢

أظهرت نتائج الدراسة التحليلية بجدول (٣٨) فيما يتعلق بوسائل إبراز متن وموضوعات أزمة حادث المقصورة الرئيسية بإستاد القاهرة الدولى ما يلى:

أوضحت النتائج الإجمالية حصول الألوان المغايرة للون الأسود "على الترتيـب الأول بنسـبة ٤٧,٣٣% ثـم جـاء فـى الترتيـب الثـانى اسـتخدام

"الإطارات والبراويز" حيث حصلت على نبسة ٢٨,٢٤% وجاء فى الترتيب الثالث والأخير استخدام الفواصل وحصل على نسبة ٢٤,٤٣%.

كما أسفرت نتائج دراسة هذه الصحف منفردة على وجود اختلافات فى ترتيب استخدام وسائل الأبراز على النحو التالى:

اتفقت صحيفة "الأهرام ومجلة الأهرام الرياضى فى ترتيب استخدام وسائل الإبراز حيث جاء فى الترتيب الأول استخدام الألوان المغايرة للون الأسود وحصل على نسبة ٣٩,٥٣% فى صحيفة الأهرام وعلى نسبة ٥٧,١٤ فى الأهرام الرياضى بينما جاء فى الترتيب الثانى "استخدام الإطارات والبراويز" حيث حصلت على نسبة ٣٤,٨٩% فى صحيفة الأهرام وبنسبة ٣٣,٣% فى مجلة الأهرام الرياضى، وجاء فى الترتيب الثالث استخدام الفواصل" حيث حصل على نسبة ٢٥,٥٨% فى صحيفة الأهرام وحصل على نسبة ٩,٥% فى مجلة الأهرام الرياضى.

أما فى صحيفة المصرى اليوم فجاء فى الترتيب الأول "استخدام الألوان المغايرة للون الأسود بنسبة ٥٣,١٩% ثم جاء فى الترتيب الثانى استخدام "الفواصل" بنسبة ٢٧,٦٦% وجاء فى الترتيب الثالث والأخير استخدام "الإطارات والبراويز" نسبة ١٩,١٥%

فى مجلة أخبار الرياضة جاء استخدام الالوان المغايرة للون الاسود فى الترتيب الأول بنسبة٤٠%، ثم جاء فى الترتيب الثانى إستخدام الاطارات والبراويز بنسبة ٣٠% وجاء فى نفس الترتيب إستخدام الفواصل .

وتشير النتائج السابقة إلى تعدد وسائل الإبراز التى استخدمتها صحف الدراسة فى المعالجة الصحفية المصاحبة للأزمة حيث جاء فى الترتيب الأول استخدام "الألوان المغايرة للون الأسود وكان هذا واضحاً فى الأخبار والتصريحات الصادرة عن المسئوليين الرسميين وكذلك الأخبار الخاصة بالأحكام الصادرة عن محكمة القضاء الإدارى.

كما جاء استخدام الفواصل والإطارات والبراويز طبقاً للأنماط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية حيث اسفرت نتائج الدراسة التحليلية أنه تم استخدام الفواصل والبراويز لإبراز المقالات والتحقيقات والأحاديث الصحفية.

جدول (٣٩)

يوضح وسائل الإبراز المستخدمة فى المعالجة الصحفية (العناوين)المصاحبة لأزمة حادث المقصورة الرئيسية باستاد القاهرة الدولى

صحف الدراسة / وسائل ابراز العناوين	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
عنوان عمودى	15	33.33	14	35.90	7	35.00	7	35.00	43	34.68	5.28
عنوان ممتد	27	60.00	23	58.97	10	50.00	9	45.00	69	55.65	14.42
مانشيت	3	6.67	2	5.13	3	15.00	4	20.00	12	9.68	0.67
اخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الاجمالي	45	36.29	39	31.45	20	16.13	20	16.13	124	100	16.19
قيمة كا	85.51		75.13		26.73		22.53		204.13		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢

أظهرت نتائج الدراسة التحليلية بجدول (٣٩) وجود اتفاق بين صحف الدراسة فيما يتعلق باستخدام العناوين كوسيلة إبراز الموضوعات الخاصة بأزمة "حادث المقصورة" على النحو التالي:

جاء العنوان الممتد في الترتيب الأول بين وسائل الإبراز بنسبة ٥٥,٦٥% ثم جاء العنوان العمودي في الترتيب الثاني بنسبة ٣٤,٦٨% ثم جاء العنوان المانشيت في الترتيب الثالث بنسبة ٩,٦٨% .

- كما أسفرت نتائج الدراسة التحليلية للصحف "عينة البحث" منفردة ما يلى:

جاء استخدام العنوان الممتد في الترتيب الأول بنسبة ٦٠% في صحيفة المصرى اليوم وبنسبة ٥٨,٩% في صحيفة الأهرام وبنسبة ٥٠% في أخبار الرياضة وبنسبة ٤٥% في مجلة الأهرام الرياضى.

كما حصل استخدام العنوان العمود على الترتيب الثانى في صحف الدراسة حيث حصل على نسبة ٣٣,٣٣% في صحيفة المصرى اليوم وبنسبة ٣٥,٩٠% في صحيفة الأهرام وبنسبة ٣٥% في مجلة أخبار الرياضة ومجلة الأهرام الرياضى.

بينما حصل استخدام "العنوان المانشيت" على الترتيب الثالث وجاء بنسبة ٦,٦٧% في صحيفة المصرى اليوم وبنسبة ٥,١٣% في صحيفة المصرى اليوم وبنسبة ١٥% في مجلة أخبار الرياضة وبنسبة ٢٠% في مجلة الأهرام الرياضي.

وتشير نتائج الدراسة السابقة إلى اتفاق صحف الدراسة في ترتيب استخدام العناوين كوسائل إبراز للموضوعات التي تم طرحها حول الأزمة حيث جاء استخدام العنوان الممتد في الترتيب الأول وبنسبة عالية.

ويعزو ذلك إلى أن العناوين التى تم استخدامها في المعالجة الصحفية جاءت متناسبة مع الأنماط الصحفية التى تم استخدامها، وقد اتضح من جدول (١٣) أن الطابع الخبرى غلب على المعالجة الصحفية المصاحبة للأزمة حيث جاء الخبر والتقرير في مقدمة الأنماط الصحفية وبذلك جاء العنوان الممتد في الترتيب الأول بين أنواع العناوين المستخدمة كوسائل إبراز في المعالجة الصحفية.

بينما نرى وجود قصور في استخدام العنوان المانشيت مما ينعكس بصورة سلبية على إبراز الموضوعات الخاصة بالأزمة. ويعزو ذلك إلى أن صحف الدراسة اعتمدت على وسائل إبراز أخرى دون الاعتماد على العنوان المانشيت أثناء معالجتها للازمة.

جدول رقم (٤٠)

يوضح وسائل الإبراز المستخدمة فى المعالجة الصحفية (الصور)المصاحبة لأزمة حادث المقصورة الرئيسية باستاد القاهرة الدولى

صحف الدراسة / وسائل ابراز الصور	المصري		الاهرام		اخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
صور شخصية	38	64.41	24	57.14	10	52.63	11	40.74	83	56.46	25.00
صور موضوعية	21	35.59	18	42.86	9	47.37	16	59.26	64	43.54	4.88
أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	59	40.14	42	28.57	19	12.93	27	18.37	147	100	25.38
قيمة كا	130.93		84.00		36.83		55.31		292.10		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢

أظهرت نتائج الدراسة التحليلية بجدول (٤٠) والخاص باستخدام الصور كوسائل إبراز في المعالجة الصحفية لأزمة حادث المقصورة ما يلي:

جاء استخدام الصورة الشخصية في الترتيب الأول في نتائج تحليل صحف الدراسة مجمعة حيث حصل على نسبة ٥٦,٤٦ % ثم جاء في الترتيب الثاني استخدام "الصورة الموضوعية" وحصل على نسبة ٤٣,٥٤%.

- كما أشارت نتائج الدراسة التحليلية لصحف الدراسة منفردة ما يلي:

اتفاق صحيفة "المصري اليوم" و"الأهرام" و "أخبار الرياضة" في ترتيب استخدام الصور كوسائل إبراز للموضوعات الخاصة بالأزمة حيث جاء في الترتيب الأول "استخدام الصورة الشخصية"وحصلت على نسبة ٦٤,٤% في صحيفة المصري اليوم وبنسبة ٥٧,١% في صحيفة الأهرام وبنسبة ٥٢,٦% في مجلة أخبار الرياضة ثم جاء في الترتيب الثانى "الصورة الموضوعية" وحصلت على نسبة ٣٥,٦% في صحيفة المصرى اليوم وبنسبة ٤٢,٨٦% في صحيفة الأهرام وبنسبة ٤٧,٣٧% في مجلة أخبار الرياضة.

بينما اختلفت مجلة الأهرام الرياضي في ترتيب استخدام الصور كوسائل إبراز حيث جاء في الترتيب الأول استخدام الصورة الموضوعية حيث حصلت على نسبة ٥٩,٢٦% ثم جاءت في الترتيب الثانى استخدام الصورة الشخصية حيث حصلت على نسبة ٤٠,٧٤%.

وتشير نتائج الدراسة السابقة إلى أن استخدام الصورة الشخصية جاء في الترتيب الأول فيما عدا صحيفة الأهرام الرياضي التى جاء استخدام الصورة الموضوعية فيها في الترتيب الأول.

ويعزو ذلك إلى أن صحيفة " الأهرام الرياضى" انفردت بتقديم الواقعة عن طريق سرد الواقعة باستخدام الصورة وهذا ما يتفق مع نتائج جدول (٤٠) والتى أوضحت أن الصورة الخبرية جاءت في الترتيب الثانى بين الأنماط الصحفية المستخدمة في المعالجة الصحفية.

في الوقت الذى جاء فيه استخدام الصورة الشخصية بصورة أكبر في باقى صحف الدراسة ويعزو ذلك إلى توافر الصورة الشخصية بنسبة أكبر في أرشيف هذه الصحف، الأمر الذى يسهل من عملية الحصول على هذه الصور فضلا عن استخدام الصورة الموضوعية.

ونـرى أن هنـاك قصـور فـي اسـتخدام الصـورة الموضـوعية كوسـيلة إبراز حيث أن الصورة الموضوعية تعد من وسائل الإبراز التى تزيد من ثقة القارئ في الصحافة الرياضية.

جدول رقم (٤١)

يوضح حجم الاهتمام النسبى للصحف عينة الدراسة بالمعالجة الصحفية المصاحبة لازمة حادث المقصورة الرئيسية باستاد القاهرة الدولى

صحف الدراسة / وسائل ابراز الصور	المصري		الاهرام		اخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
غلاف	-	-	-	-	7	35.00	9	39.13	16	12.60	16.50
صفحة أولى	7	15.56	9	23.08	-	-	-	-	16	12.60	16.50
صفحة داخلية	-	-	-	-	12	60.00	12	52.17	24	18.90	24.00
صفحة متخصصة	38	84.44	30	76.92	-	-	-	-	68	53.54	69.88
صفحة أخيرة	-	-	-	-	1	5.00	2	8.70	3	2.36	3.67
أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	45	35.43	39	30.71	20	15.75	23	18.11	127	100	13.94
قيمة كا	180.82		131.51		45.04		43.41		170.19		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٥) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ١١,٠٧

أظهرت الدراسة التحليلية لجدول (٤١) والذي يوضح حجم الاهتمام بالنسبة للمعالجة الصحفية لأزمة " حادث المقصورة" ما يلي:

وجود اتفاق بين صحف الدراسة اليومية " صحيفة المصري اليوم" وصحيفة الأهرام في حجم الاهتمام النسبى بالمعالجة الصحفية لأزمة حادث المقصورة على النحو التالي:

احتل النشر في الصفحة المتخصصة على الترتيب الأول بنسبة ٨٤,٤٤% في صحيفة المصري اليوم وبنسبة ٧٦,٩٢% في صحيفة الأهرام، ثم جاء النشر في الصفحة الأولى في الترتيب الثاني بنسبة ١٥,٦% في صحيفة المصرى اليوم وبنسبة ٢٣,٠٨% في صحيفة الأهرام.

كما يتضح وجود اتفاق بين صحف الدراسة المتخصصة " أخبار الرياضة، الأهرام الرياضي في حجم الاهتمام النسبى في المعالجة الصحفية لأزمة حادث المقصورة على النحو التالي:

احتل النشر في الصفحات الداخلية على الترتيب الأول بنسبة ٦٠% في مجلة أخبار الرياضة وبنسبة ٥٢,١٧% في مجلة الأهرام الرياضي، وجاء النشر فى صفحة الغلاف فى الترتيب الثانى بنسبة ٣٥% فى مجلة اخبار الرياضة وبنسبة ٣٩,١٣% فى مجلة الأهرام الرياضى، وجاء النشر في "صفحة أخيرة" في الترتيب الثالث وحصل على نسبة ٥% في مجلة أخبار الرياضة وبنسبة ٨,٧% في مجلة الأهرام الرياضي.

وتشير النتائج السابقة إلى زيادة حجم اهتمام الصحف المتخصصة بأزمة حادث المقصورة ويتضح ذلك من خلال نسبة النشر التى اقتربت من النصف على صفحة الغلاف، ونرى أن هذه النسبة ليست بقليلة إذا ما تم مقارنتها بالموضوعات الرياضية الأخرى خاصة وأن النشر على الغلاف يلعب دوراً هاماً في إبراز حجم اهتمام الصحف بالأزمة كما اهتمت الصحف المتخصصة بالنشر على الصفحات الأخيرة وهى أيضاً تعد من الصفحات التى توضح حجم اهتمام الصحف بالأزمة.

ومن ناحية أخرى نرى أن هناك قصور في حجم اهتمام الصحف اليومية بالموضوعات الخاصة بالأزمة ويتضح ذلك من نشر نسبة قليلة من موضوعاتها في الصفحة الأولى. ويعزو ذلك إلى طبيعة الصحف اليومية حيث أنها تهتم بنشر ما يتعلق بالعديد من المجالات وليست الأنشطة الرياضية فقط لذلك فهى تحاول إحداث نوع من التوازن على صفحاتها المختلفة حتى ترضى رغبات جميع قراؤها وجماهيرها.

٢- آزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية:

جدول رقم (٤٢) يوضح الاطروحات الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة والخاصه باسباب وتداعيات أزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية:

صحف الدراسة / أبعاد وأسباب الازمة	المصري		الاهرام		اخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
رغبة النادى الأهلي فى إذاعة مبارياته حصريا على قناة الأهلي	23	15.65	27	15.43	17	17.53	12	17.39	79	16.19	6.62
الإتحاد المصرى لكرة القدم يؤكد على أحقيته فى تسويق المباريات	20	13.61	39	22.29	21	21.65	15	21.74	95	19.47	13.93
اتحاد الإذاعة والتلفزيون يؤكد على أنه المسئول الأول عن البث الأرضى والفضائي للمباريات	11	7.48	35	20.00	18	18.56	10	14.49	74	15.16	21.68
القنوات الفضائية تطالب بتنفيذ العقود المبرمة مع الاتحاد المصرى لكرة القدم بشأن أحقيتها فى بث المباريات	40	27.21	41	23.43	9	9.28	9	13.04	99	20.29	40.11
حداثة الأزمة مما زاد من تعقيد الأزمة وتشعبها	10	6.80	-	-	12	12.37	10	14.49	32	6.56	11.00
أندية الدورى الممتاز تهدد بمنع إذاعة مبارياتها فى حالة تنفيذ رغبة النادى الأهلي	43	29.25	33	18.86	20	20.62	13	18.84	109	22.34	19.70
أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

صحف الدراسة / أبعاد وأسباب الازمة	المصري		الاهرام		اخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
الإجمالي	147	30.12	175	35.86	97	19.88	69	14.14	488	100	56.30
قيمة كا	72.00		74.80		24.16		14.09		135.23		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٦) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ١٢,٥٩

يتضح من جدول (٤٢) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للأطروحات الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة عن أسباب وتداعيات أزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية ما يلى:

أن السبب الأول الذى أدى إلى حدوث وتصاعد الأزمة هو "أندية الدورى الممتاز تهدد بمنع إذاعة مبارياتها فى حالة تنفيذ رغبة النادى الأهلي" حيث احتل الترتيب الأول بين أسباب الأزمة التى طرحتها صحف الدراسة وحصل على نسبة ٢٢,٣٤% ثم جاء فى الترتيب الثانى للأسباب التى طرحتها صحف الدراسة "القنوات الفضائية تطالب بتنفيذ العقود المبرمة مع الاتحاد المصرى لكرة القدم بشأن أحقيتها فى بث المباريات وحصل على نسبة ٢٠,٢٩%، وجاء فى الترتيب الثالث "الاتحاد المصرى لكرة القدم يؤكد على أحقيته فى تسويق المباريات" حيث حصل على نسبة ١٩,٤٧% بينما جاء فى الترتيب الرابع "رغبة النادى الأهلي فى إذاعة مبارياته حصرياً على قناة الأهلي" وحصل على نسبة ١٦,١٩% ثم جاء فى الترتيب الخامس "اتحاد الإذاعة والتليفزيون يؤكد على أنه المسئول الأول عن البث الأرضى والفضائى للمباريات وحصل على نسبة ١٥,١٦% ثم جاء فى الترتيب السادس والأخير" حداثة الأزمة مما ذاد من تعقيد الأزمة وتشعبها وحصل على نسبة ٦,٥٦%.

كما يتضح من جدول (٤٢) وجود اختلافات فى معالجة صحف الدراسة منفردة لأسباب وتداعيات الأزمة على النحو التالى:

فى صحيفة المصرى اليوم احتل الترتيب الأول "السبب القائل أن" أندية الدورى الممتاز تهدد بمنع إذاعة مبارياتها فى حالة تنفيذ رغبة النادى الأهلي وحصل على نسبة ٢٩,٢٥% ثم جاء فى الترتيب الثانى "القنوات الفضائية تطالب بتنفيذ العقود المبرمة من الاتحاد المصرى لكرة القدم بشأن أحقيتها فى بث المباريات" وحصل على نسبة ٢٧,٢١%.

ثم جاء فى الترتيب الثالث "رغبة النادى الأهلي فى إذاعة مبارياته حصرياً على قناة الأهلي وحصل على نسبة ١٥,٦٥% ثم جاء فى الترتيب الرابع "الاتحاد المصرى لكرة القدم يؤكد على أحقيته فى تسويق المباريات" وحصل على نسبة ١٣,٦١% ثم جاء فى الترتيب الخامس "اتحاد الإذاعة والتليفزيون يؤكد أنه المسئول الأول عن البث الأرضى والفضائى للمباريات وحصل على نسبة ٧,٤٨% ثم جاء فى الترتيب السادس والأخير" حداثة الأزمة مما زاد من تعقيدها وتشعبها وحصل على نسبة ٦,٨٠%.

فى صحيفة الأهرام احتل الترتيب الأول السبب القائل "القنوات الفضائية تطالب بتنفيذ العقود المبرمة مع الاتحاد المصري لكرة القدم بشأن أحقيتها فى بث المباريات وحصل على نسبة ٢٣,٤٣% ثم جاء فى الترتيب الثانى الاتحاد المصرى لكرة القدم يؤكد على أحقيته فى تسويق المباريات وحصل على نسبة ٢٢,٢٩% ثم جاء فى الترتيب الثالث "اتحاد الإذاعة والتليفزيون يؤكد على أنه المسئول الأول عن البث الفضائي والأرضى للمباريات وحصل على نسبة ٢٠% ثم جاء فى الترتيب الرابع "أندية الدورى الممتاز تهدد بمنع إذاعة مبارياتها فى حالة تنفيذ رغبة النادى الأهلي وحصل على نسبة ١٨,٨٦% ثم جاء فى الترتيب الخامس والأخير رغبة النادى الأهلي فى إذاعة مبارياته حصرياً على قناة الأهلي وحصل على نسبة ١٥,٤٣%.

فى مجلة أخبار الرياضة احتل الترتيب الأول السبب القائل "الاتحاد المصرى لكرة القدم يؤكد على أحقيته فى تسويق المباريات" وحصل على نسبة ٢١,٦٥% ثم جاء في الترتيب الثانى أندية "الدورى الممتاز تهدد بمنع إذاعة مبارياتها فى حالة تنفيذ رغبة النادى الأهلي" وحصل على نسبة ٢٠,٦٢% ثم جاء فى الترتيب الثالث "اتحاد الإذاعة والتليفزيون يؤكد على أنه المسئول الأول عن البث الأرضى والفضائى للمباريات" وحصل على نسبة ١٨,٥٦% ثم جاء فى الترتيب الرابع "رغبة النادى الأهلي فى إذاعة مبارياته حصرياً على قناة الأهلي" وحصل على نسبة ١٧,٥% ثم جاء فى الترتيب الخامس "حداثة الأزمة مما زاد من تعقيد الأزمة وتشعبها وحصل على نسبة ١٢,٣٧؟% ثم جاء فى الترتيب السادس والأخير "القنوات الفضائية تطالب بتنفيذ العقود المبرمة مع الاتحاد المصرى لكرة القدم بشأن أحقيتها فى بث المباريات وحصل على نسبة ٩,٢٨%.

مجلة الأهرام الرياضى: احتل الترتيب الأول السبب القائل "الاتحاد المصرى لكرة القدم يؤكد على أحقيته في تسويق المباريات وحصل على نسبة ٢١,٧٤% ثم جاء فى الترتيب الثانى "أندية الدورى الممتاز تهدد بمنع إذاعة مبارياتها فى حالة تنفيذ رغبة النادى الأهلي" وحصل على ١٨,٨٤% ثم جاء فى الترتيب الثالث "رغبة النادى الأهلي فى إذاعة مبارياته حصرياً على قناة

الأهلـي وحصـل علـى نسـبة ١٧,٣٩%" ثـم جـاء فـي الترتيـب الرابـع "اتحـاد الإذاعـة والتليفزيـون يؤكـد علـى أنـه المسـئول الأول عـن البـث الفضـائى للمباريات وحصل على نسبة ١٤,٤٩% وتساوى معه السبب القائل "حداثة الأزمة مما زاد من تعقيد الأزمة وتشعبها ثم جاء فى الترتيب السادس والأخير "القنوات الفضائية تطالب بتنفيذ العقود المبرمة مع الاتحاد المصرى لكرة القدم بشأن أحقيتها فى بث المباريات وحصل على نسبة ١٣,٠٤%.

- وتشير النتائج السابقة إلى:

أن المعالجة الصحفية لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية قدمت مجموعة من الأطروحات الصحفية ساعدت فى توضيح أسباب الأزمة على النحو التالى:

جاءت فى مقدمة الأسباب الرئيسية للأزمة التى طرحتها صحف الدراسة "أندية الدورى الممتاز تهدد بمنع إذاعة مبارياتها فى حالة تنفيذ رغبة النادى الأهلي حيث زاد هذا السبب من تعقيد الأزمة وجعل الاتحاد المصرى يواجه أكثر من جهة إدارية بجانب مواجهته لمجلس إدارة النادى الأهلي من ناحية والقنوات الفضائية التى تم التعاقد معها من ناحية أخرى حيث صرح مجلس إدارة النادى الزمالك بأنه ينوى السير على نفس منهج النادى الأهلي فى حالة إنشاء قناة خاصة بنادى الزمالك فى الوقت الذى هدد فيه مجلس إدارة نادى الأسماعيلى والنادى المصرى بالانسحاب من تلك الاتفاقية التى أبرمها الاتحاد المصرى لكرة القدم مع القنوات الفضائية الخمس مطالبين بمساواتهم مع الأندية الكبيرة "الأهلي – الزمالك" فى المبالغ التى يحصلون عليها مقابل الموافقة على إذاعة المباريات الخاصة بهم.

ونرى أن هذا السبب بالفعل يعد وسيلة ضغط حقيقية على مجلس إدارة الاتحاد المصرى لكرة القدم حيث أنه هو الذى أبرم الاتفاق مع القنوات الخمس مقابل بث مباريات الدورى لهذا الموسم.

ثم جاء فى الترتيب الثانى "القنوات الفضائية تتطالب بتنفيذ العقود المبرمة مع الاتحاد المصرى لكرة القدم بشأن أحقيتها فى بث المباريات ويعد هذا السبب وسيلة الضغط الأخرى على مجلس إدارة الاتحاد المصرى لكرة القدم حيث أنه تعاقد مع خمس قنوات فضائية (دريم – أوربت – الحياة – مودرن سبورت – ART) على بث مباريات الدورى المصرى لكرة القدم للموسم ٢٠٠٨/٢٠٠٧ مقابل ١٥ مليون جنيه مصرى بواقع ٣ ملايين من كل قناة وتم الحصول على جزء من المبلغ دون أدنى توقع لمفاجأة الأهلي الأمر الذى وضع الاتحاد فى وضع حرج أمام هذه القنوات.

ثم جاء فى الترتيب الثالث "الاتحاد المصرى لكرة القدم يؤكد على أحقيته فى تسويق المباريات" حيث يمثل الاتحاد المصرى طرف النزاع الأساسى باعتباره المسئول عن الدورى ومباريات من ناحية والقائم بتحرير عقد الاتفاق مع القنوات الفضائية من ناحية أخرى وجاء ذلك بالرغم من اتخاذه موقفاً سلبياً فى بداية الأزمة ورفض الصدام المباشر مع مجلس إدارة النادى الأهلي واكتفى بتصريحات صحفية تؤكد على أحقيته فى تسويق مباريات الدورى إعلامياً .

ثم جاء فى الترتيب الرابع "رغبة النادى الأهلي فى إذاعة مبارياته حصرياً على قناة الأهلي" وهو السبب الرئيسى فى تصاعد وانفجار الأزمة حيث لعب الأهلي بهذا السبب وسيلة ضغط قوية على الاتحاد المصرى لكرة القدم واتحاد الإذاعة والتليفزيون وكذلك القنوات الفضائية واستغل الأهلي فى ذلك قيمته كنادى كبير له شعبية وجماهيرية كبيرة وجاء تهديده بمنع إذاعة مبارياته وسيلة ضغط جماهيرية على جميع أطراف الأزمة.

ثم جاء فى الترتيب الخامس "اتحاد الإذاعة والتليفزيون يؤكد على أنه المسئول الأول عن البث الفضائى والأرضى للمباريات ونرى أن هذا السبب جاء فى ترتيب متأخر رغم أهميته نظراً للسلبية التى تعامل بها مع الأزمة حيث أنه ترك الصراع يشتعل دون تدخل فى بداية الأزمة مستنداً على حقه القانونى فى التحكم فى إشارات البث ولم يبدأ فى التدخل إلا بعد الاتهامات التى وجهها له النادى الأهلي بأنه حصل على موافقة الاتحاد الإذاعة والتليفزيون فى بث المباريات حصرياً، الأمر الذى أجبره على النزول إلى ساحة القتال حول هذه الأزمة.

ثم جاء فى الترتيب السادس والأخير "حداثة الأزمة مما زاد من تعقيدها وتشعبها ونرى ويتفق مع صحيفة المصرى اليوم ومجلة أخبار الرياضة فى وضع هذا السبب فى مقدمة أسباب الأزمة حيث أن سبب الأزمة بالفعل هو حداثتها فهى الأولى من نوعها فى مصر وجاءت بسبب تخبط القرارات ونقص الوعى باللوائح والقوانين الخاصة بالاتحادات الرياضية واتحاد الإذاعة والتليفزيون وكان هذا القانون مسبقاً ولكن الجهل بها أدى إلى هذا الصراع وحداثة الأزمة أدت إلى الوصول إلى النزاع على حقوق معلومة ومعروفة مسبقاً.

جدول (٤٣)
يوضح القوى الفاعلة فى أزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية: كما تضمنتها صحف الدراسة

صحف الدراسة / القوي الفاعلة	المصري		الأهرام		اخبار الرياضة		الاهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
مجلس إدارة النادى الأهلي	41	23.98	47	21.46	24	26.67	16	21.62	128	23.10	19.56
الإتحاد المصرى لكرة القدم	45	26.32	60	27.40	25	27.78	20	27.03	150	27.08	27.33
إتحاد الإذاعة والتلفزيون	30	17.54	44	20.09	9	10.00	9	12.16	92	16.61	38.35
المجلس القومى للرياضة	11	6.43	24	10.96	5	5.56	8	10.81	48	8.66	17.50
مجلس الوزراء	8	4.68	13	5.94	4	4.44	5	6.76	30	5.42	6.53
اندية الدورى الممتاز	29	16.96	21	9.59	17	18.89	11	14.86	78	14.08	8.77
لجنة الشباب والرياضة بمجلس الشعب	7	4.09	10	4.57	6	6.67	5	6.76	28	5.05	2.00
اخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	171	30.87	219	39.53	90	16.25	74	13.36	554	100	101.44
قيمة كا	85.98		100.95		51.03		28.52		250.67		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٧) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ١٤,٠٧

يتضح من جدول (٤٣) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للقوى الفاعلة فى أزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية ما يلى:

جاء الاتحاد المصرى لكرة القدم فى الترتيب الأول للقوة الفاعلة التى قدمتها صحف الدراسة وحصل على نسبة ٢٧,٠٨% ثم جاء "مجلس إدارة النادى الأهلي فى الترتيب الثانى بنسبة ٢٣,١٠% وجاء فى الترتيب الثالث

اتحاد الإذاعة والتليفزيون بنسبة ١٦,٦١% ثم جاء أندية الدورى الممتاز فى الترتيب الرابع بنسبة ١٤,٠٨% وجاء فى الترتيب الخامس "المجلس القومى للرياضة" بنسبة ٨,٦٦% ثم جاء فى الترتيب السادس "مجلس الوزراء" بنسبة ٥,٤% وجاء فى الترتيب السابع والأخير "لجنة الشباب والرياضة بمجلس الشعب" بنسبة ٥,٠٥%.

بينما اختلف ترتيب القوى الفاعلة فى المعالجة الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة منفردة على النحو التالى.

فى صحيفة المصرى اليوم جاء "الاتحاد المصرى لكرة القدم" فى الترتيب الأول بنسبة ٢٦,٣% ثم جاء "مجلس إدارة النادى الأهلي "فى الترتيب الثانى بنسبة ٢٣,٩٨% وجاء "اتحاد الإذاعة والتليفزيون" فى الترتيب الثالث بنسبة ١٧,٥% ثم جاءت "أندية الدورى الممتاز" فى الترتيب الرابع بنسبة ١٦,٩٦% وجاء "المجلس القومى للرياضة "فى الترتيب الخامس بنسبة ٦,٤٣% ثم جاء "مجلس الوزراء" فى الترتيب السادس بنسبة ٤,٦٨% وجاءت "لجنة الشباب والرياضة بمجلس الشعب" فى الترتيب السابع والأخير بنسبة ٤,٠٩%.

فى صحيفة الأهرام جاء الاتحاد المصرى لكرة القدم فى الترتيب الأول بنسبة ٢٧,٤٠% ثم جاء مجلس إدارة النادى الأهلي فى الترتيب الثاني بنسبة ٢١,٤٥% ثم جاء اتحاد الإذاعة والتليفزيون فى الترتيب الثالث بنسبة ٢٠,٠٩% ثم جاء المجلس القومى للرياضة فى الترتيب الرابع بنسبة ١٠,٩٦%. وجاء أندية الدوري الممتاز فى الترتيب السادس بنسبة ٩,٥٩% وأخيراً جاء فى الترتيب السابع لجنة الشباب والرياضة بمجلس الشعب بنسبة ٤,٥٧% .

فى مجلة أخبار الرياضة جاء الاتحاد المصرى لكرة القدم فى الترتيب الأول بنسبة ٢٧,٧٨% ثم جاء مجلس إدارة النادى الأهلي فى الترتيب الثانى بنسبة ٢١,٦٧% وجاء أندية الدورى الممتاز فى الترتيب الثالثة بنسبة ١٨,٨٩% . وجاء "اتحاد الإذاعة والتليفزيون" فى الترتيب الرابع بنسبة ١٠% وجاء المجلس القومى للرياضة فى الترتيب الخامس بنسبة ١٠,٨% وجات لجنة الشباب والرياضة فى الترتيب السادس بنسبة ٦,٦٧% وجاء مجلس الوزراء فى الترتيب السابع بنسبة ٤,٤٤% .

فى مجلة الأهرام الرياضى جاء الإتحاد المصرى لكرة القدم فى الترتيب الأول بنسبة ٢٧,٠٣% ثم جاء مجلس إدارة النادى الأهلي فى الترتيب الثانى بنسبة ٢١,٦٢% وجاء أندية الدورى الممتاز فى الترتيب الثالث بنسبة ١٤,٨٦% . وجاء "اتحاد الإذاعة والتليفزيون" فى الترتيب الرابع بنسبة ١٢,١٦% وجاء المجلس القومى للرياضة و لجنة الشباب والرياضة فى الترتيب السادس بنسبة ٦,٧٦% .

- وتشير نتائج الدراسة السابقة إلى:
اتفاق صحف الدراسة على وضع الاتحاد المصرى لكرة القدم فى الترتيب الأول للقوى الفاعلة في الأزمة ووضع مجلس إدارة نادى الأهلي فى الترتيب الثانى مباشرة وبنسبة متقاربة ويعزو ذلك إلى أنها طرف النزاع الأصلى فى هذه الأزمة وأن النادى الأهلي هو المتضرر الأول فى حالة عدم الموافقة على إذاعة مبارياته حصرياً على قناته الفضائية. من ناحية أخرى فإن الاتحاد المصرى لكرة القدم هو الجهة الإدارية المستفيدة من عائد إذاعة المباريات كما أنه الجهة الإدارية التى تعاقدت مع القنوات الخمس الفضائية لنقل مباريات الدورى لهذا الموسم ٢٠٠٧/٢٠٠٨.

كما اتفقت صحف الدراسة على وضع مجلس الوزراء ولجنة الشباب والرياضة فى ترتيب متأخر بين القوى الفاعلة فى الأزمة حيث أن مجلس الوزراء لم يتدخل إلا بعد وصول الأزمة إلى القمة وكان تدخله مجرد توصيات للمجلس القومى للرياضة بالوصول إلى حل يرضى جميع الأطراف ولذلك جاءت الأدوار المنسوبة "لمجلس الوزراء" سلبية فى معالجتها للأزمة، وكذلك تدخل لجنة الشباب والرياضة فى وضع الأزمة فى بؤرة الإهتمام السياسى.

كما اتفقت صحف الدراسة على وضع إتحاد الإذاعة والتليفزيون وأندية الدورى الممتاز فى مراكز متوسطة بين ترتيب القوى الفاعلة فى الأزمة ويعزو ذلك إلى أن الأندية بقيادة نادى (الزمالك والمنصورة – والإسماعيلى) قدموا تهديدات بالإنسحاب من الإتفاقية التى عقدها إتحاد الكرة على القنوات الخمس وبالتالى كانت الأدوار المنسوبة إليها أدوار إيجابية فى تعاملها مع الأزمة أما اتحاد الإذاعة والتليفزيون فجاء من ضمن القوى الفاعلة فى الأزمة باعتباره طرف فى النزاع من ناحية ثم جهة اختصاص من ناحية أخرى باعتباره الجهة المسئولة عن حق الموافقة على بث الإشارات الأرضية والفضائية.

ومن خلال ما سبق نرى أن صحف الدراسة قدمت من خلال المعالجة الصحفية للأزمة القوى الفاعلة فى الأزمة طبقاً للأدوار الإيجابية والسلبية المنسوبة لكل منها.

جدول (٤٤)

يوضح مسارات البرهنة الصحفية التي قدمتها صحف الدراسة على تأييد موقف مجلس إداره النادى الأهلي من أزمة البث الحصرى لمبارياته على قناته الفضائية :

صحف الدراسة / مسارات البرهنة	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
أحقية الأندية الرياضية فى العمل على زيادة مواردها وتخفيف العبء على الدولة	14	25.00	3	20.00	5	27.78	-	-	22	24.72	19.82
استناد الأهلي على البند الثامن من اتفاقية حقوق البث الفضائي للمباريات	10	17.86	-	-	4	22.22	-	-	14	15.73	19.14
تأكيد الأهلي على عدم منع القنوات الأرضية والفضائية المصرية وقناة النيل من إذاعة المباريات	13	23.21	5	33.33	3	16.67	-	-	21	23.60	17.67
الخسائر المادية التى يتعرض لها النادى الأهلي فى حالة عدم إذاعة مبارياته حصريًا على قناة الأهلي	11	19.64	4	26.67	1	5.56	-	-	16	17.98	18.50
رغبة النادى الأهلي فى التشبه بالأندية الأوروبية والإنجليزية المتقدمة	8	14.29	2	13.33	4	22.22	-	-	14	15.73	10.00
أخرى	-	-	1	6.67	1	5.56	-	-	2	2.25	2.00
الاجمالي	56	62.92	15	16.85	18	20.22	-	-	89	100	76.62
قيمة كا	17.25		8.52		5.87		-		22.32		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٥) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ١١,٠٧

يتضح من جدول (٤٤) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية لمسارات البرهنة الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة على تأييد موقف النادى الأهلي ما يلى:

اعتمدت صحف الدراسة فى معالجتها المصاحبة لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية على مجموعة من مسارات البرهنة الصحفية على تأييد موقف النادى الأهلي من أحقيته فى إذاعة مبارياته حصرياً على قناته الفضائية وكانت كالآتى:

جاء فى الترتيب الأول بنسبة ٢٤,٧٢% "أحقية الأندية فى العمل على زيادة مواردها وتخفيف العبء على الدولة" ثم جاء فى الترتيب الثانى "تأكيد النادى الأهلي على عدم منع القنوات الأرضية والفضائية المصرية وقناة النيل من إذاعة مبارياته" وحصل على نسبة ٢٣,٦٠% ثم جاء فى الترتيب الثالث "الخسائر المادية التى يتعرض لها النادى الأهلي فى حالة عدم إذاعة مبارياته حصرياً على قناة الأهلي" وحصل على نسبة ١٧,٩٨% ثم جاء فى الترتيب الرابع "إستناد النادى الأهلي على البند الثامن من اتفاقية حقوق البث الفضائى للمباريات" و "رغبة النادى الأهلي فى التشبيه بالأندية الأوربية المتقدمة" وحصل على نسبة ١٥,٧٣%.

كما يتضح من جدول (٣) وجود فروق دالة احصائية فى ترتيب مسارات البرهنة الصحفية التى اعتمدت عليها صحف الدراسة فى تأييد موقف النادى الأهلي: حيث: استندت صحيفة المصرى اليوم على "أحقية الأندية الرياضية فى العمل على زيادة مواردها وتخفيف العبء على الدولة و وضعته في الترتيب الأول بنسبة ٢٥% ثم جاء تأكيد الأهلي على عدم منع القنوات الأرضية والفضائية المصرية و قناة النيل من إذاعة مبارياته وحصل على نسبة ٢٣,٢١%، ثم جاء فى الترتيب الثالث الخسائر المادية التى يتعرض لها النادي الأهلي فى حالة عدم إذاعة مبارياته حصرياً على قناة الأهلي وحصل على نسبة ١٩,٦% ثم جاء فى الترتيب الرابع استناد الأهلي على البند الثامن من اتفاقية حقوق البث الفضائى للمباريات وحصل على نسبة ١٧,٨٦% ثم جاء فى الترتيب الخامس رغبة النادى الأهلي فى التشبه بالأندية الأوربية المتقدمة وحصل على نسبة ١٤,٢٩%.

كما استندت صحيفة الأهرام فى تأييدها لموقف النادى الأهلي على "تأكيد الأهلي على عدم منع القنوات الأرضية والفضائية المصرية وقناة النيل من إذاعة المباريات و وضعته فى الترتيب الأول بنسبة ٣٣,٣%، ثم جاء فى

الترتيب الثانى "الخسائر المادية التى يتعرض لها النادى الأهلي فى حالة عدم إذاعة مبارياته حصرياً على قناة النادى الأهلي" وحصل على نسبة ٢٦,٧% ثم جاء فى الترتيب الثالث "أحقية الأندية الرياضية فى العمل على زيادة مواردها وتخفيف العبء على الدولة" وحصل على نسبة ٢٠% ثم جاء فى الترتيب الرابع والأخير رغبة النادى الأهلي فى التشبه بالأندية الأوروبية المتقدمة وحصل على نسبة ١٣,٣٣%.

كما استندت مجلة أخبار الرياضة فى تأييدها لموقف النادى الأهلي على "أحقية الأندية الرياضية فى العمل على زيادة مواردها وتخفيف العبء على الدولة" ووضعته فى الترتيب الأول بنسبة ٢٧,٨% ثم جاء "استناد الأهلي على البند الثامن من اتفاقية حقوق البث الفضائى للمباريات" و"رغبة النادى الأهلي فى التشبه بالأندية الأوربية المتقدمة" فى الترتيب الثانى بنسبة ٢٢,٢% وجاء "تأكيد الأهلي على عدم منع القنوات الأرضية والفضائية المصرية وقناة النيل من إذاعة المباريات فى الترتيب الرابع بنسبة ١٦,٦٧%. وجاء فى الترتيب الخامس والأخير "الخسائر المادية التى يتعرض لها النادى الأهلي فى حالة عدم إذاعة مبارياتها حصرياً على قناة الأهلي" وحصل على نسبة ٥,٥٦%.

كما يتضح من جدول (٣) أن المعالجة الصحفية التى قدمتها مجلة الأهرام كانت فى الاتجاه المعارض للنادى الأهلي والمؤيد للاتحاد المصرى لكرة القدم وبالتالى لم تقدم مسارات برهنة على تأييد موقف النادى الأهلي.

جدول (٤٥)
يوضح مسارات البرهنة الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة على تايد موقف الاتحاد المصرى لكرة القدم من ازمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية

صحف الدراسة / مسارات البرهنة	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
الحفاظ على حقوق الجماهير المصرية فى مشاهدة المباريات	18	23.68	23	31.51	9	26.47	12	23.08	62	26.38	7.55
اتحاد الإذاعة والتلفزيون المصرى له حق البث المباشر	17	22.37	19	26.03	8	23.53	11	21.15	55	23.40	5.73

صحف الدراسة / مسارات البرهنة	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
ونقل المباريات											
المادة ٧٤، ٧٥ من لوائح الاتحاد الدولى لكرة القدم تعطى الحق للإتحاد المصرى فى تسويق المباريات	15	19.74	12	16.44	8	23.53	13	25.00	48	20.43	2.17
البند الثامن من اتفاقية حقوق البث الفضائي للمباريات تؤكد على ضرورة حصول الأهلي على موافقة الجهة الإدارية على منع إذاعة المباريات	16	21.05	19	26.03	6	17.65	12	23.08	53	22.55	7.15
الأندية الإنجليزية لا تمتلك حق إذاعة مبارياتها على الهواء مباشراً	10	13.16	-	-	3	8.82	4	7.69	17	7.23	12.41
أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	76	32.34	73	31.06	34	14.47	52	22.13	235	100	19.72
قيمة كا	23.12		50.34		13.44		20.53		96.95		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٥) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ١١,٠٧

يتضح من جدول (٤٥) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية لمسارات البرهنة الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة على تأييد موقف الاتحاد المصرى لكرة القدم ما يلى:

اعتمدت صحف الدراسة فى معالجتها المصاحبة لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية على مجموعة من مسارات البرهنة الصحفية على تأييد موقف الاتحاد المصرى لكرة القدم وكانت كالآتى:

جاء فى الترتيب الأول "الحفاظ على حقوق الجماهير المصرية فى مشاهدة المباريات بنسبة ٢٦,٣٨% ثم جاء فى الترتيب الثانى "اتحاد الإذاعة والتليفزيون المصرى له حق البث المباشر ونقل المباريات" بنسبة ٢٣,٤% ثم جاء فى الترتيب الثالث "البند الثامن من اتفاقية حقوق البث الفضائى يؤكد على ضرورة حصول الأهلي على موافقة الجهة الإدارية على إذاعة المباريات" وحصل على نسبة ٢٢,٥٥% ثم جاء فى الترتيب الرابع المادة ٧٤، ٧٥ من لوائح الاتحاد الدولى لكرة القدم تعطى الحق للاتحاد المصرى في تسويق المباريات وحصل على نسبة ٢٠,٤% وجاء فى الترتيب الخامس" الأندية الإنجليزية لا تمتلك حق إذاعة مبارياتها على الهواء مباشراً "وحصل على نسبة ٧,٢%.

كما يتضح من جدول (٤) وجود فروق دالة احصائيًا فى ترتيب مسارات البرهنة الصحفية التى اعتمدت عليها صحف الدراسة فى تأييد موقف الاتحاد المصرى لكرة القدم حيث:

استندت صحيفة المصرى اليوم على "الحفاظ على حقوق الجماهير المصرية فى مشاهدة المباريات" ووضعته فى الترتيب الأول بنسبة ٢٣,٦٨% ثم جاء فى الترتيب الثانى "اتحاد الإذاعة والتليفزيون المصرى له حق البث المباشر ونقل المباريات " بنسبة ٢٣,٣٧% ثم جاء فى الترتيب الثالث "البند الثامن من اتفاقية حقوق البث الفضائى للمباريات تؤكد على ضرورة حصول الأهلي على موافقة الجهة الإدارية على إذاعة المباريات" وحصل على نسبة ٢١,٠٥% ثم جاء فى الترتيب الرابع "المادة ٧٤، ٧٥ من لوائح الاتحاد الدولى لكرة القدم تعطى الحق للاتحاد المصرى فى تسويق المباريات وحصل على نسبة ١٩,٧% ثم جاء فى الترتيب الخامس الأندية الإنجليزية لا تمتلك حق إذاعة مبارياتها على الهواء مباشراً وحصل على ١٣,١٦%.

استندت صحيفة الأهرام على "الحفاظ على حقوق الجماهير المصرية فى مشاهدة المباريات ووضعه فى الترتيب الأول بنسبة ٣١,٥%، ثم جاء فى الترتيب الثانى "اتحاد الإذاعة والتليفزيون المصرى له حق البث المباشر ونقل المباريات" وحصل على نسبة ٢٦,٠٣% وجاء فى نفس الترتيب "البند الثامن من اتفاقية حقوق البث الفضائى للمباريات يؤكد على ضرورة حصول الأهلي

على موافقة الجهة الإدارية على إذاعة المباريات" وجاء فى الترتيب الرابع "المادة ٧٤، ٧٥ من لوائح الاتحاد الدولى لكرة القدم تعطى الحق للاتحاد المصرى فى تسويق المباريات" وحصل على نسبة ١٦,٤٤%.

استندت مجلة أخبار الرياضة على" الحفاظ على حقوق الجماهير المصرية فى مشاهدة المباريات ووضعته فى الترتيب الأول بنسبة ٢٦,٤٧% ثم جاء فى الترتيب الثانى "اتحاد الإذاعة والتليفزيون المصرى له الحق فى البث المباشر ونقل المباريات" وجاء معه فى نفس الترتيب "المادة ٧٤، ٧٥ من لوائح الاتحاد الدولى لكرة القدم تعطى الحق للاتحاد المصرى لكرة القدم فى تسويق المباريات" وحصلوا على نسبة ٢٣,٥٣% ثم جاء فى الترتيب الرابع "البند الثامن من اتفاقية حقوق البث الفضائى للمباريات تؤكد على ضرورة حصول الأهلي على موافقة الجهة الإدارية على إذاعة المباريات" وحصل على نسبة ١٧,٦% ثم جاء فى الترتيب الخامس "الأندية الإنجليزية لا تمتلك حق إذاعة مبارياتها على الهواء مباشراً" وحصل على نسبة ٨,٨٢%.

استندت مجلة الأهرام الرياضى على "المادة ٧٤، ٧٥ من لوائح الاتحاد الدولى لكرة القدم تعطى الحق للاتحاد المصرى فى تسويق المباريات ووضعته فى المقدمة وحصل على نسبة ٢٥% ثم جاء فى الترتيب الثانى "الحفاظ على حقوق الجماهير المصرية فى مشاهدة المباريات" والبند الثامن من اتفاقية حقوق البث الفضائى للمباريات تؤكد على ضرورة حصول الأهلي على موافقة الجهة الإدارية على إذاعة المباريات" وحصلوا على نسبة ٢٣,٠٨% ثم جاء فى الترتيب الرابع "اتحاد الإذاعة والتليفزيون المصرى له حق البث المباشر ونقل المباريات" وحصل على نسبة ٢١,٢% ثم جاء فى الترتيب الخامس "الأندية الإنجليزية لا تملك حق إذاعة مبارياتها على الهواء مباشراً" وحصل على نسبة ٧,٦٩%.

- وتشير نتائج الدراسة السابقة فى جدول (٤٤) (٤٥) ما يلى:

- قدمت صحف الدراسة فى معالجتها لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي مجموعة من مسارات البرهنة الصحفية على تأييد موقف النادى الأهلي جاء فى مقابلها مسارات برهنة صحفية على تأييد موقف الاتحاد المصرى لكرة القدم.
- اعتمدت صحف الدراسة فى مسارات البرهنة على بنود ولوائح خاصة بالاتحاد الدولى واتفاقية حقوق البث الفضائى ولكن تم استغلالها طبقاً لاتجاه كل صحيفة ولم يتم استغلالها بالصورة الصحيحة.

جاءت مسارات البرهنة الصحفية على تأييد موقف النادى الأهلي بصورة تتوازن مع مسارات البرهنة الصحفية لتأييد موقف الاتحاد المصرى لكرة القدم على النحو التالى:

جاء فى الترتيب الأول لمسارات البرهنة على تأييد موقف الاتحاد المصرى لكرة القدم "الحفاظ على حقوق الجماهير الرياضية فى مشاهدة المباريات" وهو ما يشمل وسيلة ضغط على النادى الأهلي وإثارة الرأي العام الرياضى ضد النادى الأهلي الذى يرغب فى حرمان جماهيره والجماهير المصرية من مشاهدة المباريات ولذلك جاء مسار البرهنة على تأييد موقف النادى الأهلي فى الترتيب الثانى "تأكيد الأهلي على عدم منع القنوات الأرضية والفضائية المصرية وقناة النيل من إذاعة المباريات" وهو الأمر الذى ينفى الاتهام الموجه للنادى الأهلي بحرمان الجماهير من مشاهدة المباريات.

جاء فى الترتيب الثالث من مسارات البرهنة الصحفية على تأييد موقف النادى الأهلي "استناد الأهلي على البند الثامن من اتفاقية حقوق البث الفضائى للمباريات" وهى ما تؤكد على أنه يحق للنادى الذى ينشئ قناة خاصة الخروج من هذه الاتفاقية وإذاعة مبارياته على قناته الفضائية، فى الوقت الذى جاء فيه مسار البرهنة الصحفية على تأييد موقف الاتحاد المصرى لكرة القدم فى الترتيب الثالث وهو نفس ترتيب مسارات البرهنة المؤيدة للنادى الأهلي "البند الثامن من اتفاقية حقوق البث الفضائى للمباريات تؤكد على ضرورة حصول الأهلي على موافقة الجهة الإدارية على إذاعة مباراته" بمعنى أنه يحق للنادى الأهلي الخروج من اتفاقية حقوق البث ولكن لا يحق له إذاعة مبارياته على قناته إلا بعد الحصول على موافقة الجهة الإدارية.

كما جاء فى الترتيب الخامس لمسارات البرهنة على تأييد موقف النادى الأهلي "رغبة النادى الأهلي فى التشبه بالأندية الأوربية" ويقصد بها أنه من حق النادى الأهلي أن يتساوى بالأندية الأوربية المتقدمة فى إذاعة مبارياته حصرياً فى حين جاء مسار البرهنة المعارض فى نفس الترتيب "الخامس" الأندية الإنجليزية لا تمتلك حق إذاعة مبارياتها على الهواء مباشراً وهذا ما أكده السيد دافيد ريتشارد رئيس رابطة أندية المحترفين الأوربية على أن العديد من الأندية الإنجليزية تمتلك قنوات خاصة بالفعل ومن حقها إذاعة مبارياتها ولكن بعد ساعتين على الأقل من إذاعتها على الهواء مباشراً.

ونرى أن صحف الدراسة قدمت مسارات برهنة متوازنة مع كل من النادى الأهلي والاتحاد المصرى لكرة القدم، ومن ناحية أخرى نرى أن هذا يعد قصوراً وتأثيراً على الرأي العام حيث أن الصحف تقدم مسارات برهنة تأثير ثم تقدم مسارات برهنة معارضة الأمر الذى يؤثر على اتجاهات الرأي العام تجاه الأزمة فيما عدا مجلة الأهرام الرياضى التى تبنت حملة تأييد فقط للاتحاد المصرى لكرة القدم وبالتالى فهى لم تقدم مسارات برهنة على تأييد موقف النادى الأهلي.

جدول رقم (٤٦)
يوضح اتجاه صحف الدراسة وموقفها من أزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية

صحف الدراسة / موقف الصحيفة	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
مؤيد للنادى الأهلي	14	24.14	5	7.58	5	20.00	-	-	24	14.20	17.00
مؤيد للإتحاد المصرى لكرة القدم	18	31.03	23	34.85	9	36.00	14	70.00	64	37.87	6.63
محايد واكتفت بعرض وجهات النظر	26	44.83	38	57.58	11	44.00	6	30.00	81	47.93	31.44
أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	58	34.32	66	39.05	25	14.79	20	11.83	169	100	37.98
قيمة كا	61.49		117.62		27.85		52.63		223.84		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢

يتضح من جدول (٤٦) والخاص باتجاه الصحف عينة البحث وموقفها من أزمة "البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية" ما يلى:

احتل الاتجاه المحايد للصحف عينة الدراسة المرتبة الأولى بنسبة ٤٧,٩٣% ثم جاء الاتجاه المؤيد للاتحاد المصرى لكرة القدم فى الترتيب الثانى بنسبة ٣٧,٩% وجاء الاتجاه المؤيد للنادى الأهلي فى الترتيب الثالث بنسبة ١٤,٢%.

كما يتضح من جدول (٤٦) اتفاق صحيفة المصرى اليوم وصحيفة الأهرام ومجلة أخبارالرياضة فى ترتيب اتجاهاتها وموقفها من الأزمة على النحو التالى:

جاء الاتجاه المحايد فى الترتيب الأول بنسبة ٤٤,٨٣% فى صحيفة المصرى اليوم و بنسبة ٥٧,٥٨% فى صحيفة الأهرام وبنسبة ٤٤% فى مجلة أخبارالرياضة.

ثم جاء الاتجاه المؤيد للاتحاد المصرى لكرة القدم فى الترتيب الثانى بنسبة ٣١,٠٣% فى صحيفة المصرى اليوم بنسبة ٣٤,٨٥% فى صحيفة الأهرام وبنسبة ٣٦% فى مجلة أخبار الرياضة.

ثم جاء الاتجاه المؤيد للنادى الأهلي فى الترتيب الثالث بنسبة ٢٤,١% فى صحيفة المصرى اليوم بنسبة ٧,٦% فى صحيفة الأهرام وبنسبة ٢٠% فى مجلة أخبار الرياضة.

بينما اختلفت مجلة الأهرام الرياضة فى ترتيب اتجاهاتها وموقفها من الأزمة حيث جاء الاتجاه المؤيد للاتحاد المصرى لكرة القدم فى الترتيب الأول بنسبة ٧٠% وجاء الاتجاه المحايد فى الترتيب الثانى بنسبة ٣٠% ولم تقدم أطروحات صحفية مؤيدة للنادى الأهلي طوال معالجتها الصحفية للأزمة.

- وتشير النتائج السابقة إلى:

حصول الاتجاه المحايد على الترتيب الأول بين اتجاهات صحف الدراسة وموقفها من أزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية حيث اكتفت بعض صحف الدراسة بعرض وجهتى النظر وتركت للرأى العام الرياضى حرية إصدار الأحكام على طرفى الصراع.

ونرى أن هناك تعارض فى الآراء بين كتاب ومحررى الصحف حيث يوجد داخل الصحيفة الواحدة من هو مؤيد ومن هو معارض وهذا ما أوضحته الدراسة فى نسب الاتجاهات فيما عدا مجلة الأهرام ويعزو ذلك إلى أن هذا يوكد على أن صحف الدراسة لا تتبنى فكرة واحدة ولا تفرض على كتابها اتجاه معين وإن كان هذا من الممكن أن ينعكس بصورة سلبية على إقناع الرأي العام الرياضى باتجاه واحد أو ثابت وقد يؤدى أحياناً إلى فقد الثقة فى الصحيفة حيث نرى أن تعدد الاتجاهات داخل الصحيفة الواحدة يكون له تأثير سلبى على قدرة الصحيفة على إقناع الرأي العام الرياضى بوجهة النظر المقدمة من الصحيفة خلال معالجتها الصحفية للأزمة.

- كما تشير النتائج إلى:

أن مجلة الأهرام الرياضى تبنت الاتجاه المؤيد للاتحاد المصرى لكرة القدم والمعارض للنادى الأهلي فجاءت معظم أطروحاتها الصحفية تعارض أحقية النادى الأهلي فى إذاعة مبارياته مما يؤكد على أنها نجحت فى إثارة الرأي العام الرياضى مما يمثل وسيلة ضغط على مجلس إدارة النادى الأهلي كمتخذ قرار فى هذه الأزمة.

جدول (٤٧)
هدف المضمون الصحفى من المعالجة الصحفية لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية

صحف الدراسة / أهداف المضمون	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
وصف الوضع الحالى للأزمة	20	32.26	14	20.29	5	20.00	30	60.00	69	33.50	19.17
تحليل جميع جوانب وأبعاد الأزمة	16	25.81	33	47.83	7	28.00	8	16.00	64	31.07	27.13
اقتراح بدائل وحلول لاحتواء الأزمة	26	41.94	22	31.88	13	52.00	12	24.00	73	35.44	7.71
أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	62	30.10	69	33.50	25	12.14	50	24.27	206	100	21.77
قيمة كا	61.82		80.89		32.33		83.69		187.76		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢

يتضح من جدول (٤٧) والخاص بهدف المضمون الصحفى من تناول صحف الدراسة لأزمة "البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية" ما يلى:

حققت صحف الدراسة مجموعة من الأهداف الصحفية فى معالجتها لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية وجاء فى مقدمة هذه الأهداف "اقتراح بدائل وحلول لاحتواء الأزمة" حيث جاء فى الترتيب الأول بنسبة ٣٥,٤٤% ثم جاء فى الترتيب الثانى "وصف الوضع الحالى للأزمة بنسبة ٣٣,٥% وجاء فى الترتيب الثالث "تحليل جميع جوانب وأبعاد الأزمة" بنسبة ٣١,٠٧%.

كما يتضح من جدول (٤٧) وجود فروق داله احصائيًا بين صحف الدراسة فى ترتيب أهداف المضمون الصحفى من المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة البث الحصرى المباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية على النحو التالى:

فى صحفية المصرى اليوم جاء "اقتراح بدائل وحلول لاحتواء الأزمة" فى الترتيب الأول بنسبة ٤١,٩% ثم جاء فى الترتيب الثانى "وصف الوضع الحالى للأزمة" بنسبة ٣٢,٢٦% وجاء فى الترتيب الثالث "تحليل جميع جوانب وأبعاد الأزمة بنسبة ٢٥,٨%.

فى صحيفة الأهرام جاء "تحليل جميع جوانب أبعاد الأزمة" فى الترتيب الأول بنسبة ٤٧,٨% وجاء فى الترتيب الثانى "اقتراح بدائل وحلول لاحتواء الأزمة" بنسبة ٣١,٨٨% وجاء فى الترتيب الثالث "وصف الوضع الحالى للأزمة بنسبة" ٢٠,٢٩%.

فى مجلة أخبارالرياضة جاء "اقتراح البدائل وحلول لاحتواء الأزمة" فى الترتيب الأول بنسبة ٥٢% وجاء فى الترتيب الثانى "تحليل جميع جوانب أبعاد الأزمة" وحصل على نسبة ٢٨% وجاء فى الترتيب الثالث وصف الوضع الحالى وحصل على نسبة ٢٠%.

فى مجلة الأهرام الرياضى جاء "وصف الوضع الحالى للأزمة فى الترتيب الأول بنسبة ٦٠% ثم جاء اقتراح بدائل وحلول لاحتواء الأزمة فى الترتيب الثانى بنسبة ٢٤% وجاء فى الترتيب الثالث "تحليل جميع جوانب وأبعاد الأزمة" وحصل على نسبة ١٦%.

- وتشير النتائج السابقة:

إلى تعدد واختلاف أهداف المضمون الصحفى لدى صحف الدراسة من تناولها بالمعالجة الصحفية لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية حيث أوضحت نتائج تحليل صحف الدراسة مجمعة أن هدف المضمون الصحفى بدأ بوصف الوضع الحالى للأزمة عن طريق تقديم المعلومات والحقائق حول الأزمة ثم قدمت الصحف تحليلاً لجميع جوانب وأبعاد الأزمة كما ساهمت صحف الدراسة فى تقديم مجموعة من البدائل والحلول لاحتواء الأزمة.

واتفقت صحيفة المصرى اليوم ومجلة أخبارالرياضة فى أن غلب على هدف المضمون الصحفى "اقتراح البدائل والحلول لاحتواء الأزمة" وهو ما نراه من نقاط القوى الإيجابية فى المعالجة الصحفية التى قدمتها صحيفة المصرى اليوم وأخبارالرياضة. حيث نرى أن تقديم البدائل والحلول من الخطوات المساعدة والأساسية التى تساعد فى إتخاذ القرار.

بينما نرى أن هناك قصور فى المعالجة الصحفية التى قدمتها صحيفة الأهرام الرياضى حيث جاء وصف الوضع الحالى "بنسبة عالية بلغت ٦٠% من إجمالى أهداف المضمون الصحفى مما يدل أن المعالجة الصحفية بها كانت قاصرة على تقديم المعلومات والحقائق من الأزمة وتطرقت بنسبة ضعيفة إلى تحليل أبعاد الأزمة أو تقديم اقتراحات وبدائل لاحتواء الأزمة.

جدول رقم (٤٨)

يوضح البدائل والحلول التى قدمتها صحف الدراسة فى معالجتها الصحفية لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية

صحف الدراسة / البدائل والحلول	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
تعديل اللوائح الخاصة بالبث الفضائي بصورة تتناسب مع متطلبات العصر الحديث	8	13.11	21	31.82	10	28.57	11	29.73	50	25.13	8.08
تكوين رابطة لأندية الدورى الممتاز تكون مسئولة عن حقوق البث الفضائي للمباريات	11	18.03	9	13.64	2	5.71	9	24.32	31	15.58	6.03
تعويض النادى الأهلي عن الخسائر الناجمة عن عدم إذاعة مبارياته حصريا على قناة الأهلي	21	34.43	19	28.79	9	25.71	4	10.81	53	26.63	14.85
الاستعانة بالخبراء الأجانب للاستفادة من تجاربهم فى البث الفضائي للمباريات	7	11.48	2	3.03	4	11.43	3	8.11	16	8.04	3.50
بقاء الوضع على ما هو عليه حتى انتهاء الموسم	13	21.31	15	22.73	8	22.86	10	27.03	46	23.12	2.52

صحف الدراسة / البدائل والحلول	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
الحالى ومراعاة نقاط الضعف فى اتفاقية البث الفضائى للمباريات فى الموسم المقبل											
أخرى	1	1.64	-	-	2	5.71	-	-	3	1.51	3.67
الإجمالي	61	30.65	66	33.17	35	17.59	37	18.59	199	100	15.49
قيمة كا	27.25		42.51		13.80		19.58		76.88		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٥) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ١١,٠٧

يتضح من جدول (٤٨) والخاص بالبدائل والحلول التى قدمتها صحف الدراسة لاحتواء الأزمة من خلال المعالجة الصحفية لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي مايلي:

قدمت صحف الدراسة مجمعة مجموعة من البدائل والحلول المقترحة لاحتواء الأزمة حيث جاء فى مقدمتها "تعويض النادى الأهلي عن الخسائر الناجمة عن عدم إذاعة مبارياته حصرياً على قناة الأهلي" وحصل على نسبة ٢٦,٦٣% وجاء فى الترتيب الثانى "تعديل اللوائح الخاصة بالبث الفضائى بصورة تتناسب مع متطلبات العصر الحديث" وحصل على نسبة ٢٥,١٣% وجاء فى الترتيب الثالث "بقاء الوضع على ما هو عليه حتى انتهاء الموسم الحالى ومراعاة نقاط الضعف فى اتفاقية البث الفضائى للمباريات فى الموسم المقبل" وحصل على نسبة ٢٣,١٢% وجاء فى الترتيب الرابع "تكوين رابطة لأندية الدورى الممتاز تكون مسئولة عن حقوق البث الفضائى للمباريات" وحصل على نسبة ١٥,٥٨% وجاء فى الترتيب الخامس والأخير "الاستعانة بالخبراء الأجانب للاستفادة من تجاربهم فى البث الفضائى بنسبة ٨,٠٤%.

كما يتضح من جدول (٤٨) وجود فروق داله احصائيا فى ترتيب الحلول المقترحة التى قدمتها صحف الدراسة لاحتواء الأزمة على النحو التالى:

فى صحيفة المصرى اليوم جاء فى الترتيب الأول "تعويض النادى الأهلي عن الخسائر المادية الناجمة عن عدم إذاعة مبارياته حصرياً على قناة الأهلي وحصل على نسبة ٣٤,٤% ثم جاء فى الترتيب الثانى "بقاء الوضع على ما هو عليه حتى انتهاء الموسم الحالى ومراعاة نقاط الضعف فى اتفاقية البث للمباريات فى الموسم المقبل "وجاء بنسبة ٢١,٣% ثم جاء فى الترتيب الثالث "تكوين رابطة لأندية الدورى الممتاز تكون مسئولة عن حقوق البث الفضائى للمباريات" وحصل على نسبة ١٨,٠٣% ثم جاء فى الترتيب الرابع "تعديل اللوائح الخاصة بالبث الفضائى بصورة تتناسب مع متطلبات العصر الحديث" وحصل على نسبة ١٣,١% وجاء فى الترتيب الخامس "الاستعانة بالخبراء الأجانب للاستفادة من تجاربهم فى البث الفضائى" وحصل على نسبة ١١,٤٨%.

فى صحيفة الأهرام جاء فى الترتيب الأول "تعديل اللوائح الخاصة بالبث الفضائى بصورة تتناسب مع متطلبات العصر الحديث" وحصل على نسبة ٣١,٨% ثم جاء فى الترتيب الثانى "تعويض النادى الأهلي عن الخسائر الناجمة عن عدم إذاعة مبارياته حصرياً على قناة الأهلي" وحصل على نسبة ٢٨,٧٩% ثم جاء فى الترتيب الثالث "بقاء الوضع على ما هو عليه حتى انتهاء الموسم الحالى ومراعاة نقاط الضعف فى اتفاقية البث الفضائى للمباريات فى الموسم المقبل" وجاء فى الترتيب الرابع "تكوين رابطة لأندية الدورى الممتاز تكون مسئولة عن حقوق البث الفضائى للمباريات" وحصل على نسبة ١٣,٦% ثم جاء فى الترتيب الخامس والأخير "الاستعانة بالخبراء الأجانب للاستفادة من تجاربهم فى البث الفضائى" وحصل على نسبة ٣,٠٣%.

فى مجلة أخبارالرياضة جاء فى الترتيب الأول "تعديل اللوائح الخاصة بالبث الفضائى بصورة تتناسب مع متطلبات العصر الحديث" وحصل على نسبة ٢٨,٧٥% ثم جاء فى الترتيب الثانى "تعويض النادى الأهلي عن الخسائر المادية الناجمة عن عدم إذاعة مبارياته حصرياً على قناة الأهلي" وحصل على نسبة ٢٥,٧% ثم جاء فى الترتيب الثالث "بقاء الوضع على ما هو عليه حتى انتهاء الموسم الحالى ومراعاة نقاط الضعف فى اتفاقية البث الفضائى للمباريات فى الموسم المقبل" وحصل على نسبة ٢٢,٨٦% ثم جاء فى الترتيب الرابع "الاستعانة بالخبراء الأجانب للاستفادة من تجاربهم فى البث الفضائى" وحصل على نسبة ١١,٤٣% ثم جاء فى الترتيب الخامس

والأخير "تكوين رابطة لأندية الدورى الممتاز تكون مسئولة عن حقوق البث الفضائى للمباريات" وحصل على نسبة ٥,٧١%.

فى مجلة الأهرام الرياضى جاء فى الترتيب الأول "تعديل اللوائح الخاصة بالبث الفضائى بصورة تتناسب مع متطلبات العصر الحديث" وحصل على نسبة ٢٩,٧% ثم جاء فى الترتيب الثانى "بقاء الوضع على ما هو عليه حتى انتهاء الموسم الحالى ومراعاة نقاط الضعف فى اتفاقية البث الفضائى للمباريات فى الموسم المقبل" وحصل على نسبة ٢٧,٠٣% ثم جاء فى الترتيب الثالث تكوين رابطة لأندية الدورى الممتاز تكون مسئولة عن حقوق البث الفضائى للمباريات" وحصل على نسبة ٢٤,٣% ثم جاء فى الترتيب الرابع "تعويض النادى الأهلي عن الخسائر الناجمة عن عدم إذاعة مبارياته حصرياً علي قناة الأهلي" وحصل على نسبة ١٠,٨% ثم جاء فى الترتيب الخامس والأخير "الاستعانة بالخبراء الأجانب للاستفادة من تجاربهم فى البث الفضائى" وحصل على نسبة ٨,١١%.

- وتشير النتائج السابقة:

إلى أن صحف الدراسة قدمت بمجموعة من البدائل والحلول المقترحة لاحتواء الأزمة كان فى مقدمتها تعويض النادى الأهلي عن الخسائر الناجمة عن عدم إذاعة مبارياته حصرياً على قناة الأهلي وجاء هذا فى نتائج تحليل صحف الدراسة مجمعة كما جاء فى مقدمة الأسباب التى قدمتها صحيفة المصرى اليوم واحتل الترتيب الثانى فى صحيفة الأهرام ومجلة أخبارالرياضة.

ونرى أن هذا البديل كان من أنسب البدائل المقترحة لاحتواء الأزمة حيث أنه يتناسب مع الوضع الحالى لإرضاء جميع أطراف القوى الفاعلة فى الأزمة حيث أن الأهلي يعانى من الخسائر المادية وسوف يتم تعويضه كما أن هذا البديل يتماشى مع تنفيذ اتفاقية البث المبرمة بين الأندية والاتحاد والقنوات الخمس الفضائية وهم أقوى أطراف القوى الفاعلة فى الأزمة.

ثم جاء فى الترتيب الثانى تعديل اللوائح بما يتناسب مع متطلبات العصر حيث جاء هذا البديل بما يتناسب مع عدم تكرار الأزمة فى السنوات المقبلة خاصة وأن العديد من الأندية وعلي رأسهم نادى الزمالك صرح بأنه يعتزم إنشاء قناة تليفزيونية فكان لازماً الوصول إلى حل يتلاشى تكرار حدوث الأزمة مرة أخرى.

وجاء فى الترتيب الثالث بقاء الوضع على ما هو عليه حتى الانتهاء من الموسم الحالى ومراعاة ذلك فى اتفاقية البث فى الموسم المقبل.

ونرى أن الحلول التى جاءت فى المقدمة تتلخص فى بقاء الوضع على ما هو عليه مع تعويض الأهلي عن الخسائر المادية الناجمة عن عدم إذاعة مبارياته مع ضرورة مراعاة لائحة تتناسب مع متطلبات العصر الحديث.

والجدير بالذكر أن الحلول التى قدمتها الصحف كانت أقرب إلى الواقع وتتناسب مع أهداف الهيئات الرياضية وترضى جميع أطراف الأزمة حتى أنه يمكن القول أن القرارات الصادرة لاحتواء الأزمة جاءت متناسبة مع البدائل المقترحة التى قدمتها الصحف فى معالجتها الصحفية المصاحبة لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية.

جدول رقم (٤٩)

يوضح الاطروحات الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة وساعدت فى إتخاذ القرار فى معالجتها الصحفية لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية

صحف الدراسة / الاطروحات الصحفية	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
إثارة الرأي العام الرياضى ضد القرارات الصادرة من النادى الأهلي بمنع إذاعة مبارياته	22	25.88	30	38.46	8	23.53	15	34.09	75	31.12	14.23
وضع الأزمة فى بؤرة اهتمام القيادة السياسية "مجلس الوزراء"	28	32.94	25	32.05	6	17.65	12	27.27	71	29.46	18.52
إبراز الموقف السلبى للمجلس القومى للرياضة من الأزمة وإجباره على التدخل لاحتواء الأزمة	9	10.59	-	-	6	17.65	9	20.45	24	9.96	9.00
خلق رأى عام ضاغط على مجلس إدارة	8	9.41	2	2.56	5	14.71	-	-	15	6.22	9.80

صحف الدراسة / الاطروحات الصحفية	المصري		الأهرام		أخبارالرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
الاتحاد المصرى لكرة القدم											
إضعاف الشرعية القانونية للقرارات الصادرة عن مجلس إدارة النادى الأهلي	18	21.18	21	26.92	9	26.47	8	18.18	56	23.24	9.00
أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	85	35.27	78	32.37	34	14.11	44	18.26	241	100	31.22
قيمة كا	45.90		87.65		10.97		31.49		148.72		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٥) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ١١,٠٧

يتضح من جدول (٤٩) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للأطروحات الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة وساعدت فى إتخاذ القرار ما يلى:

قدمت صحف الدراسة مجموعة من الأطروحات الصحفية المختلفة التى ساعدت فى إتخاذ القرار، حيث جاء فى الترتيب الأول "إثارة الرأي العام الرياضى ضد القرارات الصادرة من النادى الأهلي بمنع إذاعة مبارياته وحصل على نسبة ٣١,١٢% ثم جاء فى الترتيب الثانى "وضع الأزمة فى بؤرة اهتمام القيادة السياسية "مجلس الوزراء" وحصل على نسبة ٢٩,٤٦% ثم جاء فى الترتيب الثالث "إضعاف الشرعية القانونية للقرارات الصادرة عن مجلس إدارة النادى الأهلي وحصل على نسبة ٢٣,٢٤% وجاء فى الترتيب الرابع "إبراز الموقف السلبى للمجلس القومى للرياضة وإجباره على التدخل لاحتواء الأزمة بنسبة ٩,٩٦% ثم جاء فى الترتيب الخامس والأخير" خلق رأى عام ضاغط على مجلس إدارة الاتحاد المصرى لكرة القدم "وحصل على نسبة ٦,٢٢%.

- وتشير نتائج الدراسة السابقة:
اتفاق نتائج جدول (٤٩) مع جدول (٤٦) والخاص باتجاهات صحف الدراسة وموقفها من الأزمة حيث جاءت نتائج جدول (٤٦) تؤكد على أن اتجاه الصحف كان مؤيداً لموقف الاتحاد المصرى لكرة القدم وبالتالى جاء فى مقدمة الأطروحات الصحفية التى ساعدت فى إتخاذ القرار "إثارة الرأي العام الرياضى ضد القرارات الصادرة عن النادى الأهلي بمنع إذاعة مبارياته" وجاء ذلك أيضاً فى الترتيب الأول فى صحيفة الأهرام وأخبارالرياضة والأهرام الرياضى حيث ساعد هذا الاتجاه على إثارة الرأي العام الرياضى ضد مجلس إدارة النادى الأهلي الذى كان سبباً فى حرمان الجماهير الرياضية من مشاهدة المباريات مما يعد وسيلة ضغط قوية على مجلس إدارة النادى الأهلي.

وجاء فى الترتيب الثانى "وضع الأزمة في بؤرة اهتمام القيادة السياسية الأمر الذى ساعد على تدخل مجلس الوزراء" فى محاولات منه لاحتواء الأزمة ونرى أن هذا يعد واحداً من أهم أدوار الصحافة فى مواجهة الأزمات حيث لايمكن للقيادة السياسية أن تتجاهل أزمة تناولتها الصحف بهذا الحجم من المعالجة الصحفية.

كما جاء فى الترتيب الثالث "إضعاف الشرعية القانونية للقرارات الصادرة عن مجلس إدارة النادى الأهلي" حيث أن إضعاف الشرعية القانونية للقرار يزيد من حجم معارضة القرار من قبل الجماهير الرياضية ومن ناحية أخرى فإن وضع القرار فى إطار بعيد عن الصلاحية القانونية يضعف من قوة القرار ويضعف من موقف متخذى القرار أمام الرأي العام الرياضى.

وجاء فى الترتيب الأخير خلق رأى عام ضاغط على الاتحاد المصرى لكرة القدم وهو ما يتناسب مع نتائج جدول (٤٦) والذى أكد على أن أغلب الصحف تبنت الاتجاه المحايد فى الترتيب الأول ثم الاتجاه المؤيد للاتحاد المصرى لكرة القدم وأخيراً وبنسبة ضعيفة الاتجاه المؤيد للنادى الأهلي وهذا ما أدى إلى عدم القدرة على خلق رأى عام ضاغط على الاتحاد المصرى لكرة القدم أثناء حدوث الأزمة.

ونرى أن صحف الدراسة قدمت أطروحات صحفية مختلفة ساعد مضمونها فى خلق رأى عام ضاغط على مجلس إدارة النادى الأهلي الأمر الذي ساعد على وضع قراراته فى إطار بعيد عن الصلاحية القانونية. كما ساعدت الصحافة على وضع الأزمة فى بؤرة اهتمام القيادة السياسية وكذلك المجلس القومى للرياضة مما أجبرهم على التدخل لاحتواء الأزمة خاصة بعد أن نجحت الصحف فى إبراز الموقف السلبى للمجلس القومى للرياضة فى التعامل مع الأزمة.

جدول رقم (٥٠) يوضح المصادر الصحفية (مصادر الصحيفة) التى اعتمدت عليها صحف الدراسة فى استيفاء المعلومات الخاصة بالمعالجة الصحفية لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية

صحف الدراسة / مصادر الصحيفة	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
كاتب	14	24.14	17	25.76	7	28.00	5	25.00	43	25.44	9.00
محرر	44	75.86	44	66.67	18	72.00	15	75.00	121	71.60	25.15
مراسل	-	-	5	7.58	-	-	-	-	5	2.96	15.00
وكالات الأنباء	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
وسائل أعلام أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	58	34.32	66	39.05	25	14.79	20	11.83	169	100	37.98
قيمة كا	191.02		163.21		75.87		64.64		490.91		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٥) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ١١,٠٧

يوضح جدول (٥٠) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للمصادر التي اعتمدت عليها صحف الدراسة في الحصول على المعلومات الخاصة بأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية ما يلى:

تعددت المصادر التي اعتمدت عليها صحف الدراسة فى الحصول على المعلومات فى معالجتها للأزمة وتأتى المادة الصحفية المنسوبة إلى "محرر" فى المرتبة الأولى بنسبة ٧١,٦٠% تليها المادة الصحفية المنسوبة إلى كاتب بنسبة ٢٥,٤٤% ثم المادة الصحفية التى تنسب إلى "مراسل" بنسبة ٢,٩٦%.

كما اتفقت صحف الدراسة فى ترتيب المصادر التى اعتمدت عليها حيث جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "محرر" فى الترتيب الأول بنسبة

٧٥,٨٦% فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة ٦٦,٦٧% فى صحيفة الأهرام وبنسبة ٧٢% فى مجلسة أخبار الرياضة وبنسبة ٧٥% فى مجلة الأهرام الرياضى.

ثم جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "كاتب" فى الترتيب الثانى بنسبة ٢٤,١% فى صحيفة المصرى اليوم، وبنسبة ٢٥,٧٦% فى صحيفة الأهرام وبنسبة ٢٨ % فى مجلة أخبار الرياضة وبنسبة ٢٥% فى مجلة الأهرام الرياضى.

ثم جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "مراسل" فى الترتيب الثالث فى صحيفة "الأهرام" بنسبة ٧,٥٨% ولم تعتمد صحيفة "المصرى اليوم"، مجلة أخبار الرياضة، مجلة الأهرام الرياضى على "مراسل" كمصدر من مصادرها فى المعالجة الصحفية لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية.

- وتشير النتائج السابقة إلى:

أنه لم تبذل صحف الدراسة جهداً فى الحصول على المواد الصحفية الخاصة بأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية "حيث اعتمدت صحف الدراسة بنسبة كبيرة على مصدرين فقط هما" "محرر" و"كاتب" مما يشير إلى أن تلك المواد عبارة عن آراء أولئك الكتاب والمحررين.

جدل رقم (٥١)

يوضح المصادر(مصادر الصحفى) التي اعتمدت عليها صحف الدراسة فى استيفاء المعلومات الخاصة بالمعالجة الصحفية لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية

صحف الدراسة / مصادر الصحفى	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
مسئول حكومى	6	8.57	28	36.36	4	13.33	6	30.00	44	22.34	35.27
مسئول رسمى	56	80.00	38	49.35	17	56.67	10	50.00	121	61.42	43.26
شخصيات غير رسمية	-	-	6	7.79	5	16.67	-	-	11	5.58	11.18
بريد قراء	-	-	-	-	3	10.00	3	15.00	6	3.05	6.00

وثائق وتقارير	8	11.43	5	6.49	1	3.33	1	5.00	15	7.61	9.27
صحف ومجلات	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
بيانات ونشارات	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	70	35.53	77	39.09	30	15.23	20	10.15	197	100	49.27
قيمة كا	263.60		142.09		53.62		33.96		433.75		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٧) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ١٤,٠٧

يوضح جدول (٥١) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للمصادر التى اعتمد عليها صحفيو الدراسة فى استقائهم للمعلومات الخاصة بأزمة "البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية" ما يلى:

تعددت المصادر التى اعتمد عليها صحفيو صحف الدراسة حيث جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "مسئول رسمى" فى الترتيب الأول بنسبة ٦١,٤٢% "ثم جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى مسئول حكومى" فى الترتيب الثانى بنسبة ٢٢,٣٤% ثم جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "وثائق وتقارير" فى الترتيب الثالث بنسبة ٧,٦% ثم المادة الصحفية المنسوبة إلى "شخصيات غير رسمية" فى الترتيب الرابع بنسبة ٥,٥٨% ثم جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "بريد قراء" فى الترتيب الخامس بنسبة ٣,٠٥%.

كما يتضح اتفاق صحف الدراسة فى الترتيب الأول والثانى للمصادر التى اعتمد عليها صحفيو الدراسة فى الحصول على المعلومات حيث جاءت المادة الصحفية المنسوبة الى "مسئول رسمى" فى الترتيب الأول بنسبة ٨٠% فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة ٤٩,٣٥% فى صحيفة الأهرام وبنسبة ٥٦,٦٧% فى مجلة أخبارالرياضة وبنسبة ٥٠% فى مجله الأهرام الرياضى ثم جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "مسئول حكومى" فى الترتيب الثانى بنسبة ٨,٥٧% فى صحيفة المصرى اليوم، وبنسبة ٣٦,٣٦% فى صحيفة الأهرام وبنسبة ١٣,٣% فى صحيفة أخبارالرياضة وبنسبة ٣٠% فى مجله الأهرام الرياضى.

- بينما اختلف ترتيب باقى المصادر التى اعتمد عليها صحفيو الدراسة على نحو التالى:

- فى صحيفة المصرى اليوم جاءت المادة الصحفية المنسوبة "وثائق وتقارير فى الترتيب الثالث بنسبة ١١,٤%.
- فى صحيفة الأهرام "جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى" شخصيات غير رسمية" في الترتيب الثالث بنسبة ٧,٧٩% ثم جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "وثائق وتقارير" فى الترتيب الرابع والأخير بنسبة ٦,٤%.

فى مجلة أخبارالرياضة جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "شخصيات غير رسمية" فى الترتيب الثالث بنسبة ١٦,٧%، ثم جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "بريد قراء" في الترتيب الرابع بنسبة ١٠%، ثم جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "وثائق وتقارير" فى الترتيب الخامس والأخير بنسبة ٣,٣%.

فى مجلة الأهرام الرياضى جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "بريد قراء" فى الترتيب الثالث بنسبة ١٥% ثم جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "وثائق وتقارير" فى الترتيب الرابع والأخير بنسبة ٥%.

- وتشير النتائج السابقة إلى:

اعتماد صحفيو صحف الدراسة على المسئولين الرسميين والحكوميين في جمع المعلومات والحقائق الخاصة بالأزمة ويعزو ذلك إلى حرص الصحفيين على جمع معلومات بعيدة عن الشائعات حتى تقدم للرأى العام الرياضى معلومات حقيقية صادقة عن الأزمة.

- كما تشير النتائج إلى:

اعتماد صحفيو مجلة أخبارالرياضة والأهرام الرياضي على "بريد قراء" حيث جاء فى الترتيب الرابع لمجلة أخبارالرياضة والترتيب الثالث لمجلة الأهرام الرياضى، ويعزو ذلك إلى حرص المجلات المتخصصة على استطلاع رأى الجماهير الرياضية حول الأزمة وكذلك مد متخذى القرار بهذه الآراء والاتجاهات الأمر الذى نراه أنه قد يساعد فى عملية إتخاذ القرار.

جدول رقم (٥٢)

يوضح الأساليب الإقناعية(المنطقية)المستخدمة في المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية

صحف الدراسة / الاساليب المنطقية	المصري		الأهرام		أخبارالرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
الأرقام والإحصاءات	12	21.43	7	23.33	4	28.57	7	36.84	30	25.21	4.40
الأدلة والوقائع	18	32.14	3	10.00	5	35.71	5	26.32	31	26.05	18.42

عرض وجهتي النظر	22	39.29	11	36.67	3	21.43	3	15.79	39	32.77	24.90
الربط بين الأسباب والنتائج	4	7.14	9	30.00	2	14.29	4	21.05	19	15.97	5.63
أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	56	47.06	30	25.21	14	11.76	19	15.97	119	100	35.39
قيمة كا	49.00		22.10		9.00		12.05		67.18		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٤) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٩,٤٩

يتضح من جدول (٥٢) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للأساليب الإقناعية "المنطقية" التى استخدمتها صحف الدراسة فى المعالجة الصحفية لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية ما يلى:

احتل أسلوب "عرض وجهتى النظر" الترتيب الأول بنسبة ٣٢,٧٧% بين الأساليب المنطقية المستخدمة فى المعالجة الصحفية للأزمة ثم جاء أسلوب "الأدلة والوقائع" فى الترتيب الثانى بنسبة ٢٦,٠٥% ثم جاء أسلوب "الأرقام والإحصاءات" فى الترتيب الثالث بنسبة ٢٥,٢% بينما احتل الترتيب الرابع والأخير أسلوب الربط بين الأسباب والنتائج بنسبة ١٥,٩٧%.

كما يتضح من الجدول وجود فروق دالة احصائيا فى ترتيب الأساليب المنطقية المستخدمة فى المعالجة الصحفية فى كل صحيفة منفردة على النحو التالى:

فى "صحيفة المصرى اليوم" جاء أسلوب "عرض وجهتى النظر" فى الترتيب الأول بنسبة ٣٩,٢٩% ثم جاء أسلوب "الأدلة والوقائع" فى الترتيب الثانى بنسبة ٣٢,١% ثم جاء أسلوب الأرقام والإحصاءات فى الترتيب الثالث بنسبة ٢١,٤٣% ثم جاء أسلوب الربط بين الأسباب والنتائج بنسبة ٧,١٤%

فى "صحيفة الأهرام" جاء أسلوب "عرض وجهتى النظر" فى الترتيب الأول بنسبة ٣٦,٧% ثم جاء أسلوب "الربط بين الأسباب والنتائج" فى الترتيب الثانى بنسبة ٣٠% ثم جاء أسلوب "الأرقام والإحصاءات" ثم الترتيب الثالث بنسبة ٢٣,٣% ثم جاء أسلوب "الأدلة والوقائع" فى الترتيب الرابع بنسبة ١٠%.

في مجلة "أخبار الرياضة" جاء أسلوب "الأدلة والوقائع" فى الترتيب الأول بنسبة ٣٥,٧١% ثم جاء أسلوب "الأرقام والإحصاءات" بنسبة ٢٨,٥٧% فى الترتيب الثانى، ثم جاء أسلوب "عرض وجهتى النظر" فى الترتيب الثالث بنسبة ٢١,٤٣% وجاء فى الترتيب الرابع والأخير أسلوب الربط بين الأسباب والنتائج بنسبة ١٤,٢٩%.

فى مجلة "الأهرام الرياضى" جاء أسلوب "الأرقام والإحصاءات" فى الترتيب الأول بنسبة ٣٦,٨% ثم جاء أسلوب "الأدلة والوقائع" فى الترتيب الثانى بنسبة ٢٦,٣% ثم جاء أسلوب "الربط بين الأسباب والنتائج" فى الترتيب الثالث بنسبة ٢١,٤٣% وجاء أسلوب "عرض وجهتى النظر" فى الترتيب الرابع بنسبة ١٥,٧٩%.

- وتشير النتائج السابقة إلى ما يلى:

اتفاق صحيفة المصرى اليوم وصحيفة الأهرام فى حصول أسلوب "عرض وجهتى النظر" على الترتيب الأول بنسبة ٣٩,٢٩% فى صحيفة المصرى اليوم و٣٦,٦٧% فى صحيفة الأهرام مما يدل على حرص الصحف السابقة على معالجة الأزمة بأسلوب محايد دون تحيز وترك مساحة من الحرية إلى الرأي العام الرياضى لإصدار الأحكام على الأزمة بعيداً عن فرض وجهة النظر الصحفية.

- كما تشير النتائج إلى:

حصول أسلوب "عرض وجهتى النظر" على الترتيب الأخير فى مجلة الأهرام الرياضى ويعزو ذلك أن المجلة قد اتخذت الاتجاه المؤيد للاتحاد المصرى لكرة القدم والمعارض لمجلس إدارة النادى الأهلي وبالتالى كان من الضرورى أن يغلب عليها استخدام الأساليب الإقناعية الأخرى دون استخدام أسلوب "عرض وجهتى النظر" كما نرى نجاح مجلة الأهرام الرياضى فى حملتها الصحفية ضد مجلس إدارة النادى الأهلي باعتمادها على الأساليب الإقناعية الأقوى والأكثر تأثيراً مثل أسلوب الأرقام والإحصاءات والأدلة والوقائع.

- كما تشير النتائج إلى:

حصول أسلوب الربط بين الأسباب والنتائج على المستوى الأخير فى صحيفة المصرى اليوم وأخبار الرياضة والأهرام الرياضى. ويعزو ذلك إلى صعوبة استخدام هذا الأسلوب لما يتطلب من قدرات عالية على التحليل والربط بين الأسباب والنتائج الأمر الذى يشير إلى وجود قصور فى الجوانب المعرفية لدى للعاملين فى مجال الصحافة الرياضية.

جدول (٥٣)

يوضح الأساليب الإقناعية(العاطفية)المستخدمة فى المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية

صحف الدراسة / الاساليب العاطفية	المصري		الأهرام		أخبارالرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
التعميم	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
التحيز	4	28.57	11	36.67	2	20.00	9	75.00	26	39.39	8.15
التناقض بين الأسباب والنتائج	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
عرض الرأي على أنه حقيقة	10	71.43	19	63.33	8	80.00	3	25.00	40	60.61	13.40
أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	14	21.21	30	45.45	10	15.15	12	18.18	66	100	15.21
قيمة كا	40.00		73.90		34.74		37.07		156.54		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٤) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٩,٤٩

يتضح من جدول (٥٣) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للأساليب الإقناعية "العاطفية" التى استخدمتها صحف الدراسة فى المعالجة الصحفية لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية ما يلى:

اتفقت صحف الدراسة باستثناء مجلة الأهرام الرياضى فى ترتيب استخدام الأساليب الإقناعية "العاطفية" المستخدمة فى المعالجة الصحفية على النحو التالى جاء استخدام أسلوب "عرض الرأي على أنه حقيقة" فى الترتيب الأول فى صحيفة المصرى اليوم بنسبة ٧١,٤% وبنسبة ٦٣,٣% فى صحيفة الأهرام وبنسبة ٨٠% فى مجلة أخبار الرياضة.

بينما جاء استخدام أسلوب "التحيز" فى الترتيب الثانى بنسبة ٢٨,٥٧% فـى صـحيفة المصـرى اليوم وبنسبة ٣٦,٦٧% فـى صـحيفة الأهـرام وبنسبة ٢٠% فى صحيفة أخبار الرياضة.

بينمـا اختلفـت مجلـة الأهـرام الرياضـى فـى ترتيـب اسـتخدام الأسـاليب العاطفية المستخدمة فى المعالجـة الصحفية للأزمـة حيث جـاء أسلوب التحيز فـى المرتبـة الأولـى بنسـبة ٧٥% ثـم جـاء أسـلوب "عـرض الـرأي علـى أنـه حقيقة" فى الترتيب الثانى بنسبة ٢٥%.

كما أسفرت نتائج التحليل لصحف الدراسة مجمعة على حصول أسلوب "عرض الرأي على أنـه حقيقة" علـى الترتيب الأول بنسبة ٦٠,٦١% وجـاء أسلوب التحيز فى الترتيب الثانى بنسبة ٣٩,٣٩%.

- وتشير النتائج السابقة إلى أن:

صحف الدراسة استخدمت أسلوب عرض الرأي على انـه حقيقـة ممـا يوضح اعتماد الصحف على آراء كتابها ومحرريها فـى معالجـة الأزمـة، فيمـا عدا صحف الأهرام الرياضى التى اعتمدت على أسلوب "تحيز" فى معالجتهـا للأزمة ويعزو ذلك إلى أن الحملة الصحفية التى تبنتها مجلة الأهرام الرياضـى كانت دائماً فى الاتجاه المؤيد للاتحاد المصرى لكرة القدم والمعـارض للنـادى الأهلي وبالتالي جاءت الأساليب العاطفية المستخدمة مناسبة لاتجاه الصحفية.

ونـرى أن صـحف الدراسـة بـذلت جهـود واضـحة فـى اسـتمالة عقـل وعاطفة القارئ وقدمت الأدلة والبراهين المناسبة فى المعالجة الصحفية لأزمة "البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي" على قناته الفضائية.

جدول (٥٤)

يوضح الأنماط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية

صحف الدراسة / الانماط الصحفية	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
الخبر الصحفى	14	24.14	13	19.70	5	20.00	3	15.00	35	20.71	10.60
التقرير الصحفى	18	31.03	9	13.64	3	12.00	2	10.00	32	18.93	20.25
المقال الصحفى	14	24.14	11	16.67	1	4.00	5	25.00	31	18.34	13.26
الحديث الصحفى	-	-	6	9.09	1	4.00	-	-	7	4.14	14.14

التحقيق الصحفى	-	-	7	10.61	4	16.00	7	35.00	18	10.65	7.33
القصة الاخبارية	12	20.69	8	12.12	4	16.00	-	-	24	14.20	13.33
العمود الصحفى	-	-	8	12.12	6	24.00	3	15.00	17	10.06	8.65
الصورة الخبرية	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الكاريكاتير	-	-	4	6.06	1	4.00	-	-	5	2.96	8.60
أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	58	34.32	66	39.05	25	14.79	20	11.83	169	100	37.98
قيمة كا	70.65		25.92		15.11		22.17		88.70		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٩) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ١٦,٩٢

يتضح من جدول (٥٤) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للأنماط الصحفية التى استخدمتها صحف الدراسة فى المعالجة الصحفية لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية ما يلى:

أظهرت النتائج الكلية لتحليل صحف الدراسة مجمعة حصول الخبر الصحفى على أعلى نسبة استخدام بين الأنماط الصحفية حيث جاء فى الترتيب الأول بنسبة ٢٠,٧١% تلاه التقرير الصحفى فى الترتيب الثانى بنسبة ١٨,٩% ثم جاء المقال الصحفى فى الترتيب الثالث بنسبة ١٨,٣% وجاءت القصة الإخبارية فى الترتيب الرابع بنسبة ١٤,٢% ثم جاء التحقيق الصحفى فى الترتيب الخامس بنسبة ١٠,٦٥% ثم جاء العمود الخبرى فى الترتيب السادس بنسبة ١٠,٠٦% ثم جاء الحديث الصحفى فى الترتيب السادس بنسبة ٤,١٤% وجاء الكاريكاتير فى الترتيب السابع والأخير بنسبة ٢,٩٦%.

- كما يوضح جدول (٥٤) وجود فروق دالة احصائيا فى ترتيب استخدام صحف الدراسة للأنماط الصحفية على النحو التالى:

فى "صحيفة المصرى اليوم" احتل التقرير الصحفى الترتيب الأول بنسبة ٣١,٠٣% ثم جاء الخبر الصحفى و"المقال الصحفى" فى الترتيب الثانى بنسبة ٢٤,١٤% ثم جاءت القصة الإخبارية فى الترتيب الرابع بنسبة ٢٠,٦٢% ولم تستخدم الصحفية "كلا من الحديث الصحفى والتحقيق

الصحفى" و"العمود الصحفى" الصورة الخبرية والكاريكاتير فى المعالجة الصحفية للأزمة.

"صحيفة الأهرام" احتل الخبر الصحفى الترتيب الأول بنسبة ١٩,٧% ثم جاء المقال الصحفى فى الترتيب الثانى بنسبة ١٦,٦٧% ثم جاء التقرير الصحفى فى الترتيب الثالث بنسبة ١٣,٦٤% وجاء "العمود الصحفى والقصة الإخبارية" فى الترتيب الرابع بنسبة ١٢,١٢% ثم جاء التحقيق الصحفى فى الترتيب السادس بنسبة ١٠,٦% وجاء الحديث الصحفى بنسبة ٩,٠٩% فى الترتيب السابع ثم جاء الكاريكاتير فى الترتيب الثامن والأخير بنسبة ٦,٠٦%.

فى مجلة أخبار الرياضة احتل "العمود الصحفى" الترتيب الأول بنسبة ٢٤% ثم جاء الخبر الصحفى فى الترتيب الثانى بنسبة ٢٠% وجاء "التحقيق الصحفى والقصة الإخبارية" فى الترتيب الثالث بنسبة ١٦% ثم جاء التقرير الصحفى فى الترتيب الخامس بنسبة ١٢ % ثم جاءت باقى الأنماط الصحفية فى الترتيب السادس بنسبة ٤% بينما لم تستخدم المجلة الصورة الخبرية فى المعالجة الصحفية للأزمة.

فى مجلة "الأهرام الرياضى" جاء التحقيق الصحفى فى الترتيب الأول بنسبة ٣٥% ثم جاء المقال الصحفى فى الترتيب الثانى بنسبة ٢٥% ثم جاء "الخبر الصحفى والعمود الصحفى" فى الترتيب الثالث بنسبة ١٥% وجاء التقرير الصحفى فى الترتيب الخامس بنسبة ١٠ % بينما لم تستخدم الصحيفة الحديث الصحفى والقصة الإخبارية والصورة الخبرية والكاريكاتير فى المعالجة الصحفية.

- وتشير النتائج السابقة إلى:

تنوع الأنماط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية لصحف الدراسة لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية حيث احتل الخبر الترتيب الأول فيها وجاء الكاريكاتير فى الترتيب التاسع والأخير.

ولاحظنا أن الطابع الخبرى هو النمط الغالب على الأنماط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية مما يدل على حرص الصحف "عينة الدراسة" على الاستمرارية فى تقديم المعلومات طوال فترة الأزمة مما يؤكد حرص الصحف "عينة الدراسة" على مواكبة الأحداث والموضوعات الخاصة بالأزمة.

كما جاء المقال فى ترتيب متقدم بين الأنماط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية الأمر الذى يدل على سعى الصحف "عينة الدراسة" للتعبير عن السياسة العامة للصحفية باعتبار أن المقال يعكس رأى الصحفية وكذلك

آراء كتابها ومحرريها هذا بجانب ما يميز المقال الصحفى كنمط يساعد فى التعرف على أسباب الأزمة وطرح الحلول المناسبة لها.

كما لاحظنا حصول الحديث الصحفى والتحقيق الصحفى على مراكز متأخرة بين ترتيب الأنماط الصحفية رغم أهمية هذين النمطين فى معالجة الأزمات فمن خلال الحديث الصحفى يمكن التعرف على آراء المتخصصين والمسئولين فى الأزمة المثارة، ومن خلال التحقيق يمكن التعرف على وجهات النظر المختلفة تجاه الأزمة شرحاً وتفسيراً وتصوراً للحلول المناسبة لها.

- كما تشير النتائج إلى:

تميز صحيفة "الأهرام الرياضى" باستخدام التحقيق الصحفى والمقال الصحفى باعتبارهم من الأنماط الصحفية التى تساعد فى جمع المعلومات وتحليلها والتعرف على مختلف الاتجاهات ثم تقديم البدائل والحلول المناسبة لإتخاذ القرار المناسب لاحتواء الأزمة.

كما تميزت صحيفة الأهرام ومجلة أخبار الرياضة فى استخدامهم لمعظم الأنماط الصحفية بنسب مختلفة الأمر الذى جعل المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة "البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية" يغلب عليها طابع تقديم المعلومات وتحليلها والتعرف على مختلف الاتجاهات حول الأسباب المتعلقة بالأزمة وكذلك تقديم البدائل والحلول لاحتواء الأزمة.

جدول (٥٥)
وضح وسائل الإبراز(إبراز المتن) المستخدمة فى المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية

صحف الدراسة / وسائل ابراز المتن	المصري		الأهرام		أخبارالرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
الفواصل	22	35.48	15	22.39	8	28.57	4	19.05	49	27.53	15.41
الاطارات والبراويز	9	14.52	19	28.36	9	32.14	6	28.57	43	24.16	9.00
الالوان المغايرة للون الاسود	31	50.00	33	49.25	11	39.29	11	52.38	86	48.31	20.60
أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	62	34.83	67	37.64	28	15.73	21	11.80	178	100	36.79
قيمة كا	83.72		79.29		26.50		27.67		203.70		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٤) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٩,٤٩

أظهرت نتائج الدراسة التحليلية بجدول (٥٥) فيما يتعلق بوسائل إبراز متن وموضوعات أزمة "البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية " ما يلى".

حصول الألوان المغايرة للون الأسود على الترتيب الأول بنسبة ٤٨,٣% بينما جاء استخدام الفواصل فى الترتيب الثانى بنسبة ٢٧,٥٣% وجاء استخدام الإطارات والبراويز فى الترتيب الثالث بنسبة ٢٤,١٦%.

- كما أسفرت نتائج دراسة هذه الصحف منفردة على وجود فروق داله احصائيا فى ترتيب استخدام وسائل الإبراز على النحو التالى:

صحيفة المصرى اليوم جاء استخدام الألوان المغايرة للون الأسود فى الترتيب الأول بنسبة ٥٠% ثم جاء استخدام الفواصل فى الترتيب الثانى بنسبة ٣٥,٤٨% وجاء استخدام الإطارات والبراويز فى الترتيب الثالث بنسبة ١٤,٥٢%.

بينما اتفقت صحيفة الأهرام، ومجلة أخبارالرياضة ومجلة الأهرام الرياضى فى ترتيب استخدام وسائل الإبراز على النحو التالى.

جاء استخدام "الألوان المغايرة للون الأسود فى الترتيب الأول بنسبة ٤٩,٢٥% فى صحيفة الأهرام الرياضى وبنسبة ٣٩,٢٩% فى مجلة أخبارالرياضة بنسبة ٥٢,٢٨% فى مجلة الأهرام الرياضى، وجاء استخدام الإطارات والبراويز فى الترتيب الثانى بنسبة ٢٨,٣% فى صحيفة الأهرام وبنسبة ٣٢,١% فى مجلة أخبارالرياضة وبنسبة ٢٨,٥٧% فى مجلة الأهرام الرياضى وجاء استخدام الفواصل فى الترتيب الثالث بنسبة ٢٩,٣٩% فى صحيفة الأهرام وبنسبة ٢٨,٥٧% فى مجلة أخبار الرياضة وبنسبة ١٩,٠٥% فى مجلة الأهرام الرياضى.

- وتشير النتائج السابقة إلى:

ارتباط استخدام صحف الدراسة لوسائل إبراز المتن بنوع مصادر الموضوعات الخاصة بأزمة "البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية" حيث تم استخدام الألوان المغايرة للون الأسود فى تصريحات المسئولية الرسميين والمسئولين الحكوميين بينما جاء استخدام الإطارات والبراويز فى موضوعات الأزمة المرتبطة بالتصريحات الرسمية الصادرة من كبار المسئولين.

كما ارتبط استخدام وسائل إبراز المتن طبقاً لاستخدام الانماط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية للأزمة حيث أسفرت الدراسة التحليلية عن استخدام الفواصل والإطارات والبراويز لإبراز المقالات والتحقيقات والأحاديث الصحفية.

جدول (٥٦)

يوضح وسائل الإبراز(ابرازالعناوين) المستخدمة فى المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية

صحف الدراسة / وسائل ابراز العناوين	المصري		الأهرام		أخبارالرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
عنوان عمودى	12	20.69	19	28.79	7	28.00	7	35.00	45	26.63	8.60
عنوان ممتد	37	63.79	39	59.09	14	56.00	10	50.00	100	59.17	27.44
مانشيت	9	15.52	8	12.12	4	16.00	3	15.00	24	14.20	4.33

أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	58	34.32	66	39.05	25	14.79	20	11.83	169	100	37.98
قيمة كا	١٠٩,٥٢		١١٢,١١		٣٧,٣٧		٢٦,٧٣		٢٨٠,٥١		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢

أظهرت نتائج الدراسة التحليلية بجدول (٥٦) وجود اتفاق بين صحف الدراسة فيما يتعلق باستخدام العناوين كوسيلة إبراز الموضوعات الخاصة بأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية ما يلى:

جاء العنوان الممتد فى الترتيب الأول بين وسائل الإبراز بنسبة ٥٩,١٧% ثم جاء العنوان العمودى فى الترتيب الثانى بنسبة ٢٦,٦٣% وجاء العنوان المانشت في الترتيب الثالث والأخير بنسبة ١٤,٢٠%.

- كما أسفرت نتائج دراسة صحف الدراسة منفردة ما يلى:

جاء استخدام العنوان الممتد فى الترتيب الأول بنسبة ٦٣,٧% فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة ٥٩,٠٩% فى صحيفة الأهرام وبنسبة ٥٦% فى مجلة أخبار الرياضة وبنسبة ٥٠% فى مجلة الأهرام الرياضى كما حصل استخدام العنوان العمودى على الترتيب الثانى فى صحف الدراسة حيث حصل على نسبة ٢٠,٦٩% فى صحيفة الأهرام وبنسبة ٢٧,٧٩% فى صحيفة الأهرام وبنسبة ٢٨% فى مجلة أخبار الرياضة وبنسبة ٣٥% فى مجلة الأهرام الرياضى.

كما حصل استخدام العنوان مانشت على الترتيب الثالث وجاء بنسبة ١٥,٥٢% فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة ١٢,١٢% فى صحيفة الأهرام وبنسبة ١٦% فى مجلة أخبار الرياضة وبنسبة ١٥% فى مجلة الأهرام الرياضى.

- وتشير نتائج الدراسة السابقة إلى:

اتفاق صحف الدراسة فى ترتيب استخدام العناوين كوسائل إبراز للموضوعات الخاصة بالأزمة المثارة وجاء استخدام العنوان الممتد فى المرتبة الأولى وبنسبة عالية ،ويعزو ذلك إلى مناسبة هذا النوع من العناوين مع الأنماط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية للأزمة حيث يتناسب العنوان الممتد مع الأنماط الخبرية والتحقيقات والتقارير الأمر الذى جعل العنوان الممتد يحتل المرتبة الأول فى الوقت الذى جاء فيه العنوان العمود فى الترتيب الثانى وهو ما يتناسب مع المقال والعمود الصحفى، بينما جاء استخدام العنوان المانشت بنسبة قليلة نظراً لنشر أغلب موضوعات الأزمة فى الصفحات الداخلية لصحف الدراسة.

ونرى أن استخدام العناوين كوسائل إبراز جاء متناسباً مع الأنماط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية للأزمة.

جدول (٥٧)
يوضح وسائل الإبراز(الصور) المستخدمة فى المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية

صحف الدراسة / وسائل إبراز الصور	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
صور شخصية	31	51.67	38	56.72	13	54.17	12	52.17	94	54.02	21.66
صور موضوعية	29	48.33	29	43.28	11	45.83	11	47.83	80	45.98	16.20
أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	60	34.48	67	38.51	24	13.79	23	13.22	174	100	37.36
قيمة كا	115.95		133.45		46.87		44.51		339.51		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوي دلالة (٠,٠٥) =
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢

أظهرت نتائج الدراسة التحليلية بجدول (٥٧) والخاص باستخدام الصور كوسائل إبراز فى المعالجة الصحفية لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية ما يلى:

اتفاق صحف الدراسة مجتمعة ومنفردة فى استخدام الصور كوسيلة إبراز على النحو التالى:

جاء استخدام الصور الشخصية فى الترتيب الأول بنسبة ٥٤,٠٢% من إجمالى صحف الدراسة، كما حصل على الترتيب الأول فى ترتيب استخدام صحف الدراسة منفردة حيث حصلت على نسبة ٥١,٦٧% فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة ٥٦,٧٢% فى صحيفة الأهرام وبنسبة ٥٤,١٤% فى مجلة أخبار الرياضة وبنسبة ٥٢,١٧% فى مجلة الأهرام الرياضى. كما جاء استخدام الصور الموضوعية فى الترتيب الثانى بنسبة ٤٥,٩٨% من إجمالى صحف الدراسة كما حصلت على الترتيب الثانى فى ترتيب استخدام صحف الدراسة منفردة حيث حصلت على نسبة ٤٨,٣ فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة ٤٣,٢٨% فى صحيفة الأهرام وبنسبة ٤٥,٨% فى مجلة أخبار الرياضة وبنسبة ٤٧,٨% فى مجلة الأهرام الرياضى.

- وتشير نتائج الدراسة السابقة إلى:

أنه قد تم استخدام الصور الشخصية بصورة مناسبة مع الأنماط الصحفية المستخدمة، ولقد أوضحت الدراسة أن الطابع الخبرى هو الغالب على الأنماط الصحفية كما لاحظنا وجود قصور فى استخدام الصحف الموضوعية حيث يرى أنه من الضرورى استغلال الصور الموضوعية بصورة أفضل مما يزيد من ثقة القارئ فى الصحافة الرياضية.

ويعزو ذلك إلى أنه قد يكون ناتجاً عن نقص فى إمكانات الصحف أو سهولة الحصول على الصور الشخصية من أرشيف الجريدة حيث لاحظنا أثناء الدراسة التحليلية تكرار نفس الصورة الشخصية مع أكثر من نمط صحفى مما يدل على أنها صور تم الحصول عليها من الأرشيف الخاص بالجريدة الأمر الذى يضعف من استخدام الصور كوسائل إبراز حيث لابد أن يشعر القارئ بحداثة الصورة حتى وإن كانت شخصية مما يزيد من مصداقية الخبر وحداثته عند الرأي العام الرياضى.

جدول (٥٨)

يوضح حجم الاهتمام النسبى للصحف عينة الدراسة بالمعالجة الصحفية المصاحبة لازمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية

صحف الدراسة / وسائل إبراز الصور	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
غلاف	-	-	-	-	5	20.00	7	35.00	12	7.10	12.67
صفحة أولى	9	15.52	10	15.15	-	-	-	-	19	11.24	19.11
صفحة داخلية	-	-	-	-	20	80.00	13	65.00	33	19.53	35.97
صفحة متخصصة	49	84.48	56	84.85	-	-	-	-	105	62.13	105.93
صفحة أخيرة	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	58	34.32	66	39.05	25	14.79	20	11.83	169	100	37.98
قيمة كا	233.27		267.78		90.43		53.44		329.54		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٥) ومستوي دلالة (٠,٠٥) =

أظهرت الدراسة التحليلية لجدول (٥٨) والذى يوضح الاهتمام النسبى للمعالجة الصحفية لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية من حيث موقع الصفحة ما يلى:

وجود اتفاق بين صحف الدراسة اليومية متمثلة فى صحيفة المصرى اليوم وصحيفة الأهرام فى حجم الاهتمام النسبى بالمعالجة الصحفية المصاحبة للأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية على النحو التالى:

احتل النشر فى الصفحة المتخصصة على الترتيب الأول بنسبة ٨٤,٤٨% فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة ٨٤,٨٥%.ثم جاء النشر على الصفحة الاولى فى الترتيب الثانى بنسبة ١٥,٥٢% فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة ١٥,١٥% فى صحيفة الأهرام.

كما أسفرت الدراسة عن وجود اتفاق بين صحف الدراسة المتخصصة متمثلة فى صحيفة أخبارالرياضة، الأهرام الرياضى فى حجم الاهتمام النسبى فى المعالجة الصحفية لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية من حيث موقع النشر على النحو التالى:

احتل النشر فى الصفحات الداخلية على الترتيب الأول بنسبة ٨٠% فى مجلة أخبارالرياضة وبنسبة ٦٥% فى مجلة الأهرام الرياضى ثم جاء النشرعلى الغلاف فى الترتيب الثانى بنسبة ٢٠% فى مجلة أخبارالرياضة وبنسبة ٣٥% فى مجلة الأهرام الرياضى.

- وتشير النتائج السابقة إلى:

وجود تصور فى حجم اهتمام الصحف اليومية وكذلك مجلة أخبارالرياضة بأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلي على قناته الفضائية، واتضح ذلك من نشر بنسبة قليلة من موضوعات الأزمة فى الصفحة الأولى من الصحف اليومية والغلاف فى الصحف المتخصصة "أخبارالرياضة".

ونرجع هذه القصور إلى طبيعة الصحف اليومية حيث أنها لا يقتصر نشاطها على المجال الرياضى فقط بل فهى تحوى بداخلها مجالات مختلفة ومتعدد، لذلك فهى تحاول أن توازن يبين متطلبات جماهيرها واتجاهاتهم المختلفة حتى ترضى جميع الأطراف فلا يجوز أن تحتل الصفحة الأولى بها على أكثر من خبر رياضى وغالباً ما يكون هذا الخبر عن مباراة هامة أو حدث جديد ينتظره الجماهير.أما أخبارالأزمة فقد لا يغلب عليها طابع الحداثة ولذلك تكتفى الصحف بعرض أخبارها فى الصفحات الداخلية.

٣- أزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة):

جدول (٥٩)

يوضح الأطروحات الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة والخاصه بأسباب وتداعيات أزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد(اللائحة الجديدة)

صحف الدراسة / أبعاد وأسباب الازمة	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
اعتراض الهيئات الرياضية على إلغاء منصب أمين الصندوق	42	23.60	42	30.66	29	32.95	21	24.71	134	27.46	9.58
اعتراض الهيئات الرياضية على إلغاء منصب نائب الرئيس	41	23.03	39	28.47	21	23.86	29	34.12	130	26.64	7.97
الاعتراض على شرط منع أحقية الترشيح بعد ثمان سنوات	39	21.91	28	20.44	17	19.32	16	18.82	100	20.49	14.00
الاعتراض على أحقية الجمع بين عضوية الاتحادات واللجنة الاولمبية	31	17.42	17	12.41	12	13.64	10	11.76	70	14.34	15.37
السلطات الكبيرة التى يمنحها القانون للمسئول الأول عن الرياضة فى مصر	24	13.48	7	5.11	7	7.95	9	10.59	47	9.63	17.26
أخرى	1	0.56	4	2.92	2	2.27	-	-	7	1.43	5.00
الإجمالي	178	36.48	137	28.07	88	18.03	85	17.42	488	100	48.25
قيمة كا	52.35		69.42		40.06		44.42		188.3		

صحف الدراسة / أبعاد وأسباب الأزمة	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
									9		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٥) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ١١,٠٧

يتضح من جدول (٥٩) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للأطروحات الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة عن أسباب وتداعيات أزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد "اللائحة الجديدة".

ما يلى:

- إن السبب الأول الذى أدى إلى حدوث وتصاعد الأزمة هو" اعتراض الهيئات الرياضية على منصب أمين الصندوق"، حيث احتل الترتيب الأول بين أسباب الأزمة التى طرحتها صحف الدراسة بنسبة ٢٧,٤٦%، وجاء فى الترتيب الثانى للأسباب التى أدت إلى حدوث وتصاعد الأزمة "اعتراض الهيئات الرياضية على إلغاء منصب نائب الرئيس" والذى حصل على نسبة ٢٦,٦٤% ثم جاء فى الترتيب الثالث "الاعتراض على شرط منع أحقية الترشيح بعد ثمانى سنوات" بنسبة ٢٠,٤٩%، ثم جاء فى الترتيب الرابع "الاعتراض على أحقية الجمع بين عضوية الاتحاد واللجنة الأوليمبية" بنسبة ١٤,٣٤% وجاء فى الترتيب الخامس والأخير "السلطات الكبيرة التى يمنحها القانون الجديد للمسئول الأول عن الرياضة فى مصر" بنسبة ٩,٦٣%.

كما يتضح من جدول (٥٩) وجود فروق داله احصائية فى معالجة صحف الدراسة منفردة لأسباب وتداعيات الأزمة على النحو التالى:

- اتفاق صحيفة "المصرى اليوم" و"الأهرام" و"أخبار الرياضة" فى أن أبرز أسباب الأزمة هى:
- اعتراض الهيئات الرياضية على إلغاء منصب أمين الصندوق، وحصل على نسبة ٢٣,٦٠% فى صحيفة المصرى اليوم، بينما حصل على ٣٠,٦٦% . فى صحيفة الأهرام

- وحصل على نسبة ٣٢,٩٥% فى مجلة "أخبار الرياضة". واحتل بذلك الترتيب الأول فى الصحف السابقة.

كما اتفقت صحيفة "المصرى اليوم" و"الأهرام" ومجلة "أخبار الرياضة" فى وضع اعتراض الهيئات الرياضية على إلغاء منصب نائب الرئيس فى المرتبة الثانية لترتيب أسباب وتداعيات الأزمة حيث حصل على نسبة ٢٣,٣% فى صحيفة المصرى اليوم ونسبة ٢٨,٤٧% فى صحيفة الأهرام و٢٣,٨٦% فى مجلة "أخبار الرياضة".

كما اتفقت صحف الدراسة فى وضع "الاعتراض على شرط منع أحقية الترشيح بعد ثمان سنوات" فى المرتبة الثالثة لترتيب أسباب وتداعيات الأزمة حيث حصل على نسبة ٢١,٩% فى صحيفة المصرى اليوم، وحصل على نسبة ٢٠,٤٤% فى صحيفة الأهرام، وحصل على نسبة ١٩,٣٢% فى مجلة أخبار الرياضة وحصل على نسبة ١٨,٨٢% فى مجلة الأهرام الرياضى.

كما اتفقت صحف الدراسة فى وضع "الاعتراض على أحقية الجمع بين عضوية الاتحاد واللجنة الأولمبية" فى المرتبة الرابعة لترتيب أسباب وتداعيات الأزمة، حيث حصل على نسبة ١٧,٤٢% فى صحيفة المصرى اليوم، وحصل على نسبة ١٢,٤١% فى صحيفة الأهرام، كما حصل على نسبة ١٣,٦٤% فى مجلة أخبار الرياضة وحصل على نسبة ١١,٧٦% فى مجلة الأهرام الرياضى.

كما اتفقت صحف الدراسة فى وضع "السلطات الكبيرة التى يمنحها القانون الجديد للمسئول الأول عن الرياضة فى مصر" فى المرتبة الخامسة والأخيرة لترتيب أسباب وتداعيات الأزمة، حيث حصل على نسبة ١٣,٤٨% فى صحيفة المصرى اليوم وحصل على نسبة ٥,١١% فى صحيفة الأهرام، بينما حصل على نسبة ٧,٩٥% فى مجلة أخبار الرياضة وحصل على ١٠,٥٩% فى مجلة الأهرام الرياضى.

بينما اختلفت مجلة الأهرام الرياضى فى ترتيب أسباب وتداعيات الأزمة حيث جاء فى الترتيب الأول "اعتراض الهيئات الرياضية على إلغاء منصب نائب الرئيس" بنسبة ٣٤,١٢%، كما جاء فى الترتيب الثانى "اعتراض الهيئات الرياضية على إلغاء منصب أمين الصندوق بنسبة ٢٤,٧١% واتفقت مع باقى الصحف فى ترتيب السبب الثالث والرابع والخامس.

وتشير النتائج السابقة إلى:
اتفاق صحف الدراسة فى ترتيب أسباب وتداعيات الأزمة حيث احتل السبب الأول "اعتراض الهيئات الرياضية على إلغاء منصب أمين الصندوق على المركز الأول نظراً لأهمية هذا المنصب وقد كان واحداً من الأسباب الرئيسية التى جاء فى مقدمة الاعتراضات على التصديق على اللائحة الجديدة وقد أكد على ذلك أغلب التحقيقات والأحاديث الصحفية والتصريحات التى أدلى بها قيادات الهيئات الرياضية، فى الوقت الذى اعتبر فيه المجلس القومى للرياضة أن تعين مدير مالى قد يساعد فى الحد من الانحرافات المالية داخل الهيئات الرياضية باعتبار أنه سوف يكون ذو خبرة بالشئون المالية كما أن تعيين مدير مالى هو الأمر الذى يزيد من سهولة محاسبة المجلس للخلافات المالية.

ثم جاء فى المرتبة الثانية "اعتراض الهيئات الرياضية على إلغاء منصب نائب الرئيس" وهو السبب الذى تبنته معظم الأندية الرياضية استناداً على حاجة الأندية الكبيرة لهذا المنصب كما اعتبرت الأندية إلغاء هذا المنصب قد يزيد من الصراعات داخل الأندية على منصب الرئيس، حيث أن نقص عدد الأعضاء داخل مجلس الإدارة يؤدى إلى زيادة الصراع فى العملية الانتخابية باعتبار أن منصب نائب الرئيس من المناصب التى ترضى الكثيرين من قيادات الهيئات الرياضية.

ثم جاء فى الترتيب الثالث "الاعتراض على أحقية الترشح بعد ثمان سنوات" حيث اعتبر قيادات الهيئات الرياضية أن هذا البند سوف يكون سبباً فى القضاء على عنصر الخبرة داخل المجال الرياضى فى الوقت الذى اعتبر فيه المجلس القومى للرياضة أن هذا البند يؤكد على إفساح المجال للتجديد والتطوير واستند فى ذلك على أن هذا البند يؤكد على تطبيق السياسة العامة للدولة فى إفساح المجال للشباب والخبرات الجديدة.

ثم جاء فى المرتبة الرابعة "الاعتراض على أحقية الجمع بين عضوية الاتحاد واللجنة الأولمبية" حيث أكد المجلس القومى للرياضة على أنه لا يجوز الجمع بين عضويتين يكون فيها القائد الرياضى خصماً وحكماً فى نفس الوقت.

ثم جاء فى المرتبة الخامسة والأخيرة "السلطات الكبيرة التى يمنحها القانون الجديد للمسئول الأول عن الرياضة فى مصر" وكان فى مقدمتها تدخل المجلس القومى فى شئون الهيئات الرياضية بصورة مبالغ فيها خاصة وأنه فى هذه الفترة تكرر حل مجالس إدارات الهيئات الرياضية فى أكثر من واقعة الأمر الذى جعل ظهور اللائحة الجديدة مجالاً لإبداء الاعتراضات الرسمية على السلطات الكبيرة التى يمنحها القانون للمسئول الأول عن الرياضة فى مصر.

جدول (٦٠)
يوضح القوى الفاعلة في أزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد
(اللائحة الجديدة) كما تضمنتها صحف الدراسة

صحف الدراسة / القوي الفاعلة	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
المجلس القومى للرياضة	41	22.91	41	26.28	16	27.12	17	24.64	115	24.84	20.90
اللجنة الاولمبية	38	21.23	31	19.87	7	11.86	19	27.54	95	20.52	23.53
الأندية الرياضية	52	29.05	54	34.62	17	28.81	21	30.43	144	31.10	32.39
الاتحاد المصرى لكرة اليد	16	8.94	17	10.90	9	15.25	7	10.14	49	10.58	6.10
لجنة الشباب والرياضة بمجلس الشعب	21	11.73	4	2.56	6	10.17	5	7.25	36	7.78	21.56
مجلس الوزراء	11	6.15	9	5.77	4	6.78	-	-	24	5.18	12.33
أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	179	38.66	156	33.69	59	12.74	69	14.90	463	100	95.26
قيمة كا	80.94		110.72		27.25		49.19		251.50		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٦) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ١٢,٥٩

يتضح من جدول (٦٠) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للقوى الفاعلة فى أزمة "قانون الهيئات الرياضية الجديد" التى قدمتها صحف الدراسة ما يلى:

حصلت الأندية الرياضية على الترتيب الأول فى القوى الفاعلة فى الأزمة بنسبة ٣١,١٠ %، كما جاء المجلس القومى للرياضة فى الترتيب الثانى فى القوى الفاعلة فى الأزمة بنسبة ٢٤,٨٤%، بينما حصلت اللجنة

الأولمبية على المركز الثالث فى القوى الفاعلة فى الأزمة بنسبة ٢٠,٥٢%، ثم جاء الاتحاد المصرى لكرة اليد فى الترتيب الرابع فى القوى الفاعلة فى الأزمة بنسبة ١٠,٥٨%، بينما جاءت لجنة الشباب والرياضة فى المستوى، الخامس فى القوى الفاعلة فى الأزمة بنسبة ٧,٧٨%، وحصل مجلس الوزراء على المركز الأخير فى ترتيب القوى الفاعلة فى الأزمة بنسبة ٥,١٨% .

كما يتضح من جدول (٦٠) وجود فروق داله احصائيا فى معالجة صحف الدراسة منفردة للقوى الفاعلة فى الأزمة على النحو التالى:

اتفقت صحف الدراسة على وضع الأندية الرياضية فى الترتيب الأول فى القوى الفاعلة فى الأزمة، حيث حصلت على نسبة ٢٩,٥% فى صحيفة المصرى اليوم، كما حصلت على نسبة ٣٤,٦٢ % فى صحيفة الأهرام بينما حصلت على ٢٨,٨١ % فى مجلة أخبارالرياضة وحصلت على نسبة ٣٠,٤٣% فى مجلة الأهرام الرياضى.

كما اتفقت صحف الدراسة على وضع "المجلس القومى للرياضة" فى الترتيب الثانى فى القوى الفاعلة فى الأزمة حيث حصل على نسبة ٢٢,٩١% فى صحيفة المصرى اليوم، وحصل على نسبة ٢٦,٢٨% فى صحيفة الأهرام بينما حصل على نسبة٢٧,١٢ % فى مجلة أخبارالرياضة وحصل على نسبة ٢٤,٦٤% فى مجلة الأهرام الرياضى.

كما يتضح اتفاق صحيفة المصرى اليوم وصحيفة الأهرام ومجلة الأهرام الرياضى على وضع اللجنة الأولمبية فى الترتيب الثالث فى القوى الفاعلة فى الأزمة حيث حصلت على نسبة ٢١,٢٣% فى صحيفة المصرى اليوم، بينما حصلت على نسبة ١٩,٧٨% فى صحيفة الأهرام وحصلت على نسبة ٢٧,٤٤% فى مجلة الأهرام الرياضى.

كما اتفقت صحيفة الأهرام ومجلة الأهرام الرياضى على وضع الاتحاد المصرى لكرة اليد فى الترتيب الرابع للقوى الفاعلة فى الأزمة، حيث حصل على نسبة١٠,٩٠ % فى صحيفة الأهرام وحصل على نسبة١٠,١٤ % فى مجلة الأهرام الرياضى. كما اتفقت مجلة أخبارالرياضة ومجله الأهرام الرياضى على وضع "لجنة الشباب والرياضة بمجلس الشعب" فى الترتيب الخامس للقوى الفاعلة فى الأزمة حيث حصلت على نسبة ١٠,١٧ % فى مجلة أخبارالرياضة وحصلت على نسبة ٧,٢٥% فى مجلة الأهرام الرياضى. كما اتفقت صحف الدراسة على وضع مجلس الوزراء فى الترتيب السادس والأخير للقوى الفاعلة فى الأزمة حيث حصل على نسبه ٦,١٥% فى صحيفة المصرى اليوم، وحصل على نسبة ٦,٧٨% فى مجلة أخبارالرياضة بينما لم يذكر مجلس الوزراء كقوى فاعلة فى الأزمة فى المعالجة الصحفية التى قدمتها مجلة الأهرام الرياضى.

بينما اختلفت مجلة أخبار الرياضة فى ترتيب القوى الفاعلة فى الأزمة حيث جاء الاتحاد المصرى لكرة اليد فى الترتيب الرابع للقوى الفاعلة فى الأزمة بنسبة ١٠,٩٠ %.وجاءت اللجنة الأولمبية فى الترتيب الرابع للقوى الفاعلة فى الأزمة حيث حصلت على نسبة ١٩,٧٨ % واتفقت مع باقى الصحف فى الترتيب الخامس والسادس.

و تشير النتائج السابقة إلى أن:

اتفاق صحف الدراسة فى ترتيب القوى الفاعلة فى الأزمة حيث جاءت الأندية الرياضية فى الترتيب الأول حيث كانت الأندية الرياضية وعلى رأسها النادى الأهلي من أكثر القوى الفاعلة فى الأندية معارضة للائحة الجديدة بسبب اعتراضها على إلغاء منصب نائب الرئيس وإلغاء أمين الصندوق وجاء العديد من الأطروحات التى تؤكد ذلك حيث جاء نص الأطروحة الصحفية فى جريدة المصرى اليوم فى العدد الصادر بتاريخ ٢٠٠٧/٣/٣٠ يقول "الأهلي يعلن الحرب على قانون الرياضة الجديد" ثم جاء فى نفس الصحيفة فى العدد الصادر بتاريخ ٢٠٠٨/٣/٢٥.

"الأهلي يشهر سيفه ضد لائحة صقر" مما يؤكد وجود النادى الأهلي على قائمة الأندية المعترضة على اللائحة الجديدة كقوى فاعلة فى الأزمة.

كما اتفقت صحف الدراسة على وضع المجلس القومى للرياضة فى المرتبة الثانية فى القوى الفاعلة فى الأزمة فى الوقت الذى كان من المتوقع حصول المجلس القومى للرياضة على الترتيب الأول ويعزو ذلك إلى أن صحف الدراسة كانت تتجه إلى الجهات المعارضة أكثر من اتجاهها إلى الجهات المؤيدة وهذا هو طبيعة الصحافة حيث أنها تحقق رغبة الجماهير الرياضية فى معرفة الأخبارالغير سارة أكثر من رغبتها فى معرفة الأخبار السارة كما أن رئيس المجلس القومى للرياضة كان هو المتحدث الأول والوحيد عن اللائحة الأمر الذى كان يمثل صعوبة فى الحصول على تصريحات للصحف لهذا الشأن.

ثم جاء فى الترتيب الثالث للقوى الفاعلة فى الأزمة "اللجنة الأولمبية وجاء فى الترتيب الرابع الاتحاد المصرى لكرة اليد وأكدت على ذلك المعالجة الصحفية التى قدمتها جريدة المصرى اليوم حيث جاءت نص الأطروحة الصحفية فى العدد الصادر بتاريخ ٢٠٠٨/٧/٩ "الصراع يشتد فى اللجنة الأولمبية مع المؤيدين للائحة صقر" كما جاءت الأطروحة الصحفية لنفس الصحيفة بتاريخ ٢٠٠٨/٧/٢٥ تقول "حسن مصطفى يتحدى صقر" ويعزو ذلك إلى أن رئيس اللجنة الأولمبية فى ذلك الوقت اللواء "منير ثابت" ورئيس الاتحاد المصرى لكرة اليد "د/ حسن مصطفى كانوا من أكثر المتضررين من اللائحة الجديدة بصفة عامة ومن البند الذى ينص على منع أحقية الترشيح

بعد ثمان سنوات بصفة خاصة الأمر الذى جعلهم على قائمة المعترضين على اللائحة الجديدة.

ثم جاء فى الترتيب الخامس "لجنة الشباب والرياضة بمجلس الشعب" والتى كان يرأسها "سيد جوهر" وباعتباره رئيساً لمجلس إدارة نادى الترسانة كان من أشد المعارضين لإلغاء منصب نائب الرئيس وإلغاء منصب أمين الصندوق الأمر الذى جعل صحف الدراسة تضع لجنة الشباب والرياضة فى الترتيب الخامس للقوى الفاعلة فى الأزمة.

ثم جاء فى الترتيب السادس والأخير "مجلس الوزراء" بقيادة د/ أحمد نظيف ولقد جاء فى الترتيب الأخير نظراً لتدخله فى نهاية الأزمة أو فى مرحلة احتواء الأزمة وكان مؤيداً للمجلس القومي الرياضى كما لعب دوراً هاماً فى تقريب وجهات النظر بين المجلس القومى والهيئات الرياضية الأخرى.

جدول (٦١)يوضح مسارات البرهنة الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة على تأييد صدور اللائحة الجديدة

صحف الدراسة / مسارات البرهنة	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
إعداد اللائحة الجديدة بعد دراسات استمرت لمدة عام ونصف	3	15.00	30	24.79	13	22.03	-	-	46	23.00	47.74
اللائحة القديمة بها ثغرات تم مراعاتها فى اللائحة الجديدة	4	20.00	25	20.66	9	15.25	-	-	38	19.00	38.00
تتفق اللائحة الجديدة مع النظم الإدارية الحديثة والعالمية	2	10.00	31	25.62	11	18.64	-	-	44	22.00	54.73
تساعد اللائحة الجديدة على وضع نظم محاسبة والمراقبة	6	30.00	18	14.88	16	27.12	-	-	40	20.00	21.60

صحف الدراسة / مسارات البرهنة	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
تؤكد اللائحة الجديدة على أن لا يجوز الجمع بين عضويتين كحكم وخصم فى نفس الوقت	5	25.00	17	14.05	8	13.56	-	-	30	15.00	20.40
أخرى	-	-	-	-	2	3.39	-	-	2	1.00	6.00
الإجمالي	20	10.00	121	60.50	59	29.50	-	-	200	100	170.44
قيمة كا	8.64		41.00		15.03		-		51.43		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٥) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ١١,٠٧

يتضح من جدول (٦١) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية لمسارات البرهنة الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة على تأييد صدور اللائحة الجديدة ما يلى:

اعتمدت صحف الدراسة فى معالجتها المصاحبة لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد على مجموعة من مسارات البرهنة على تأييد صدور اللائحة الجديدة وكانت كالآتى:

جاء فى الترتيب الأول بنسبة ٢٣% "إعداد اللائحة بعد دراسات استمرت لمدة عام ونصف". كما جاء فى الترتيب الثانى بنسبة٢٢%" تتفق اللائحة الجديدة مع النظم الإدارية الحديثة والعالمية". وجاء فى الترتيب الثالث بنسبة ٢٠% "تساعد اللائحة الجديدة على وضع نظم محاسبة ومراقبة ثم جاء فى الترتيب الرابع بنسبة ١٩% "اللائحة القديمة بها ثغرات تم مراعاتها فى اللائحة الجديدة، وجاء فى الترتيب الخامس بنسبة ١٥%" تؤكد اللائحة الجديدة على أن لا يجوز الجمع بين عضويتين كحكم وخصم فى نفس الوقت".

كما يتضح من جدول (٦١) وجود فروق دالة احصائيا فى ترتيب مسارات البرهنة التى اعتمد عليها صحف الدراسة في تأييد صدور اللائحة الجديدة على النحو التالى:

استندت صحيفة المصرى اليوم فى تأييدها لصدور اللائحة الجديدة على مسارات البرهنة الآتية:

حيث جاء "تساعد اللائحة الجديدة على وضع نظم محاسبة ومراقبة" فى الترتيب الأول بنسبة ٣٠%، بينما جاء فى الترتيب الثانى وبنسبة ٢٥%" تؤكد اللائحة الجديدة على أن لا يجوز الجمع بين عضويتين كحكم وخصم فى نفس الوقت" وجاء فى الترتيب الثالث وبنسبة ٢٠ %."اللائحة القديمة بها ثغرات تم مراعاتها فى اللائحة الجديدة" وجاء فى الترتيب الرابع بنسبة ١٥%" إعداد اللائحة الجديدة بعد دراسات استمرت لمدة عام ونصف"، وجاء فى الترتيب الخامس والأخير بنسبة ١٠% "تتفق اللائحة الجديدة مع النظم الإدارية الحديثة والعالمية.

كما استندت صحيفة "الأهرام" فى تأييدها لصدور اللائحة الجديدة على مسارات البرهنة الآتية:

حيث جاء فى الترتيب الأول بنسبة ٢٥,٦٢ % "تتفق اللائحة الجديدة مع النظم الإدارية الحديثة، وجاء فى الترتيب الثانى إعداد اللائحة الجديدة بعد دراسات استمرت لمدة عام ونصف، بينما جاء فى الترتيب الثالث بنسبة ٢٠,٦٦% "اللائحة القديمة بها ثغرات تم مراعاتها فى اللائحة الجديدة وجاء فى الترتيب الرابع بنسبة ١٤,٨٨% تساعد اللائحة الجديدة على وضع نظم محاسبة ومراقبة، وجاء فى الترتيب الخامس والأخير بنسبة ١٤,٠٥% تؤكد اللائحة الجديدة على أن لا يجوز الجمع بين عضويتين كحكم وخصم فى نفس الوقت.

كما استندت مجلة "أخبارالرياضة" فى تأييدها لصدور اللائحة الجديدة على مسارات البرهنة الآتية:

حيث جاء فى الترتيب الأول بنسبة٢٧,١٢% "تساعد اللائحة الجديدة على وضع نظم محاسبة ومراقبة"، وجاء فى الترتيب الثانى بنسبة ٢٢,٥٣% "إعداد اللائحة الجديدة بعد دراسات استمرت لمدة عام ونصف" بينما جاء فى الترتيب الثالث بنسبة ١٨,٦٤% "تتفق اللائحة الجديدة مع النظم الإدارية والحديثة وجاء فى الترتيب الرابع بنسبة ١٥,٢٥ % اللائحة القديمة بها ثغرات تم مراعاتها فى اللائحة الجديدة"، وجاء فى الترتيب الخامس والأخير بنسبة ١٣,٥٦% "تؤكد اللائحة الجديدة على أن لا يجوز الجمع بين عضويتين كحكم وخصم فى نفس الوقت.

كما يتضح من جدول (٦١) أن المعالجة الصحفية التى قدمتها مجلة "الأهرام الرياضى" لأزمة قانون الهيئات الرياضية كانت فى الاتجاه المعارض لصدور اللائحة الجديدة وبالتالى لم تقدم مسارات برهنة على تأييد صدور اللائحة.

وتشير النتائج السابقة: إلى اتفاق صحف الدراسة متمثلة فى "صحيفة المصرى اليوم" وصحيفة الأهرام ومجلة أخبار الرياضة على تقديم مسارات برهنة مؤيدة لصدور اللائحة الجديدة حتى تستطيع إقناع القارئ بتقبل صدور اللائحة الجديدة استناداً على مسارات برهنة صحفية. حيث جاء فى الترتيب الأول بين مسارات البرهنة الصحفية "إعداد اللائحة بعد دراسات استمرت لمدة عام ونصف" وهو ما يؤكد على أن اللائحة الجديدة هى نتائج دراسات علمية وليست مجرد مقترحات من قبل المجلس القومى كما ذكر بعض قيادات الهيئات الرياضية، كما جاء فى الترتيب الثانى من مسارات البرهنة الصحفية "تتفق اللائحة الجديدة مع النظم الإدارية الحديثة" وهو ما يؤكد على أن اللائحة الجديدة تسعى إلى تطوير الرياضة المصرية أسوة بالنظم العالمية الحديثة وجاء فى الترتيب الثالث "تساعد اللائحة الجديدة على وضع نظم محاسبة ومراقبة" وهو ما يؤكد على أن اللائحة الجديدة تسعى إلى القضاء على جميع الانحرافات داخل الوسط الرياضى عن طريق وضع نظم للمراقبة والمحاسبة وجاء فى الترتيب الرابع "اللائحة القديمة بها ثغرات تم مراعاتها فى اللائحة الجديدة "وهو ما يؤكد على أن اللائحة الجديدة تسعى إلى علاج القصور فى اللائحة القديمة والذى يؤكد أيضاً على أن اللائحة الجديدة بالفعل من نتاج دراسات طويلة استطاعت التعرف على نقاط الضعف فى اللائحة القديمة وتم مراعاتها فى اللائحة الجديدة.

وجاء فى الترتيب الخامس "تؤكد اللائحة الجديدة على أن لا يجوز الجمع بين عضويتين كحكم وخصم فى نفس الوقت وهو ما يؤكد على سيطرة اللجنة الأولمبية على الاتحادات وكذلك سيطرة الاتحادات على الأندية.

كما يتضح أن مسارات البرهنة الصحفية التى قدمتها الصحف فى معالجتها للأزمة جاءت بهدف علاج أسباب الأزمة التى قدمتها الصحف والمتمثلة فى اعتراض الهيئات الرياضية على منصب أمين الصندوق ونائب الرئيس وهو من نقاط الضعف فى اللائحة القديمة والتى أكدت مسارات البرهنة على تلاشيها فى اللائحة الجديدة.

كما أكدت مسارات البرهنة على أنه لا يجوز الجمع بين عضويتين كحكم وخصم فى نفس الوقت وكان ذلك رداً على اعتراض الهيئات الرياضية على عدم أحقية الجمع بين عضوية الأندية والاتحادات أو عضوية الاتحادات واللجنة الأولمبية وبالتالى نرى أن الصحف عينة الدراسة استطاعت أن تقدم مسارات برهنة حقيقية على تأييد صدور اللائحة الجديدة بصورة تسهل اقتناع الرأي العام الرياضى بتقبل صدور اللائحة الجديدة على خلاف مجلة الأهرام الرياضى التى كانت مؤيدة لعدم صدور اللائحة الجديدة، بل كانت فى مقدمة المعارضين لصدور هذه اللائحة الأمر الذى يؤكد على أن اتجاهات محررين وكتاب الصحف تلعب دوراً هاماً فى تعديل اتجاهات الرأي العام الرياضى.

جدول (٦٢)

يوضح مسارات البرهنة الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة على معارضة صدور اللائحة الجديدة

صحف الدراسة / مسارات البرهنة	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
عدم مشاركة قيادات الهيئات الرياضية فى وضع اللائحة الجديدة	19	22.35	-	-	3	25.00	23	21.70	45	22.17	34.91
الأندية كبيرة الحجم تحتاج لأمين صندوق نظرا لزيادة حجم أنشطتها	21	24.71	-	-	2	16.67	17	16.04	40	19.70	33.40
تطوير الرياضة المصرية يتطلب تغيير القانون بصورة كاملة وليس اللائحة فقط	27	31.76	-	-	3	25.00	25	23.58	55	27.09	44.13
إلغاء منصب الرئيس يزيد من الصراعات على منصب الرئيس	11	12.94	-	-	3	25.00	22	20.75	36	17.73	32.22
اللائحة الجديدة جاءت بقصد أغراض شخصية وإضرار بأشخاص بعينهم	7	8.24	-	-	1	8.33	19	17.92	27	13.30	33.89
أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	85	41.87	-	-	12	5.91	106	52.22	203	100	163.60
قيمة كا	42.94		-		4.95		29.95		67.14		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٥) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ١١,٠٧

يتضح من جدول (٦٢) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية لمسارات البرهنة الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة على معارضة صدور اللائحة الجديدة ما يلى:

اعتمدت صحف الدراسة فى معالجتها المصاحبة لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد على مجموعة من مسارات البرهنة على معارضة صدور اللائحة الجديدة وكانت كالآتى:

جاء فى الترتيب الأول بنسبة ٢٧,٠٩% "تطوير الرياضة المصرية يتطلب تغيير القانون بصورة كاملة وليس اللائحة فقط" كما جاء فى الترتيب الثانى بنسبة ٢٢,١٧ % "عدم مشاركة قيادات الهيئات الرياضية فى وضع اللائحة الجديدة " وجاء فى الترتيب الثالث بنسبة ١٩,٧٠% "الأندية كبيرة الحجم تحتاج لأمين صندوق نظراً لزيادة حجم أنشطتها" ثم جاء فى الترتيب الرابع بنسبة ١٧,٧٣% "إلغاء منصب نائب الرئيس يزيد من الصراعات على منصب الرئيس"ثم جاء فى الترتيب الخامس بنسبة١٣,٣٠% "اللائحة الجديدة جاءت بقصد أغراض شخصية و الإضرار بأشخاص بعينهم"

كما يتضح من جدول (٦٢) وجود فروق دالة احصائيا فى ترتيب مسارات البرهنة التى اعتمدت عليها صحف الدراسة فى معارضة صدور اللائحة الجديدة على النحو التالى:

اعتمدت صحيفة "المصرى اليوم" فى معارضتها لصدور اللائحة الجديدة على مسارات البرهنة الآتية والتى جاء ترتيبها على النحو التالى:

جاء فى الترتيب الأول بنسبة ٣١,٧٦% "تطوير الرياضة المصرية يتطلب تغيير القانون بصورة كاملة وليس اللائحة فقط "وجاء فى الترتيب الثانى بنسبة٢٤,٧١% "الأندية كبيرة الحجم تحتاج لأمين صندوق نظراً لزيادة حجم أنشطتها "وجاء فى الترتيب الثالث بنسبة ٢٢,٣٥% "عدم مشاركة قيادات الهيئات الرياضية فى وضع اللائحة الجديدة" ثم جاء فى الترتيب الرابع بنسبة ١٢,٩٤% "إلغاء منصب نائب الرئيس يزيد من الصراعات على منصب الرئيس. ثم جاء فى الترتيب الخامس والأخير "اللائحة الجديدة جاءت بقصد أغراض شخصية و الإضرار بأشخاص بعينهم وحصل على نسبة٨,٢٤%.

كما اعتمدت مجلة أخبارالرياضة فى معارضتها لصدور اللائحة الجديدة على مسارات البرهنة الآتية والتى جاء ترتيبها على النحو التالى:

جاء فى الترتيب الأول بنسبة ٢٥% تطوير الرياضة المصرية يتطلب تغيير القانون بصورة كاملة وليس اللائحة فقط"، وجاء فى الترتيب الثانى "عدم مشاركة قيادات الهيئات الرياضية فى وضع اللائحة الجديدة"، ثم جاء فى الترتيب الثالث بنسبة ٢٥ % "إلغاء منصب نائب الرئيس يزيد من الصراعات على منصب الرئيس، ثم جاء فى الترتيب الرابع بنسبة

١٦,٦٧%"الأندية كبيرة الحجم تحتاج لأمين صندوق نظراً لزيادة حجم أنشطتها. وجا ء فى الترتيب الخامس والأخير بنسبة ٨,٣٣ % "اللائحة الجديدة جاءت بقصد أغراض شخصية و الإضرار بأشخاص بعينهم"

بينما اختلفت مجلة الأهرام الرياضى فى ترتيب مسارات البرهنة الصحفية على معارضة صدور اللائحة الجديدة حيث جاءت على النحو التالى:

جاء فى الترتيب الأول بنسبة ٢٣,٥٨ % "تطوير الرياضة المصرية يتطلب تغيير القانون بصورة كاملة وليس اللائحة فقط" وجاء فى الترتيب الثانى بنسبة٢١,٧٠% عدم مشاركة قيادات الهيئات الرياضية فى وضع اللائحة الجديدة" ثم جاء فى الترتيب الثالث بنسبة٢٠,٧٥ % "إلغاء منصب نائب الرئيس يزيد من الصراعات على منصب الرئيس " وجاء فى الترتيب الرابع بنسبة ١٧,٩٢% "اللائحة الجديدة جاءت بقصد أغراض شخصية و الإضرار بأشخاص بعينهم".

ثم جاء فى الترتيب الخامس بنسبة ١٦,٠٤ % "الأندية كبيرة الحجم تحتاج لأمين صندوق نظراً لزيادة حجم أنشطتها .

كما يتضح من جدول (٦٢) أن المعالجة الصحفية التى قدمتها صحيفة الأهرام لأزمة قانون الهيئات الرياضية كانت فى الاتجاه المؤيد لصدور اللائحة وبالتالى لم تقدم مسارات برهنة على معارضة صدور اللائحة.

وتشير النتائج السابقة إلى: اتفاق صحف الدراسة متمثلة فى صحيفة "المصرى اليوم ومجلة أخبارالرياضة ومجلة الأهرام الرياضى" على تقديم مسارات برهنة معارضة لصدور اللائحة حتى تستطيع إقناع القارئ والرأي العام الرياضى بعدم تقبل اللائحة الجديدة استناداً على مسارات البرهنة الصحيفة، حيث جاء فى الترتيب الأول لمسارات البرهنة "أن تطوير الرياضة المصرية يتطلب تغيير القانون بصورة كاملة وليس اللائحة فقط" وهذا المسار يأتى رداً على الرأي العام الرياضى القائل أن اللائحة الجديدة تسعى إلى تحقيق تطوير شامل فى الرياضة المصرية فجاء مسار البرهنة بصورة عقلانية ومنطقية يؤكد على أن تطوير الرياضة يتطلب تغيير قانون الهيئات الرياضية الصادر بقانون رقم ٧٧ لسنة ٧٥ والمعدل بالقانون رقم ٥١ لسنة ٧٨ وأكدت على أن ما تم بنائه على باطل فهو باطل حتى النهاية. كما جاء فى الترتيب الثانى لمسارات البرهنة على معارضة صدور اللائحة "عدم مشاركة قيادات الهيئات الرياضية فى وضع اللائحة الجديدة وكانت مجلة الأهرام الرياضى فى مقدمة الصحف التى تبنت هذا المسار و تلاه فى الترتيب صحيفة المصري اليوم حيث أكدت على أنه من الضرورى أن تشارك قيادات الهيئات الرياضية فى وضع اللائحة باعتبارهم أهم القائمين على الرياضة فى مصر ومن الضرورى أن يتحقق استغلال أمثل لهذه الكفاءات، ونرى أن هذا

المسار يعد رداً حقيقياً على مسار البرهنة المؤيد لصدور اللائحة والذى ينص على أن إعداد اللائحة الجديدة بعد دراسات استمرت لمدة عام ونصف" فكان من الأولى أن تشارك قيادات الهيئات الرياضية فى هذه الدراسات ويعزو ذلك إلى أن هناك اختلاف فى وجهات النظر داخل الصحيفة الواحدة طبقاً لاختلاف كتابها ومحرريها والدليل على ذلك أن مسارات البرهنة على التأييد تجد الرد الأمثل عليها فى مسارات البرهنة على المعارضة الأمر الذى ينعكس بصورة سلبية على الرأي العام الرياضى تجاه الأزمات.

ثم جاء فى الترتيب الثالث لمسارات البرهنة "الأندية كبيرة الحجم تحتاج لأمين صندوق نظراً لزيادة حجم أنشطتها" ولقد تبنى النادى الأهلي ونادى الزمالك هذا المسار وتم وضعه فى مذكرات رسمية تم تقديمها للمجلس القومى للرياضة اعتراضاً على صدور اللائحة بل أن النادى الأهلي هدد بتقليص أنشطته إلى نشاط واحد حتى يتسنى له تحقيق أهدافه. فى الوقت الذى جاء رد المجلس القومى يؤكد على أن المدير المالى سوف يكون أكثر دراية وخبرة بالشئون المالية مما يحد من الانحرافات المالية داخل الهيئات الرياضية.

ثم جاء فى الترتيب الرابع "إلغاء منصب نائب الرئيس يزيد من الصراعات على منصب الرئيس حيث يؤكد هذا المسار فى معارضته لصدور اللائحة على أن إلغاء هذا المنصب سوف يؤدى إلى الصراع على العمليات الانتخابية داخل الأندية والهيئات الرياضية حيث أنه يقلل من المناصب وأن منصب نائب الرئيس يعد من المناصب التى ترضى كثير من قيادات الهيئات الرياضية ونرى أن هذا المسار من مسارات البرهنة على معارضة صدور اللائحة هو المسار الوحيد الذى لم يقابله أى مسار تأييد ولم يستطع المجلس القومى للرياضة أن يرد هلى هذا المسار أو يضع مسار تأييد يناقض هذا المسار والدليل على ذلك أنه تم تعديل المادة رقم ٤٣ بتاريخ ٢٠١١/٧/٣ والتى تنص على إعادة منصب نائب الرئيس مرة أخرى، مما يؤكد قدرة الصحف على خلق رأى عام ضاغط على القيادة الرياضية.

ثم جاء فى الترتيب الخامس والأخير "اللائحة الجديدة جاءت بقصد أغراض شخصية والإضرار بأشخاص بعينهم. ونرى أن هذا المسار يعد من أضعف مسارات البرهنة الصحفية التى اعتمدت عليها الصحف فى معارضتها لصدور اللائحة، حيث أنه يعد من مسارات البرهنة العاطفية الى أكدت على الخلافات المتكررة بين المجلس القومى للرياضة وبعض قيادات الهيئات الرياضية مثل رئيس اللجنة الأولمبية ورئيس الاتحاد المصرى لكرة القدم ومن ناحية أخرى قد تلعب مسارات البرهنة الصحفية العاطفية دوراً كبيراً مع بعض أنواع الرأي العام الرياضى وخاصة الرأي العام الغير واع ، الأمر الذى يؤكد قدرة الصحف على إثارة الرأي العام الرياضى بمختلف

اتجاهاته، وهذا يتضح من تنوع مسارات البرهنة المستخدمة فى المعالجة الصحفية لأزمة قانون الهيئات الرياضية.

بينما لم تقدم صحيفة "الأهرام" مسارات برهنة على معارضة صدور اللائحة ويعزو ذلك إلى أن صحيفة الأهرام من الصحف القومية الرسمية وليست من صحف المعارضة فكان لابد أن تساند المجلس القومى للرياضة فى هذه الأزمة وهذا ما اتضح من تقديم مسارات برهنة على تأييد صدور اللائحة وعدم تقديم مسارات برهنة على معارضة صدور اللائحة.

جدول (٦٣)
يوضح اتجاه صحف الدراسة وموقفها من أزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة)

صحف الدراسة / موقف الصحيفة	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
مؤيد لصدور القرار بتطبيق اللائحة الجديدة	6	10.00	35	54.69	17	58.62	-	-	58	31.87	48.90
معارض لصدور القرار بتطبيق اللائحة الجديدة	32	53.33	-	-	3	10.34	25	86.21	60	32.97	50.53
محايد واكتفت بعرض وجهات النظر	22	36.67	29	45.31	9	31.03	4	13.79	64	35.16	24.88
أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	60	32.97	64	35.16	29	15.93	29	15.93	182	100	24.11
قيمة كا	94.42		134.54		50.05		113.30		165.38		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢

يتضح من جدول (٦٣) والخاص باتجاه الصحف عينة البحث وموقفها من أزمة "قانون الهيئات الرياضية الجديد" ما يلى:

احتل الاتجاه المحايد للصحف عينة الدراسة المرتبة الأولى بنسبة ٣٥,١٦% ثم جاء فى المرتبة الثانية الاتجاه المعارض بنسبة ٣٢,٩٧% وجاء فى المرتبة الثالثة والأخيرة الاتجاه "المؤيد" بنسبة ٣١,٨٧%.

كما يتضح من جدول (٦٣) وجود فروق دالة إحصائيا في اتجاهات صحف الدراسة نحو الأزمة على النحو التالى:

فى صحيفة "المصرى اليوم" احتل الاتجاه المعارض الترتيب الأول بنسبة ٥٣,٣٣%، ثم جاء الاتجاه المحايد فى الترتيب الثانى بنسبة ٣٦,٦٧% وجاء الاتجاه المؤيد فى الترتيب الثالث بنسبة ١٠ %.

فى صحيفة "الأهرام" احتل الاتجاه "المؤيد" الترتيب الأول بنسبة ٥٤,٦٩ % ثم جاء الاتجاه المحايد فى الترتيب الثانى بنسبة ٤٥,٣١ % ولم تقدم صحيفة الأهرام أى أطروحات صحيفة تدل على معارضة الصحيفة لصدور اللائحة الجديدة.

فى مجلة أخبارالرياضة احتل الاتجاه المؤيد الترتيب الأول بنسبة ٥٨,٦٢% ثم جاء فى الترتيب الثانى الاتجاه المحايد بنسبة ٣١,٠٣% وجاء فى الترتيب الثالث والأخير الاتجاه المعارض بنسبة ١٠,٣٤%.

فى مجلة "الأهرام الرياضى" احتل الاتجاه المعارض الترتيب الأول بنسبة ٨٦,٢١ % ثم جاء فى الترتيب الثانى الاتجاه المحايد بنسبة ١٣,٧٩%، ولم تقدم مجلة أخبارالرياضة أطروحات صحيفة تدل على تأييد المجلة لصدور القرار بتطبيق اللائحة.

وتشير النتائج السابقة إلى: حصول الاتجاه المحايد على الترتيب الأول بين اتجاهات صحف الدراسة وموقفها من أزمة صدور قانون الهيئات الرياضية الجديد حيث اكتفت بعض الصحف بإظهار القضية ووضعها فى بؤرة الاهتمام وتناولتها دون معارضة أو تأييد وتترك ذلك للرأى العام الرياضى حتى لا تفرض اتجاه ما على الرأي العام الرياضى.

كما تشير النتائج إلى حصول الاتجاه المعارض لصدور الائحة على الترتيب الثانى وبنسبة متقاربة وهو ما يؤكد أن الصحافة تعمل كوسيلة ضغط على متخذى القرار. كما تشير النتائج إلى اتفاق صحيفة المصرى اليوم وأخبارالرياضة على تنوع اتجاهاتها فى معالجتها لأزمة قانون الهيئات الرياضية ما بين المؤيد، والمعارض، والمحايد الأمر الذى يدل على تعدد الآراء والاتجاهات لدى كُتاب ومحرري الصحيفة الواحدة مما يلعب دوراً فعالاً فى التأثير على اتجاهات الرأي العام الرياضى مما ينعكس بصورة سلبية على دور الصحافة فى توعية الجماهير الرياضية ونقل صورة أقرب إلى الواقع عن الأزمة المثارة. كما تشير النتائج إلى أن صحيفة الأهرام تبنت الاتجاه المؤيد لصدور اللائحة باعتبارها صحيفة قومية فجاءت معظم إصداراتها الصحيفة تؤيد صدور اللائحة الجديدة، فى الوقت الذى تبنت فيه مجلة الأهرام الرياضى معارضة صدور اللائحة فى معظم إصداراتها الصحفية مما يدل على أنها مثلت وسيلة ضغط على المجلس القومى للرياضة كمتخذ قرار فى هذه الأزمة.

ونرى أنه يوجد تنوع فى الاتجاهات الصحفية نحو الأزمات الرياضية الأمر الذى يؤدى إلى حدوث اختلاف فى اتجاهات الرأي العام الرياضى نحو القرارات والقضايا الرياضية.

جدول (٦٤)
هدف المضمون الصحفى من المعالجة الصحفية لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة)

صحف الدراسة / أهداف المضمون	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
وصف الوضع الحالى للأزمة	15	22.39	17	22.97	15	32.61	9	18.75	56	23.83	2.57
تحليل جميع جوانب الأزمة	32	47.76	35	47.30	13	28.26	15	31.25	95	40.43	16.28
اقتراح بدائل وحلول لاحتواء الأزمة	20	29.85	22	29.73	18	39.13	24	50.00	84	35.74	0.95
أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	67	28.51	74	31.49	46	19.57	48	20.43	235	100	9.85
قيمة كا	76.57		83.29		43.55		60.05		236.71		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢

يتضح من جدول (٦٤) والخاص بهدف المضمون الصحفى من تبادل صحف الدراسة لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد ما يلى:

احتل هدف "تحليل جميع جوانب الأزمة" الترتيب الأول بنسبة ٤٠,٤٣ % بين أهداف المضمون الصحفى، ثم جاء فى الترتيب الثانى هدف "اقتراح بدائل وحلول لاحتواء الأزمة بنسبة ٣٥,٧٤% وجاء فى الترتيب الثالث والأخير هدف وصف الوضع الحالى للأزمة بنسبة ٢٣,٨٣%.

كما يتضح من جدول (٦٤) اتفاق صحيفة المصرى اليوم وصحيفة الأهرام في ترتيب أهداف المضمون الصحفى حيث جاء هدف تحليل جميع جوانب الأزمة فى المرتبة الأولى بنسبة ٤٧,٧٦% فى صحيفة المصرى اليوم و بنسبة ٤٧,٣٠% فى صحيفة الأهرام. ثم جاء هدف اقتراح بدائل وحلول لاحتواء الأزمة فى الترتيب الثانى بنسبة ٢٩,٨٥ % فى صحيفة

المصرى اليوم وبنسبة ٢٩,٧٣ % فى صحيفة الأهرام ثم جاء فى الترتيب الثالث والأخير هدف وصف الوضع الحالى للأزمة بنسبة ٢٢,٣٩% فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة ٢٢,٩٧% فى صحيفة الأهرام.

بينما اختلف ترتيب أهداف المضمون الصحفى فى مجلة أخبار الرياضة عن ترتيب أهداف المضمون الصحفى فى مجلة الأهرام الرياضى حيث كان الترتيب فى مجلة أخبار الرياضة كالآتى جاء هدف "اقتراح البدائل" فى المرتبة الأولى ثم الوصف فى المرتبة الثانية بينما جاء التحليل فى المرتبة الثالثة. بينما كان ترتيب الأهداف فى مجلة الأهرام الرياضى كالآتى: جاء هدف اقتراح البدائل فى المرتبة الأولى ثم جاء التحليل فى المرتبة الثانية وجاء الوصف فى المرتبة الثالثة.

وتشير النتائج السابقة إلى: تعدد أهداف الصحافة الرياضية فى تناول القضايا والأزمات فى المجال الرياضى. حيث لم يقتصر هدف المضمون الصحفى لصحف الدراسة فى معالجتها لأزمة "قانون الهيئات الرياضة الجديد" على الوصف فقط بينما يتطرق إلى تحليل جميع جوانب الأزمة والتعرف على الأسباب التى أدت إلى حدوث الأزمة ثم توصل فى النهاية إلى الوصول لتقديم البدائل والحلول لاحتواء الأزمة.

ويعزو ذلك إلى أن الصحافة الرياضية بما تقدمه من أنماط صحفية مختلفة على أيدى ذوى الخبرة والرأي تستطيع أن تقدم لمتخذى القرار مجموعة من البدائل والحلول المقترحة قد تساعده على إتخاذ القرار المناسب عند حدوث الأزمات.

وهذا ما حدث بالفعل فى معالجة صحف الدراسة لأزمة قانون الهيئات الرياضة حيث قدمت الصحف وصفاً لأبعاد الأزمة ثم قدمت تحليلاً لجميع جوانب الأزمة وفى النهاية قدمت أطروحات صحفية تحتوى على بدائل وحلول مقترحة لاحتواء الأزمة.

جدول (٦٥) يوضح البدائل والحلول التى قدمتها صحف الدراسة فى معالجتها الصحفية لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة)

صحف الدراسة / البدائل والحلول	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
المطالبة بتعديل بعض بنود اللائحة الجديدة	9	16.67	17	32.08	7	15.91	20	24.39	53	22.75	8.81
عقد مقابلات مع قيادات الهيئات الرياضية لاحتواء الأزمة	10	18.52	21	39.62	15	34.09	16	19.51	62	26.61	3.94
إلغاء اللائحة الجديدة والبقاء على اللائحة القديمة	15	27.78	-	-	3	6.82	18	21.95	36	15.45	26.00
عرض اللائحة الجديدة على الهيئات الرياضية لإبداء الرأي فيها قبل تنفيذها	11	20.37	12	22.64	9	20.45	17	20.73	49	21.03	2.84
إرجاء صدور اللائحة الجديدة حتى الانتهاء من اولمبياد بكين ٢٠٠٨م	8	14.81	3	5.66	8	18.18	11	13.41	30	12.88	4.40
أخرى	1	1.85	-	-	2	4.55	-	-	3	1.29	3.67
الإجمالي	54	23.18	53	22.75	44	18.88	82	35.19	233	100	13.95
قيمة كا	15.03		56.05		18.44		24.94		71.97		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٥) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ١١,٠٧

يتضح من جدول (٦٥) والخاص بالبدائل والحلول التى قدمتها صحف الدراسة فى معالجتها لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد ما يلى:

قدمت صحف الدراسة مجموعة من البدائل والحلول المقترحة لاحتواء الأزمة، حيث جاء الحل الأول متمثلاً فى "عقد مقابلات مع قيادات الهيئات الرياضية لاحتواء الأزمة" حيث حصل على نسبة٢٦,٦١ % واحتل بذلك الترتيب الأول بين الحلول المقترحة، ثم جاء فى الترتيب الثانى المطالبة بتعديل بنود اللائحة الجديدة" حيث حصل على نسبة ٢٢,٧٥% وجاء فى الترتيب الثالث" عرض اللائحة الجديدة على الهيئات الرياضية لإبداء الرأي فيها قبل تنفذها حيث حصل على نسبة ٢١,٠٣% ثم جاء فى الترتيب الرابع "إلغاء اللائحة الجديدة والبقاء على اللائحة القديمة حيث حصل على نسبة ١٥,٤٥% ثم جاء فى الترتيب الخامس والأخير "ارجاء صدور اللائحة الجديدة حتى الانتهاء من أولمبياد بكين وحصل على نسبة ١٢,٨٨%.

كما يتضح وجود فروق دالة إحصائيا بين ترتيب البدائل والحلول المقترحة لاحتواء الأزمة بين صحف الدراسة حيث احتل "إلغاء اللائحة الجديدة والبقاء على اللائحة القديمة" الترتيب الأول بنسبة ٢٧,٧٨% فى البدائل التى اقترحتها صحيفة المصرى اليوم فى الوقت الذى احتل فيه "عقد مقابلات مع قيادات الهيئات الرياضية لاحتواء الأزمة" الترتيب الأول بنسبة ٣٩,٦٢% فى مجلة صحيفة الأهرام والترتيب الأول بنسبة ٣٤,٠٩% فى مجلة أخبار الرياضة بينما جاء "المطالبة بتعديل بعض بنود اللائحة الجديدة" فى الترتيب الأول بنسبة ٢٤,٣٩ % فى مجلة الأهرام الرياضى.

وتشير النتائج السابقة إلى:

استطاعت صحف الدراسة فى معالجتها لأزمة قانون الهيئات الرياضية أن تقدم مجموعة من البدائل والحلول المقترحة لاحتواء الأزمة كان فى مقدمتها عقد مقابلات مع قيادات الهيئات الرياضية والمطالبة بتعديل بعض بنود اللائحة وعرض اللائحة الجديدة على قيادات الهيئات الرياضية لإبداء الرأي فيها قبل تنفيذها، ثم جاء فى الترتيب الأخير إلغاء اللائحة أو إرجاء صدورها حتى الانتهاء من أولمبياد بكين.

والجدير بالذكر أن المجلس القومي للرياضة استفاد من هذه البدائل المقترحة فى احتواء الأزمة، حيث قام بالفعل بإرسال اللائحة إلى الهيئات الرياضية لإبداء الرأي فيها ثم بعد ذلك إجراء بعض المقابلات مع قيادات الهيئات الرياضية لتقريب وجهات النظر حول بنود اللائحة. وكذلك عقد مؤتمرات صحفية وندوات وإجراء حوارات صحفية لشرح بنود اللائحة فى محاولات من المجلس القومى للرياضة لتقريب وجهات النظر.

ونرى أن صحف الدراسة نجحت فى تقديم حلول مناسبة لاحتواء الأزمة مما يدل على الدور الكبير الذى تلعبه الصحافة الرياضية فى مواجهة الأزمات فى المجال الرياضى.

جدول (٦٦) يوضح الأطروحات الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة وساعدت فى اتخاز القرار فى معالجتها الصحفية لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة)

صحف الدراسة / الاطروحات الصحفية	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
هيئت الجماهير الرياضية لتقبل اللائحة الجديدة	2	3.64	41	43.62	18	31.03	-	-	61	22.93	70.74
خلق رأى عام ضاغط معارض لصدور اللائحة الجديدة	21	38.18	-	-	1	1.72	24	40.68	46	17.29	42.52
ساعدت فى تقريب وجهات النظر بين القيادات الرياضية	11	20.00	22	23.40	15	25.86	13	22.03	61	22.93	4.51
أضافت نوعا من الشرعية القانونية على اللائحة الجديدة	4	7.27	31	32.98	21	36.21	-	-	56	21.05	45.29
أضعفت الشرعية القانونية لصدور اللائحة الجديدة	17	30.91	-	-	3	5.17	22	37.29	42	15.79	32.48
أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	55	20.68	94	35.34	58	21.80	59	22.18	266	100	15.29
قيمة كا	48.00		125.36		54.40		78.38		76.47		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٥) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ١١,٠٧

يتضح من جدول (٦٦) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للأطروحات الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة وساعدت فى إتخاذ القرار ما يلى:

قدمت صحف الدراسة مجموعة من الأطروحات الصحفية المختلفة التى ساعدت فى إتخاذ القرار حيث جاء فى الترتيب الأول بنسبة ٢٢,٩٣.% "ساعدت فى تقريب وجهات النظر بين القيادات الرياضية" وجاء فى نفس الترتيب "هيئت الجماهير الرياضية لنقل اللائحة الجديدة، ثم جاء فى

الترتيب الثانى" أضافت نوعاً من الشرعية القانونية على اللائحة الجديدة" بنسبة ٢١,٠٥ % ثم جاء فى الترتيب الثالث خلق رأى عام ضاغط و معارض لصدور اللائحة" بنسبة ١٧,٢٩% وجاء فى الترتيب الرابع والأخير "أضعفت الشرعية القانونية لصدور اللائحة الجديدة" بنسبة ١٥,٧٩ %.

كما يتضح من جدول (٦٦) وجود فروق دالة إحصائيا بين صحف الدراسة فى الأطروحات الصحفية التى قدمتها كل منها وساعدت فى إتخاذ القرار حيث تبنت صحيفة "المصرى اليوم" "ومجلة الأهرام الرياضى" الاتجاه المعارض لصدور اللائحة وبالتالى كانت فى مقدمة أطروحاتها الصحفية "خلق رأى عام ضاغط معارض لصدور اللائحة" و "أضعفت الشرعية القانونية لصدور اللائحة".

فى الوقت الذى اتفقت فيه صحيفة "الأهرام" ومجلة أخبار الرياضة على تبنى الاتجاه المؤيد لصدور اللائحة وبالتالى كان فى مقدمة أطروحاتها الصحفية ما يحقق الأدوار الآتية فى اتخاذ القرار "هيئات الجماهير الرياضية لتقبل اللائحة الجديدة" وساعدت فى تقريب وجهات النظر" و"أضافت نوعاً من الشرعية القانونية على اللائحة الجديدة".

وتشير النتائج السابقة إلى :أن صحف الدراسة لعبت دوراً هاماً فى اتخاذ القرار من خلال الأطروحات الصحفية التى قدمتها فى المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد، حيث ساعدت فى تقريب وجهات النظر بين قيادات الهيئات الرياضية المؤيدين لصدور اللائحة والمعارضين لصدور اللائحة ومن ناحية أخرى فهى هيئات الجماهير الرياضية والرأي العام الرياضى لتقبل اللائحة الجديدة، ثم أخيراً أضافت نوعاً من الشرعية القانونية على القرارات الصادرة عن المجلس القومى للرياضة بإصدار اللائحة الجديدة الخاصة بقانون الهيئات الرياضية .

جدول (٦٧)
يوضح المصادر(مصادر الصحيفة) التى اعتمدت عليها صحف الدراسة فى استيفاء المعلومات الخاصة بالمعالجة الصحفية لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة)

صحف الدراسة / مصادر الصحيفة	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
كاتب	20	33.33	22	34.38	9	31.03	12	41.38	63	34.62	7.41
محرر	36	60.00	38	59.38	14	48.28	17	58.62	105	57.69	17.86
مراسل	4	6.67	4	6.25	6	20.69	-	-	14	7.69	5.43
وكالات الأنباء	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
وسائل إعلام أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	60	32.97	64	35.16	29	15.93	29	15.93	182	100	24.11
قيمة كا	131.16		139.48		42.41		71.37		376.23		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٥) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ١١,٠٧

يوضح جدول (٦٧) المصادر التى اعتمدت عليها صحف الدراسة فى الحصول على المعلومات الخاصة بأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد ويتبين من خلال الجدول السابق مايلى:

تعددت المصادر التى اعتمدت عليها صحف الدراسة فى الحصول على المعلومات الخاصة بأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد، وجاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "محرر" فى المرتبة الأولى بنسبة ٥٧,٦٩% تليها المادة الصحفية المنسوبة إلى "كاتب بنسبة ٣٤,٣٢% ثم المادة الصحفية التى تنسب إلى مراسل" بنسبة ٧٤,٦٩ %.

كما اتفقت صحف الدراسة فى ترتيب المصادر التى اعتمدت عليها حيث جاء المحرر فى الترتيب الأول بنسبة٦٠% فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة ٥٩,٣٨ % فى صحيفة الأهرام وبنسبة ٤٨,٢٨ % فى مجلة أخبار الرياضة وبنسبة ٥٨,٦٢% فى مجلة الأهرام الرياضى.

ثم جاء "الكاتب" فى الترتيب الثانى بنسبة ٣٣,٣٣ % فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة ٣٤,٣٨% فى صحيفة الأهرام وبنسبة ٣١,٠٣ % فى مجلة أخبارالرياضة وبنسبة ٤١,٣٨% فى مجلة الأهرام الرياضى.

وجاء المراسل فى الترتيب الثالث بنسبة ٦,٦٧% فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة ٦,٢٥% فى صحيفة الأهرام وبنسبة ٢٠,٦٩% فى مجلة أخبارالرياضة ولم تستخدم مجلة الأهرام الرياضى المراسل فى المصادر التى اعتمدت عليها فى جمع المعلومات الخاصة بالأزمة.

وتشير النتائج السابقة: أنه لم تبذل صحف الدراسة جهداً فى الحصول على المواد الصحفية الخاصة بأزمة قانون الهيئات الرياضية التى نشرت على صفحاتها، إذا اعتمدت صحف الدراسة بنسبة كبيرة على مصدرين هما "محرر" "وكاتب" مما يشير إلى أن تلك المواد عبارة عن آراء أولئك الكتاب والمحررين.

جدول (٦٨)

يوضح المصادر(مصادر الصحفى) التى اعتمدت عليها صحف الدراسة فى استيفاء المعلومات الخاصة بالمعالجة الصحفية لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة)

صحف الدراسة / المصادر	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
مسئول حكومى	20	33.33	38	63.33	8	34.78	8	32.00	74	44.05	32.59
مسئول رسمى	36	60.00	16	26.67	11	47.83	11	44.00	74	44.05	22.97
شخصيات غير رسمية	2	3.33	4	6.67	-	-	-	-	6	3.57	7.33
بريد قراء	-	-	-	-	-	-	3	12.00	3	1.79	9.00
وثائق وتقارير	2	3.33	2	3.33	2	8.70	3	12.00	9	5.36	0.33
صحف	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

صحف الدراسة / المصادر	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
ومجلات											
بيانات ونشارات	-	-	-	-	2	8.70	-	-	2	1.19	6.00
أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	60	35.71	60	35.71	23	13.69	25	14.88	168	100	30.90
قيمة كا	147.37		149.24		39.02		35.41		317.75		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٧) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ١٤,٠٧

يوضح جدول (٦٨) المصادر التى اعتمد عليها صحفيو صحف الدراسة فى الحصول على المعلومات الخاصة بأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد ويتبين من خلال الجدول السابق الآتى:

تعددت المصادر التى اعتمد عليها صحفيو صحف الدراسة حيث جاءت المادة الصحفية المنسوبة إلى "مسئول حكومى" و"مسئول رسمى" فى الترتيب الأول بنسبة ٤٤,٠٥ %وتليها المادة الصحفية المنسوبة لـ "وثائق وتقارير" بنسبة ٥,٣٦ %ثم المادة الصحفية المنسوبة لـ "شخصيات غير رسمية" ثم تليها المادة الصحفية المنسوبة ل "بريد قراء".

كما يتضح اتفاق صحيفة المصرى اليوم ومجلة أخبارالرياضة ومجلة الأهرام الرياضى فى ترتيب المصادر التى اعتمد عليها صحفيو الدراسة حيث جاء المسئول الرسمى فى الترتيب الأول ثم المسئول الحكومى فى الترتيب الثانى. بينما اختلفت صحيفة الأهرام حيث جاء المسئول الحكومى فى الترتيب الأول والمسئول الرسمى فى الترتيب الثانى.

-وتشير النتائج السابقة إلى:

اعتماد صحفيو صحف الدراسة على المسئولين الحكومين والمسئولين الرسميين فى جمع المعلومات والحقائق الخاصة بالأزمة مما يدل على حرصهم على جمع معلومات بعيدة عن الشائعات حتى تقدم للرأى العام الرياضى معلومات حقيقية عن الأزمة ومن ناحية أخرى تمد متخذى القرار بالمعلومات اللازمة والتى تساعده على الوصول للقرار المناسب فى ضوء معلومات صادقة.

كما يعزونا اعتماد صحيفة الأهرام على المسئول الحكومى بصورة كبيرة حيث أنها جريدة رسمية ومن الطبيعى أن تعتمد على المسئولين الحكومين ومن ناحية أخرى فهى كانت من المؤيدين لصدور اللائحة فكانت معظم مصادرها من المسئولين الحكوميين المؤيدين لصدور اللائحة.

جدول (٦٩) يوضح الأساليب الإقناعية (المنطقية)المستخدمة فى المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة)

صحف الدراسة / الأساليب الاقناعية	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
الأرقام والإحصاءات	38	59.38	40	55.56	9	39.13	11	32.35	98	50.78	34.49
الأدلة والوقائع	18	28.13	8	11.11	3	13.04	6	17.65	35	18.13	14.49
عرض وجهتي النظر	8	12.50	15	20.83	5	21.74	9	26.47	37	19.17	5.70
الربط بين الأسباب والنتائج	-	-	9	12.50	6	26.09	8	23.53	23	11.92	8.48
أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	64	33.16	72	37.31	23	11.92	34	17.62	193	100	34.25
قيمة كا	118.09		98.96		16.39		18.46		213.46		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٤) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٩,٤٩

يتضح من جدول (٦٩) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للأساليب الاقناعيه "المنطقية" التى استخدمتها صحف الدراسة فى المعالجة الصحفية الأزمة "قانون الهيئات الرياضية ما يلى".

يأتى أسلوب "الأرقام والإحصاءات" فى إطار الأساليب المنطقية التى استخدمتها صحف الدراسة فى معالجتها لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديدة فى المرتبة الأولى بنسبة بلغت ٥٠,٧٨ % ويلاحظ من خلال الجدول تركيز صحف الدراسة على هذا الأسلوب حيث جاء فى الترتيب

الأول بنسبة ٥٩,٣٨% فى صحيفة المصرى اليوم، ٥٥,٥٦ % فى صحيفة الأهرام، ٣٩,١٣ % فى مجلة أخبار الرياضة ، وبنسبة٣٢,٣٥% فى مجلة الأهرام الرياضى ويشير ذلك إلى حرص صحف الدراسة على كسب ثقة قرائها والرأي العام الرياضى.

وجاء أسلوب "عرض وجهتى النظر" فى المرتبة الثانية بنسبة ١٩,١٧ % بين الأساليب المنطقية التى استخدمتها صحف الدراسة فى معالجتها لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد وتذكر هذه النتائج على حرص الصحف على معالجة الأزمة بأسلوب محايد دون تحيز.

ثم جاء أسلوب "الأدلة والوقائع" فى المرتبة الثالثة بنسبة ١٨,١٣% بين الأساليب المنطقية التى استخدمتها صحف الدراسة فى معالجتها لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد وتؤكد هذه النتائج على حرص الصحف على تأكيد مصداقية المادة الصحفية التى تقدمها للقارئ.

ثم جاء فى الترتيب الرابع والأخير "أسلوب" الربط بين (الأسباب والنتائج) بنسبة ١١,٩٢% بين الأساليب المنطقية التى استخدمتها صحف الدراسة فى معالجتها لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد.

كما يتضح من الجدول وجود فروق دالة احصائيا فى ترتيب الأساليب المنطقية المستخدمة فى المعالجة الصحفية فى كل صحيفة منفردة على النحو التالى:

فى صحيفة المصرى اليوم جاء فى الترتيب الأول أسلوب "الأرقام والإحصاءات" ثم فى المرتبة الثانية أسلوب "الأدلة والوقائع" ثم فى المرتبة الثالثة أسلوب "عرض وجهتى النظر".

فى صحيفة الأهرام جاء فى الترتيب الأول أسلوب "الأرقام والإحصاءات" ثم فى المرتبة الثانية أسلوب "عرض وجهتى النظر" ثم فى المرتبة الثالثة أسلوب "الربط بين الأسباب والنتائج" ثم فى المرتبة الرابعة أسلوب "الأدلة والوقائع".

فى مجلة أخبار الرياضة" جاء فى الترتيب الأول أسلوب "الأرقام والإحصاءات ثم جاء في الترتيب الثانى أسلوب الربط بين الأسباب والنتائج ثم جاء فى الترتيب الثالث أسلوب "عرض وجهتى النظر" ثم فى الترتيب الرابع أسلوب "الأدلة والوقائع".

فى مجلة"الأهرام الرياضى" جاء فى الترتيب الأول أسلوب الأرقام والإحصاءات ثم جاء في الترتيب الثانى أسلوب "عرض وجهتى النظر" ثم جاء فى الترتيب الثالث أسلوب "الربط بين الأسباب والنتائج ثم فى المرتبة الرابعة أسلوب "الأدلة والوقائع".

ونرى أن استخدام الأساليب المنطقية يدل على حرص الصحف على الموضوعية وكسب ثقة الرأي العام وكذلك تأكيد مصداقية المادة الصحفية التى تقدمها للقارئ.

جدول (٧٠)يوضح الأساليب الإقناعية(العاطفية)المستخدمة فى المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة)

صحف الدراسة / الأساليب العاطفية	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
التعميم	10	22.73	-	-	5	22.73	-	-	15	10.42	18.33
التحيز	10	22.73	18	31.03	8	36.36	6	30.00	42	29.17	7.90
التناقض بين الأسباب والنتائج	2	4.55	15	25.86	-	-	-	-	17	11.81	36.88
عرض الرأي على أنه حقيقة	22	50.00	25	43.10	9	40.91	14	70.00	70	48.61	9.20
أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	44	30.56	58	40.28	22	15.28	20	13.89	144	100	27.78
قيمة كا	52.88		67.12		25.81		55.49		163.79		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٤) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٩,٤٩

يتضح من جدول (٧٠) والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للأساليب الاقناعية "العاطفية" التى استخدمتها صحف الدراسة فى المعالجة الصحفية لأزمة قانون الهيئات الرياضية ما يلي:

يأتى أسلوب "عرض الرأي على أنه حقيقة فى إطار الأساليب العاطفية التى استخدمتها صحف الدراسة فى معالجتها لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد فى الترتيب الأول بنسبة بلغت ٤٨,٦١% ويلاحظ من خلال الجدول تركيز صحف الدراسة على هذا الأسلوب، حيث جاء فى الترتيب الأول لصحيفة المصرى اليوم بنسبة٥٠%، ونسبة ٤٣,١٠ %

لصحيفة الأهرام ونسبة ٤٠,٩١% لمجلة أخبار الرياضة ونسبة ٧٠ % لمجلة الأهرام الرياضى.

ثم جاء أسلوب "التحيز" فى المرتبة الثانية نسبة ٢٩,١٧ % بين الأساليب العاطفية التى استخدمتها صحف الدراسة فى معالجتها للأزمة.

وجاء أسلوب "التناقض بين الأسباب والنتائج" فى المرتبة الثالثة بنسبة ١١,٨١% بين الأساليب العاطفية التى استخدمتها صحف الدراسة فى معالجتها للأزمة.

وجاء أسلوب التعميم فى المرتبة الرابعة والأخيرة بين الأساليب المستخدمة فى المعالجة الصحفية للأزمة بنسبة ١٠,٤٢%.

ونرى أن صحف الدراسة بذلت جهود واضحة فى استمالة عقل وعاطفة القارئ وقدمت الأدلة والحجج والبراهين المناسبة فى المعالجة الصحفية لأزمة قانون الهيئات الرياضية.

جدول (٧١)
يوضح الأنماط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة)

صحف الدراسة / الانماط الصحفية	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
الخبر الصحفى	12	20.00	15	23.44	6	20.69	4	13.79	37	20.33	8.51
التقرير الصحفى	10	16.67	7	10.94	2	6.90	2	6.90	21	11.54	8.90
المقال الصحفى	10	16.67	12	18.75	4	13.79	8	27.59	34	18.68	4.12
الحديث الصحفى	6	10.00	7	10.94	3	10.34	-	-	16	8.79	7.50
التحقيق الصحفى	4	6.67	5	7.81	4	13.79	11	37.93	24	13.19	5.67
القصة الاخبارية	6	10.00	6	9.38	3	10.34	-	-	15	8.24	6.60
العمود الصحفى	10	16.67	10	15.63	5	17.24	4	13.79	29	15.93	4.24
الصورة الخبرية	-	-	-	-	1	3.45	-	-	1	0.55	3.00

الكاريكاتير	2	3.33	2	3.13	1	3.45	-	-	5	2.75	2.20
أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	60	32.97	64	35.16	29	15.93	29	15.93	182	100	24.11
قيمة كا	28.25		32.55		11.67		36.77		84.08		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٩) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ١٦,٩٢

يتضح من جدول(٧١)والخاص بنتائج الدراسة التحليلية للأنماط الصحفية التى استخدمتها صحف الدراسة فى المعالجة الصحفية لأزمة قانون الهيئات الرياضية ما يلى:

وجود اختلاف بين صحف الدراسة فيما يتعلق بالأنماط الصحفية المستخدمة فى معالجة أزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد "حيث أظهرت النتائج الكلية حصول الخبر الصحفى على أعلى نسبة استخدام وبلغت ٢٠,٣٣% تلاه المقال الصحفى بنسبة ١٨,٦٨ % ثم العمود الصحفى بنسبة ١٥,٩٣ % تلاه التحقيق الصحفى بنسبة ١٣,١٩ % ثم التقرير الصحفى بنسبة ١١,٥٤% ثم جاء الحديث الصحفى بنسبة ٨,٧٩%ثم جاء فى الترتيب السابع القصة الإخبارية بنسبة ٨,٢٤% ثم جاء الكاريكاتير بنسبة ٢,٧٥% ثم فى الترتيب التاسع والأخير الصورة الخبرية بنسبة ٠٥٥.%.

إلا أنه على مستوى هذه الصحف منفردة فقد أوضحت الدراسة التحليلية ما يلى:

١- اختلفت صحف الدراسة فى ترتيب استخدامها للأنماط الصحفية على النحو التالى:

صحيفة المصرى اليوم احتل الخبر الترتيب الأول بنسبة ٢٠% ثم جاء العمود الصحفى والمقال الصحفى والتقرير الصحفى فى الترتيب الثانى بنسبة ١٦,٦٧% ثم جاء فى الترتيب الخامس القصة الإخبارية والحديث الصحفى بنسبة ١٠ % ثم جاء فى الترتيب السابع التحقيق الصحفى بنسبة ٦,٦٧ % وجاء الكاريكاتير فى الترتيب الثامن بنسبة ٣,٣٣ % ثم بينما لم تستخدم الصحيفة الصورة الخبرية فى معالجتها لأزمة قانون الهيئات الرياضية.

أما فى صحيفة "الأهرام" فقد احتل الخبر الترتيب الأول بين الأنماط الصحفية المستخدمة فى المعالجة وجاء بنسبة ٢٣,٤٤ %، ثم جاء المقال الصحفى فى الترتيب الثانى بنسبة ١٨,٧٥ % بينما احتل العمود الصحفى

الترتيب الثالث بنسبة ١٥,٦٣% تلاه فى الترتيب الرابع التقرير الصحفى والحديث الصحفى بنسبة ١٠,٩٤ % ثم جاءت القصة الإخبارية فى الترتيب السادس بنسبة ٩,٣٨ % ثم جاء التحقيق الصحفى فى الترتيب السابع بنسبة ٧,٨١% وجاء الكاريكاتير فى الترتيب الثامن بنسبة٣,١٣% بينما لم تستخدم الصحيفة الصورة الخبرية فى معالجتها الصحفية لأزمة قانون الهيئات الرياضية.

أما فى مجلة "أخبارالرياضة" فقد احتل الخبر الصحفى الترتيب الأول بنسبة ٢٠,٦٩% بين الأنماط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية للأزمة ثم جاء العمود الصحفى فى الترتيب الثانى بنسبة ١٧,٢٤% وجاء المقال الصحفى والتحقيق الصحفى فى الترتيب الثالث بنسبة ١٣,٧٩% ثم جاء الحديث الصحفى والقصة الإخبارية فى الترتيب الخامس بنسبة ١٠,٣٤% ثم جاء التقرير الصحفى فى الترتيب السابع بنسبة ٦,٩٠ % وجاء الكاريكاتير والصورة الخبرية فى الترتيب الثامن والأخير بنسبة ٣,٤٥ %.

أما فى مجلة "الأهرام الرياضى" فقد احتل التحقيق الصحفى الترتيب الأول بنسبة ٣٧,٩٣ % بين الأنماط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية للأزمة ثم جاء المقال الصحفى فى الترتيب الثانى بنسبة ٢٧,٥٩ % وجاء الخبر الصحفى والعمود الصحفى فى الترتيب الثالث بنسبة ١٣,٧٩ % ثم جاء التقرير الصحفى فى الترتيب الخامس والأخير بنسبة ٦,٩٠% لم تستخدم المجلة الحديث الصحفى أو القصة الإخبارية أو الصورة الخبرية أو الكاريكاتير فى معالجتها لأزمة قانون الهيئات الرياضية.

وتشير النتائج السابقة إلى: تنوع الأنماط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية لصحف الدراسة لأزمة قانون الهيئات الرياضية حيث غلب عليها الطابع الخبرى مما يدل على حرص الصحافة على مد الرأي العام الرياضى ومتخذى القرار بكل ما هو جديد حول الأزمة وكذلك تلعب دوراً هاماً فى تزويد الرأي العام بالمعلومات الهامة حول الأزمة.

كما لاحظنا أن المقال قد احتل المرتبة الثانية فى ترتيب الأنماط الصحفية واحتل العمود الصحفى الترتيب الثالث وبنسب متقاربة مع الخبر الذى احتل الترتيب الأول مما يؤكد على أن الصحف لعبت دوراً هاماً فى معالجة الأزمة حيث استطاعت من خلال أنماطها الصحفية شرح وتفسير الأحداث الجارية حول الأزمة والتعليق عليها بما يكشف جميع أبعادها وكذلك تقديم الحلول والبدائل المقترحة لاحتواء الأزمة والتأثير على اتجاهات الرأي العام الرياضى تجاه الأزمة.

جدول (٧٢)
وضح وسائل الإبراز (إبراز المتن) المستخدمة فى المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة لقانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة)

صحف الدراسة / وسائل إبراز المتن	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
الفواصل	12	19.35	20	29.41	9	28.13	7	21.21	48	24.62	8.17
الإطارات والبراويز	28	45.16	26	38.24	12	37.50	15	45.45	81	41.54	9.32
الألوان المغايرة للون الأسود	22	35.48	22	32.35	11	34.38	11	33.33	66	33.85	7.33
أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	62	31.79	68	34.87	32	16.41	33	16.92	195	100	22.05
قيمة كا	70.85		63.45		29.97		36.65		196.03		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢

أظهرت نماذج الدراسة التحليلية بجدول (٧٢) اتفاق صحف الدراسة فيما يتعلق بوسائل إبراز متن موضوعات أزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد، وقد أوضحت النتائج الإجمالية حصول الإطارات والبراويز على الترتيب الأول بنسبة ٤١,٥٤ %، بينما حصل استخدام الألوان المغايرة للون الأسود على الترتيب الثانى بنسبة ٣٣,٨٥% كما حصل استخدام الفواصل على الترتيب بنسبة ٢٤,٦٢%.

كما أسفرت نتائج دراسة هذه الصحف منفردة على حصول استخدام الإطارات والبراويز على المستوى الأول فى صحف الدراسة حيث حصل على نسبة ٤٥,١٦% فى صحيفة المصرى اليوم ونسبة ٣٨,٢٤ % فى صحيفة الأهرام ونسبة ٣٧,٥٠ % فى مجلة أخبار الرياضة ونسبة ٤٥,٤٥% فى مجلة الأهرام الرياضى.

بينما حصل استخدام الألوان المغايرة للون الأسود على الترتيب الثانى فى صحف الدراسة، حيث حصل على نسبة ٣٥,٤٨% فى صحيفة المصرى اليوم ونسبة ٣٢,٣٥% فى صحيفة الأهرام ونسبة ٣٤,٣٨% فى مجلة أخبار الرياضة ونسبة ٣٣,٣٣% فى مجلة الأهرام الرياضى.

بينما حصل استخدام الفواصل على الترتيب الثالث فى صحف الدراسة حيث حصل على نسبة ١٩,٣٥% فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة ٢٩,٤١ % فى صحيفة الأهرام وبنسبة ٢٨,١٣% فى صحيفة أخبارالرياضة وبنسبة ٢١,٢١% فى مجلة الأهرام الرياضى.

وتشير النتائج السابقة إلى: ارتباط استخدام صحف الدراسة لوسائل إبراز المتن بنوع مصادر الموضوعات الخاصة بأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد حيث تم استخدام الإطارات والبراويز مع موضوعات الأزمة ذات المصادر الرسمية التى تم الحصول عليها من المسئولين. وكذلك جاء استخدام الألوان المغايرة للون الأسود فى تصريحات المسئولين الرسمية و المسئوليين الحكوميين.

كما ارتبط استخدام وسائل إبراز المتن مع الأنماط الصحفية فقد استخدم الألوان والبراويز لإبراز الأخباربينما تم استخدام الفواصل لإبراز التحقيقات والأحاديث والمقالات.

جدول (٧٣)يوضح وسائل الإبراز(إبرازالعناوين) المستخدمة فى المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة)

صحف الدراسة / وسائل إبراز العناوين	المصري		الأهرام		أخبارالرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
عنوان عمودى	20	33.33	22	34.38	9	31.03	11	37.93	62	34.07	8.06
عنوان ممتد	33	55.00	36	56.25	17	58.62	15	51.72	101	55.49	13.81
مانشيت	7	11.67	6	9.38	3	10.34	3	10.34	19	10.44	2.68
أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	60	32.97	64	35.16	29	15.93	29	15.93	182	100	24.11
قيمة كا	93.72		107.20		50.05		44.26		294.08		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢

أظهرت نتائج الدراسة التحليلية بجدول (٧٣) وجود اتفاق بين صحف الدراسة فيما يتعلق باستخدام العناوين كوسيلة لإبراز موضوعات أزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد فقد أشارت النتائج الكلية إلى استخدام العنوان الممتد فقد حصل على الترتيب الأول وبنسبة ٥٥,٤٩ % يليه عنوان العمود بنسبة ٣٤,٠٧% ثم جاء فى الترتيب الأخير عنوان المانشيت بنسبة ١٠,٤٤ %.
كما أسفرت نتائج دراسة هذه الصحف منفردة على:

- حصول استخدام العنوان الممتد على الترتيب الأول فى صحف الدراسة حيث حصل على نسبة ٥٥% فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة ٥٦,٢٥% في صحيفة الأهرام وبنسبة ٥٨,٦٢% فى صحيفة أخبار الرياضة وبنسبة ٥١,٧٢% فى مجلة الأهرام الرياضى.
- بينما حصل استخدام العنوان العمود على الترتيب الثانى فى صحف الدراسة حيث حصل على نسبة ٣٣,٣٣ % فى صحيفة المصرى اليوم ونسبة ٣٤,٣٨ % فى صحيفة الأهرام ونسبة ٣١,٠٣% فى صحيفة أخبار الرياضة ونسبة ٣٧,٩٣% فى مجلة الأهرام الرياضى.
- كما حصل استخدام العنوان المانشيت على الترتيب الثالث فى صحف الدراسة حيث حصل على نسبة ١١,٦٧%فى صحيفة المصرى اليوم ونسبة ٩,٣٨% في صحيفة الأهرام ونسبة ١٠,٣٤% فى مجلة أخبار الرياضة ونسبة ١٠,٣٤% فى مجلة الأهرام الرياضى.

وتشير نتائج الدراسة السابقة إلى:
أن صحف الدراسة استخدمت العناوين كوسائل إبراز بما يتناسب مع الأنماط الصحفية المستخدمة وكذلك مواقع النشر. كما نرى أن الصحف استخدمت العنوان المانشيت بصورة ليست قليلة مما يدل على أنها نجحت فى إبراز المعالجة الصحفية لأزمة قانون الهيئات الرياضية.
كما لاحظنا استخدام العنوان الممتد بنسبة عالية وهو ما يتناسب مع ارتفاع النمط الخبرى فى المعالجة الصحفية لأزمة قانون الهيئات الرياضية مما يؤكد على استخدام الصحف لوسائل الإبراز بصورة مناسبة.

جدول (٧٤)
يوضح وسائل الإبراز(الصور) المستخدمة فى المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة)

صحف الدراسة / وسائل إبراز الصور	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
صور شخصية	31	58.49	35	54.69	17	56.67	9	60.00	92	56.79	19.13
صور موضوعية	22	41.51	29	45.31	13	43.33	6	40.00	70	43.21	17.43
أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	53	32.72	64	39.51	30	18.52	15	9.26	162	100	36.27
قيمة كا	107.56		125.40		59.72		31.03		322.89		

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢

أظهرت نتائج الدراسة التحليلية بجدول (٧٤) اتفاق صحف الدراسة فيما يتعلق باستخدام الصور كوسائل إبراز فى المعالجة الصحفية لأزمة قانون الهيئات الرياضية ما يلى:

حصلت الصور الشخصية على الترتيب الأول بنسبة ٥٦,٧٩% فى إجمالى صحف الدراسة كما حصلت على الترتيب الأول فى صحف الدراسة منفردة حيث حصلت على نسبة ٥٨,٤٩% فى صحيفة المصرى اليوم ونسبة ٥٤,٦٩% فى صحيفة الأهرام وحصلت على نسبة ٥٦,٦٧% وحصلت على نسبة٦٠% فى مجلة الأهرام الرياضى.

بينما حصلت الصور الموضوعية على الترتيب الثانى بنسبة ٤٣,٢١% فى إجمالى صحف الدراسة ،كما حصلت على الترتيب الثانى فى صحف الدراسة منفرده حيث حصلت على نسبة٤١,٥١% فى صحيفة المصرى اليوم ،بينما حصلت على نسبة ٤٥,٣١ %فى صحيفة الأهرام ،وحصلت على نسبة ٤٣,٣٣ %فى مجلة أخبار الرياضة ، وحصلت على نسبة ٤٠ %فى مجلة الأهرام الرياضى.

وتشير النتائج السابقة إلى:

اتفاق صحف الدراسة على استخدام الصور كأداة لإبراز أزمة قانون الهيئات الرياضية وقد تم استخدام الصور الشخصية مع موضوعات الأزمة التى اعتمدت على المسئولين كمصادر بشرية بينما استخدمت الصور الموضوعية مع الموضوعات ذات التجارب الذاتية والتى تنقل الحدث كالمؤتمرات والندوات والتحقيقات الصحفية.

ونرى أن هناك قصور فى استخدام الصور الموضوعية رغم أن نسبتها كانت متقاربة مع الصور الشخصية إلا أنه كان من الضرورى التركيز على الصور الموضوعية نظراً لأهميتها لدى القارئ مما يزيد من مصداقية الصحيفة لدى الرأي العام.

جدول (٧٥)

يوضح حجم الاهتمام النسبى للصحف عينة الدراسة بالمعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد

(اللائحة الجديدة)

صحف الدراسة / وسائل إبراز الصور	المصري		الأهرام		أخبار الرياضة		الأهرام الرياضي		الإجمالي		قيمة كا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
غلاف	-	-	-	-	8	28.57	10	34.48	18	9.94	18.44
صفحة أولى	8	13.33	11	17.19	-	-	-	-	19	10.50	19.95
صفحة داخلية	-	-	-	-	20	71.43	19	65.52	39	21.55	39.05
صفحة متخصصة	52	86.67	53	82.81	-	-	-	-	105	58.01	105.02
صفحة أخيرة	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	60	33.15	64	35.36	28	15.47	29	16.02	181	100	24.99
قيمة كا	254.36		247.33		84.00		78.13		304.84		

•

- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٧,٨٢
- قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٥) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ١١,٠٧

أظهرت الدراسة التحليلية لجدول (٧٥) والذى يوضح الاهتمام النسبى للمعالجة الصحفية لأزمة قانون الهيئات الرياضية من حيث موقع الصفحة ما يلى:

وجود اتفاق بين صحف الدراسة اليومية متمثلة فى صحيفة الأهرام والمصرى اليوم فى حجم الاهتمام النسبى فى المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة قانون الهيئات الرياضية من حيث موقع الصفحة على النحو التالى:

احتل النشر فى الصفحة المتخصصة على الترتيب الأول بنسبة ٨٦,٦٧ % فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة ٨٢,٨١% فى صحيفة الأهرام. ثم جاء النشر فى الصفحة الأولى فى الترتيب الثانى بنسبة ١٣,٣٣% فى صحيفة المصرى اليوم وبنسبة ١٧,١٩% فى صحيفة الأهرام.

وجود اتفاق بين صحف الدراسة المتخصصة متمثلة فى صحيفة أخبارالرياضة، الأهرام الرياضى فى حجم الإهتمام النسبى فى المعالجة الصحفية لأزمة قانون الهيئات الرياضيى من حيث موقعها على النحو التالى:

احتل النشر فى الصفحة الداخلية على الترتيب الأول بنسبة٧١,٤٣% فى مجلة أخبارالرياضة وبنسبة ٦٥,٥٢% فى مجلة الأهرام الرياضى ثم جاء النشر على الغلاف فى الترتيب الثانى بنسبة ٢٨,٥٧ % فى مجلة أخبارالرياضة وبنسبة ٣٤,٤٨% فى مجلة الأهرام الرياضى.

وتشير النتائج السابقة:

وجود قصور فى حجم اهتمام الصحف اليومية بأزمة قانون الهيئات الرياضية واتضح ذلك من نشر أكثر من ثلثى موضوعات الأزمة على صفحاتها المتخصصة وقصر نشر أخبارالأزمة على الصفحة الأولى وذلك عند ارتباطها بالمسئولين فقط.

ونراجع هذا القصور إلى أنه قد يكون ناتجاً عن طبيعة الصحف اليومية بأنها تخصص الصفحات الداخلية للعديد من المجلات مثل الرياضة والفنون والاقتصاد والسياسية وهى ترى فى ذلك إنصاف لشتى المجالات حتى لا يؤثر أي المجالات على الآخر فى محاولة منها لإرضاء مختلف جماهيرها.

كما يتضح اهتمام الصحف المتخصصة بأزمة قانون الهيئات الرياضية حيث جاء نشر ما يقرب من نصف موضوعاتها على الغلاف مما يدل على زيادة حجم الاهتمام بالأزمة وخاصة فى مجلة الأهرام الرياضى حيث جاء

تكرار النشر على الغلاف "١٠" وعلى الصفحة الداخلية "١٩" مما يدل على اهتمام مجلة الأهرام الرياضى بأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد.

ونستخلص من جدول (٥٩ :٧٥) ما يلى: أن صحف الدراسة استطاعت أن تضع أزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد فى مقدمة اهتمامات الرأي العام الرياضى وذلك بما استخدمته من وسائل إبراز متعددة للموضوعات الصحفية التى قدمتها حول الأزمة من خلال اتصالها المباشر وغير المباشر بالقوى الفاعلة فى الأزمة استطاعت أن تقف حول الأسباب الحقيقية للأزمة، ولم تقف المعالجة الصحفية عند هذا المستوى بل استمرت فى وصف الأزمة وصفاً دقيقاً وتحليل جميع أبعادها، وجاء ذلك من خلال استخدامها لمجموعة من الأنماط الصحفية المتميزة التى قدمت العديد من الأطروحات الصحفية المختلفة كانت تحوى بداخلها مجموعة من البدائل والحلول المقترحة لاحتواء الأزمة تم تقديمها على أيدى كتابها ومحرريها ذوى الخبرة والرأي فى المجال الرياضى وقد وضعت الصحف هذه البدائل فى المقدمة لدى متخذى القرار مما ساعد على إتخاذ قرار مناسب تم وضعه فى إطار من الصلاحية القانونية عن طريق الأطروحات الصحفية التى قدمتها صحف الدراسة بعد أن نجحت فى تهيئة الجماهير الرياضية والرأي العام الرياضى لتقبل القرار النهائى بصدور اللائحة الجديدة.

ثانيا: نتائج الدراسة الميدانية :

جدول (٧٦)

الوزن النسبي والنسبة المئوية والترتيب ومربع كا لآراء العينة بالنسبة لعبارات

(المحور الأول : مرحلة إشارات الإنذار المبكر)

م	العبـــارات	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية	الترتيب	كـا٢
		دائما	الى حد ما	نادرا				
١.	تقوم الصحافة الرياضية بدور الرقيب على الهيئات الرياضية في محاولة لكشف الانحرافات التي تحدث بها كمؤشر لحدوث الأزمات مستقبلاً .	٣٣	٢	-	103	98.10	٢	58.69
٢.	تعمل الصحافة الرياضية على إثارة الرأي العام الرياضي حول الأزمات الرياضية	١	٢٧	٧	64	60.95	٤	31.77

جدول (٧٦)
الوزن النسبي والنسبة المئوية والترتيب ومربع كا لآراء العينة بالنسبة لعبارات
(المحور الأول : مرحلة إشارات الإنذار المبكر)

م	العبـــارات	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية	الترتيب	كا٢
		دائما	الى حد ما	نادرا				
	المتوقعة .							
٣.	تفتح الصحافة الرياضية قنوات اتصال مع متخذي القرار لمنع حدوث الأزمات المتوقعة.	-	٣	٣٢	38	36.19	٩	53.54
٤.	تعطى الصحافة الرياضية إشارات الإنذار المبكر بالأزمات في التوقيت الزمني المناسب لإتخاذ القرار الوقائي من حدوث الأزمة .	-	١	٣٤	36	34.29	١٠	64.17
٥.	تقدم الصحف الرياضية إشارات الإنذار غير موفقة للأزمات الرياضية المتوقعة الحدوث.	٢	٢٠	١٣	59	56.19	٦	14.11
٦.	اعترف بوجود أزمة متوقعة الحدوث إذا أكدت على وجودها إشارات الإنذار التي تنشرها الصحف الرياضية.	٣٠	٤	١	99	94.29	٣	43.60
٧.	تقدم الصحافة الرياضية بدائل وحلول وقائية يمكن الاستفادة منها في إتخاذ قرار يمنع حدوث الأزمات.	-	٤	٣١	39	37.14	٨	48.74
٨.	من الممكن إتخاذ قرار وقائي لمنع حدوث الأزمة طبقاً لإشارات الإنذار التي تقدمها الصحافة الرياضية.	١	٢٤	١٠	61	58.10	٥	23.03

جدول (٧٦)
الوزن النسبي والنسبة المئوية والترتيب ومربع كا لآراء العينة بالنسبة لعبارات
(المحور الأول : مرحلة إشارات الإنذار المبكر)

م	العبـــارات	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية	الترتيب	كـا٢
		دائما	الى حد ما	نادرا				
٩.	تطرح الصحافة الرياضية كل الآراء التي تعكس مختلف الاتجاهات نحو الأزمات المتوقعة وتنقلها إلي متخذي القرار.	٢	٣	٣٠	42	40.00	٧	43.26
١٠.	تعمل الصحافة الرياضية على زيادة الوعي الجماهيري نحو الأزمات المتوقعة مما يجعل الجماهير الرياضية تمثل رأي عام ضاغط على متخذي القرار عند حدوث الأزمات.	٣٥	-	-	105	100.00	١	70.00
الدرجة الكلية للمحور					٦٤٦	٦١,٥٣		

- قيمة كا٢ الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوى دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩

يتضح من جدول (٧٦) ما يلي :
تراوحت النسبة المئوية لآراء عينة البحث فى عبارات المحور الأول : مرحلة إشارات الانذار المبكر ما بين (٣٤,٢٩% : ١٠٠%) ، حيث جاء فى الترتيب الاول عبارة (تعمل الصحافة الرياضية على زيادة الوعي الجماهيري نحو الأزمات المتوقعة مما يجعل الجماهير الرياضية تمثل رأي عام ضاغط على متخذي القرار عند حدوث الأزمات) ، بينما جاء فى التريب الاخير عبارة (تعطى الصحافة الرياضية إشارات الإنذار المبكر بالأزمات في التوقيت الزمني المناسب لإتخاذ القرار الوقائي من حدوث الأزمة) .

- وقد أظهرت نتائج إستجابات أفراد العينة ما يلى:

- حصلت العبارات (١) (٦) (١٠) على نسبة مئوية تراوحت ما بين (٩٤,٢٩% إلى ١٠٠ %) وتشير جداول مئوية النسبة لها على دلالة العبارات لصالح الإستجابة (دائماً).
- كما حصلت العبارات (٢) (٥) (٨) على نسبة مئوية تراوحت ما بين (٥٦,١٩ % إلى ٦٠,٩٥%) وتشير جداول معنوية النسبة لها على دلالة العبارات لصالح الإستجابة (إلى حدما).
- كما حصلت العبارات (٣) (٤) (٧) (٩) على نسبة مئوية تراوحت ما بين (٣٤,٢٩ % إلى ٤٠ %) وتشير جداول معنوية النسبة لها على دلالة العبارات لصالح الإستجابة (نادراً).

ويتضح من جدول (٧٦) والخاص بدور الصحافة الرياضة فى إتخاذ القرار فى مرحلة إشارات الإنذار المبكر أن الصحافة الرياضة تقوم بدور الرقيب على الهيئات الرياضية فى محاولة لكشف الإنحرافات التى تحدث بها كمؤشر لحدوث الأزمات مستقبلاً كما أن الصحافة الرياضة تعمل على زيادة الوعى الجماهيري نحو الأزمات المتوقعة مما يجعل الجماهير الرياضية تمثل رأى عام ضاغط على متخذى القرار عند حدوث الأزمات كما أشارات النتائج إلى أن القادة الإداريين فى المجال الرياضي يعترفون بوجود أزمة متوقعة الحدوث إذا ما أكدت على وجودها إشارات الإنذار التى تنشر فى الصحف الرياضية.

وتشير النتائج السابقة إلى أن الصحافة الرياضة تقوم بدور الرقيب على الهيئات الرياضية بهدف كشف الإنحرافات والمخالفات والمشكلات التى تحدث بها والتى يمكن من خلالها التنبؤ بحدوث أزمة مستقبلاً فى حالة عدم إتخاذ قرار مناسب لاحتواء هذه المشكلات أو علاج هذه الإنحرافات.

ويعزونا ذلك إلى أن الصحافة بصفة عامة والصحافة الرياضة بصفة خاصة تلعب دور الرقيب على الهيئات الرياضية بمختلف أهدافها وأنشطتها فهى تسعى إلى نقل صورة حقيقة للرأى العام الرياضي عن ما يحدث داخل الهيئات الرياضة خاصة وأن المشكلات والإنحرافات بأنواعها تعد من المواد الأعلامية الخصبة التى يسعى الرأي العام لمعرفتها . وكلما زادت قدرة الصحيفة على الوصول لهذه المعلومات كلما زاد من الأقبال الجماهيرى على هذه الصحيفة.

وهذا ما يتفق مع دراسة "زيد على" مصلحى(٣٧) والتى أكدت على أن القيام بدور الرقيب على المؤسسات والهيئات الحكومية يعد من الوظائف الأساسية للمؤسسات الصحيفة كما يتفق مع دراسة دعاء أحمد حسانين (٣٥) والتى أشارات إلى أن الجماهير الرياضية أكثر إقبالاً على شراء الصحف التى تحوى بداخلها معلومات على المشكلات الرياضية.

كما تشير النتائج السابقة أن دور الصحافة الرياضية فى مرحلة إشارات الإنذار المبكر لا يقف عن حد كشف الإنحرافات التى تعد مؤشرا لحدوثه الأزمات فقط بل أنها تقدم معلومات وحقائق عن هذه الإنحرافات مما يؤدى إلى زيادة الوعي الجماهيري الأمر الذى يجعل متخذى القرار فى موقف صعب حيث أنه يتعامل مع جماهير رياضية لديها وعى كامل بكل ما يدرو حول الأزمات والمشكلات المثارة مما يمثل رأى عام ضاغط على متخذى القرار.

ويعزونا ذلك إلى أن الصحف الرياضية تدرك جيداً أن الجماهير الرياضية تسعى إلى معرفة الأخبارالغير سارة أكثر من رغبتها فى معرفة الأخبارالسارة وبالتالى فهي تمد الجماهير الرياضية بكل المعلومات والحقائق التى تتعلق بالمشكلات والإنحرافات داخل الهيئات الرياضية.

وهذا ما يتفق مع دراسة "حسن عبدالله يحى" (٢٨) والتى أكدت على أن الأخبار التي تتعلق بالإنحرافات والمشكلات تعد من أكثر المواد الإعلامية التى تلقى إقبالاً من الجماهير وهذا ما يدفع الصحف إلى الاهتمام بصفحات الحوادث والاهتمام بمد الجماهير بالأخبار التى تتعلق بمشكلات المجتمع.

كما أشارت نتائج الدراسة السابقة إلى أن متخذ القرار فى الهيئات الرياضية يعترف بوجود الأزمة إذا أكدت على جودها إشارات الإنذار التى تنشر فى الصحف فهو أصبح أمام أمر واقع لا يمكن إنكاره بل أنه يجب أن يتخذ قرار لمحاولة تفادي حدوث هذه الأزمة فى محاولة منه لتجنب اتهام الصحافة له بالتقصر تجاه أزمة تم الإشارة لها مسبقاً.

ويعزونا ذلك إلى أن متخذ القرار لا يمكن أن يتجاهل أزمة تناولتها الصفحات الرياضية بل يجب أن يتفاعل مع هذه الأزمة وأن يقوم بفتح قنوات اتصال مع الهيئات والجماهير الرياضية حتى ينقل صورة ذهنية ناجحة عن الهيئة لدى جماهيرها.

وهذا ما يتفق مع دراسة "أمانى الشريف"، أشرف صبحى (١٧) والتى أكدت على أن وسائل الإعلام تعد من أهم قنوات الاتصال بين المؤسسات وجماهيرها عند حدوث الأزمات.

كما يتضح من جدول (٧٦) أن الصحافة الرياضية تقوم بدور غير كاف فى مرحلة إشارات الإنذار المبكر حيث أنها تعمل على إثارة الرأي العام الرياضى حول الأزمات الرياضية المتوقعة كما أنها تقدم إشارات إنذار غير موفقة للأزمات الرياضية المتوقعة الحدوث ومن ناحية أخرى فإن متخذ القرار لا يعتمد على إشارات الإنذار التى تنشرها الصحف فى إتخاذ قرار وقائي لحدوث الأزمة.

وتشير النتائج السابقة إلى أن الصحافة الرياضية تسعى أحياناً إلى إثارة الرأي العام الرياضى تجاه الأزمات المتوقعة الحدوث ولكن بصورة مبسطة ولذلك جاءت الإجابة على العبارة الخاصة بذلك تحت "إلى حد ما ".

و يعزونا ذلك إلى أن الصحافة الرياضية يختلف تعاملها مع الأزمة فى مرحلة "إشارات الإنذار المبكر" عن تعاملها مع الأزمة فى مرحلة حدوث الأزمة فهى لا تبالغ فى إثارة الرأي العام ضد أزمة متوقعة الحدث انما هى تقوم بجذب إنتباه الجماهير الرياضية نحو هذه الأزمة فى محاولة منها لتهيئة الرأي العام لتقبل حدوث الأزمة ومن ناحية أخرى فهى تحقق نجاحها الصحفى فى أن الجريدة كان لها السبق فى التنويه عن الأزمة فقط ولا يجوز إثارة الرأي العام تجاه أزمة متوقعة الحدوث.

ونرى أن هذا يعد قصوراً فى الصحافة الرياضية حيث أنه من الأولى إثارة الرأي العام ضد أزمة متوقعة الحدوث حتى تجبر القيادة الرياضية على تفادى حدوث الأزمة بدلاً من الانتظار حتى وقوع الأزمة أملاً فى تفادى الأضرار الناجمة عن حدوث الأزمة بالفعل ومن هنا نرى أن الصحافة الرياضية تؤثر سلبا فى إتخاذ القرار حيث أنه من عوامل نجاح القرار هو إتخاذ القرار فى الوقت المناسب والقرار الناجح هو الذى يتخذ لمنع حدوث الأزمة أفضل من إتخاذه لإحتواء الأزمة.

كما تشير النتائج السابقة إلى أن الصحف الرياضية أحياناً ما تقدم إشارات إنذار غير موفقة للأزمات المتوقعة الحدوث بمعنى أنها لا تقوم بدراسة الموقف بصورة فعاله وناجحة مما يؤدى إلى تقديم إشارات غير موفقة عن الأزمات متوقعة الحدوث.

ويعزونا ذلك إلى النقص فى الإعداد الجيد للصحفى الرياضى وعدم إلمامه بالقوانين وأهداف الهيئات الرياضية الأمر الذى يؤدي إلى دراسة المشكلات الرياضية بصورة غير علمية وبالتالى نقل صورة خاطئة للجماهير الرياضية عن الهيئة مما يؤدى إلى تصاعد الأمور دون الأستناد على نقاط حقيقية علمية ثابتة.

وهذا ما يتفق مع دراسة "أحمد فاروق أحمد "(٧) والتى أوصت بضرورة الإعداد المهنى والأكاديمى للصحفى الرياضى حتى يكون ملماً بجميع النواحي المتعلقة بالمعرفة الرياضية.

كما أشارت الدراسة إلى أن القائمين على إتخاذ القرار فى المجال الرياضي أحياناً ما يعتمدوا على إشارات الإنذار التى تقدمها الصحف فى إتخاذ قرار وقائى لمنع حدوث الأزمة ولكن ليس بصورة دائمة فهو لا يستطيع تجاهل الأزمة إذا ما تناولتها الصحف لكن لا يعتمد على إشارات الإنذار التى تقدمها الصحيفة فى إتخاذ القرار.

ويعزونا ذلك إلى فقد الثقة بين القيادة الرياضية والصحافة الرياضية وأن الاعتراف بوجود الأزمة والتعامل معها طبقاً لإشارات الإنذار التى تقدمها الصحف يأتى انطلاقا من حرص الهيئات الرياضة على تفادي الصدام مع الصحافة الرياضية عن طريق إنكار الأزمة لكنه لا يتخذ قرار بتغير سير العمل طبقاً لإشارات الإنذار التى تقدمها الصحف عن حدوث الأزمة وبالتالى يكون التعامل مع الأزمة المتوقعة بصورة غير فعالة .

كما يتضح من جدول (٧٦) أن الصحافة الرياضية لا تفتح قنوات اتصال مع متخذى القرار لمنع حدوث الأزمات المتوقعة كما أنها لا تعطى إشارات الإنذار المبكر فى التوقيت الزمنى المناسب لإتخاذ القرار الوقائى لمنع حدوث الأزمة ومن ناحية أخرى فهى لا تقدم بدائل وحلول وقائية يمكن الاستفادة منها فى إتخاذ قرار يمنع حدوث الأزمة.

ومن ناحية أخرى فهى لا تتطرح كل الأراء التى تعكس مختلف الاتجاهات نحو الأزمات المتوقعة وتنقلها إلى متخذى القرار.

وتشير النتائج السابقة إلى أن الصحافة الرياضية تعاني من القصور الشديد فى دورها فى إتخاذ القرار فى مرحلة إشارات الإنذار المبكر فهى لا تفتح قنوات إتصال مع متخذي القرار لمنع حدوث الأزمة، فعادة ما تكون الأزمات الرياضية فى حاجة إلى تقريب وجهات النظر بين أطراف الأزمة الأمر الذى يتطلب فتح قنوات إتصال بين أطراف الأزمة أو بين الهيئة الرياضية وجماهيرها، ومن هنا يظهر القصور الذى تعانى من الصحافة الرياضية فى هذا الأمر حيث أن دورها يكون قاصراً على نقل الأخبار والمعلومات فقط دون تحقيق هذا الاتصال لمنع حدوث الأزمة.

وهذا ما يتفق مع دراسة أحمد عزمى إمام (٦) والتى أكدت أن فتح العديد من قنوات الاتصال المرئية والمقروءة والمسموعة يؤدى إلى تقريب وجهات النظر وبالتالى يساعد فى إتخاذ القرار الذى يرضي جميع الأطراف.

كما إشارات النتائج السابقة إلى أن الصحافة الرياضية لا تقدم إشارات الإنذار في التوقيت الزمنى المناسب لإتخاذ القرار الوقائى من حدوث الأزمة خاصة وأن عامل الوقت من العوامل الأساسية فى نجاح عملية صنع القرار.

ويعزونا ذلك إلى تناول الصحافة الرياضية لأزمة فى مرحلة إشارات الإنذار المبكر تكون بصورة سطحية وليست متعمقة وبالتالي فهي لا تنجح فى أعطاء الإشارات فى الوقت المناسب لإتخاذ القرار.

كما تشير النتائج إلى أن الصحافة الرياضية لا تقدم البدائل والحلول الوقائية التى يمكن الاستفادة منها فى إتخاذ القرار الذى يمنع حدوث الأزمة حيث يقتصر دورها فى هذه المرحلة على عرض المعلومات المتعلق بالأزمة وجذب إنتباه القيادة الرياضية دون تقديم بدائل وحلول تساعد فى منع حدوث الأزمة.

ويعزونا ذلك إلى أن هدف المضمون الصحفى فى هذه المرحلة يقف عند وصف الوضع الحالى دون التطرق إلى مرحلة تحليل جميع جوانب وأبعاد الأزمة أو تقديم بدائل وحلول لأحتواء الأزمة.

وهذا ما يتفق مع نتائج الدراسة التحليلية للدراسة الحالية والتى أشارات إلى أنه من ضمن أهداف المضمون الصحفى والذى حصل على نسبة عالية فى التعامل مع بعض الأزمات هو وصف الوضع الحالى فقط.

كما أشارات النتائج السابقة إلى أن الصحافة الرياضية لا تطرح كلى الأراء التى تعكس مختلف الاتجاهات نحو الأزمات المتوقعة وتنقلها إلى متخذى القرار فى الوقت الذى يعد فيه نقل إتجاهات الجماهير نحو الأزمة إلى متخذى القرار عاملاً مهما من عوامل إتخاذ القرار الناجح.

ويعزونا ذلك إلى أن المعاجة الصحيفة المصاحبة للأزمة فى هذه المرحلة لا تصل إلى حجم الاهتمام المناسب الذى يسرع بنقل الاتجاهات نحو الأزمة وهذا وفقاً لطبيعة هذه المرحلة حيث أن الجماهير الرياضية من الممكن أن تكون رافضة لفكرة أنه هناك أزمة متوقعة من الأساس ويصعب قياس إتجاهات الجماهير نحوها .

ومن خلال العرض السابق نرى أن الصحافة الرياضية تعاني من قصور شديد فى دورها فى إتخاذ القرار فى مرحلة إشارات الإنذار المبكر بحدوث الأزمات ويعزونا هذا القصور إلى طبيعة هذه المرحلة وطبيعة أهداف الصحافة الرياضية حيث تتميز هذه المرحلة بالهدوء النسبى من حيث شدة الأزمة فهى مازالت أزمة متوقعة ولكنها لم تحدث بعد ولذلك ترى الصحافة الرياضية أنه من المبالغة الشديدة الاهتمام بالأزمة فى هذه المرحلة فهى تنتظر حتى تحدث الأزمة لتحصل على المواد الإعلامية المناسبة لتغطية ومعالجة صحفية أكبر.

تابع جدول (٧٧)

الوزن النسبي والنسبة المئوية والترتيب ومربع كا لآراء العينة بالنسبة لعبارات

(المحور الثاني : مرحلة ميلاد وحدوث الأزمة)

م	العبــارات	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية	الترتيب	كا٢
		دائما	الى حد ما	نادرا				
١.	تنقل الصحافة الرياضية صورة حقيقية عن الأزمة مع مراعاة البعد عن التضخم أو التحجيم	-	٢	٣٣	37	35.24	١٤	58.69

تابع جدول (٧٧)

الوزن النسبي والنسبة المئوية والترتيب ومربع كا لآراء العينة بالنسبة لعبارات

(المحور الثاني : مرحلة ميلاد وحدوث الأزمة)

م	العبــارات	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية	الترتيب	كـا٢
		دائما	الى حد ما	نادرا				
٢.	تساعد الصحافة الرياضية في توضيح الأزمة بشكل أقرب إلي الواقع لدى متخذي القرار	١	٢٤	١٠	61	58.10	٩	23.03
٣.	اهتمام الصحافة الرياضية بالأزمة المثارة يزيد من اهتمام متخذي القرار بهذه الأزمة.	٣٣	٢	-	103	98.10	٥	58.69
٤.	ترسم الصحافة الرياضية الإطار العام الذي يتحرك داخله متخذي القرار عند حدوث الأزمات.	٥	٤	٢٦	49	46.67	١١	26.46
٥.	تساعد الصحافة الرياضية في تكوين رأي عام مؤثر على متخذي القرار تجاه الأزمات الرياضية.	٣٥	-	-	105	100.00	١	70.00
٦.	اعتماد الصحافة الرياضية على ذوي الخبرة في المجال الرياضي يساعد في تقديم البدائل المناسبة لإتخاذ القرار عند حدوث الأزمات.	٣٤	١	-	104	99.05	٢	64.17
٧.	توضح الصحافة الرياضية سلبيات وإيجابيات البدائل المقترحة لاحتواء الأزمة لدى متخذي القرار .	٢	٢٠	١٣	59	56.19	١٠	14.11
٨.	تقدم الصحافة الرياضية البدائل والحلول التي تتناسب مع الأهداف العامة للهيئة الرياضية	٢	٦	٢٧	45	42.86	١٢	30.91

تابع جدول (٧٧)
الوزن النسبي والنسبة المئوية والترتيب ومربع كا لآراء العينة بالنسبة لعبارات
(المحور الثاني : مرحلة ميلاد وحدوث الأزمة)

م	العبـارات	الاستجابة دائما	الاستجابة الى حد ما	الاستجابة نادرا	الوزن النسبي	النسبة المئوية	الترتيب	كا٢
	عند حدوث الأزمات .							
٩.	تراعى الصحافة الرياضية الرأي العام الرياضي عند اختيار الحلول والبدائل لاحتواء الأزمات .	١	٢٧	٧	64	60.95	٧	31.77
١٠.	تقدم الصحافة الرياضية دراسات ومقارنات مع الأزمة الحالية وأزمات أخرى مشابه لتقديم حلول وبدائل تساعد في إتخاذ القرار.	٤	٢١	١٠	64	60.95	٧	12.74
١١.	تخلق الصحافة الرياضية جواً من التفاهم المشترك بين متخذي القرار والجماهير الرياضية عند حدوث الأزمات.	-	٥	٣٠	40	38.10	١٣	44.29
١٢.	تسمح الصحافة الرياضية بنقل اتجاهات الرأي العام الرياضي لمتخذي القرار عند حدوث الأزمات.	٣٠	٢	٣	97	92.38	٦	43.26
١٣.	تهتم الصحافة الرياضية بالاستمرار في تقديم المعلومات عن الأزمات بصورة تتناسب مع تطورات الموقف عند حدوث الأزمة.	٣٤	١	-	104	99.05	٢	64.17
١٤.	تساعد الصحافة الرياضية المستشارين المحيطين بمتخذي القرار في تقديم حلول وبدائل	٣٤	١	-	104	99.05	٢	64.17

تابع جدول (٧٧)

الوزن النسبي والنسبة المئوية والترتيب ومربع كا لآراء العينة بالنسبة لعبارات

(المحور الثاني : مرحلة ميلاد وحدوث الأزمة)

م	العبــارات	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية	الترتيب	كــا٢
		دائما	الى حد ما	نادرا				
	مناسبة عند حدوث الأزمات.							
	الدرجة الكلية للمحور				١٠٣٦	٧٠,٤٨		

- قيمة كا٢ الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوى دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩

يتضح من جدول (٧٧) ما يلي :

تراوحت النسبة المئوية لآراء عينة البحث فى عبارات المحور الثاني : مرحلة ميلاد وحدوث الأزمة ما بين (٣٥,٢٤% : ١٠٠,٠٠%) ، حيث جاء فـى الترتيـب الأول عبـارة (تساعد الصحافة الرياضية فـي تكـوين رأي عـام مؤثر على متخذي القرار تجاه الأزمات الرياضية) ، بينما جاء فى الترتيب الاخير عبارة (تنقل الصحافة الرياضية صورة حقيقية عن الأزمة مع مراعاة البعد عن التضخم أو التحجيم) .

-وقد اظهرت نتائج إستجابات أفراد العينة ما يلى:

حصلت العبـارات (٣) (٥) (٦) (١٢) (١٣) (١٤) علـى نسبة مئويـة تراوحت مـا بين (٩٢,٣٣% :١٠٠%) وتشير جداول معنويـة النسبة لها على دلالة العبارات لصالح الاستجابة (دائماً).

كما حصلت العبارات (٢) (٧) (٩) (١٠) على نسبة مئويـة تراوحت ما بين (٥٦,١٩%:٦٠,٩٥%) وتشير جداول معنويـة النسبة لها علـى دلالـة العبارات لصالح الاستجابة (إلى حدما).

كما حصلت العبـارات (١) (٤) (٨) (١١) علـى نسبة مئويـة تراوحت ما بين(٣٨,١٠%:٤٦,٦٧%) وتشير جداول معنويـة النسبة لها علـى دلالـة العبارات لصالح الاستجابة (نادراً).

وتشير النتائج السـابقة إلـى أن الصـحافة الرياضـية "تسـاعد فـى تكـوين رأى عام مؤثر على متخذى القرار تجاه الأزمات الرياضية ويـأتى هذا مـن خلال ما تقدمه الصحافة من أطروحات صحيفة تعمل علـى إثـارة الـرأي العـام

الرياضى تجاه الأزمات والأمور المحيطة بها وقد يكون هذا الرأي مؤيد أو معارض لكنه يكون ذو تأثير كبير على متخذى القرار.

ويعزونا ذلك إلى قدرة الصحافة الرياضية عى التأثير فى اتجاهات القارىء تجاه الأزمات والموضوعات المختلفة نظراً لما تحويه الصحف الرياضية من كتاب ومحررين لديهم القدرات الفائقة على التأثير فى الآخرين.

وهذا ما يتفق مع الدراسة التحليلية للدراسة الحالية والتى أكدت على دور الصحافة فى إثارة الرأي العام تجاه الأزمات وكذلك تجاه القرارات الصادرة الأحتواء هذه الأزمات.

كما يتفق مع دراسة " ماجدة محمد عبد الباقي"(٦٧) وزيد على مصلحى (٣٧) والتى أكدت على أن المعالجة الصحفية المصاحبة للقضايا والمشكلات تساعد في تعبئة وتهيئة الرأي العام بصورة سلبية ضد هذه القضايا.

كما أشارت نتائج الدراسة إلى ان اعتماد الصحافة الرياضية على ذوي الخبرة في المجال الرياضي يساعد في تقديم البدائل المناسبة لإتخاذ القرار عند حدوث الأزمات حيث تستطيع الصحافة الرياضية طرح مجموعة من البدائل والحلول التى تساعد في اختيار البديل المناسب وبالتالي تساعد في إتخاذ قرار ناجح من بين عدة بدائل وحلول.

ويعزونا ذلك إلى أن الصحافة الرياضية عن طريق محرريها وكتابها ذوى الخبرة وكذلك الاتصال بالقيادات الرياضية عن طريق الأحاديث الصحفية وكذلك الاتصال بالجماهير الرياضية المختلفة عن طريق التحقيقات الصحفية أن تعرض مجموعة من البدائل والحلول التى يمكن أن تساعد في إتخاذ القرار وخاصة وإن اختيار القرار من بين مجموعة متعددة من البدائل والحلول التى تم دراستها يساعد في إتخاذ قرار ناجح.

وهذا ما يتفق على دراسة ناصر يحيى عباس (٨٥) والتي أشارت إلى أنه من الضروري إتخاذ القرار بعد دراسة البدائل والحلول المقترحة من ذوي الخبرة والرأي في هذا المجال.

كما أشارت نتائج الدراسة إلى أن الصحافة الرياضية تهتم بالاستمرار في تقديم المعلومات عن الأزمات بصورة تتناسب مع تطورات الموقف عند حدوث الأزمة الأمر الذي يساعد متخذي القرار على جمع المعلومات المناسبة عن هذه الأزمة ثم بعد ذلك يتم إتخاذ القرار طبقاً للمعلومات التى تم الحصول عليها. ويعزونا ذلك إلى أن تقديم المعلومات يعد من الأهداف الأساسية للمعالجة الصحفية المصاحبة للأزمات وهذا ما يتفق مع الدراسة الحالية والتي أكدت النتائج أن الطابع الخبري هو النمط الغالب على المعالجات الصحفية للأزمات مما يؤكد حرص الصحافة على الاستمرار في تقديم المعلومات حول الأزمة.

كما يتفق مع دراسة "أمير ماهر اسحق" (١٨) والتي أشارت إلى أن إتخاذ القرار الناجح يتطلب تجميع أكبر قدر من المعلومات ثم دراستها بصورة جيدة حتى يتم الوصول إلي صنع القرار.

كما أشارت النتائج أن الصحافة الرياضية تساعد المستشارين المحيطين بمتخذي القرار في تقديم بدائل وحلول مناسبة عند حدوث الأزمات وقد تساعد هذه البدائل في إتخاذ القرار الناجح، وتأتى هذه العبارة إنفاقا مع العبارة رقم (٦) والتي تؤكد أن ذوى الخبرة العاملين في مجال الصحافة والقيادات الرياضية التى يتم الاتصال بهم عند حدوث الأزمات يستطيعون تقديم العديد من البدائل والحلول المقدمة التى تلقى استحسان المستشارين المحيطين بمتخذي القرار وتباعاً الوصول إلى إتخاذ القرار الناجح.

ويعزونا ذلك إلى أن المعالجة الصحفية للأزمات تسعى إلى الاتصال بالقيادات الرياضية عند حدوث الأزمة بصورة مباشرة عن طريق الأحاديث الصحفية أو غير مباشرة عن طريق الأخبارالصحفية والتحقيقات أو التقارير الصحفية وبالتالي فهي تقدم العديد من البدائل والحلول التى يمكن الاستفادة منها فى إتخاذ القرار الناجح.

كما أشارت نتائج الدراسة إلى أن اهتمام الصحافة الرياضية بالأزمة يزيد من اهتمام متخذي القرار بها حيث لا يستطيع متخذي القرار أن يتجاهل أزمة تناولتها الصحف بل أن نسبة اهتمام متخذي القرار بالأزمة يتناسب مع حجم اهتمام الصحف بهذه الأزمة.

وهذا ما يتفق من دراسة "حسن عبد الله يحيى"(٢٨) التي أشارت إلى أن كلما زاد حجم اهتمام الصحف بالقضايا القومية كلما زاد حجم اهتمام المسئولين بمعالجة واحتواء هذه الأزمات.

كما يتفق هذا مع نتائج الدراسة التحليلية والتي أشارت إلى أن الصحافة الرياضية تسعى إلى وضع الأزمات في بؤرة اهتمام القيادة السياسية مما يدفعهم للتدخل في احتواء الأزمات.

كما يتضح من جدول (٧٧) أن الصحافة الرياضية تقوم بدور غير كاف فى إتخاذ القرار في مرحلة "حدوث وميلاد الأزمة" حيث أنها لا تراعى الرأي العام الرياضي بالصورة الكافية عند اختيار البدائل والحلول لاحتواء الأزمات كما أنها لا توضح الأزمة بصورة كافية بشكل أقرب إلى الواقع لدى متخذي القرار ومن ناحية أخرى فهي لا تساعد في رسم الاطار العام الذي يتحرك داخله متخذي القرار عند حدوث الأزمات كما أنها لا تقدم دراسات ومقارنات كافية بين الأزمة الحالية وأزمات أخرى مشابهة تساعد في إتخاذ القرار.

وتشير النتائج السابقة إلى أن الصحافة الرياضية لا تراعى الرأي العام الرياضي بالصورة الكافية عند اختيار الحلول والبدائل لاحتواء الأزمة فهى تقدم حلول وبدائل تتناسب مع وجهة النظر الصحفية فقط دون الاهتمام باتجاهات الرأي العام.

ونرى أن هذا يعد قصوراً واضحاً في الصحافة الرياضية عند مواجهة الأزمات حيث أنه من الضروري مراعاة الرأي العام عند إتخاذ القرار لأن القرار الناجح يجب أن يكون قادراً على تهدئة الرأي العام تجاه الأزمة.

ويعزونا ذلك أن الصحافة الرياضية أحياناً تسعى إلى إثارة الرأي العام بصورة مبالغ فيها حتى تزيد من إفتعال الأزمة حتى تضمن استمرار إقبال الجماهير على شراء الصحف وهو هدف استثماري من الدرجة الأولى نرى أنه واحداً من أسباب الأزمات الرياضية في العصر الحديث.

وهذا ما يتفق مع دراسة السيد عبد المنعم (١٥) والتي أكدت على أن الإعلام الرياضي يمثل أحد الضغوط على الحكام الرياضيين عند إتخاذ القرار.

كما أشارت نتائج الدراسة في جدول (٧٧) إلى أن الصحافة الرياضية لا تساعد بالصورة الكافية في توضيح الأزمة بشكل أقرب إلى الواقع لدى متخذي القرار وهذا يعنى أن الصحافة الرياضية لا تستهدف في رسالتها الإعلامية شرح الأزمة لمتخذي القرار وإنما تستهدف تحقيق ذلك مع الجماهير الرياضية.

ويعزونا ذلك إلى أن الصحافة الرياضية تهتم أكثر بمخاطبة الجماهير الرياضية وأنها تعتبر متخذي القرار خصماً لها وللجماهير عند حدوث الأزمات.

ونرى أن هذا لا يعد قصوراً في الصحافة الرياضية حيث أن متطلبات الجماهير الرياضية واحتياجاتها من توضيح الأزمة أكثر من متطلبات متخذي القرار باعتباره أكثر اتصالا بالأزمة فهو ليس بحاجة إلى الصحافة كي توضح له الأزمة بصورة أقرب إلى الواقع لكن القصور الحقيقي يتمثل في أن تتخذ الصحافة متخذي القرار خصماً لها عند حدوث الأزمات.

كما أشارت النتائج إلى أن الصحافة الرياضية لا تقوم بتوضيح سلبيات وايجابيات البدائل المقترحة بصورة كافية لدى متخذي القرار حيث أنها تقدم مجموعة من البدائل والحلول دون توضيح سلبيات وايجابيات كل بديل، فكان يجب أن تعرض الصحف السلبيات والايجابيات حتى يتسنى لمتخذى القرار اختيار البديل الذي يتناسب مع طبيعة وأهداف المؤسسة الرياضية.

ويعزونا ذلك إلى أن الصحافة الرياضية تتعمد عرض مجموعة من البدائل ثم اختيار واحداً من هذه البدائل وتضعه في المقدمة لدى متخذي القرار

دون عرض سلبيات أو ايجابيات هذه البدائل مما ينعكس بصورة سلبية على نجاح عملية إتخاذ القرار.

وهذا ما أكدته دراسة محمد خيري محمد (٧١) على ضرورة دراسة سلبيات وايجابيات البدائل والحلول المقترحة ثم اختيار البديل المناسب مما يساعد في نجاح عملية إتخاذ القرار.

كما أشارت النتائج الى أن الصحافة الرياضية لا تقوم بالدور الكاف في تقديم دراسات ومقارنات مع الأزمة الحالية وأزمات أخرى مشابهة لتقديم حلول وبدائل تساعد في إتخاذ القرار ويتفق هذا مع نتائج الدراسة التحليلية في أن الصحافة الرياضية تقدم مجموعة من البدائل والحلول ولكن دون إجراء دراسات أو مقارنات مع أزمات أخرى مشابهة مما يساعد على اختيار بديل ناجح ومناسب لاحتواء الأزمة.

وهذا ما أكدت عليه دراسة "ماجدة محمد عبد الباقى(٦٧) في أن الصحف القومية لا تستند في تقديم البدائل والحلول المقترحة لحل القضايا والمشكلات على دراسات أو مقارنات مع قضايا أخرى مشابهة حتى يستطيع الوصول إلى أنسب حل.

كما يتضح من جدول (٧٧) أن الصحافة الرياضية لا تقوم بدورها في "مرحلة ميلاد وحدوث الأزمة" حيث أنها لا تنقل صورة حقيقية عن الأزمة مع مراعاة البعد عن التضخيم ، أو التحجيم، كما أنها لا تساعد في رسم الإطار العام الذى يتحرك داخله متخذى القرار عند حدوث الأزمات ومن ناحية أخرى فهى لا تقدم البدائل والحلول التى تتناسب مع الأهداف العامة للهيئة الرياضية عند حدوث الأزمات، كما أن الصحافة الرياضية لا تخلق جواً من التفاهم المشترك بين متخذي القرار والجماهير الرياضية عند حدوث الأزمات.

وتشير النتائج السابقة إلى أن الصحافة الرياضية لا تنقل صورة حقيقية عن الأزمة مع مراعاة البعد عن التضخيم، والتحجيم، بل أن الصحافة الرياضية تتعمد دائماً تضخيم حجم الأزمة أمام الرأي العام الرياضي.

ويعزونا ذلك إلى أن الصحافة بصفة عامة والصحافة الرياضية بصفة خاصة تسعى إلى تحقيق أكبر قدر من الانتشار، وهذا من الأهداف الاستثمارية للمؤسسات الصحفية وبالتالي فهى تجد من تضخيم الأزمات مجالاً خصباً لمواد إعلامية تساعد على تحقيق قدر عالى من الانتشار والتوزيع.

وهذا ما يتفق مع دراسة "أمانى محمد الشريف، وأشرف صبحى محمد" (١٧) والتى أكدت على أن التغذية الاعلامية التى تقدمها الصحافة الرياضية في معالجتها للأزمات يغلب عليها طابع التضخيم مما يزيد من حجم الأزمة أمام الرأي العام الرياضي.

كما أشارت النتائج السابقة إلى أن الصحافة الرياضية لا ترسم الإطار العام الذى يتحرك داخله متخذى القرار عند حدوث الأزمات، فهى لا تساعد في وضع خطوط عريضة لاحتواء الأزمة يمكن أن يسترشد بها متخذى القرار لاحتواء الأزمة.

ويعزونا ذلك إلى أن الصحافة الرياضية تفتقد إلى إجراء الدراسات والمقارنات مع أزمات أخرى متشابهة وبالتالي فهي ليست لديها من القدرة ما يؤهلها لرسم إطار عام لاحتواء الأزمة يمكن أن يساعد متخذى القرار على إتخاذ القرار المناسب لعلاج هذه الأزمة.

وهذا ما يتعارض مع دراسة *kim.sunghae* (٩٥) والتى أكدت على أن الصحافة بجب أن تضع خطط ونماذج لاحتواء الأزمات وتقدمها لمتخذي القرار عند حدوث الأزمة. كما أشارت النتائج إلى أن الصحافة الرياضية لا تقدم البدائل والحلول التى تتناسب مع الأهداف العامة للهيئة الرياضية عند حدوث الأزمات حيث أنه من الممكن أن تقدم الصحافة مجموعة من البدائل والحلول لاحتواء الأزمة ولكنها تتعارض مع سياسة الهيئة أو أهدافها العامة أو أوضاعها الداخلية. ويعزونا ذلك إلى أن الحلول التى تقدمها الصحف تكون من وجهة النظر الصحفية فقط وليست نابعة من دراسة متأنية ومتعمقة في جميع أبعاد الأزمة. وهذا ما أكدته الدراسة التحليلية أن البدائل المقترحة لاحتواء الأزمة هي ناتجة من أراء مفكري ومحرري الجريدة معتمدة في ذلك على الخبرة الشخصية لهؤلاء الكتاب دون النظر إلى الأوضاع الداخلية للهيئة. وأشارت النتائج إلى أن الصحافة الرياضية لا تخلق جواً من التفاهم المشترك بين متخذي القرار والجماهير الرياضية عند حدوث الأزمات بل أنها دائماً ما تفتقد إلى قنوات الاتصال التى يجب فتحها بين الجماهير الرياضية ومتخذي القرار حتى يتسنى تهيئة جواً من التفاهم المشترك بينهم. ويعزونا ذلك إلى الصحافة غالباً ما تسعى إلى إثارة الرأي العام الرياضى ضد متخذى القرار حيث أن هذا يساعد من تفاقم الأزمة الذى يعد مادة إعلامية خصبة للصحافة الرياضية. ومن خلال ما سبق نستخلص أن مرحلة ميلاد وحدوث الأزمة من المراحل الأكثر إثارة لدى الصحافة الرياضية ومن المراحل التى تقدم للصحافة الرياضية مواد إعلامية خصبة تساعد على تحقيق الهدف الأستثمارى للمؤسسات الصحفية لذلك يأتى تأثير الصحافة في هذه المرحلة على متخذى القرار بصورة واضحة لكنه تأثيرًا سلبياً يسعى إلى تضخيم حجم الأزمة ووضع متخذى القرار في جو من الضغط الجماهيري دون أن تسعى الصحافة إلى تقريب وجهة النظر بين الجماهير الرياضية ومتخذى القرار، ومن ناحية أخرى فهى لا تقدم بدائل وحلول ناتجة عن دراسات أو مقارنات لذلك تكون هذه البدائل نادراً ما تناسب مع الأهداف العامة للمؤسسة الرياضية

تابع جدول (٧٨)
الوزن النسبي والنسبة المئوية والترتيب ومربع كا لآراء العينة بالنسبة لعبارات
(المحور الثالث : مرحلة احتواء الأزمة) (ن = ٣٥)

م	العبــارات	الاستجابـة			الوزن النسبى	النسبة المئوية	الترتيب	كـا٢
		دائما	الى حد ما	نادرا				
١.	أفضل الإطلاع على ما ينشر في الصحف الرياضية حول الأزمة قبل إتخاذ القرار المناسب لاحتواء الأزمة .	٢٧	٥	٣	94	89.52	٨	30.40
٢.	تمثل لي الصحف الرياضية كمتخذ قرار وسيلة اتصال بين الهيئة وجماهيرها الداخلية والخارجية .	-	٢٣	١٢	58	55.24	١٦	22.69
٣.	من الممكن تعديل قراراتي طبقاً لما ينشر في الصحف الرياضية عن الرأي العام الرياضي حول الأزمة .	٢	٢٢	١١	61	58.10	١٢	17.20
٤.	اعتبر أن وجهة النظر الصحفية لا تتناسب مع الأوضاع الداخلية للهيئة الرياضية عند حدوث الأزمة .	١	٢٤	١٠	61	58.10	١٢	23.03
٥.	المعالجة الصحفية للأزمات الرياضية تجذب انتباه القيادة السياسية مما يمثل وسيلة ضغط على متخذي القرار .	٣٠	٤	١	99	94.29	٦	43.60
٦.	تقوم الصحافة الرياضية بما تقدمه من معلومات بتقليل الأعباء النفسية على متخذي القرار .	١	٦	٢٨	43	40.95	١٧	35.37
٧.	أفضل إستراتيجية الإعلان فى	٤	٢١	١٠	64	60.9	٩	12.74

تابع جدول (٧٨)
الوزن النسبي والنسبة المئوية والترتيب ومربع كا لآراء العينة بالنسبة لعبارات
(المحور الثالث : مرحلة احتواء الأزمة)   (ن = ٣٥)

م	العبـارات	الاستجابـة			الوزن النسبي	النسبة المئوية	الترتيب	كـا٢
		دائما	الى حد ما	نادرا				
	الصحف عن القرار الذي سيتم اتخاذه لقياس رد فعل الجماهير الرياضية قبل اتخاذه بالفعل .					5		
٨.	أقوم بدراسة البدائل والحلول التي تطرحها الصحف الرياضية مع إعضاء مجلس الإدارة قبل إتخاذ القرار لحل الأزمة .	٣٢	٢	١	101	96.19	٤	53.20
٩.	لا أستطيع تجاهل الأزمة إذا ما تناولتها الصحف الرياضية	٣٥	-	-	105	100.00	١	70.00
١٠.	تمثل الصحافة الرياضية وسيلة ضغط على متخذي القرار مما يجبره على السرعة في إتخاذ القرار	٣٣	١	١	102	97.14	٢	58.51
١١.	التوقف عن التعامل مع الأزمة إذا ما توقفت الصحافة الرياضية عن النشر عن هذه الأزمة	١	٢٤	١٠	61	58.10	١٢	23.03
١٢.	توقف الحملات الصحفية على الأزمة يعتبر مؤشراً لنجاح القرار الذي تم اتخاذه لاحتواء الأزمة .	١	٢٧	٧	64	60.95	٩	31.77
١٣.	أهتم بشرح وتفسير الأسباب التي أدت إلي إتخاذ القرار للجماهير الرياضية عن طريق الصحف الرياضية .	٣٢	٢	١	101	96.19	٤	53.20

تابع جدول (٧٨)

الوزن النسبي والنسبة المئوية والترتيب ومربع كا لآراء العينة بالنسبة لعبارات

(المحور الثالث : مرحلة احتواء الأزمة) (ن = ٣٥)

م	العبـارات	الاستجابـة			الوزن النسبي	النسبة المئوية	الترتيب	كـا٢
		دائما	الى حد ما	نادرا				
١٤.	أفضل عند اختيار البدائل أن تكون ضمن البدائل التي عرضتها الصحف الرياضية حتى لا أتعرض للنقد والهجوم الصحفي .	٣٣	١	١	102	97.14	٢	58.51
١٥.	تستطيع الصحافة الرياضية أن تقرب وجهات النظر المتناقضة تجاه الأزمة مما يساعد متخذي القرار على إتخاذ القرار المناسب .	٢	٢٢	١١	61	58.10	١٢	17.20
١٦.	تبرز الصحافة الرياضية مزايا أحد البدائل حتى تستطيع أن تضعه في المقدمة لدى متخذي القرار لاحتواء الأزمة المثارة .	٢٨	٦	١	97	92.38	٧	35.37
١٧.	ما تنقله الصحافة الرياضية من اتجاهات للرأي العام الرياضي نحو الأزمة يمثل التصور العام لصنع القرار عند حدوث الأزمة.	٣	٢١	١١	62	59.05	١١	13.94
	الدرجة الكلية للمحور				١٣٣٦	٧٤,٨٥		

- قيمة كا٢ الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوى دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩

يتضح من جدول (٧٨) ما يلي :

تراوحت النسبة المئوية لأراء عينة البحث فى عبارات المحور الثالث : مرحلة احتواء الأزمة ما بين (٤٠,٩٥% : ١٠٠,٠٠%) ، حيث جاء فى الترتيب الأول عبارة (لا أستطيع تجاهل الأزمة إذا ما تناولتها الصحف الرياضية) ، بينما جاء فى الترتيب الأخير عبارة (تقوم الصحافة الرياضية بما تقدمه من معلومات بتقليل الأعباء النفسية على متخذي القرار) .

- وقد أظهرت نتائج استجابات إقرار العينة ما يلى:

حصلت العبارات (١) (٥) (٨) (٩) (١٠)(١٣) (١٤) (١٦) على نسبة مئوية تراوحت ما بين (٨٩,٥٢%:١٠٠%) وتشير جداول مئوية النسبة لها على دلالة العبارات لصالح الإجابة (دائماً).

- كما حصلت العبارات (٢) (٣) (٤) (٧) (١١) (١٥) (١٧) على نسبة مئوية تراوحت ما بين (٥٥,٢٤%:٦٠%) وتشير جداول معنوية النسبة لها على دلالة العبارات لصالح الإجابة (إلى حدا ما).
- كما حصلت العباراة (٦) على نسبة مئوية ٤٠,٩٥%وتشير جداول معنوية النسبة لها على دلالة العبارة لصالح الإجابة (نادراً).

ويتضح من جدول (٧٨) أن متخذي القرار يفضلوا الاطلاع على ما ينشر فى الصحف الرياضية حول الأزمة قبل إتخاذ القرار المناسب لاحتواء الأزمة كما أن المعالجة الصحفية للأزمات الرياضية تجذب انتباه القيادة السياسية مما يمثل وسيلة ضغط على متخذ القرار،هذا بجانب أن متخذى القرار لا يستطيعون تجاهل الأزمة إذا ما تناولتها الصحف الرياضية حيث أن الصحف الرياضية تمثل لهم وسيلة ضغط مما يجبرهم على السرعة فى إتخاذ القرار، كما أن متخذي القرار يهتمون بشرح وتفسير الأسباب التى أدت إلى إتخاذ القرار للجماهير الرياضية عن طريق الصحف الرياضية بجانب أنهم يفضلون عند اختيار البدائل أن تكون ضمن البدائل التى عرضتها الصحف الرياضية حتى لا يتعرضوا للنقد والهجوم الصحفي خاصة وأن الصحافة الرياضية تبرز مزايا أحد البدائل حتى تستطيع أن تضعه فى المقدمة لدى متخذي القرار لاحتواء الأزمة المثاره .

وتشير النتائج السابقة إلى أن الصحافة الرياضية تؤثر تأثيرًا واضحاً على متخذي القرار فى مرحلة احتواء الأزمة حيث أشارت النتائج إلى متخذي القرار لا يستطيع تجاهل الأزمة إذا ما تناولتها الصحف الرياضية خاصة وأن المعالجة الصحفية للأزمات الرياضية تجذب انتباه القيادة السياسية مما يمثل وسيلة ضغط على متخذى القرار. ويعزو نا ذلك إلى أن الصحافة تلعب دوراً هاماً فى تسليط الضوء على الأزمات الرياضية وبالتالي لا يمكن تجاهل أزمة اذا ماتناولتها الصحف الرياضية خاصة وأن المعالجة الصحفية للأزمات

الرياضية تجذب انتباه القيادة السياسية مما يمثل وسيلة ضغط على متخذى القرارالامر الذى يجبره على السرعة فى إتخاذ القرار .
ويعزونا ذلك إلى أن الصحافة الرياضية تلعب دورًا هامًا فى تسليط الضوء على الأزمات الرياضية وبالتالى لايمكن تجاهل أزمة تناولتها الصحف الرياضية خاصة وأن تجاهل الأزمة يجعل متخذي القرار فى موقف صعب أمام القيادة السياسية من ناحية وأمام الجماهير والرأي العام من ناحية أخرى الأمر الذي يؤكد على ضرورة اعترافه بالأزمة والإسراع فى عملية إتخاذ القرار .
وهذا ما يتفق مع دراسة إبراهيم عبد الحكيم عبد الوهاب (٢) والتى أكدت على أن الإعلام الرياضي يعد واحداً من أكثر الجوانب التى تمثل وسيلة ضغط عند إتخاذ القرار.
وهذا ما يتفق مع الدراسة التحليلية والتي أكدت على أن الصحافة الرياضية نجحت فى وضع الأزمات عينة البحث فى بؤرة الاهتمام السياسي وكذلك أجبرت القيادات السياسية على التدخل لاحتواء الأزمات حيث أجبرت المجلس القومي للرياضة على التدخل لاحتواء أزمة قناة النادي الأهلي بعد أن وجهت الصحف الرياضية العديد من الاتهامات بأن دوره سلبى تجاه هذه الأزمة.
كما أشارت نتائج جدول (٧٨) إلى أن الصحافة الرياضية فى مرحلة احتواء الأزمة لها تأثيرًا مباشر على إتخاذ القرار حيث أنها تقدم مجموعة من البدائل والحلول المقترحة لاحتواء الأزمة وتبرز مزايا أحد البدائل حتى تستطيع ان تضعه فى المقدمة لدى متخذى القرار ومن هنا يؤكد أعضاء ورؤساء مجالس إدارات الهيئات الرياضية على ضرورة الإطلاع على ما ينشر فى الصحف الرياضية حول الأزمة بهدف دراسة البدائل والحلول التى تطرحها الصحف الرياضية قبل إتخاذ القرار لحل الأزمة كما أنهم يفضلون اختيار واحداً من البدائل التى قدمتها الصحف لاحتواء الأزمة تفادياً للتعرض للنقد والهجوم الصحفى عند إتخاذ القرار هذا بجانب حرص القيادات الرياضية على استخدام الصحف كوسيلة اتصال بالجماهير الرياضية لشرح وتفسير الأسباب التى أدت لإتخاذ القرار حتى يضمن تأييد الجماهير الرياضية.
ويعزو نا ذلك إلى أن الصحافة الرياضية قادرة على عرض مجموعة من البدائل والحلول المقترحة لاحتواء الأزمة وذللك عن طريق كتابها ومحرريها وما لديهم من خبرة في المجال الرياضى .كما ان الصحافة الرياضية قادرة على إثارة الرأي العام الرياضي ضد متخذي القرار الأمر الذى يجعل متخذي القرار يفضل الاطلاع على الصحف وكذلك اختيار واحدًا من البدائل التي قدمتها الصحف حتى يضمن تأييد هذه الصحف وكذلك كسب ثقة الجماهير الرياضية

وهذا ما يتفق مع "دراسة زيد على مصلحى(٣٧)" والتى أكدت على أن الصحافة تلعب دوراً هاماً فى إجبار القيادات والحكومات على التدخل لاحتواء الأزمات وكذلك دراسة "حسن عبد الله يحيى (٢٨) والتي أوضحت أن الأنماط الصحفية التى تستخدمها الصحف فى المعالجة الصحفية لقضايا الشباب تساعد فى إبراز الحلول والبدائل التى تقدمها الصحف لعلاج مشكلات وقضايا الشباب.

كما تتفق هذه النتائج مع نتائج الدراسة التحليلية والتي أوضحت أن الصحافة الرياضية استطاعت أن تقدم بدائل وحلول مقترحة لاحتواء الأزمة وجاء ذلك في أزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد". حيث أكدت الصحف على ضرورة عرض اللائحة الجديدة على قيادات الهيئات الرياضية وهذا ما قام به بالفعل رئيس المجلس القومى للرياضة مما يؤكد على أن اختيار أحد البدائل التى قدمتها الصحف لاحتواء الأزمة يساعد فى كسب ثقة وتأييد الجماهير الرياضية.

كما يتضح من جدول (٧٨) أن الصحافة الرياضية فى مرحلة احتواء الأزمة لا تقوم بدورها بالصورة التى يجب أن تكون عليها حيث جاءت استجابات أعضاء ورؤساء مجالس الإدارات الرياضية تؤكد على أن توقف الحملات الصحفية عن الأزمة لا يعتبر مؤشراً لنجاح القرار الذي تم اتخاذه لاحتواء الأزمة كما يروا أن الصحافة الرياضية لا تمثل لهم كمتخذي قرار وسيلة اتصال بين الهيئة وجماهيرها الداخلية والخارجية بالصورة التى يجب أن تكون عليها وأنهم أحياناً ما يعتبروا أن وجهة النظر الصحفية لا تتناسب مع الأوضاع الداخلية للهيئة ولذلك فأن رؤساء وأعضاء مجالس إدارات الهيئات الرياضية يروا أنه ليس من الضروري تعديل القرارات طبقاً لما ينشر فى الصحف الرياضية حول الأزمة وبالتالي أيضاً فأنه ليس من الضروري الإعلان فى الصحف عن القرارالذى سيتم اتخاذه لقياس رد فعل الجماهير الرياضية قبل اتخاذه بالفعل.

كما جاءت الاستجابات توضح أنه فى بعض الأزمات يمكن أن يتوقف متخذي القرار عن التعامل مع الأزمة إذا ما توقفت الصحافة الرياضية عن التعامل مع الأزمة.

كما يتضح من الجدول أن الصحافة تقوم بدور غير كاف فى تقريب وجهات النظر المتناقضة تجاه الأزمة كما تقوم بدور غير كاف فى نقل اتجاهات الرأي العام نحو الأزمة والذى يمثل التصور العام لصنع القرار عند حدوث الأزمة.

وتشير النتائج السابقة إلى أن الصحافة الرياضية لا تقوم بدورها كما ينبغي في مرحلة "احتواء الأزمة" حيث لا تقوم بفتح قنوات اتصال بين متخذي القرار والجماهير الداخلية أو الخارجية للهيئة وهو ما يعد قصور واضح في دور الصحافة الرياضية في مواجهة الأزمات.

كما تشير النتائج إلى أن أعضاء رؤساء مجالس إدارات الهيئات الرياضية يروا أن وجهة النظر الصحفية فى معالجة الأزمات فد لا تتناسب مع الأوضاع الداخلية للهيئة بل أنها تأتى فى ضوء حسابات صحفية وإعلامية مختلفة وبالتالي ليس من الضروري أن تعتبر هذه المقترحات الصحفية ضروريات لتعديل القرارات الصادرة عن متخذي القرار ومن هنا نرى أن متخذي القرار فى الهيئات الرياضية لا يعتمد على توقف الحملات الصحفية أو استمرارها كمقياس لنجاح أو فشل القرارات الصادرة لاحتواء الأزمة.

ويعزونا ذلك إلى أن هناك نوعاً من عدم الثقة بين متخذي القرار والصحافة الرياضية حيث يرى متخذي القرار أن الهدف الأساسي للصحافة الرياضية أو المؤسسات الصحفية هو تحقيق العائد الاستثماري فى الدرجة الأولى وبالتالي فإن الحملات الصحفية أو المعالجة الصحفية المصاحبة للأزمة تتحرك داخل إطار ثابت بهدف تحقيق هذا الغرض، لذلك لا يعتمد متخذي القرار على الصحافة الرياضية فى تعديل القرارات طبقاً لما ينشر فى الصحف أو لا يعتبر انتهاء الحملة الإعلامية أو استمرارها مؤشراً لنجاح أو فشل القرارات التى صدرت بهدف احتواء الأزمة.

كما يتضح من جدول (٧٨) أن الصحافة الرياضية لا تقوم بدورها في مرحلة احتواء الأزمة حيث أنها لا تقوم بتقليل الأعباء النفسية على متخذي القرار عن طريق تقديم المعلومات حول الأزمة ويعزونا ذلك إلى أن التغطية الإعلامية المصاحبة للأزمات غالباً ما تكون تغطية إعلامية سلبية وليست إيجابية فى صالح متخذي القرار ، فهى بالفعل تسعى إلى تقديم معلومات عن الأزمة ولكنها غالباً ما تكون معلومات توضح القصور الإداري فى الهيئات الرياضية مما يؤدى إلى زيادة العبء النفسي على متخذي القرار.

ومن خلال ما سبق نستخلص أن متخذي القرار فى مرحلة احتواء الأزمة يتأثر تأثيراً واضحاً بالمعالجة الصحفية المصاحبة للازمة، فهناك بعض التأثيرات الإيجابية مثل اختيار البدائل والحلول التى تقدمها الصحف وكذلك شرح وجهة نظر الجماهير الرياضية من من خلال الصحافة الرياضية، كما أن هناك التأثيرات السلبية والتي تتمثل في تقديم وجهة نظر صحفية لا تتناسب مع الأوضاع الداخلية للهيئة أو تقديم تغطية إعلامية سلبية ليست في صالح الهيئات الرياضية أو متخذي القرار بهذه الهيئات.

تابع جدول (٧٩).
الوزن النسبي والنسبة المئوية والترتيب ومربع كا لآراء العينة بالنسبة لعبارات

(المحور الرابع : مرحلة استعادة النشاط والتعلم) (ن = ٣٥)

م	العبــارات	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية	الترتيب	كـا٢
		دائما	الى حد ما	نادرا				
١.	تهيئ الصحف الرياضية الرأي العام الرياضي لتقبل القرارات الصادرة لاحتواء الأزمة .	٢٨	٣	٤	94	89.52	٣	34.34
٢.	تبرز الصحافة الرياضية قيمة ودور متخذي القرار عند حدوث الأزمة مما يزيد من تقبل الرأي العام لآرائهم وأفكارهم .	١	٢٧	٧	64	60.95	٥	31.77
٣.	تقوم الصحافة الرياضية بشرح وتفسير القرارات الصادرة للجمهور الرياضي بعد انتهاء الأزمة .	٢	١	٣٢	40	38.10	٩	53.20
٤.	تجرى الصحف الرياضية استطلاع رأي الجماهير الرياضية لقياس تقبلهم للقرارات الصادرة لاحتواء الأزمة .	٣	٢	٣٠	43	40.95	٧	43.26
٥.	تعرض الصحافة الرياضية نقاط القوة والضعف في القرارات التي تم اتخاذها تجاه الأزمة .	٢	٢	٣١	41	39.05	٨	48.06
٦.	تساعد الصحافة الرياضية متخذي القرار على شرح وجهة نظره للجماهير الرياضية في القرارات الصادرة لاحتواء الأزمة .	٣٠	٤	١	99	94.29	٢	43.60

تابع جدول (٧٩).
الوزن النسبي والنسبة المئوية والترتيب ومربع كا لآراء العينة بالنسبة لعبارات
(المحور الرابع : مرحلة استعادة النشاط والتعلم) (ن = ٣٥)

م	العبـــارات	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية	الترتيب	كـا٢
		دائما	الى حد ما	نادرا				
٧.	أفضل الإطلاع على الصحافة الرياضية بعد صدور القرار للتعرف على مدى تقبل الجماهير الرياضية لهذا القرار .	٢٧	٤	٤	93	88.57	٤	30.23
٨.	تعطى الصحافة الرياضية إطاراً من الصلاحية القانونية على القرارات الصادرة لاحتواء الأزمة .	٢	٢٢	١١	61	58.10	٦	17.20
٩.	تلعب الصحافة دوراً هاماً في مراقبة تنفيذ القرارات الصادرة لاحتواء الأزمة .	٣٣	٢	-	103	98.10	١	58.69
١٠.	تعرض الصحافة الرياضية حلول وبدائل مختلفة لتجنب التعرض لأزمات مشابهة مرة أخرى.	-	-	٣٥	35	33.33	١٣	70.00
١١.	تقدم الصحف الرياضية لمتخذي القرار تحليل واستخلاص للدروس المستفادة من الأزمة .	١	١	٣٣	38	36.19	١١	58.51
١٢.	تهتم الصحافة الرياضية بالقرارات التي كانت سبباً في نجاح إدارة الأزمة وتكون منها نماذج يستفاد بها في أزمات مشابه .	١	١	٣٣	38	36.19	١١	58.51
١٣.	تعرض الصحافة الرياضية	٢	١	٣٢	40	38.1	٩	53.2

تابع جدول (٧٩).
الوزن النسبي والنسبة المئوية والترتيب ومربع كا لآراء العينة بالنسبة لعبارات
(المحور الرابع : مرحلة استعادة النشاط والتعلم) (ن = ٣٥)

م	العبــارات	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية	الترتيب	كـا٢
		دائما	الى حد ما	نادرا				
	الآثار السلبية التي ترتبت علي حدوث الأزمة وتقدم حلولاً لمتخذي القرار لكيفية التغلب عليها .					0		0
	الدرجة الكلية للمحور				٧٨٩	٥٧,٨٠		

- قيمة كا٢ الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوى دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩

يتضح من جدول (٧٩) ما يلي :
تراوحت النسبة المئوية لآراء عينة البحث فى عبارات المحور الرابع : مرحلة إستعادة النشاط والتعلم ما بين (٣٣,٣٣% : ٩٨,١٠%) ، حيث جاء فى الترتيب الاول عبارة (تلعب الصحافة دوراً هاماً في مراقبة تنفيذ القرارات الصادرة لاحتواء الأزمة) ، بينما جاء فى الترتيب الأخير عبارة (تعرض الصحافة الرياضية حلول وبدائل مختلفة لتجنب التعرض لأزمات مشابهة مرة أخرى) .
- وقد أظهرت نتائج استجابات أفراد العينة ما يلى :
حصلت العبارات (١)، (٦) (٧) (٩) على نسبة مئوية تراوحت ما بين (٨٨,٥٧%:٩٨,١٠ %) وتشير جداول معنوية النسبة لها دلالة العبارات لصالح الاستجابة (دائماً).
- كما حصلت العبارات (٢) (٨) على نسبة مئوية تراوحت مابين (٥٨,١٠%:٦٠,٥٢%) وتشير جداول معنوية النسبة لها دلالة العبارات لصالح الاستجابة (إلى حد ما).
- كما حصلت العبارات (٣) (٤) (٥) (١٠) (١١) (١٢) (١٣) على نسبة مئوية (٣٣,٣٣%:٤٠,٩٥%)وتشير جداول معنوية النسبة لها على دلالة العبارات لصالح الاستجابة (نادراً).

ويتضح من جدول (٧٩) والخاص بدور الصحافة الرياضية فى إتخاذ القرار فى مرحلة "استعادة النشاط والتعلم" ان الصحافة الرياضية تقوم بدور الرقيب على تنفيذ القرارات الصادرة لاحتواء الأزمة، كما تساعد متخذى القرار على شرح وجهة نظره للجماهير الرياضية فى القرارات الصادرة عن الأزمة بجانب أنها تهيئ الرأي العام الرياضي لتقبل القرارات الصادرة لاحتواء الأزمة، كما يؤكد متخذي القرار على ضرورة الاطلاع على الصحف الرياضية بعد صدور القرار للتعرف على مدى تقبل الجماهير الرياضية لهذا القرار.

وتشير النتائج السابقة إلى أن دور الصحافة الرياضية فى إتخاذ القرار فى مرحلة استعادة النشاط والتعلم يتمثل فى كونها تقوم بدور الرقيب على المؤسسات والهيئات الرياضية حتى تتأكد من فاعلية تنفيذ القرارات التى تم اتخاذها لاحتواء الأزمة.

ويعزونا ذلك إلى أن الصحافة الرياضية تلعب دور الرقيب على الهيئات الرياضية بمختلف أهدافها وأنشطتها حتى يستطيع نقل صورة حقيقية للجماهير الرياضية عن ما يحدث داخل الهيئات الرياضية.

وهذا ما يتفق مع دراسة "زيد على مصلحى" (٣٧) والتى أكدت على أن القيام بدور الرقيب على المؤسسات والهيئات الحكومية يعد من الوظائف الأساسية للمؤسسات الصحفية.

كما أشارت النتائج السابقة إلى أن الصحافة الرياضية تساعد متخذى القرار على شرح وجهة نظره للجماهير الرياضية فى القرارات الصادرة عن الأزمة مما يساعد الجماهير الرياضية على فهم أسباب هذه القرارات الأمر الذى يعمل على تهيئة الرأي العام الرياضي لتقبل القرارات الصادرة لاحتواء الأزمة ومن هنا يؤكد متخذي القرار على ضرورة الاطلاع على الصحف الرياضية بعد صدور القرار للتعرف على مدى تقبل الجماهير الرياضية للقرارات الصادرة لاحتواء الأزمة.

ويعزونا ذلك إلى أن الصحافة الرياضية تحرص على التعامل مع الأزمة في مرحلة استعادة النشاط والتعلم طبقا لحجم الاستمرار في الإقبال على شراء الصحف ، فهي ترى أن هذه المرحلة ما زالت تسمح بتقديم مواد إعلامية تهم القارئ الرياضي ، وبالتالي فهي تسمح بشرح وجهة نظر متخذي القرار ، كما أنها تقوم بتهيئة الجماهير الرياضية لتقبل أو رفض القرارات الصادرة لاحتواء الأزمة.

وهذا ما يتفق مع نتائج الدراسة التحليلية والتي أكدت أن الصحافة الرياضية تقوم بتهيئة الجماهير الرياضية لتقبل القرارات الصادرة عند حدوث الأزمات، وهذا ما حققته صحف الدراسة في تهيئة الجماهير الرياضية لتقبل صدور اللائحة الجديدة الخاصة بقانون الهيئات الرياضية الجديد.

كما يتضح من جدول (٧٩) أن الصحافة الرياضية تقوم بدور غير كاف في مرحلة استعادة النشاط والتعلم مما نراه أنه يمثل قصوراً في دور الصحافة في هذه المرحلة ويمثل ذلك القصور في أنها لا تبرز قيمة ودور متخذي القرار بالصورة المناسبة التى تزيد من تقبل الرأي العام لأرائهم وأفكارهم ، كما أنها في بعض الأحيان تعطى إطاراً من الصلاحية القانونية على القرارات الصادرة لاحتواء الأزمة.

وتشير النتائج السابقة إلى أن الصحافة الرياضية أحياناً ما تقوم بإبراز قيمة ودور متخذي القرار عن طريق إبراز نجاحاته وأعماله للرأي العام وكذلك تاريخه الرياضي الأمر الذي يساعد على كسب ثقة متخذي القرار وبالتالى يضمن تأييد الجماهير الرياضية للقرارات الصادرة لاحتواء الأزمة.

وهذا ما يتفق مع دراسة "أماني محمد الشريف " وأشرف صبحي (١٧) والتي أوضحت أن الصحافة الرياضية تقوم بإثارة الرأي العام الرياضي حول الأزمات الرياضية عن طريق تقليل الأدوار التى يقوم بها القادة الرياضيين وتجاهلهم لتاريخهم الرياضي وعدم إلقاء الضوء عليه.

ويعزونا ذلك إلى أن هذا يرجع إلى مدى تقبل الصحيفة الرياضية لمتخذي القرار وكذلك حجم اتصالاته وعلاقته مع الصحيفة الأمر الذي يؤكد على ضرورة فتح قنوات اتصال مع وسائل الإعلام المختلفة أثناء حدوث الأزمات.

وهذا ما يتفق مع دراسة "أحمد عزمى إمام" (٦) والتى أوضحت أن تعدد قنوات الاتصال يضمن الوصول إلى قرار ناجح وكذلك يضمن تأييد هذا القرار.

كما أشارت النتائج إلى أن الصحافة الرياضية قادرة على وضع القرارات في إطار من الصلاحية القانونية أو إضعاف الصلاحية القانونية للقرارات الصادرة لاحتواء الأزمة.

وهذا ما يتفق مع نتائج الدراسة التحليلية حيث استطاعت صحف الدراسة إضعاف الشرعية القانونية للقرارات الصادرة عن مجلس إدارة النادي الأهلي بمنع إذاعة مبارياته على القنوات الفضائية والأرضية المصرية.

كما يتضح من جدول (٧٩) أن الصحافة الرياضية في مرحلة " استعادة النشاط والتعلم لا تعرض حلول وبدائل مختلفة لتجنب التعرض لأزمات متشابهة مرة أخرى، وكذلك فهى لا تقدم لمتخذى القرار تحليل واستخلاص للدروس المستفادة من الأزمة ولا تهتم الصحافة الرياضية بالقرارات التى كانت سبباً في نجاح إدارة الأزمة وتكون منها نماذج يستفاد منها في أزمات متشابهة.

كما أن الصحافة الرياضية لا تهتم بعرض الآثار السلبية التى ترتبت على حدوث الأزمة وتقديم حلولاً لمتخذى القرار بكيفية التغلب عليها ، بجانب أنها لا تقوم بشرح وتفسير القرارات الصادرة للجماهير الرياضية بعد انتهاء الأزمة كما أن الصحافة الرياضية لا تقوم بعرض نقاط القوة والضعف في القرارات التى تم اتخاذها تجاه الأزمة، بجانب أن الصحافة الرياضية لا تجرى استطلاع رأى الجماهير الرياضية لقياس مدى تقبلهم للقرارات الصادرة لاحتواء الأزمة.

وتشير النتائج السابقة إلى وجود قصور شديد في دور الصحافة الرياضية في مرحلة استعادة النشاط والتعلم" حيث تتجاهل الصحافة الرياضية القيام بالعديد من الأدوار النهاية التى ينبغى أن تقوم بها مثل شرح وتفسير القرارات الصادرة لاحتواء الأزمة وكذلك توضيح نقاط الضعف والقوة في هذه القرارات، كما أنها تتجاهل دورًا هاماً من أدوار الصحافة والمتمثل في تقديم بدائل وحلول مختلفة لتجنب التعرض لأزمات متشابهة، كما أنها لا تقدم لمتخذي القرار بصفة خاصة أو الجماهير الرياضية بصفة عامة الدروس المستفادة من الأزمة، ولا تقوم الصحافة الرياضية باستطلاع رأى الجماهير لقياس مدى تقبلهم للقرارات الصادرة لاحتواء الأزمة.

ويعزونا ذلك القصور إلى طبيعة هذه المرحلة من حيث الخصائص المميزة لمراحل الأزمات وكذلك أهداف وأغراض الصحافة الرياضية، فهذه المرحلة من الأزمة تتميز بما يسمى بالهدوء وهو ما لا يتناسب مع طبيعة الصحافة فالصحافة الرياضية ترى أن هذه المرحلة لا تحتوى على المواد الإعلامية الخصبة التى يسعى إليها القارئ الرياضى، وبالتالى ينخفض حجم الإقبال على شراء الصحف الرياضية مما يؤدى إلى تقلص دور الصحافة الرياضية بشكل ملحوظ في هذه المرحلة.

من خلال ما سبق نرى ضرورة تفعيل دور الصحافة الرياضية في مرحلة "استعادة النشاط والتعلم" حيث تستطيع الصحافة الرياضية عن طريق كتابها ومحرريها ذوى الخبرة والرأي فى المجال الرياضى أن تقدم دروساً يستفاد بها في التعامل مع الأزمات المتشابهة وكذلك تقديم دروساً تساعد على منع تكرار مثل هذه الأزمات مرة أخرى وكذلك يجب أن تساعد الصحافة الرياضية في هذه المرحلة على تهدئة الرأي العام وذلك عن طريق ما تتميز به الصحافة الرياضية من قدرتها على التأثير في اتجاهات الجماهير الرياضية.

جدول (٨٠)مصفوفة معاملات الارتباط بين محاور استمارة دور الصحافة الرياضية في إتخاذ القرار عند حدوث الازمات

المحاور	مرحلة إشارات الإنذار المبكر	مرحلة ميلاد وحدوث الأزمة	مرحلة احتواء الأزمة	مرحلة استعادة النشاط والتعلم
مرحلة إشارات الانذار المبكر		٠,٤٨	٠,٦٤	٠,٦٠
مرحلة ميلاد وحدوث الأزمة			٠,٤٥	٠,٦٥
مرحلة احتواء الازمة				٠,٤٧
مرحلة استعادة النشاط والتعلم				

- قيمة (ر) الجدولية عند مستوي (٠,٠٥) = ٠,٣٢٥

يتضح من جدول (٨٠) : وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين محاور استمارة دور الصحافة فى إتخاذ القرار عند حدوث الأزمات ، مما يشير إلى الدور الإيجابي التي تلعبه الصحافة فى التاثير على إتخاذ القرار لدي قيادات الهيئات الرياضية عند حدوث الازمات .

ويعزونا ذلك إلى أن الصحافة الرياضية تؤثر على إتخاذ القرار عند حدوث الأزمات طبقا لدورها الذى تقوم به فى كل مرحلة منفصلة ولكن يتم القيام بهذا الدور بصوره متصلة متتابعة ومستمرة بحيث يتناسب هذا الدور مع شدة الأزمة طبقا لكل مرحلة من مراحل الأزمة.

وبمقارنة نتائج جدول (٨٠) مع نتائج جدول (٧٦)(٧٧)(٧٨)(٧٩) يتضح الاتى:

أن علاقه الصحافة الرياضية بإتخاذ القرار تزداد فى مرحلة (ميلاد وحدوث الأزمة) ومرحلة (احتواء الأزمة) وتقل تدريجيا أو نسبيا فى مرحلة (إشارات الإنذار المبكر) ومرحلة (استعادة النشاط والتعلم).

ويعزونا ذلك إلى الطبيعة الاستثمارية للمؤسسات الصحفية التى تهتم بتنالول الأزمة طبقا لدرجة الاهتمام والإقبال الجماهيري على شراء الصحف خاصة وأن طبيعة النفس البشرية تسعى إلى معرفة الأخبارالغير سارة أكثر من رغبتها فى معرفة الأخبارالسارة .الأمر الذى يؤدى إلى تعاظم دور الصحافة الرياضية فى إتخاذ القرار فى مرحلة ميلاد وحدوث الأزمة وكذلك فى مرحلة احتواء الأزمة.

الفصل الرابع
نموذج إعلامي لإدارة الأزمات

أولاً :الاستنتاجات :

تحقيقاً لهدف الدراسة والإجابة على تساؤلاتها وفي ضوء النتائج التي تم التوصل إليها بعد معالجتها وعرضها ومناقشتها وفي حدود العينة والمنهج المستخدم يمكننا من الوصول للاستنتاجات الآتية:

أ- الاستنتاجات الخاصة بالدراسة التحليلية:

١- الاستنتاجات الخاصة بالدراسة التحليلية لأزمة حادث المقصورة.

- قدمت صحف الدراسة مجموعة من الأطروحات الصحفية الخاصة بأسباب وتداعيات الأزمة كان في مقدمتها حدوث الواقعة على الهواء مباشرة في مبارة لها أهميتها التاريخية على المستوى الرياضي وفي حضور كبير الياوران مندوباً عن السيد رئيس الجمهورية مما أدى إلى وضع الأزمة في بؤرة الاهتمام السياسي كما أكدت صحف الدراسة على أن صدور قرار المجلس القومي للرياضة بحل مجلس إدارة نادي الزمالك كان من أهم الأسباب التي أدت إلى تصاعد الأزمة.
- وضعت صحف الدراسة كلاً من المستشار مرتضى منصور والمجلس القومي للرياضة في مقدمة القوى الفاعلة في الأزمة باعتبارهم الأطراف الحقيقية لهذه الأزمة بينما نسبت صحف الدراسة الأدوار السلبية إلى الاتحاد المصري لكرة القدم ولجنة الشباب والرياضة بمجلس الشعب كقوى فاعلة في الأزمة.
- جاءت مسارات البرهنة الصحفية على تأييد قرارات المجلس القومي الرياضي بتكرارات أعلى من مسارات البرهنة الصحفية على معارضة قرارات المجلس القومي للرياضة واعتمدت مسارات البرهنة الصحفية المؤيدة لقرارات المجلس على أن ما حدث هو إهانة للجماهير المصرية وهيبة الدولة ولم تستند مسارات البرهنة الصحفية على لوائح أو قوانين مما يعد نوعاً من القصور في مسارات البرهنة الصحفية المستخدمة في المعالجة الصحفية.
- تبنت صحف الدراسة الإتجاه المعارض لمرتضى منصور، فيما عدا صحيفة المصري اليوم الذي جاء في مقدمة اتجاهتها الاتجاه المحايد واكتفت بعرض وجهتى النظر. أما صحيفة الأهرام فتبنت الاتجاه المؤيد للمجلس القومي للرياضة نظراً للطبيعة السياسية التي تحكم سياسة الصحفية القومية.

- استهدف المضمون الصحفي للمعالجة الصحفية المصاحبة للأزمة اقتراح بدائل وحلول لاحتواء الأزمة وجاء ذلك بعد وصف الوضع الحالى وتحليل جميع جوانب الأزمة.
- قدمت صحف الدراسة مجموعة من البدائل والحلول لاحتواء الأزمة لكنها لم تكن تستهدف علاج أسباب الأزمة التي طرحتها الصحف مما يوضح أن المعالجة الصحفية لم تكن منطقية ولكنها قدمت حلول تستهدف عدم تكرار الأزمة مرة أخرى وتلاشى حدوثها مستقبلاً.
- نجحت صحف الدراسة في إثارة الرأي العام الرياضي ضد مرتضى منصور حيث وضعت الأزمة في إطار لا أخلاقى وأكدت على تكرار خلافات مرتضى منصور كما وضعت القرارات الصادرة عن المجلس القومي للرياضة في إطار الصلاحية القانونية مما ساعد في تهيئة الجماهير على تقبل هذه القرارات.
- اعتمدت صحف الدراسة في معالجتها لأزمة حادث المقصورة على "محرر" في المرتبة الأولى للحصول على المواد الصحفية وجاء "الكاتب" في المرتبة الثانية بينما لم تعتمد صحف الدراسة على وكالات الأنباء أو وسائل الإعلام الأخرى مما يشير إلى أن صحف الدراسة لم تبذل جهداً في توفير المواد الصحفية الخاصة بالأزمة.
- كما اعتمد صحفيو صحف الدراسة على المسئول الرسمى والمسئول الحكومى كمصادر للمواد الصحفية بينما جاء اعتمادها على بريد القراء في المرتبة الأخيرة مما يوضح عدم إتاحة الفرصة للجماهير الرياضية للتعبير عن آرائهم عند حدوث الأزمات.
- اعتمدت صحف الدراسة في معالجتها لأزمة حادث المقصورة على الأساليب المنطقية بصورة أكبر من الأساليب العاطفية حيث جاء أسلوب عرض وجهتى النظر في مقدمة الأساليب المنطقية مما يدل حرص صحف الدراسة على تأكيد مصداقية المواد الصحفية، فيما جاء أسلوب "التعميم" "التحيز" في مقدمة الأساليب العاطفية.
- احتل "المقال" المرتبة الأولى بين الأنماط الصحفية المستخدمة في المعالجة الصحفية بينما أظهرت الدراسة وجود صور في استخدام بعض الأنماط الصحفية مثل "التحقيق الصحفي" والصورة الخبرية "والحديث الصحفي والكاريكاتير".
- استخدمت صحف الدراسة الألوان المغايرة للون الأسود في مقدمة وسائل الإبراز المستخدمة في المعالجة الصحفية للأزمة، كما استخدمت "العنوان الممتد" في مقدمة العناوين المستخدمة في المعالجة مما يؤكد حرص هذه الصحف على عرض الأخبار المتعلقة

بالأزمة. كما جاء استخدام الصور الشخصية بصورة أكبر من الصور الموضوعية مما يعد أحد جوانب القصور في المعالجة الإعلامية حيث أن التركيز على الصور الشخصية يعد نوعاً من الاستخدامات الجامدة للصورة.

اهتمت الصحف اليومية بنشر موضوعات الأزمة في الصفحات المتخصصة ثم جاء النشر على الصفحة الأولى في المرتبة الثانية.

بينما اهتمت الصحف المتخصصة بنشر أكثر من نصفي موضوعات الأزمة على صفحات الغلاف مما يؤكد إرتفاع حجم الاهتمام النسبى لهذه الصحف بالمعالجة الإعلامية لأزمة "حادث المقصورة".

٢- الاستنتاجات الخاصة بالدراسة التحليلية لأزمة البث الحصري لمباريات النادي الأهلي على قناته الفضائية:

- قدمت صحف الدراسة مجموعة من الأطروحات الصحفية الخاصة بأسباب وتداعيات الأزمة والتي تمثلت في معارضة كلاً من الاتحاد المصري لكرة القدم واتحاد الإذاعة والتليفزيون لرغبة النادي الأهلي في إذاعة مبارياته حصرياً على قناته الفضائية. كما ساعد تهديد أندية الدورى الممتاز بمنع إذاعة مبارياتها أسوة بالنادي الأهلي على تصاعد الأزمة.
- وضعت صحف الدراسةً كلاً من الاتحاد المصري لكرة القدم، مجلس إدارة النادي الأهلي واتحاد الإذاعة والتليفزيون المصري في مقدمة القوى الفاعلة في الأزمة. بينما نسبت صحف الدراسة الأدوار السلبية إلى المجلس القومي للرياضة ومجلس الوزراء المصري كقوى فاعلة في الأزمة.
- تناسبت مسارات البرهنة الصحفية المؤيدة لموقف النادي الأهلي مع مسارات البرهنة الصحفية المؤيدة للاتحاد المصري لكرة القدم حيث اعتمدت كلا منها على اللوائح والقوانين الخاصة بهذا الشأن مما يؤكد اعتماد صحف الدراسة على اللوائح والقوانين الرياضية في معالجتها للأزمة.
- تبنت صحف الدراسة الاتجاه "المحايد" واكتفت بعرض وجهات النظر، فيما عدا مجلة "الأهرام الرياضي" التي تبنت الاتجاه المؤيد للاتحاد المصري لكرة القدم. وغلب الاتجاه المؤيد للاتحاد المصري لكرة القدم حيث جاء في المرتبة الثانية من اتجاهات صحف الدراسة مجمعة.

- استهدف المضمون الصحفي للمعالجة الصحفية المصاحبة للأزمة اقتراح بدائل وحلول لاحتواء الأزمة كما استهدف المضمون الصحفي وصف الوضع الحالى للأزمة مما يؤكد حرص صحف الدراسة على متابعة أحداث الأزمة بصورة مستمرة.
- قدمت صحف الدراسة مجموعة من البدائل والحلول لاحتواء الأزمة وجاءت هذه الحلول بصورة تتناسب مع الأسباب التي قدمتها صحف الدراسة حول الأزمة. كما قدمت صحف الدراسة أطروحات تؤكد على ضرورة تغير اللوائح الخاصة بهذا الشأن وكذلك تكوين رابطة لأندية الدورى الممتاز تكون مسئولة عن حقوق البث الفضائى للمباريات.
- قدمت صحف الدراسة مجموعة من الأطروحات الصحفية ساعدت على وضع الأزمة في بؤرة الاهتمام السياسى وكذلك إثارة الرأي العام الرياضي ضد القرارات الصادرة عن مجلس إدارة النادي الأهلي مما أدى إلى إضعاف الشرعية القانونية للقرارات الصادرة عن مجلس إدارة النادي الأهلي بمنع إذاعة مباريته على القنوات الفضائية.
- اعتمدت صحف الدراسة في معالجتها لأزمة البث الحصرى لمباريات النادي الأهلي على "محرر" في المرتبة الأولى للحصول على المراد الصحفية و "الكاتب" في المرتبة الثانية بينما لم تعتمد صحف الدراسة على وكالات الأنباء أو وسائل الإعلام الأخرى مما يشير إلى أن صحف الدراسة لم تبذل جهداً في توفير المواد الصحفية الخاصة بالأزمة.
- اعتمد صحفيو صحف الدراسة على المسئول الرسمى والمسئول الحكومى كمصادر للمواد الصحفية وكذلك الوثائق والتقارير مما يؤكد حرص صحف الدراسة على دقة المعلومات التي تقدم للرأى العام الرياضي والحصول على هذه المعلومات من مصادرها الرئيسية. بينما تجاهلت صحف الدراسة "بريد القراء" مما يوضح عدم إتاحة الفرصة للجماهير الرياضية للتعبير عن آرائهم عند حدوث الأزمات.
- اعتمدت صحف الدراسة في معالجتها لأزمة " البث الحصرى لمباريات النادي الأهلي" على الأساليب المنطقية بصورة أكبر من الأساليب العاطفية حيث جاء أسلوب "عرض وجهتى النظر" في مقدمة الأساليب المنطقية بينما جاء أسلوب "عرض الرأي على أنه حقيقة" في مقدمة الأساليب العاطفية.

- غلب الطابع الخبرى على المعالجة الصحفية لأزمة "البث الحصرى" حيث جاء الخبر في مقدمة الأنماط الصحفية كما جاء "التقرير المقال" في المرتبة الثانية بين الأنماط الصحفية المستخدمة في الدراسة مما يؤكد على حرص صحف الدراسة على الاستمرارية في تقديم المعلومات طبقاً لتطورات الموقف وكذلك تقديم الآراء الخاصة بذوى الخبرة والرأي من كتاب هذه الصحف حول هذه الأزمة.
- استخدمت صحف الدراسة الألوان المغايرة للون الأسود لإبراز الموضوعات المتعلقة بالأزمة كما استخدمت العنوان الممتد في مقدمة العناوين المستخدمة في المعالجة الصحفية وحرصت صحف الدراسة على استخدام المانشت مما يؤكد نجاح صحف الدراسة في إبراز موضوعات الأزمة، كما تفوق استخدام الصورة الشخصية عن الصور الموضوعية مما يوضح نقص الإمكانات الصحفية لصحف الدراسة.
- هناك قصور في حجم الاهتمام النسبى من صحف الدراسة بأزمة البث الحصرى لمباريات النادي الأهلي حيث احتل النشر في الصفحات المتخصصة المرتبة الأولى في الصحف اليومية مع تجاهل النشر على الصفحات الأولى، واحتل النشر في الصفحات الداخلية في المجلات المتخصصة مع تجاهل النشر على الغلاف.

٣ - الاستنتاجات الخاصة بالدراسة التحليلية لأزمة "قانون الهيئات الرياضية الجديد":

- قدمت صحف الدراسة مجموعة من الأطروحات الصحفية الخاصة بأسباب وتداعيات الأزمة والتي تمثلت في بنود اللائحة التي تنص على إلغاء بعض المناصب مثل منصب نائب الرئيس وأمين الصندوق، وكذلك الاعتراض على شرط منع أحقية الترشيح بعد ثمان سنوات والسلطات الكبيرة التي يمنحها القانون الجديد لرئيس المجلس القومي للرياضى.
- وضعت صحف الدراسة كلاً من الأندية الرياضية والمجلس القومي للرياضة واللجنة الأولمبية والاتحاد المصري لكرة اليد في مقدمة القوى الفاعلة في الأزمة، كما نسبت صحف الدراسة الأدوار الإيجابية لمجلس الوزراء ولجنة الشباب والرياضة بمجلس الشعب كقوى فاعلة مؤثرة في الأزمة.
- قدمت صحف الدراسة مجموعة من مسارات البرهنة الصحفية على تأييد صدور اللائحة ومسارات برهنة لمعارضة صدور اللائحة ولم تعتمد في كل منها على اللوائح أو القوانين المنظمة للهيئات الرياضية

إنما جاءت معتمده على أراء قيادات الهيئات الرياضية وكزللك أراء القائمين على المجلس القومي للرياضة مما يضعف من مسارات البرهنة الصحفية المستخدمة في المعالجة الصحفية للأزمة.

- تبنت صحف الدراسة الاتجاه "المحايد" واكتفت بعرض وجهتى النظر فيما عدا مجلة "الأهرام الرياضي" التي تبنت الاتجاه المعارض لصدور اللائحة وصحيفة الأهرام التي تبنت الاتجاه المؤيد لصدور اللائحة، كما جاء الاتجاه المؤيد والمعارض بنسب متقاربة.
- استهدف المضمون الصحفي "تحليل جميع جوانب الأزمة" مما يؤكد حرص صحف الدراسة على دراسة أبعاد الأزمة بصورة علمية منظمة ومن ثم التوصل إلى تقديم بدائل وحلول لاحتواء الأزمة. حيث جاء ذلك في الترتيب الثانى لهدف المضمون الصحفي من المعالجة الإعلامية.
- قدمت صحف الدراسة مجموعة من البدائل والحلول لاحتواء الأزمة وجاءت هذه الحلول بصورة منطقية متناسبة مع الأسباب التي قدمتها الصحف حول الأزمة واستهدفت هذه الحلول تقريب وجهات النظر بين المجلس القومي للرياضة وقيادات الهيئات الرياضية.
- قدمت صحف الدراسة مجموعة من الأطروحات الصحفية ساعدت على تقريب وجهات النظر بين المجلس القومي للرياضة والهيئات الرياضية وكذلك نجحت في تهيئة الجماهير الرياضية لتقبل صدور اللائحة الجديدة كما أضافت المعالجة الصحفية للأزمة نوعاً من الشرعية القانونية على صدور اللائحة الجديدة.
- اعتمدت صحف الدراسة في معالجتها لأزمة "قانون الهيئات الرياضية" الجديد على "محرر" في المرتبة الأولى للحصول على المواد الصحفية و"الكاتب" في المرتبة الثانية بينما لم تعتمد على وكالات الأنباء ووسائل الإعلام الأخرى مما يشير إلى أن صحف الدراسة لم تبذل جهداً في توفير المواد الصحفية الخاصة بالأزمة.
- اعتمد صحفيو صحف الدراسة على المسئول الحكومى والمسئول الرسمى كمصادر للمواد الصحفية وكذلك الوثائق والتقارير مما يؤكد حرص صحف الدراسة على دقة المعلومات التي تقدم للرأى العام الرياضي والحصول على هذه المعلومات من مصادرها الرئيسية بينما تعانى صحف الدراسة من القصور في استخدام "بريد القراء" كمصدر للجماهير الرياضية حتى تعبر عن آرائها عند حدوث الأزمات.

- اعتمدت صحف الدراسة في معالجتها لأزمة قانون الهيئات الرياضية على الأساليب المنطقية بصورة أكبر من الأساليب العاطفية حيث جاء أسلوب "الأرقام والإحصاءات" في مقدمة الأساليب المنطقية وجاء أسلوب "عرض الرأي على أنه حقيقة" في مقدمة الأساليب العاطفية.
- غلب الطابع الخبرى على المعالجة الصحفية لأزمة "قانون الهيئات الرياضية" حيث جاء الخبر الصحفي في مقدمة الأنماط الصحفية المستخدمة في المعالجة الصحفية، كما جاء "المقال" و"العمود الصحفي" في مراكز متقدمة مما يؤكد على حرص صحف الدراسة في تقديم الآراء والأفكار الخاصة بذوى الخبرة والرأي من كتاب هذه الصحف حول الأزمة.
- استخدمت صحف الدراسة "الإطارات والبراويز" كوسيلة إبراز صحفية لإبراز المتن وتم استخدامها بصورة مناسبة ساعدت في تركيز إنتباه القارئ على المادة الصحفية الموجودة بداخلها، كماء جاء استخدام العنوان الممتد في المرتبة الأولى بصورة تتناسب مع إبراز تصريحات المسئولين الحكوميين والرسميين حول الأزمة. كما تفوق استخدام الصورة الشخصية عن الصورة الموضوعية وكان استخدام الصورة الشخصية للمسئولين الحكوميين في مقدمة الصور الشخصية ويرجع ذلك إلى توسع صحف الدراسة في مجاملة المسئولين عن طريق نشر صورهم.
- جاءت مجلة الأهرام الرياضي في مقدمة الصحف الرياضية من حيث حجم الاهتمام النسبى من المعالجة الصحفية حيث تم نشر ما يقرب من نصف موضوعات الأزمة على صفحة الغلاف، بينما تبين وجود قصور في حجم الاهتمام النسبى بالمعالجة الصحفية لأزمة قانون الهيئات الرياضية في صحيفة المصري وصحيفة الأهرام ومجلة أخبارالرياضة حيث اقتصر النشر في كل منها على النشر في الصفحات المتخصصة والصفحات الداخلية بصورة أكبر من النشر على الصفحة أو صفحة الغلاف.

ب- الاستنتاجات الخاصة بالدراسة الميدانية:

١- الاستنتاجات الخاصة بدور الصحافة الرياضية في إتخاذ القرار في مرحلة "إشارات الإنذار المبكر".

تم التوصل إلى ضعف الدور تقوم به الصحافة الرياضية في التأثير على إتخاذ القرار في مرحلة "إشارات الإنذار المبكر" ويتمثل ذلك فيما يلي :

- لا تعطى الصحافة الرياضية إشارات الإنذار المبكر بحدوث الأزمات في التوقيت الزمنى المناسب الذي يسمح بإتخاذ قرار لمنع حدوث الأزمة.
- لا تقدم الصحافة الرياضية بدائل وحلول مقترحة تساعد في اتخذ قرار وقائى لمنع حدوث الأزمة.
- لا تهتم الصحافة الرياضة بفتح قنوات إتصال تسمح بنقل مختلف الاتجاهات إلى متخذى القرار بحيث يساعد ذلك في إتخاذ قرار وقائى لمنع حدوث الأزمة.
- كما تم التوصل لبعض نقاط القوة في دور الصحافة الرياضية في اتخذ القرار في مرحلة إشارات الإنذار المبكر "ويتمثل ذلك فى:
- تعمل الصحافة الرياضية على زيادة الوعى الجماهير بالأزمات المتوقعة مما يمثل رأى عام ضاغط على متخدى القرار.
- تجبر الصحافة الرياضية متخذى القرار على عدم تجاهل الأزمات التي أكدت على وجودها إشارات الإنذار التي نشرتها الصحف الرياضية.
- تقوم الصحافة بدور الرقيب على الهيئات الرياضية للوقوف على الانحرافات التي تعطى تنبؤ بحدوث أزمات مستقبلاً.

٢- الاستنتاجات الخاصة بدور الصحافة الرياضية في إتخاذ القرار في مرحلة في مرحلة ميلاد وحدوث الأزمة.

تم التوصل إلى فاعلية الدور الذي تقدمه الصحافة الرياضية في مرحلة ميلاد وحدوث الأزمة وتمثل ذلك فيما يلى:

- يزداد حجم اهتمام متخذى القرار بالأزمة كلما زاد حجم اهتمام الصحف الرياضية بهذه الأزمة.
- تساعد الصحافة الرياضية في تكوين رأى عام مؤثر على متخذى القرار.
- تقدم الصحافة الرياضية مجموعة من البدائل والحلول التي تساعد في إتخاذ القرار.
- تستمر الصحافة الرياضية في تقديم المعلومات والحقائق المرتبطة بالأزمة لمتخذى القرار بصورة تتناسب مع تطورات الأزمة.

كما تم التوصل لبعض نقاط الضعف في دور الصحافة الرياضية في اتخذ القرار في مرحلة "ميلاد وحدوث الأزمة" ويتمثل ذلك فيما يلى:

- لا تراعى الصحافة الرياضية البعد عن التضخيم في المعالجة الصحفية للأزمة.
- لا تسمح الصحافة الرياضية بتوفير جو من التفاهم المشترك بين الجماهير الرياضية ومتخذى القرار.
- لا تساعد الصحافة الرياضية في توضيح الأزمة بشكل أقرب إلى الواقع لمتخذي القرار.

٣- الاستنتاجات الخاصة بدور الصحافة الرياضية في مرحلة "احتواء الأزمة".

تم التوصل إلى تعاظم دور الصحافة الرياضية في اتخذ القرار في مرحلة "احتواء الأزمة" نظراً لوصول الأزمة إلى القمة في هذه المرحلة مما يزيد من إقبال الجماهيرالرياضية على شراء الصحف الأمر الذي يؤدى إلى ارتفاع حجم الاهتمام الصحفي بالأزمة في هذه المرحلة. ويتمثل دور الصحافة في هذه المرحلة فيما يلى:

- تساعد الصحافة الرياضية على جذب انتباه القيادة السياسية مما يمثل وسيلة ضغط على متخذى القرار الأمر الذي يجبره على السرعة في إتخاذ القرار.
- تقدم الصحافة الرياضية مجموعة من البدائل والحلول وتتبنى أحد هذه الحلول وتضعها في المقدمة لدى متخذى القرار.
- يحرص متخذي القرار على الإطلاع على ما ينشر في الصحف ودارسة البدائل التي تقدمها الصحافة الرياضية ويفضل إتخاذ قرار يتناسب مع هذه البدائل والمقترحات التي قدمتها الصحافة الرياضية.
- تساعد الصحافة الرياضية متخذي القرار على شرح وتفسير الأسباب التي أدت إلى إتخاذ القرار إلى الجماهير الرياضية.

٤- الاستنتاجات الخاصة بدور الصحافة الرياضية في مرحلة "إستعادة النشاط والتعلم".

تم التوصل إلى وجود قصور شديد في دور الصحافة الرياضية في إتخاذ القرار في مرحلة "استعادة النشاط والتعلم" ويرجع هذا القصور إلى ضعف حجم الاهتمام الصحفي بالأزمة في هذه المرحلة نظرا لانخفاض حجم إهتمام الجماهير الرياضية بالأزمة في هذه المرحلة. ويتمثل ذلك القصور فيما يلى:

- لا تهتم الصحافة الرياضية بقياس مدى تقبل الجماهير الرياضية للقرارات الصادرة لاحتواء الأزمة.
- لا تقدم الصحافة الرياضية الدروس المستفادة من الأزمة لمتخذى القرار.
- لا تعرض الصحافة الرياضية الآثار السلبية التي ترتبت على حدوث الأزمة ولا تهتم بتقديم حلول لمتخذى القرار لكيفية التغلب على هذه الآثار السلبية.
- لا تهتم الصحافة الرياضية بتقديم بدائل وحلول يمكن الاستفادة منها في منع تكرار حدوث الأزمة.
- لا تهتم الصحافة الرياضية بعرض نقاط القوة ونقاط الضعف في القرارات التي تم صدورها لاحتواء الأزمة.

ج- الاستنتاجات الخاصة بالربط بين نتائج الدراسة التحليلية والدراسة الميدانية:

١- أكدت نتائج الدراسة الميدانية على أن الصحافة الرياضية ذات تأثير على اتجاهات الرأي العام الرياضي نحو الأزمة. وهذا ما اتفق مع نتائج الدراسة التحليلية التي قدمت مجموعة من مسارات البرهنة الصحفية المستندة على بعض اللوائح والقوانين القادرة على إقناع الرأي العام الرياضي باتجاه ما نحو الأزمة بصورة علمية.

٢- أكدت نتائج الدراسة الميدانية على أن الصحافة الرياضية تقدم مجموعة من البدائل والحلول التي تساعد في إتخاذ القرار وهذا ما يتفق مع نتائج الدراسة التحليلية التي أكدت على حصول التقرير الصحفي و"المقال الصحفي" و"العمود الصحفي" على مراتب متقدمة بين الأنماط الصحفية المستخدمة في المعالجة الصحفية مما يدل على تقديم العديد من البدائل عن طريق ذوي الخبرة والرأي "والكتاب الصحفيين العالميين في هذه الصحف".

٣- أكدت نتائج الدراسة الميدانية أن البدائل التي تقدمها الصحافة الرياضية تتناسب مع وجهة النظر الصحفية وهذا ما أكدته نتائج الدراسة التحليلية لأزمة قانون الهيئات الرياضية حيث جاءت مسارات البرهنة الصحفية معتمدة على آراء واتجاهات محررى الصحف ولم تستند على بعض اللوائح والقوانين الرياضية الخاصة بهذا الشأن.

٤- أكدت نتائج الدراسة الميدانية أن المعالجة الصحفية المصاحبة للأزمة تتغير طبقاً لسياسة واتجاه الصحيفة وهذا ما يتفق مع نتائج الدراسة التحليلية لأزمة "البث الحصرى وكذلك أزمة "قانون الهيئات الرياضية" حيث جاءت صحيفة الأهرام في الاتجاه المؤيد للمجلس القومي للرياضة

واتحاد الإذاعة والتليفزيون المصري مما يؤكد حرص الصحف القومية على تأييد الجهات الحكومية.

٥- أكدت نتائج الدراسة الميدانية على حرص متخذي القرار على اختيار البدائل من ضمن البدائل التي طرحتها الصحف الرياضية، وهذا ما يتفق مع نتائج الدراسة التحليلية لأزمة قانون الهيئات الرياضية حيث طرحت الصحف الحلول التي تضمنت عقد مقابلات مع قيادات الهيئات الرياضية وكذلك عرض اللائحة على الهيئات الرياضية لإبداء الرأي بها وهذا ما اتفق مع قرارات المجلس القومي للرياضة لاحتواء الأزمة.

٦- أكدت نتائج الدراسة الميدانية على أن الصحافة الرياضية تستمر في تقديم المعلومات لمتخذى القرار طبقاً لتطورات الأزمة، وهذا ما يتفق مع نتائج الدراسة التحليلية والتي أكدت على حصول "الخبر الصحفي" على مراتب متقدمة بين الأنماط الصحفية المستخدمة في المعالجة الصحفية مما يؤكد حرص الصحافة على الاستمرار في تقديم المعلومات لمتخذى القرار.

مما سبق يتضح الآتى:

تعد الصحافة الرياضية واحدة من أهم المؤثرات على إتخاذ القرار عند حدوث الأزمات حيث لديها بعض التأثيرات الإيجابية والسلبية على إتخاذ القرار الأمر الذي يتطلب ضرورة وضعها في الاعتبار والحرص في التعامل مع الصحفيين بصفة خاصة والإعلام بصفة عامة عند حدوث الأزمات.

ثانياً: التوصيات:

استناداً لنتائج الدراسة والاستنتاجات التي تم التوصلنا إليها يوصى بما يلى:

١- فتح قنوات اتصال بين إدارة الهيئة الرياضة ووسائل الإعلام المختلفة عند حدوث الأزمات حتى يتسنى لوسائل الإعلام الحصول على المعلومات من المصادر الأساسية تجنباً للشائعات والحرص على نقل صورة إعلامية صادقة عن الهيئة الرياضية.

٢- يجب على مجلس إدارة الهيئة الرياضية أن لا يستخدم سياسة التحفظ والكتمان عند حدوث الأزمات بل يجب الحرص على إعلام الجماهير الداخلية للهيئة بكل ما يدور حول الأزمة خاصة وأن الجماهير الداخلية تعد أحد مصادر المعلومات التي يلجأ إليها الصحفيون للحصول على معلومات حول الأزمة.

٣- الحرص على إجراء دراسات حول الأزمات المتوقع حدوثها ووضع هذه الدراسات في بؤرة الاهتمام وكذلك وضع خطط واستعدادات لمواجهة هذه الأزمات فور حدوثها وتدريب فرق خاصة داخل الهيئات الرياضية على التعامل مع الأزمات.

٤- الحرص على إقامة علاقات طيبة مع رجال الإعلام لتفادي الحملات الإعلامية السلبية عند حدوث الأزمات وضمان نقل صورة طيبة عن الهيئة لجماهيرها الخارجية.
٥- تدريب متحدث رسمي باسم الهيئة الرياضية للتواصل مع وسائل الإعلام عند حدوث الأزمات على أن يتم هذا التعامل وفق إستراتيجية إعلامية محددة.
٦- إجراء استطلاع رأى الجماهير الرياضية حول الأزمة المثارة ونقل نتائج هذه الاستطلاعات إلى متخذي القرار حتى تؤخذ في الاعتبار عند إتخاذ القرار.
٧- ضرورة الإطلاع على كل ما ينشر في الصحف الرياضية حول الأزمة ودراسة الصورة الذهنية التي تكونت لدى الجماهير الرياضية نتيجة الرسالة الإعلامية والحرص على استمرار تحسين هذه الصورة.
٨- يجب على متخذى القرار الاهتمام بكل القضايا المتعلقة بالهيئة الرياضية وعدم إنتظار تناول الصحافة لها حتى توضع في بؤرة الاهتمام.
٩- عدم التأثر بما يكتب في الصحافة عند إتخاذ القرار بل يجب أن يتم إتخاذ القرار نتيجة لمجموعة من الدراسات والاستشارات حتى يتم التوصل لإتخاذ القرار الناجح.
١٠- الحرص على إتخاذ القرار الذي يحقق المصلحة العامة ومصلحة الهيئة الرياضية وليس لتهدئة الرأي العام الرياضي فقط.
١١- إنشاء مركز للمعلومات داخل الهيئات الرياضية عند حدوث الأزمات لمد متخذي القرار والصحافة الرياضية بالمعلومات اللازمة حول الأزمة.
١٢- يجب أن تهتم الصحافة الرياضة في تناولها للأزمات بالحصول على المعلومات من مصادرها الأساسية والتحقق من صدق المعلومة لتجنب الشائعات وضمان كسب ثقة الجماهير الرياضية.
١٣- مراعاة عدم إثارة الرأي العام الرياضي عند حدوث الأزمات وتخفيف حدة المعالجة الصحفية حتى يتسنى لمتخذى القرار إتخاذ قرار ناجح بعيداً عن الضغوط الصحفية.
١٤- يجب أن تراعى الصحافة الرياضية القوانين واللوائح والمصلحة العامة للهيئة الرياضية عند تقديمها للبدائل والحلول المقترحة لاحتواء الأزمة لمتخذى القرار.
١٥- ضرورة اهتمام الصحافة الرياضية بالهيئات الرياضية صغيرة الحجم ووضعها في بؤرة الاهتمام وتسليط الضوء على أنشطتها وعدم

إقتصار التناول الصحفي على الهيئات الرياضية الكبرى أو لعبة معينة دون الأخرى.

١٦- يجب أن تهتم الصحافة الرياضية بدراسة سلبيات وإيجابيات القرارات الصادرة لاحتواء الأزمة وتقديم بدائل وحلول تساعد على إتخاذ قرارات وقائية لمنع حدوث أو تكرار حدوث الأزمات الرياضية.

١٧- ضرورة الاهتمام بالأنماط الصحفية الأخرى وخاصة التحقيقات والأحاديث الصحفية نظراً لما تقدمه هذه الأنماط من معلومات وآراء حول الأزمة مما يساعد متخذى القرار على إتخاذ القرار الناجح.

١٨- يجب أن تستند مسارات البرهنة الصحفية في المعالجة الصحفية للأزمة على القوانين واللوائح والدراسات العلمية وليس على الآراء الشخصية مما يساعد على تقديم مسارات برهنة قوية قادرة على إقناع الرأي العام بصورة علمية.

١٩- ضرورة إنشاء قسم للإعلام الرياضي بكليات التربية الرياضية حتى يقدم لسوق العمل الرياضي ذوى التخصص والخبرة في مجال الإعلام والتربية الرياضية معاً.

ثالثاً: الدراسات المستقبلية المقترحة.

- دور العلاقات العامة في مواجهة الأزمات الرياضية المثيرة للرأى العام الرياضي.
- نموذج مقترح لأهداف ووظائف إدارة الإعلام بالهيئات الرياضية.
- خطة مقترحة لمواجهة الأزمات الرياضية في ضوء الاستراتيجيات الإعلامية.
- برنامج تنمية إدارية مقترح لأخصائى الإعلام بالهيئات الرياضية في ضوء متطلبات مواجهة الأزمات.
- دور أخصائى الإعلام الرياضي في مواجهة الأزمات بالهيئات الرياضية.
- أنماط القيادة الرياضية وعلاقتها بإتخاذ القرار.
- دور وسائل الإعلام الرياضي في تشكيل اتجاهات الجماهير الرياضية.

ثالثا- تصور مقترح لإدارة الأزمات بالهيئات الرياضية

- فلسفة التصور المقترح..

تقوم فلسفة التصور المقترح لإدارة الأزمات بالهيئات الرياضية على أن الاتصال الفعال يمثل مكون حيوي ورئيسي في نجاح العملية الإدارية عند حدوث الأزمات، حيث تتطلب الإدارة الناجحة للأزمة القيام بمجموعة من الأنشطة الاتصالية على المستوى الداخلى والمستوى الخارجى للهيئة الرياضية على أن يتم تنفيذ هذه الأنشطة بصورة مستمرة ومنسقة في جميع مراحل إدارة الأزمة.

- هدف التصور المقترح:

يهدف التصور المقترح تقديم اسلوب إدارى لمواجهة الأزمات الرياضية من منظور إعلامي عن طريق تحديد مجموعة من الأنشطة الاتصالية الواجب القيام بها في جميع مراحل الأزمات.

- آليات تنفيذ التصور المقترح:

تكلف الإدارات الآتية بتنفيذ التصور المقترح مع مراعاة التنسيق بين هذه الإدارات وتحت إشراف الإدارة العليا للهيئة الرياضية:

١- إدارة الأعلام.
٢- إدارة العلاقات العامة.
٣- إدارة الأزمات والكوارث.

أولاً: الأنشطة الاتصالية في مرحلة ما قبل الأزمة:

١- إلتقاط إشارات الإنذار المبكر التي تساعد في التنبؤ بحدوث الأزمات، وتفسير جوانب هذه الإشارات وتقديمها للإدارة العليا بالهيئة الرياضية.
٢- القيام بالأبحاث والدراسات للتعرف على نقاط الضعف والقصور بالهيئة الرياضية والتي يمكن أن يؤدى تفاقمها إلى حدوث الأزمات.
٣- القيام بالاتصال بأطراف الأزمة ومحاولة التغلب على الأسباب التي يمكن أن تؤدى لحدوث الأزمة.
٤- القيام بحملات توعية للحد من الخسائر التي يمكن أن تحدث عند وقوع الأزمات.
٥- تجميع المعلومات اللازمة عن الأزمات المتوقع حدوثها ومد الإدارة العليا بهذه المعلومات مع مراعاة تجميعها بشكل يسهل الحصول عليها عند حدوث الأزمات.
٦- وضع خطة كاملة لمواجهة الأزمات المتوقع حدوثها والتدريب على تنفيذ هذه الخطة قبل حدوث الأزمات.

٧- إختبار جميع شبكات الاتصال الداخلية والخارجية بصورة دورية للتأكد من قدرتها على ربط المنظمة بجماهيرها عند حدوث الأزمات.
٨- تدريب متحدث رسمى للتعامل مع وسائل الإعلام المختلفة عند حدوث الأزمات.
٩- إعداد مركز إعلامى مجهز بكل وسائل الاتصال للتعامل مع وسائل الإعلام وتنظيم استقبال وتقديم المعلومات من وإلى الجماهير عند حدوث الأزمات.
١٠- تنفيذ بعض الأزمات الوهمية لقياس قدرة الهيئة الرياضية على مواجه هذه الأزمات عند حدوثها.
١١- الاتصال بالجماهير الداخلية للهيئة الرياضية وتوعيتها بطرق التعامل مع الأزمات.
١٢- تحديد الاستراتيجية الإعلامية المناسبة للتعامل مع الأزمات طبقاً لنوع الأزمة المتوقع حدوثها.

ثانياً: الأنشطة الاتصالية في مرحلة حدوث الأزمة:

١- عقد مؤتمر صحفي في أسرع وقت ممكن لتقديم المعلومات اللازمة لوسائل الإعلام المختلفة.
٢- فتح قنوات مزدوجة الاتصال مع وسائل الإعلام والأعلامين للمساعدة في جمع المعلومات وتقديمها للإدارة العليا.
٣- الأهتمام بضرورة الأعلان عن كل جهود الإدارة العليا التي تم تنفيذها لمواجه الأزمة.
٤- تحديد الموقع الذي يمكن جماهير الهيئة الداخلية من الحصول على المعلومات من الأزمة وكذلك إشراكهم في خطة مواجهة الأزمة.
٥- الإطلاع على كل ما نشير في وسائل الإعلام والرد عليه بصورة مباشرة وسريعة عن طريق وسائل الإعلام المختلفة.
٦- الحرص على استمرار تقديم نشرات تتضمن خلفية من المعلومات لمندوبي وسائل الإعلام للاستعانة بها في تقاريرهم الإعلامية لتفادى الشائعات الكاذبة عن الأزمة.
٧- عقد اجتماعات مع جماهير الهيئة الداخلية لشرح أبعاد وجوانب الأزمة وطلب مقتراحاتهم لتحقيق التعاون وكسب تأييدهم لمواجهة الأزمة.
٨- الاحتفاظ بخطوط الاتصال الداخلية والخارجية مع كل الأطراف المشتركة في الأزمة لضمان الاستجاة السريعة لأي تغيرات في عملية إدارة الأزمة.
٩- استخدام عبارات واضحة ومحددة في التعامل مع وسائل الإعلام تؤكد حرص الإدارة العليا على إحتواء ومواجهة الأزمة.

١٠- تقديم المعلومات التي تؤدى إلى إشاعة جو من الطمانينة بين الجماهير الداخلية للهيئة الرياضية.
١١- إشعار الجماهير الداخلية للهيئة بأنهم أفضل سفراء عن الهيئة عند حدوث الأزمات مما يؤدى إلى إحداث نوعاً من التعاون في مواجهة الأزمة.
١٢- تقديم دعوات لكبار الإعلاميين للقيام بدورهم الإعلامى داخل الهيئات الرياضية لضمان كسب ثقة وتأييد الإعلام وبالتالى كسب ثقة وتأييد الرأي العام الرياضي.
١٣- الحرص على قياس الرأي العام الرياضي للتعرف على إتجاهات الجماهير الرياضية نحو الأزمة ومد الإدارة العليا بنتائج هذه القيامات.

ثالثاً: الأنشطة الاتصالية في مرحلة استعادة النشاط والتعلم:

١- تقييم كفاءة الأساليب الاتصالية المستخدمة بعد انتهاء الأزمة.
٢- القيام بالأنشطة الاتصالية التي تعمل على تحسين الصورة الذهنية عن الهيئة الرياضية بعد انتهاء الأزمة.
٣- وضع خطط واضحة وسريعة لتجنب تكرار حدوث الأزمة ومد الإدارة العليا بنتائج هذه الخطط.
٤- القيام بالأنشطة الاتصالية التي تعمل على تقليل التأثيرات السلبية التي نتجت عن حدوث الأزمة.
٥- الاستمرار في متابعة وسائل الإعلام المختلفة للتأكد من توقفها عن تناول الأزمة.
٦- محاولة إعادة استقطاب الجماهير التي يمكن أن تكون الأزمة قد أثرت على علاقتهم بالهيئة الرياضية.
٧- مراعاة عند حدوث الأزمات والكوارث الاستمرار في متابعة حالات المصابين والتأكد من شفاءهم تماماً.
٨- استثمار الأزمة عن طريق استغلال وجود وسائل الإعلام داخل المنظمة والإعلان بصورة غير مباشرة عن إنجازات المنظمة.
٩- الاتصال بقادة الرأي العام الرياضي لكسب ثقتهم وتأييدهم مما يؤدى إلى جذب جماهير جديدة للهيئة الرياضية.

تحديد الاستراتيجية الإعلامية:

ويقصد بالاستراتيجية الإعلامية الخطة التي سوف يتم إتباعها في القيام بالأنشطة الاتصالية لتحقيق هدف محدد متفق عليه الأمر الذي يساعد في تقديم رسالة إعلامية واضحة للجماهير عند التعامل مع الأزمة.ويتم اختيار الاستراتيجية الإعلامية طبقاً لنوع الأزمة على النحو التالى:

(١) الاستراتيجية القانونية:

وتعتمد هذه الاستراتيجية في المعالجة الإعلامية للأزمة على الأستناد على النقاط القانونية المتعلقة بالأزمة، والدفاع عن الاتهامات الموجهه للهيئة الرياضية أو لأعضاء مجلس إدارتها، ويفضل أن يقوم أحد أعضاء إدارة الشئون القانونية بالهيئة الرياضية بالقيام بدور المتحدث الرسمى عند تطبيق هذه الاستراتيجية ويقوم أحد أفراد إدارة الشئون القانونية بتقديم المعلومات القانونية عن الأزمة لفريق إدارة الازمة. وتتناسب هذه الاسراتيجية مع الأزمات القانونية المتمثلة في الأزمات المتعلقة بالقوانين واللوائح المنظمة للهيئات الرياضية مثل : (حل مجلس الإدارة الانتخابات، عقود اللاعبين).

(٢) إستراتيجية التحفظ والكتمان:

تعتمد هذه الإستراتيجية على التعامل بحذر مع وسائل الإعلام ومراعاة الدقة في تقديم المعلومات ويمكن استخدام هذه الاستراتيجية مع الأزمات الإخلاقية أو الأزمات الشخصية ويراعى أن يكون المتحدث الرسمى في هذه الأزمة من الشخصيات التي تتمتع بقدر عالى من التقدير والاحترام والقبول لدى الجماهير الرياضية. كما يمكن استخدامها مع الأزمات التي تتعلق بالأسرار الخاصة بالهيئة الرياضية والتي لا يجب الأعلان عن الحلول أو القرارات المقترحة لإحتواء الأزمة في الوقت الحاضر حرصاً على سرية سير العمل.

(٣) إستراتيجية الدفاع الهجومي:

وتستند هذه الإستراتيجية على جذب الرأي العام تجاه الهيئة الرياضية عن طريق استغلال الأزمة فيما يسمى باستشمار الأزمة حيث يمكن الاستفادة من إقبال الجماهير والإعلام على الهيئة وتقوم بتقديم معلومات للجماهير بهدف كسب ثقة وتأييد هذه الجماهير وتتناسب هذه الإستراتيجية مع مختلف الأزمات الرياضية ولكن لا يفضل استخدامها عندما تكون الهيئة الرياضية محل إتهام أو حينما يكون وقوع الأزمة ناتج عن حدوث تقصير من مجلس إدارة الهيئة.فعلى سبيل المثال لا يمكن استخدام هذه الإستراتيجية عقب وقوع هزيمة كبرى في إحدى المباريات الهامة خاصة وأن الرأي العام في هذه اللحظة لن يكون مستعداً لإستقبال تلك الرسالة الإعلامية.

(٤) استراتيجية الهجوم المضاد:

تعتمد هذه الإستراتيجية على توجيه الهجوم على الهيئات الرياضية الأخرى محل النزاع مستخدمة في ذلك الجوانب القانونية واللجؤ إلى الهيئات الرياضية الكبرى مثل المجلس الأعلى أو مجلس الوزراء أو الاتحادات الدولية وتتناسب هذه الإستراتيجية مع الأزمات الناتجة عن تعرض الهيئة الرياضية للهجوم أو الإتهامات.

(٥) إستراتيجية الإستجابة والدفاع :

تستند هذه الإستراتيجية على الإعتراف بالخطاء ثم تقديم مبررات الخطاء مع الوعد بعدم تكرار هذا الخطاء مرة أخرى والتصريح بأن الإدارة العليا في طريقها لعلاج أسباب حدوث هذه الاخطاء وكذلك محاسبة الأفراد المسئولة عن حدوث الأزمة، وتتناسب هذه الإستراتيجية مع الأزمات التي لا يمكن إنكارها أو إخفاءها عن الرأي العام الرياضي مثل حالات الهزيمة والكوارث البشرية التي تؤدى لحدوث حالات الوفاه أو الإصابات داخل الهيئة الرياضية.

* تحديد وسائل الاتصال:

- يمكن استخدام الوسائل الاتصالية الآتية:

- المؤتمرات الصحفية.
- الإعلانات.
- البريد الالكترونى.
- البيانات الصحفية.
- المؤتمرات التليفزيونية.
- الخطوط الساخنة.
- الأحاديث الصحفية.
- الأحاديث التليفزيونية.

* تحديد الجمهور المستهدف:

- الجماهير الداخلية للهيئة الرياضية.
- الجماهير الخارجية.
- قادة الرأي العام الرياضي في المجتمع.
- قيادات المجتمع المحلى.

* الأفراد القائمين على تنفيذ التصور المقترح:

- يتم تشكيل فريق لإدارة الأزمة يتكون من:

- رئيس مجلس إدارة الهيئة الرياضية.
- مدير إدارة العلاقات العامة.
- مدير إدارة الأعلام.
- مدير إدارة الأزمات والكوارث.

* المتابعة والتقويم:

في هذه المرحلة يتم التعرف على نواحى الضعف ونواحى القوة وتقيم ما تم تقديمه وتنفيذه من التصور المقترح لمواجهة الأزمة ويتم التقيم والمتابعة على النحو التالى:

* يتم تقيم كل مرحلة من مراحل الأزمة بصورة منفردة من حيث:

- الإستراتيجية الإعلامية المستخدمة.
- الرسالة الإعلامية.
- أساليب الاتصال المستخدمة.
- دراسة الرأي العام الرياضي بعد الرسالة الإعلامية.
- القائم بعملية الاتصال.
- المتحدث الرسمى ومدى تقبل الجماهير الرياضية له.
- قنوات الاتصال التي تم استخدامها في مواجهة الأزمة.
- التعرف على الصورة الذهنية عن الهيئة لدى الجماهير الرياضية.

المراجع

أولاً: المراجع باللغة العربية :

١- إبراهيم أحمد إبراهيم: الخبر والمقال الصحفي نظرياً وعملياً، العربى للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠٩م.

٢- إبراهيم عبد الحكيم عبد الوهاب: الضغوط المهنية وعلاقتها بالقدرة على إتخاذ القرار لدى حكام كرة القدم بمناطق شمال الصعيد رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنيا ٢٠٠٩م.

٣- أحمد جبر ، فتحي محرم ، عبد القادر محمد : أساسيات إدارة الأعمال مكتبة عين شمس ، القاهرة ، ١٩٩٦م .

٤- أحمد سعيد رجب شرف : صياغة جديدة للصحافة الرياضية المصرية لمواجهة متطلبات الإعلام الرياضي في الدورات الاولمبية الحديثة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، ٢٠٠١م .

٥- أحمد عبده أحمد: إتخاذ القرار وعلاقته بالتوجيهات الفلسفية التربوية للقادة الإداريين في مراكز الشباب بمحافظة دمياط، رسالة ماجستير غير منشورة، بكلية التربية الرياضية، جامعة حلوان ٢٠٠٢م.

٦- أحمد عزمى إمام: تقنيات الاتصال الحديثة ودورها في دعم إتخاذ القرار لدى القيادات الرياضية بمحافظة المنيا، رسالة ماجستير غير منشورة كلية التربية الرياضية، جامعة المنيا ٢٠٠٦م.

٧- أحمد فاروق أحمد محمد أبو عايد:تخطيط استراتيجى لمستقبل الصحافة الرياضية المصرية لمواجهة مشكلات كرة القدم الإدارية، رسالة دكتوراه غير منشورة ،كلية التربية الرياضية للبنات،جامعة الإسكندرية، ٢٠٠٩م.

٨- أحمد ماهر فتحي الخطيب (٢٠٠٦) : تقويم البرامج الرياضية بالقناة السادسة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا.

٩- أحمد محمد الزيادي وآخرون (١٩٨٩) : أثر وسائل الإعلام على الطفل دار المكتبات والوثائق الوطنية ، عمان ، الأردن .

١٠- إسماعيل إبراهيم: فن التحرير الصحفي بين النظرية والتطبيق، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة ٢٠٠٥م

١١- إسماعيل حامد عثمان : إدارة الأزمات الرياضية مركز الكتاب للنشر القاهرة ١٩٩٨م .

١٢- أشرف محمود حسين العجيلى الأزمات الاقتصادية في الهيئات الرياضية الأهلية، رسالة دكتوراه غير منشورة ،كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان٢٠٠٤ م .
١٣- إكرامى عبد العاطى معبد: معالجة الصحافة في الوطن العربى للدورة العربية الحادية عشر دراسة تحليلية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان ٢٠٠٩م.
١٤- الأمير محمد على: المنظمات الخضراء وطرق تعاملها مع الأزمات البيئية "حالة عملية" وبحث مقدم للمؤتمر السنوى الثالث للأزمات، مجلد٢، بكلية التجارة، جامعة عين شمس، القاهرة ٣ :٤ أكتوبر ١٩٩٨م .
١٥- السيد عبد المنعم محمد: عوامل الضغط النفسي وعلاقتها بإتخاذ القرار لدى حكام الأنشطة الرياضية، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان ٢٠٠١م.
١٦- السيد عليوة : إدارة الأزمات والكوارث حلول عملية أساليب وقائية سلسلة دليل صنع القرار ، القاهرة ، ١٩٩٧م
١٧- أمانى محمد الشريف، أشرف صبحى محمد: التغذية الإعلامية خلال بعض الأزمات بالمؤسسات الرياضية من وجهة النظر الصحفية، المجلة العلمية للتربية البدنية كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية العدد ٢٧، ٢٠٠٤م.
١٨- أمير ماهر إسحق: مشكلات التمويل الذاتى وعلاقتها بإتخاذ القرار في بعض مراكز الشباب بمحافظة المنيا، رسالة ماجستير غير منشورة بكلية التربية الرياضية، جامعة المنيا ٢٠٠٤م.
١٩- إيهاب صبيع محمد رزيق: إدارة العمليات وإتخاذ القرارات السليمة دار الأندلس الجمهورية العربية السورية٢٠٠١ م.
٢٠- جمال أبو الوفا:إتجاهات حديثة في الإدارة المدرسية،دار المعرفة الجامعية الإسكندرية،٢٠٠٠م .
٢١- جمال محمد على يوسف: الحديث في الإدارة الرياضية والإدارة العامة مركز الكتاب للنشر القاهره ٢٠٠٧ م.
٢٢- جمال محمد على يوسف :الحديث في الإدارة الرياضية دار الفكر العربى طبعه مزيدة ومنقحة ٢٠٠٩م .
٢٣- حسام الدين السيد المرسى مبارك : دور وسائل الإعلام الجماهيرية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب بعض الجامعات المصرية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا ، ٢٠٠٣م

٢٤- حسن أحمد الشافعى: القرار الإداري والقانون في التربية البدنية والرياضية دار الوفاء للنشر، الإسكندرية ٢٠٠٣م .
٢٥- حسن أحمد الشافعي ، سوزان أحمد: تطبيقات ميدانية للعلاقات العامة في التربية البدنية والرياضية ، دار الوفاء للطباعة وللنشر ، القاهرة . ٢٠٠٣م .
٢٦- حسن أحمد الشافعى: الخبر- المقال- الحديث- التعليق في التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، القاهرة، ٢٠٠٥م.
٢٧- حسن بكر أحمد : إدارة الأزمات مكتبة كلية التجارة ،جامعة اسيوط ٢٠٠٥ م.
٢٨- حسن عبد الله يحيى: المعالجة الصحفية لقضايا الشباب في الصحافة اليمنية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الأدب جامعة أسيوط ٢٠٠٥.
٢٩- حسن عماد مكاوي : الإعلام ومعالجة الأزمات،الدار المصرية اللبنانية القاهره ٢٠٠٥م.
٣٠- حسنى محمد نصر ،سناء عبد الرحمن: الفن الصحفي في عصر المعلومات تحرير وكتابه التحقيقات والأحاديث الصحفية ، دار الكتاب الجامعى ، القاهرة ٢٠٠٥م.
٣١- حسنين شفيق: الصحافة المتخصصة ،المطبوعة والالكترونية، رؤى جديده ،القاهرة ٢٠٠٩م.
٣٢- حنفي محمود سليمان ، محمد العزازى أبو إدريس : السلوك الإداري ، المكتبة العلمية بالزقازيق ، ١٩٩٦م
٣٣- خالد قدرى: الأزمات التنظيمية في المؤسسات الإنتاجية، بحث مقدم للمؤتمر السنوى الثالث للأزمات، مجلد بكلية التجارة جامعة عين شمس القاهرة: ٣-٤ أكتوبر ١٩٩٨م.
٣٤- خير الدين علي عويس ، عطا حسن عبد الرحيم : الإعلام الرياضي ، مركز الكتاب للنشر ، ص١٢ القاهره١٩٩٨م.
٣٥- دعاء أحمد حسنين: دراسة مقارنة لدور الإعلام المرئى والمقروء في مواجهة شغب الملاعب المصرية، رسالة ماجستير غير منشورة كلية التربية الرياضية، جامعة المنيا ٢٠٠٨م.
٣٦- رندة محمد رشدي : دور التليفزيون في تشكيل القيم الاجتماعية لدى الشباب، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الآداب، جامعة المنيا ، ٢٠٠٣م .

٣٧- زيد على مصلح: معالجة القضايا القومية في الصحافة اليمنية، دراسة مقارنة بين الصحف الحكومية وصحف المعارضة، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد البحوث والدراسات العربية قسم الدراسات الإعلامية ٢٠٠٣م.
٣٨- سامية أحمد علي : الإعلام الرياضي ،دار النور للنشر ، البحرين٢٠٠٠م.
٣٩- سماح جمال محمد: معالجة الصحافة المصرية والصحافة الأمريكية للأزمات الدولية في الفترة من ٢٠٠١-٢٠٠٣، رسالة دكتوراه، كلية الآداب، جامعة أسيوط، ٢٠٠٧م.
٤٠- سمير عبد الحميد على : إدارة الهيئات الرياضية ، جامعة الإسكندرية ، منشأة المعارف ، ١٩٩٩م.
٤١- سيد الهوراى : الموجز في إدارة الأزمات ، دار الجيل للطباعة ، القاهرة ١٩٩٨م .
٤٢- شرين محمود عبدالرحيم: تأثير فرق العمل على سلوك المواطنة التنظيمية دراسة مقارنة على قطاع المستشفيات رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التجارة، جامعة عين شمس ٢٠٠٥م
٤٣- طلحة حسام الدين ، عطية مطر: مقدمة في الإدارة الرياضية ، مركز الكتاب والنشر، القاهرة ، ١٩٩٧م
٤٤- عاطف عدلي العبد : مدخل إلى الاتصال والرأي العام " الأسس النظرية والإسهامات العربية " ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ١٩٩٩م
٤٥- عايدة سيد خطاب : إدارة الأزمات في عالم متغير، مركز الأهرام، القاهرة ١٩٩٣م.
٤٦- عبدالحميد شرف: الإدارة في التربية الرياضية بين النظرية والتطبيق مركز الكتاب للنشر القاهرة ١٩٩٠م.
٤٧- عبد الرحمن العنزي : دور الجهاز الإداري في الأزمات رسالة دكتوراة غير منشورة كلية الاقتصاد والعلوم السياسية جامعة القاهرة ٢٠٠٠م.
٤٨- عبد الكريم درويش ، ليلى تكلا : أصول الإدارة العامة ، مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٩٥م.
٤٩- عبد الله محمد زلطة: الإعلام الدولي في العصر الحديث ، ط٣ ، دار الفكر العربي ، القاهرة ٢٠٠٥م.
٥٠- عبد المهدى على إكسل: واقع إدارة بعض الأزمات الإدارية في الأندية الرياضية بمملكة البحرين، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة البحرين، ٢٠٠٣.

٥١- عبد الهادى الجوهرى- إبراهيم عبد الغفار: إدارة المؤسسات الاجتماعية مدخل بيولوجى دار المعرفة الجامعية، القاهرة ١٩٩٨م.
٥٢- عز الدين محمد أحمد: قياس الأداء لدى القادة الإداريين في إتخاذ القرار بالاتحادات الرياضية، رسالة ماجستير غير منشورة، بكلية التربية الرياضية، جامعة حلوان ٢٠٠١م.
٥٣- عزت على محمد: نموذج مقترح لنظم الإنذار المبكر لإدارة الأزمات الرياضية بالاتحاد المصري لألعاب القوى، رسالة ماجستير غير منشورة بكلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، ٢٠١١م.
٥٤- عطية حسين أفندي ، أحمد رشيد : مقدمة في الإدارة ، جامعة القاهرة ، دار النهضة العربية ، ١٩٩٥م.
٥٥- عمرو محمد إبراهيم: إدارة الأزمات في بعض الرياضيات ، المائية، إنتاج علمى منشور، بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة الأسكندرية. ٢٠٠٥.
٥٦- غريب هاشم محمد : أثر التفاعل بين المتغيرات التكنولوجية والتنظيمية والإنسانية على الاستهداف لكوارث التسرب الكيميائي رسالة ماجستير غير منشورة كلية التجارة جامعة عين شمس١٩٩٧م.
٥٧- فاروق أبو زيد: فن الخبر الصحفي، الطبعة الرابعة، عالم الكتب، القاهرة ٢٠٠٠م.
٥٨- فاروق أبو زيد: فن الكتابة الصحفية، عالم الكتب، القاهرة ٢٠٠٧م.
٥٩- فاروق السيد عثمان ،التفاوض وإدارة الأزمات، دار الأمين ،القاهرة ٢٠٠٤.
٦٠- فؤاد البكري السيد : دور الإعلام في احتواء أزمة الأقصر ، ص ٦ إنتاج علمي .
٦١- كريمان محمد فريد تقييم كفاءة الاتصالات في إدارة الأزمة، دراسة حالة الشركة العربية للأجهزة الإلكترونية. مجلة بحوث الإعلام – كلية الإعلام – جامعة القاهرة ٢٠٠٢م .
٦٢- كمال درويش ، سهير المهندس ، محمد الحماحمى : الإدارة الرياضية والأسس والتطبيقات ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، القاهرة ، ١٩٩٦م
٦٣- كمال درويش- محمد صبحى حسنين: موسوعة اتجاهات إدارة الرياضة التخطيط وسمات حل المشكلات في إدارة المشروعات وأساليب تنمية الموارد البشرية، المجلد الثانى دار العربى ، القاهرة ٢٠٠٤.
٦٤- كمال عبد الرؤوف: الصحفي المحترف، الدار الدولية للنشر والتوزيع جـ١ القاهرة ١٩٩٥.

٦٥- كوثر السعيد محمود الموجي- عطا حسن عبد الرحيم: الإعلام والعلاقات العامة في المجال الرياضي بين النظرية والتطبيق"دار النهضة العربية" ٢٠٠٧م.
٦٦- ليلى عبد المجيد، محمود علم الدين: فن التحرير الصحفي للجرائد والمجلات،السحاب للنشر والتوزيع، ٢٠٠٤م
٦٧- ماجدة محمد عبد الباقى: معالجة الصحافة الإقليمية لقضايا المجتمع المحلى، دراسة تحليلية للصحف الصادرة في جنوب مصر، رسالة ماجستير لكلية الآداب، جامعة أسيوط، ٢٠٠١.
٦٨- محسن احمد الخضيرى : إدارة الأزمات ، مكتبة مدبولى ، القاهرة ، ١٩٩٧م
٦٩- محمد الحاجى، أحمد سعيد رجب: الإعلام التربوي في مجال الرياضة واستثمار أوقات الفراغ، مركز الكتاب للنشر القاهرة ٢٠٠٦م.
٧٠- محمد حسن علاوى : الأسس العلمية لعملية إتخاذ القرار، دار المعارف القاهرة ، ١٩٩٧م .
٧١- محمد خيري محمد مرزوق: أنماط التفكير وعلاقتها بالقدرة على إتخاذ القرار لدى العاملين في المجال الرياضي بمحافظة المنيا رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية جامعة المنيا٢٠١٠م.
٧٢- محمد عبد الحميد: نظريات الإعلام واتجاهات التأثير عالم الكتب، القاهرة ١٩٩٧.
٧٣- محمد عبد الرحمن الحضريف: تأثير وسائل الأعلام- دراسة في النظريات والأساليب مكتبة العبيكان، الرياض ١٩٩٨م.
٧٤- محمد عبد الغنى حسن : مهارات إدارة الأزمات - الأزمة بين الوقاية منها والسيطرة عليها ، مركز تطوير الأداء ،ط٣ القاهره ٢٠٠٣.
٧٥- محمد فارس : مقال علمي عن الإعلام الرياضي ، المؤتمر العلمي الدولي الثالث ، رياضة المرأة وعلوم المستقبل بين التأثير والتأثر ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الإسكندرية ، أكتوبر ١٩٩٩م.
٧٦- محمد كمال المنيرى ، عصام بدوى : التطور العلمي لمفهوم الرياضة ، مكتبة النهضة المصرية ، القاهرة ، ١٩٩٢م.
٧٧- محمد مصطفي محمود : دراسة تحليلية للبرامج الرياضية بالقناة السابعة بتليفزيون شمال الصعيد بالمنيا ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنيا ، ١٩٩٨م.
٧٨- محمود حسن عبد الله: القدرة على إتخاذ القرار لدى مسئولي الأندية الرياضية رسالة ماجستير،كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان ٢٠٠٢.

٧٩- محمود يوسف: فن العلاقات العامة: مكتبة عين شمس القاهرة ٢٠٠٣.
٨٠- مفتي إبراهيم حماد : تطبيقات الإدارة الرياضية،مركز الكتاب للنشر ، القاهره ١٩٩٩م.
٨١- ممدوح زيدان: تقييم الآداء ومواجهة الأزمات ،مجموعه النيل العربية القاهره ٢٠٠٣م.
٨٢- منصور حسين العتيبي : الإدارة الأمريكية لأزمة الخليج الثانية ١٩٩٠ – ١٩٩١ رسالة ماجستير غير منشورة كلية الاقتصاد جامعة القاهرة ١٩٩٧م.
٨٣- نادية محمد العارف الإدارة الإستراتيجية إدارة الألفية الثالثة، الإسكندرية، الدار الجامعية، ٢٠٠١م.
٨٤- ناصر محمد العديلى : السلوك الإنسانى والتنظيمى ، منظور مقارن ، معهد الإدارة العامة الرياضي السعودية ، ١٩٩٣م.
٨٥- ناصر يحيى عباس "أسلوب المشاركة في عملية إتخاذ القرارات الإستراتيجية بين المستويات الإدارية المختلفة بالأندية الرياضية الكبرى بمحافظة الإسكندرية رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية، ٢٠٠٤م.
٨٦- نجلاء فتحى أحمد حمدان :نموذج مقترح لإدارة أزمات العروض الرياضية، رسالة ماجستير غير منشورة، كليه التربية الرياضية، جامعة أسيوط ٢٠٠٧م.
٨٧- نظمى نصر الله: أيزو ٩٠٠٠، بداية الطريق إلى تطوير المنظور الإداري الشركة العربية للنشر والتوزيع، القاهرة، ١٩٩٥.
٨٨- وجيه محمد نداً: تصميم بعض النماذج للاستعداد لمواجهة الأزمات الرياضية المتوقعة في مصر، رسالة دكتوراة غير منشورة بكلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ٢٠٠٠م.

ثانياً: المراجع الأجنبية :

89- Billgen- Nadin Bayer's Baycol: lipobay crisis in the news: themes, frames and sources in German and American newspaper coverage. Volume 44-04 of dissertation abstracts international page 1553 in dissertation abstracts 2005-2007/01.

90- Domingo,- Brian- Alexander: stop slammin sammy: A theoretical Approach to the first 24 hours of communications crisis in sport, ChicagoUSA, 2004.

91- Durham, Frank: Framing the state in Globalization the financial times converge of the 1997 thai currency crisis. Critical studies in media communical Mar 2007, vol. 24 Issuel, p57-76 20p.

92- Hearit-, keith- micheal: crisis management by Apologt: corporate response to allegation of wrongdoing Western Michigun Unviersity, 2006.

93- Hugo. De Durgh. (et. Al) investigative journalism: contextand precice, London and New York Routledge. 2000

94- Joseph johanson: cognitive modeling of decision making in sports, Miami University, U.S.A 2005.

95- Kim, sunghae: the Korean financial crisis: Analyzing the performance of the western Elite Financial press. Conference paper. International communication association, 2003 Annual Heeting. San Diego CA, P1-24p, charts.
96- Leasusw.g.h Hamd: strategies management and experiences. Drow hill book compact. NewYork 2000.
97- Macbride, w sxiang,k: thoughtful decison making in physical educations, a model proposal, quest (compaign III)
98- Raab,M: model of decision making to explain behaviour in experiments and simulations under time pressure, psychology of ports and exereise, New York, 2002.
99- Robert Harris: introduction to decision making journal of sports management compaign (III) P.4.
100- Smith,- larry-al, Millar, Dan- P: Before crisis Hits: Building a strategic crisic plane, American Association of community colleges, washinton Dc, 2002.

ثالثا :شبكة المعلومات الدولية:

101- www.alannabaa.org 26/12/2004
102- www.almohamady.com. 11/12/2002
103- www.wfrt.org 3/1/2006 ملامح السياسة الإعلامية،
104- www.wikipedia,org.com/1/1/2007
105- Robert harris www. Virtulsalt.com 22/2/2008 - 8pm

